



Spolufinancováno
Evropskou unií

PROJEKT NESTEREO

Jiří REMR
Duben 2024



VSTUPNÍ ŠETŘENÍ PRO
KARIÉROVÉ PORADCE
2024

Institut Krajské hospodářské komory Zlínského kraje, z.ú.

Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín

Tel: 735 746 862; Web: www.institutkhkzk.cz



INSTITUT
KRAJSKÉ HOSPODÁŘSKÉ
KOMORY ZLÍNSKÉHO KRAJE

PROJEKT NESTEREO

VSTUPNÍ ŠETŘENÍ PRO KARIÉROVÉ PORADCE

Projekt „NESTEREO“ reg. č. CZ.03.01.02/00/22_020/0000818 je financován z EU prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost plus.

OBSAH

OBSAH.....	1
1. ÚVOD.....	2
1.1 KONTEXT.....	2
1.2 METODIKA.....	2
1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ.....	2
2. VÝSLEDKY ŠETŘENÍ.....	4
2.1 POSTOJE KARIÉROVÝCH PORADCŮ K GENDEROVÝM OTÁZKÁM.....	4
2.2 CHARAKTERISTIKA PRÁCE KARIÉROVÝCH PORADCŮ.....	6
2.3 NÁSTROJE A POMŮCKY PRO ELIMINACI GENDEROVÝCH ROZDÍLŮ.....	9
2.4 OSOBNÍ ZKUŠENOSTI KARIÉROVÝCH PORADCŮ SE ŽÁKY.....	11
3. PŘÍLOHY.....	13
DOTAZNÍK.....	13

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Celková doba praxe respondentů (roky) / Průměrný počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok).....	3
Graf 2: Kraj sídla školy.....	3
Graf 3: Postoje kariérových poradců k genderovým rolím uchazečů o zaměstnání.....	4
Graf 4: Postoje kariérových poradců ohledně role kariérových poradců.....	4
Graf 5: Osobní postoje kariérových poradců v oblasti genderových stereotypů.....	5
Graf 6: Subjektivní hodnocení důležitosti vybraných aspektů práce kariérových poradců.....	6
Graf 7: Reflexe osobního přístupu kariérových poradců k žákům.....	6
Graf 8: Vlastní postupy kariérových poradců při kariérovém poradenství.....	7
Graf 9: Přístup kariérových poradců k žákům.....	7
Graf 10: Frekvence vykonávání vybraných činností v posledním roce.....	8
Graf 11: Hodnocení jistoty při použití vybraných dovedností v praxi.....	8
Graf 12: Používané nástroje a pomůcky pro eliminaci genderových rozdílů / Zájem o využití jednotlivých nástrojů a pomůcek.....	9
Graf 13: Osobní zkušenost kariérových poradců z práce s žáky.....	11
Graf 14: Osobní zkušenost kariérových poradců v zaměření žáků na jednotlivé předměty.....	11
Graf 15: Osobní zkušenost kariérových poradců v sociálním chování žáků.....	12

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Pohlaví respondentů.....	2
Obrázek 2: Jiné aktuálně používané metody či nástroje pro eliminaci genderových rozdílů.....	9
Obrázek 3: Preferované/chybějící nástroje, vědomosti a dovednosti pro vyvracení genderových stereotypů při volbě povolání.....	10
Obrázek 4: Firmy, které jsou příkladem dobré praxe v podpoře genderově neutrálního přístupu.....	12

1. ÚVOD

1.1 KONTEXT

Projekt NESTEREO je zaměřen na vytvoření a pilotní ověření materiálů, široké škály nástrojů a programů pro kariérové poradce Zlínského kraje s cílem vytvořit podmínky pro poskytování kariérového poradenství nezátíženého genderovými stereotypy.

V projektu budou realizovány tyto aktivity:

1. Materiály o genderových stereotypích a předsudcích ve volbě kariéry
 - Příručka pro cílovou skupinu o problematice genderových předsudků a stereotypů v oblasti volby kariéry
 - Podkladový materiál k přípravě zážitkových programů
2. Informace o genderově nestereotypních sektorech a profesích
 - Vytvoření nové sekce na portálu www.monitorzk.cz „Trochu jiná kariéra“
 - Zpracování profilů sektorů
 - Zpracování profilů ambasadorek profesí
 - Úprava a aktualizace karet 30 klíčových profesí Zlínského kraje
 - Podcasty, komiksy
 - Tvorba článků o genderové problematice trhu práce
3. Zážitkové programy
 - 6 exkurzí kariérových poradců u zaměstnavatelů
 - 10 webinářů o pracovním uplatnění v regionu
 - 3 webináře „Exkurze ve firmě trochu jinak“
 - 3 pilotáže „Exkurze ve firmě trochu jinak“ pro žáky
4. Evaluace

1.2 METODIKA

Respondenti (kariéroví poradci) byli osloveni s žádostí o zapojení do průzkumu zaměřeného na zhodnocení okolností týkajících se jejich práce. Dotazník vyplnilo celkem 15 respondentů, přičemž všichni respondenti vyplnili celý dotazník. Analýza tak byla provedena na celkem 15 případech.

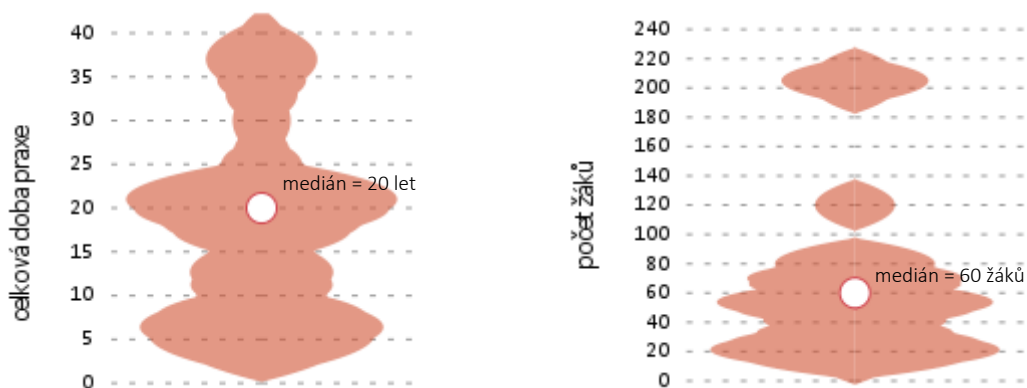
1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ

Obrázek 1: Pohlaví respondentů



(2024, N=15)

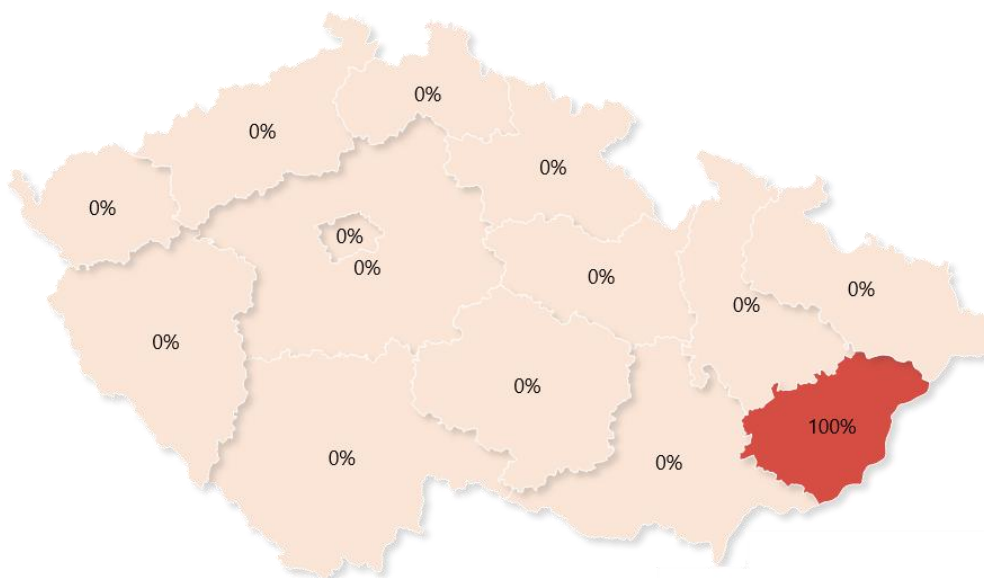
Graf 1: Celková doba praxe respondentů (roky) / Průměrný počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok)



(2024, N=13/15)

Pozn.: průměr = 17,9 let / 76 žáků

Graf 2: Kraj sídla školy



(2024, N=15)

2. VÝSLEDKY ŠETŘENÍ

2.1 POSTOJE KARIÉROVÝCH PORADCŮ K GENDEROVÝM OTÁZKÁM

Graf 3: Postoje kariérních poradců k genderovým rolím uchazečů o zaměstnání

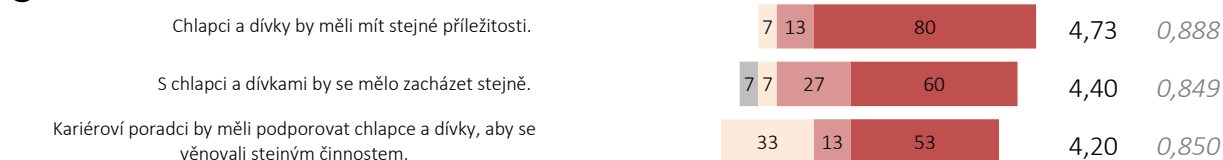


(2024, N=15)

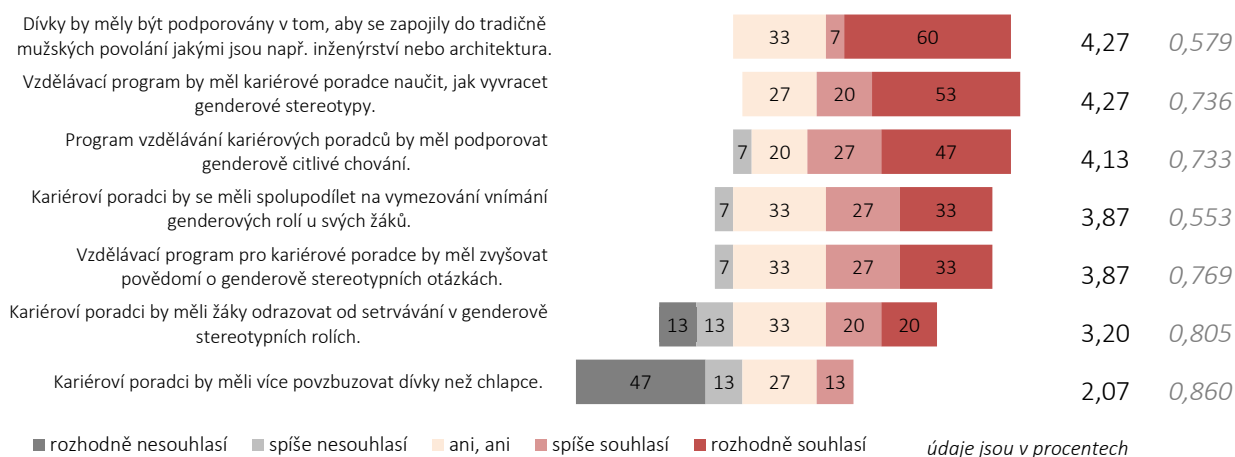
Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = nevystihuje, 5 = vystihuje

Graf 4: Postoje kariérních poradců ohledně role kariérních poradců

1 ROVNÉ ZACHÁZENÍ S CHLAPCI I DÍVKAMI



2 VYVRACENÍ GENDEROVÝCH STEREOTYPŮ



(2024, N=15)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = rozhodně nesouhlasí, 5 = rozhodně souhlasí

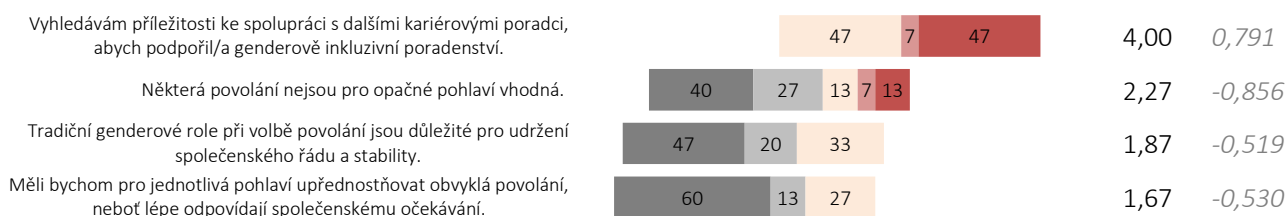
Pozn.: Jednotlivé faktory (skupiny výroků) jsou definovány na základě faktorové analýzy. Faktorové skóre (hodnoty zaokrouhlené na tři desetinná místa) představuje míru příspěví dané položky k vysvětlení celého faktoru. Čím vyšší je tato hodnota, tím více daná položka přispívá k vysvětlení celé skupiny (faktoru). Uvedené faktory vysvětlují 79,5 % z celkového rozptylu proměnných.

Graf 5: Osobní postoje kariérových poradců v oblasti genderových stereotypů

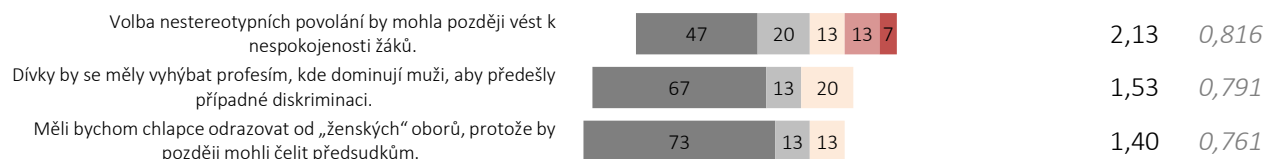
1 AKTIVNÍ PODPORA PODMÍNEK A PROSTŘEDÍ K ELIMINACI GENDEROVÝCH STEREOTYPŮ



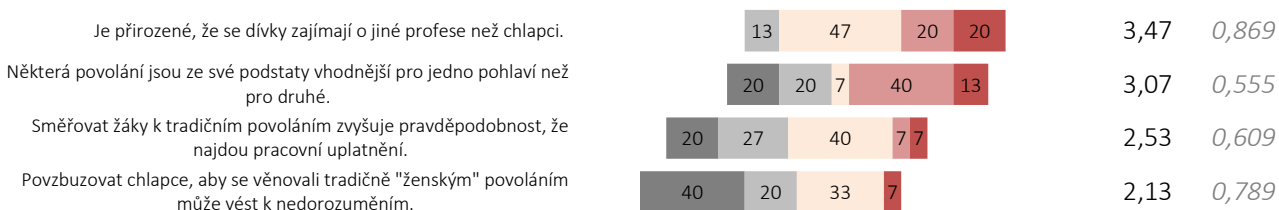
2 DŮLEŽITOST GENDEROVÝCH STEREOTYPŮ



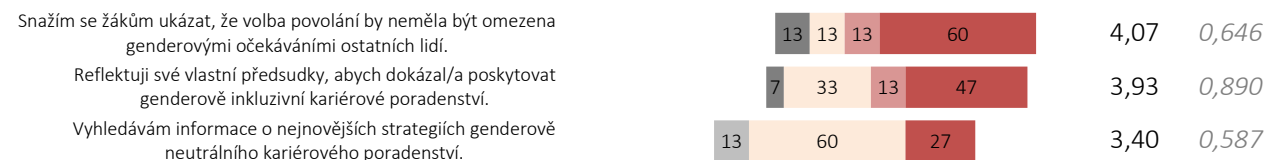
3 PODPORA GENDEROVÝCH STEREOTYPŮ



4 AKCEPTACE GENDEROVÝCH STEREOTYPŮ



5 OSOBNÍ PŘÍSTUP V OBLASTI GENDEROVÝCH STEREOTYPŮ



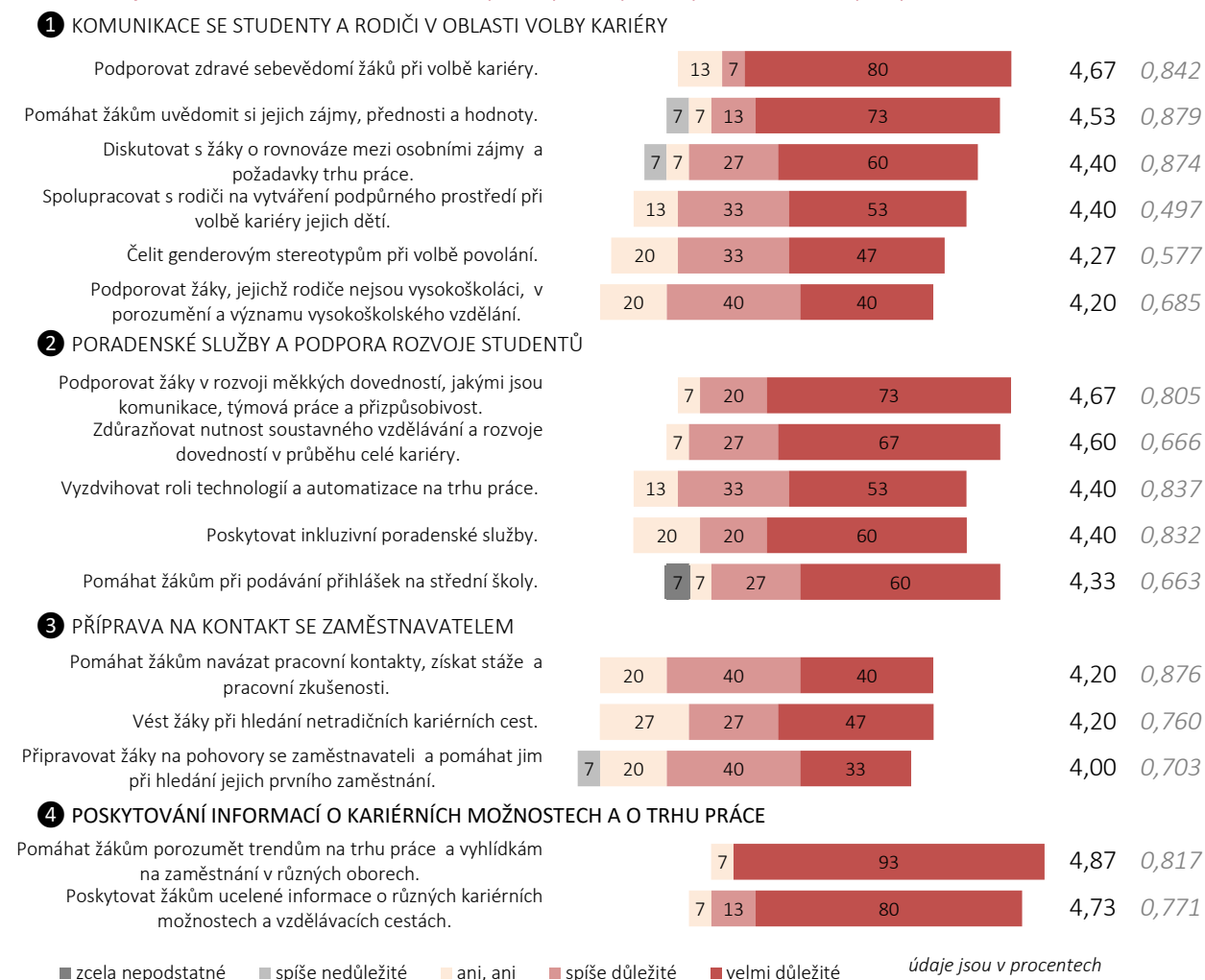
■ rozhodně nesouhlasí ■ spíše nesouhlasí ■ ani, ani ■ spíše souhlasí ■ rozhodně souhlasí údaje jsou v procentech

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = rozhodně nesouhlasí, 5 = rozhodně souhlasí

Pozn.: Jednotlivé faktory (skupiny výroků) jsou definovány na základě faktorové analýzy. Faktorové skóre (hodnoty zaokrouhlené na tři desetinná místa) představuje míru příspěví dané položky k vysvětlení celého faktoru. Čím vyšší je tato hodnota, tím více daná položka přispívá k vysvětlení celé skupiny (faktoru). Uvedené faktory vysvětlují 81,9 % z celkového rozptylu proměnných.

2.2 CHARAKTERISTIKA PRÁCE KARIÉROVÝCH PORADCŮ

Graf 6: Subjektivní hodnocení důležitosti vybraných aspektů práce kariérových poradců

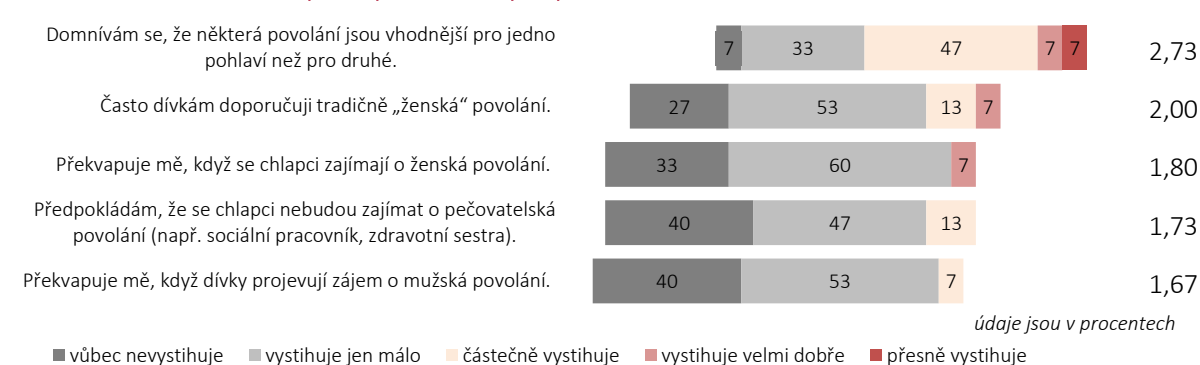


(2024, N=15)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = zcela nepodstatné, 5 = velmi důležité

Pozn.: Jednotlivé faktory (skupiny aspektů) jsou definovány na základě faktorové analýzy. Faktorové skóre (hodnoty zaokrouhlené na tři desetinná místa) představuje míru příspěví dané položky k vysvětlení celého faktoru. Čím vyšší je tato hodnota, tím více daná položka přispívá k vysvětlení celé skupiny (faktoru). Uvedené faktory vysvětlují 84,1 % z celkového rozptylu proměnných.

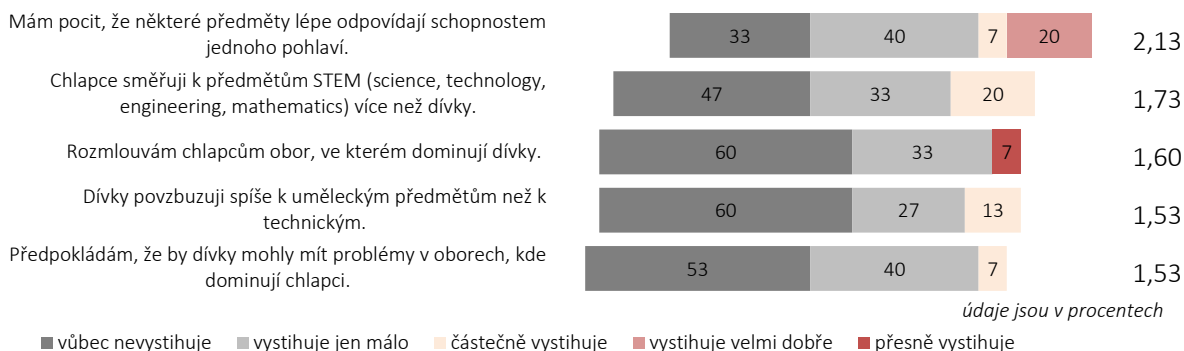
Graf 7: Reflexe osobního přístupu kariérových poradců k žákům



(2024, N=15)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = vůbec nevystihuje, 5 = přesně vystihuje

Graf 8: Vlastní postupy kariérových poradců při kariérovém poradenství

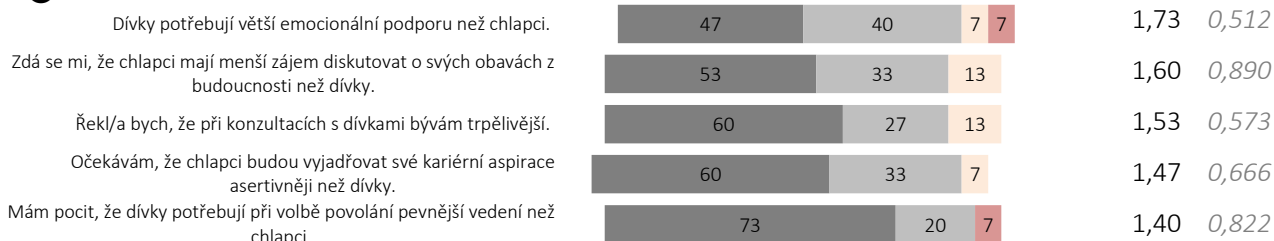


(2024, N=15)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = vůbec nevystihuje, 5 = přesně vystihuje

Graf 9: Přístup kariérových poradců k žákům

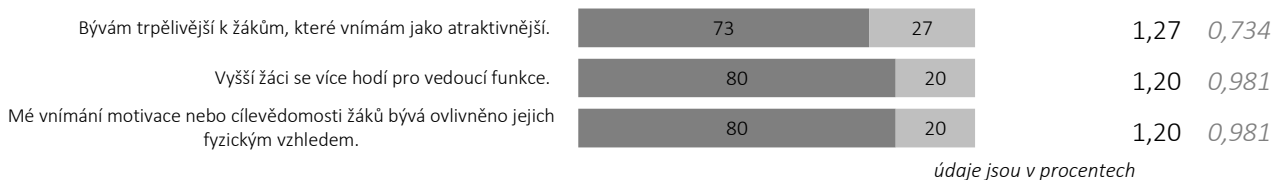
1 NEROVNÝ PŘÍSTUP KARIÉROVÝCH PORADCŮ



2 VLIV FYZICKÝCH RYSŮ NA VÝBĚR PROFESE



3 OVLIVNĚNÍ KARIÉROVÝCH PORADCŮ FYZICKÝM VZHLEDEM

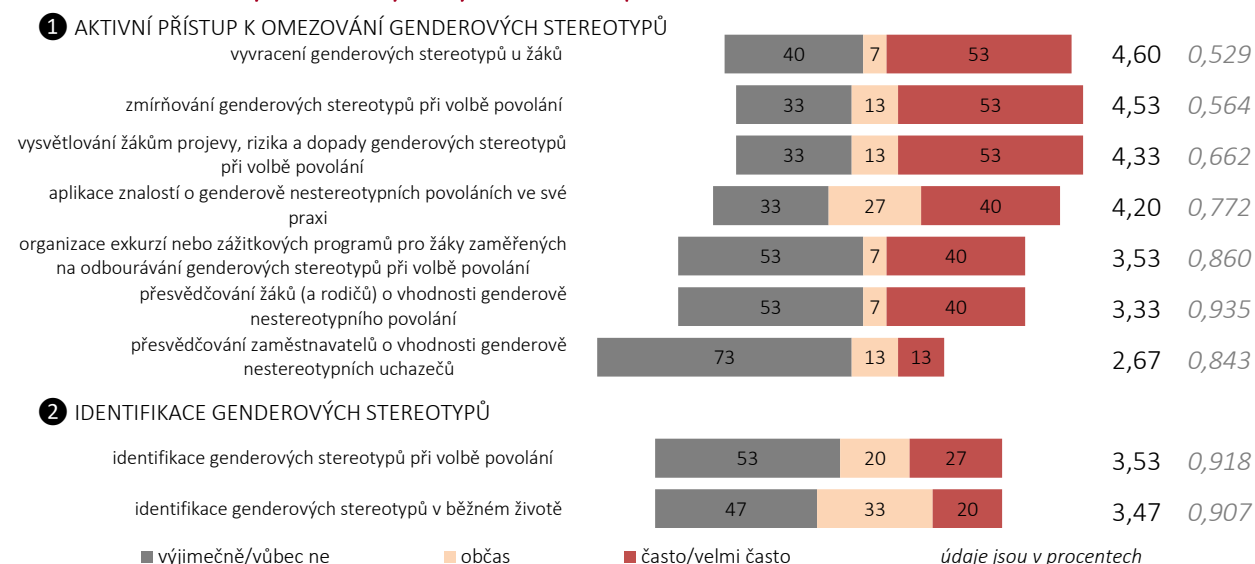


(2024, N=15)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = vůbec nevystihuje, 5 = přesně vystihuje

Pozn.: Jednotlivé faktory (skupiny výroků) jsou definovány na základě faktorové analýzy. Faktorové skóre (hodnoty zaokrouhlené na tři desetinná místa) představuje míru přispění dané položky k vysvětlení celého faktoru. Čím vyšší je tato hodnota, tím více daná položka přispívá k vysvětlení celé skupiny (faktoru). Uvedené faktory vysvětlují 85,7 % z celkového rozptylu proměnných.

Graf 10: Frekvence vykonávání vybraných činností v posledním roce



(2024, N=15)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = vůbec ne, 7 = velmi často; kategorie výjimečně/vůbec ne zahrnuje kódy 1 až 3, kategorie občas zahrnuje kód 4 a kategorie často/velmi často zahrnuje kódy 5 až 7

Pozn.: Jednotlivé faktory (skupiny činností) jsou definovány na základě faktorové analýzy. Faktorové skóre (hodnoty zaokrouhlené na tři desetinná místa) představuje míru příspěví dané položky k vysvětlení celého faktoru. Čím vyšší je tato hodnota, tím více daná položka přispívá k vysvětlení celé skupiny (faktoru). Uvedené faktory vysvětlují 84,5 % z celkového rozptylu proměnných.

Graf 11: Hodnocení jistoty při použití vybraných dovedností v praxi

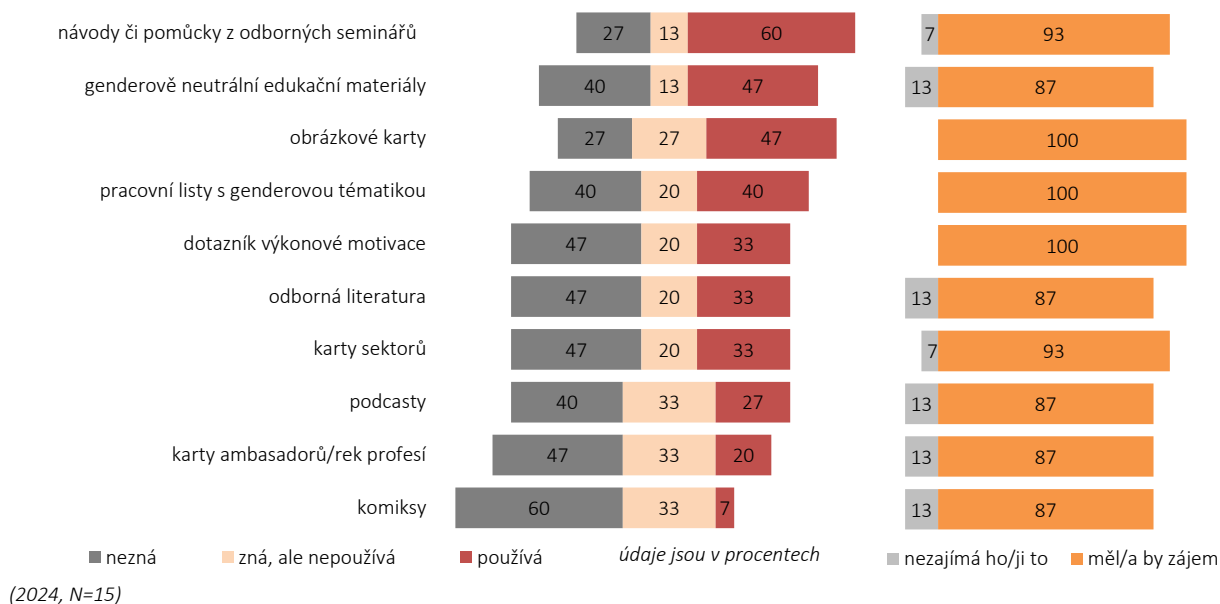


(2024, N=15)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = velmi nejistě, 7 = velmi jistě; kategorie cítil/a by se velmi nejistě/nejistě zahrnuje kódy 1 až 3, kategorie ani, ani zahrnuje kód 4 a kategorie cítil/a by se velmi jistě/jistě zahrnuje kódy 5 až 7

2.3 NÁSTROJE A POMŮCKY PRO ELIMINACI GENDEROVÝCH ROZDÍLŮ

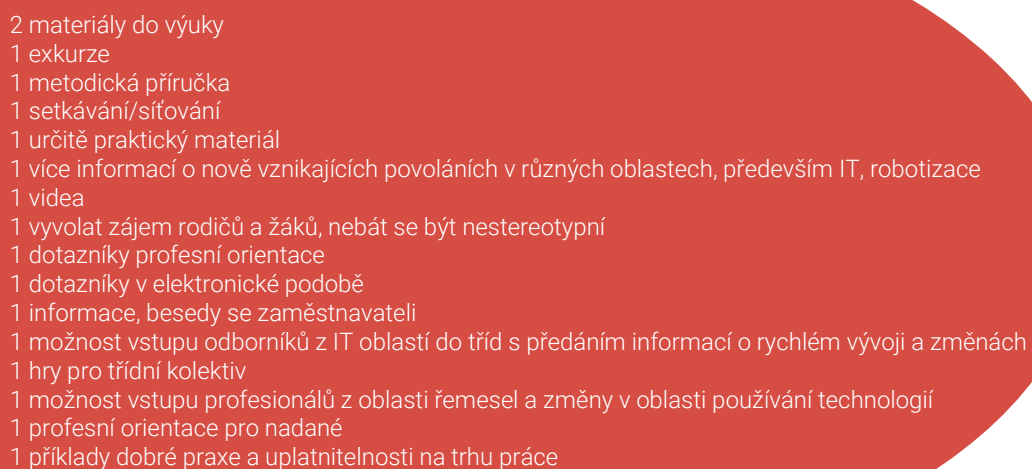
Graf 12: Používané nástroje a pomůcky pro eliminaci genderových rozdílů / Zájem o využití jednotlivých nástrojů a pomůcek



Obrázek 2: Jiné aktuálně používané metody či nástroje pro eliminaci genderových rozdílů



Obrázek 3: Preferované/chybějící nástroje, vědomosti a dovednosti pro vyvracení genderových stereotypů při volbě povolání



- 2 materiály do výuky
- 1 exkurze
- 1 metodická příručka
- 1 setkávání/sítování
- 1 určité praktický materiál
- 1 více informací o nově vznikajících povoláních v různých oblastech, především IT, robotizace
- 1 videa
- 1 vyvolat zájem rodičů a žáků, nebát se být nestereotypní
- 1 dotazníky profesní orientace
- 1 dotazníky v elektronické podobě
- 1 informace, besedy se zaměstnavateli
- 1 možnost vstupu odborníků z IT oblastí do tříd s předáním informací o rychlém vývoji a změnách
- 1 hry pro třídní kolektiv
- 1 možnost vstupu profesionálů z oblasti řemesel a změny v oblasti používání technologií
- 1 profesní orientace pro nadané
- 1 příklady dobré praxe a uplatnitelnosti na trhu práce



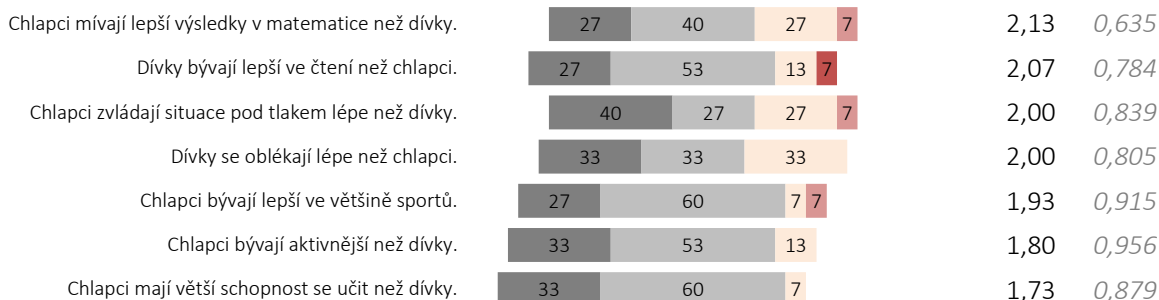
(2024, N=9)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní počet odpovědí

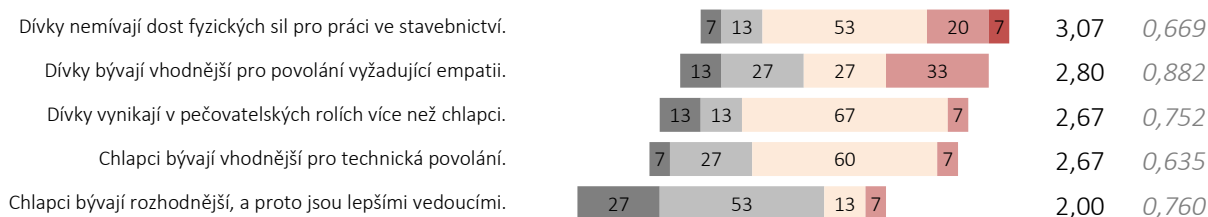
2.4 OSOBNÍ ZKUŠENOSTI KARIÉROVÝCH PORADCŮ SE ŽÁKY

Graf 13: Osobní zkušenost kariérových poradců z práce s žáky

1 DIFERENCE MEZI CHLAPCI A DÍVKAMI V OBLASTI UČENÍ A SPORTU



2 DIFERENCE MEZI CHLAPCI A DÍVKAMI V OBLASTI VÝBĚRU PROFESE



3 DIFERENCE MEZI CHLAPCI A DÍVKAMI V OBLASTI SCHOPNOSTÍ



údaje jsou v procentech

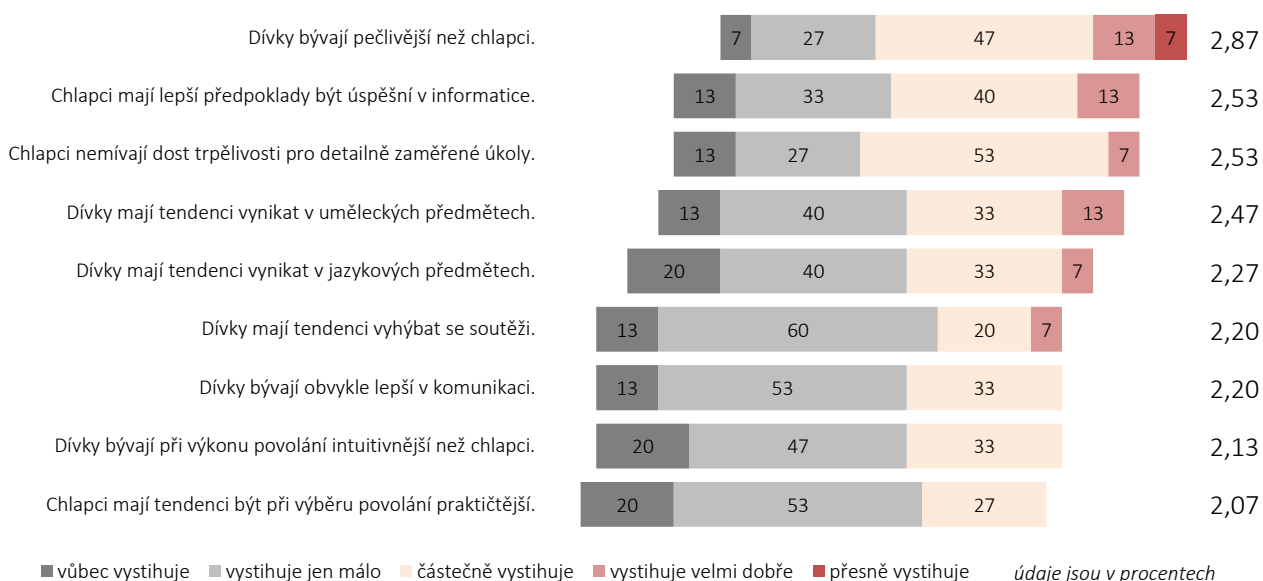
■ vůbec vystihuje ■ vystihuje jen málo ■ částečně vystihuje ■ vystihuje velmi dobře ■ přesně vystihuje

(2024, N=15)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = vůbec nevystihuje, 5 = přesně vystihuje

Pozn.: Jednotlivé faktory (skupiny výroků) jsou definovány na základě faktorové analýzy. Faktorové skóre (hodnoty zaokrouhlené na tři desetinná místa) představuje míru přispění dané položky k vysvětlení celého faktoru. Čím vyšší je tato hodnota, tím více daná položka přispívá k vysvětlení celé skupiny (faktoru). Uvedené faktory vysvětlují 78,6 % z celkového rozptylu proměnných.

Graf 14: Osobní zkušenost kariérových poradců v zaměření žáků na jednotlivé předměty



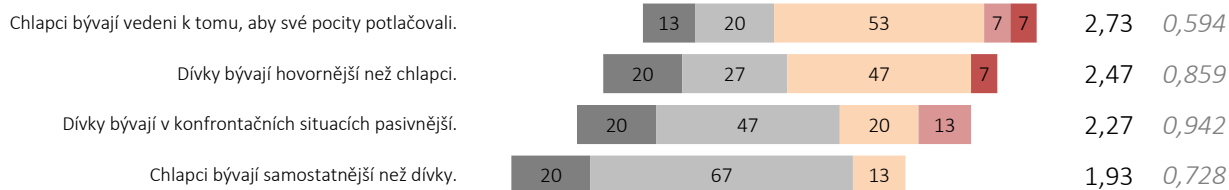
■ vůbec vystihuje ■ vystihuje jen málo ■ částečně vystihuje ■ vystihuje velmi dobře ■ přesně vystihuje údaje jsou v procentech

(2024, N=15)

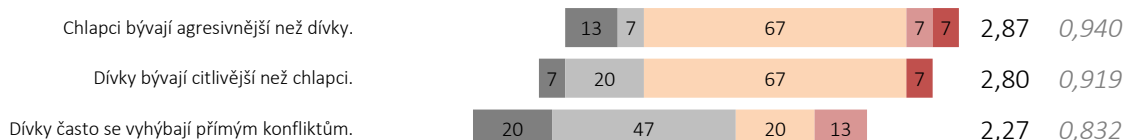
Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = vůbec nevystihuje, 5 = přesně vystihuje

Graf 15: Osobní zkušenost kariérových poradců v sociálním chování žáků

1 DIFERENCE V KOMUNIKACI A SAMOSTATNOSTI



2 DIFERENCE V POVAHOVÝCH RYSECH



údaje jsou v procentech

■ vystihuje jen málo ■ vystihuje jen málo ■ částečně vystihuje ■ vystihuje velmi dobře ■ přesně vystihuje

(2024, N=15)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = vůbec nevystihuje, 5 = přesně vystihuje

Pozn.: Jednotlivé faktory (skupiny výroků) jsou definovány na základě faktorové analýzy. Faktorové skóre (hodnoty zaokrouhlené na tři desetinná místa) představuje míru přispění dané položky k vysvětlení celého faktoru. Čím vyšší je tato hodnota, tím více daná položka přispívá k vysvětlení celé skupiny (faktoru). Uvedené faktory vysvětlují 75,6 % z celkového rozptylu proměnných.

Obrázek 4: Firmy, které jsou příkladem dobré praxe v podpoře genderově neutrálního přístupu



(2024, N=8)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní počet odpovědí

3. PŘÍLOHY

DOTAZNÍK

VSTUPNÍ DOTAZNÍK PRO KARIÉROVÉPORADCE

Dobrý den,

chtěli bychom Vás poprosit o zhodnocení některých okolností týkajících se Vaší práce. Vyplnění dotazníku Vám bude trvat přibližně 20 minut. S Vašimi odpověďmi budeme zacházet jako s důvěrnými informacemi; budou sloužit k vyhodnocení projektu NESTEREO, reg. č. CZ.03.01.02/00/22_020/0000818.

1. Do jaké míry jsou z Vašeho pohledu důležité následující aspekty Vaší práce kariérového poradce?

(Označte jednu možnost v **každém** řádku)

	velmi důležité				zcela nepodstatné
a) Pomáhat žákům uvědomit si jejich zájmy, přednosti a hodnoty.	5	4	3	2	1
b) Poskytovat žákům ucelené informace o různých kariérních možnostech a vzdělávacích cestách.	5	4	3	2	1
c) Podporovat zdravé sebevědomí žáků při volbě kariéry.	5	4	3	2	1
d) Čelit genderovým stereotypům při volbě povolání.	5	4	3	2	1
e) Podporovat žáky v rozvoji měkkých dovedností, jakými jsou komunikace, týmová práce a přizpůsobivost.	5	4	3	2	1
f) Pomáhat žákům při podávání přihlášek na střední školy.	5	4	3	2	1
g) Pomáhat žákům porozumět trendům na trhu práce a vyhlídkám na zaměstnání v různých oborech.	5	4	3	2	1
h) Zdůrazňovat nutnost soustavného vzdělávání a rozvoje dovedností v průběhu celé kariéry.	5	4	3	2	1
i) Diskutovat s žáky o rovnováze mezi osobními zájmy a požadavky trhu práce.	5	4	3	2	1
j) Připravovat žáky na pohovory se zaměstnavateli a pomáhat jim při hledání jejich prvního zaměstnání.	5	4	3	2	1
k) Podporovat žáky, jejichž rodiče nejsou vysokoškoláci, v porozumění a významu vysokoškolského vzdělání.	5	4	3	2	1
l) Spolupracovat s rodiči na vytváření podpůrného prostředí při volbě kariéry jejich dětí.	5	4	3	2	1
m) Pomáhat žákům navázat pracovní kontakty, získat stáže a pracovní zkušenosti.	5	4	3	2	1
n) Vést žáky při hledání netradičních kariérních cest.	5	4	3	2	1
o) Vyzdvihovat roli technologií a automatizace na trhu práce.	5	4	3	2	1
p) Poskytovat inkluzivní poradenské služby.	5	4	3	2	1

2. Do jaké míry vystihují následující výroky Vaše postoje k genderovým rolím uchazečů o zaměstnání?

(Označte jednu možnost v **každém** řádku)

	vystihuje					nevystihuje
a) Na trhu práce budou dovednosti a znalosti klíčovými faktory určujícími kariérní úspěch bez ohledu na pohlaví.	5	4	3	2	1	
b) Pracovní trh bude vyžadovat různorodé talenty a perspektivy, takže genderová rozmanitost bude cenná.	5	4	3	2	1	
c) Na pracovním trhu bude o úspěchu rozhodovat spíše flexibilita než soulad s tradičními genderovými rolemi.	5	4	3	2	1	
d) Zaměstnavatelé hledají uchazeče, kteří mají inovativní nápady a nové perspektivy bez ohledu na jejich pohlaví.	5	4	3	2	1	

3. Do jaké míry vystihují následující výroky Vaše postoje ohledně role kariérových poradců?

(Označte jednu možnost v **každém** řádku)

	rozhodně souhlasím					rozhodně nesouhlasím
a) Kariéroví poradci by měli podporovat chlapce a dívky, aby se věnovali stejným činnostem.	5	4	3	2	1	
b) Kariéroví poradci by měli více povzbuzovat dívky než chlapce.	5	4	3	2	1	
c) Dívky by měly být podporovány v tom, aby se zapojily do tradičně mužských povolání, jakými jsou např. inženýrství nebo architektura.	5	4	3	2	1	
d) Kariéroví poradci by se měli spolupodílet na vymezování vnímání genderových rolí u svých žáků.	5	4	3	2	1	
e) Kariéroví poradci by měli žáky odrazovat od setrvávání v genderově stereotypních rolích.	5	4	3	2	1	
f) Chlapci a dívky by měli mít stejné příležitosti.	5	4	3	2	1	
g) S chlapci a dívkami by se mělo zacházet stejně.	5	4	3	2	1	
h) Vzdělávací program pro kariérové poradce by měl zvyšovat povědomí o genderově stereotypních otázkách.	5	4	3	2	1	
i) Vzdělávací program by měl kariérové poradce naučit, jak vyvracet genderové stereotypy.	5	4	3	2	1	
j) Program vzdělávání kariérových poradců by měl podporovat genderově citlivé chování.	5	4	3	2	1	

4. Do jaké míry vystihují následující výroky reflexi Vašeho osobního přístupu k žákům?

(Označte jednu možnost v **každém** řádku)

	přesně vystihuje	vystihuje velmi dobře	částečně vystihuje	vystihuje jen málo	vůbec nevystihuje
a) Často dívkám doporučuji tradičně „ženská“ povolání.	5	4	3	2	1
b) Překvapuje mě, když se chlapci zajímají o ženská povolání.	5	4	3	2	1
c) Domnívám se, že některá povolání jsou vhodnější pro jedno pohlaví než pro druhé.	5	4	3	2	1
d) Předpokládám, že se chlapci nebudou zajímat o pečovatelská povolání (např. sociální pracovník, zdravotní sestra).	5	4	3	2	1
e) Překvapuje mě, když dívky projevují zájem o mužská povolání.	5	4	3	2	1

5. Do jaké míry vystihují následující výroky Vaše vlastní postupy při kariérovém poradenství?

(Označte jednu možnost v **každém** řádku)

	přesně vystihuje	vystihuje velmi dobře	částečně vystihuje	vystihuje jen málo	vůbec nevystihuje
a) Chlapce směřuji k předmětům STEM (science, technology, engineering, mathematics) více než dívky.	5	4	3	2	1
b) Rozmlouvám chlapcům obor, ve kterém dominují dívky.	5	4	3	2	1
c) Dívky povzbuzuji spíše k uměleckým předmětům než k technickým.	5	4	3	2	1
d) Předpokládám, že by dívky mohly mít problémy v oborech, kde dominují chlapci.	5	4	3	2	1
e) Mám pocit, že některé předměty lépe odpovídají schopnostem jednoho pohlaví.	5	4	3	2	1

6. Do jaké míry vystihují následující výroky Váš přístup k žákům?

(Označte jednu možnost v **každém** řádku)

	přesně vystihuje	vystihuje velmi dobře	částečně vystihuje	vystihuje jen málo	vůbec nevystihuje
a) Řekl/a bych, že při konzultacích s dívkami bývám trpělivější.	5	4	3	2	1
b) Vyšší žáci se více hodí pro vedoucí funkce.	5	4	3	2	1
c) Očekávám, že chlapci budou vyjadřovat své kariérní aspirace asertivněji než dívky.	5	4	3	2	1
d) Žáci s viditelným tetováním nebo piercingem mohou být pro některé profese méně vhodné.	5	4	3	2	1
e) Pro některé profese je nutné, aby žáci měli určité fyzické rysy.	5	4	3	2	1
f) Dívky potřebují větší emocionální podporu než chlapci.	5	4	3	2	1
g) Bývám trpělivější k žákům, které vnímám jako atraktivnější.	5	4	3	2	1
h) Zdá se mi, že chlapci mají menší zájem diskutovat o svých obavách z budoucnosti než dívky.	5	4	3	2	1
i) Mám pocit, že dívky potřebují při volbě povolání pevnější vedení než chlapci.	5	4	3	2	1
j) Mé vnímání motivace nebo cílevědomosti žáků bývá ovlivněno jejich fyzickým vzhledem.	5	4	3	2	1

7. Jak často jste v posledním roce vykonával/a následující činnosti?

(Označte jednu možnost v **každém** řádku)

8. Jak byste se cítil/a, pokud byste musel/a následující dovednosti použít v praxi?

(Označte jednu možnost v **každém** řádku)

	ot. č. 7							ot. č. 8						
	7	6	5	4	3	2	1	7	6	5	4	3	2	1
a) identifikace genderových stereotypů v běžném životě	7	6	5	4	3	2	1	7	6	5	4	3	2	1
b) identifikace genderových stereotypů při volbě povolání	7	6	5	4	3	2	1	7	6	5	4	3	2	1
c) vyvracení genderových stereotypů u žáků	7	6	5	4	3	2	1	7	6	5	4	3	2	1
d) zmírňování genderových stereotypů při volbě povolání	7	6	5	4	3	2	1	7	6	5	4	3	2	1
e) vysvětlování žákům projevy, rizika a dopady genderových stereotypů při volbě povolání	7	6	5	4	3	2	1	7	6	5	4	3	2	1
f) přesvědčování žáků (a rodičů) o vhodnosti genderově nestereotypního povolání	7	6	5	4	3	2	1	7	6	5	4	3	2	1
g) aplikace znalostí o genderově nestereotypních povoláních ve své praxi	7	6	5	4	3	2	1	7	6	5	4	3	2	1
h) organizace exkurzí nebo zážitkových programů pro žáky zaměřených na odbourávání genderových stereotypů při volbě povolání	7	6	5	4	3	2	1	7	6	5	4	3	2	1
i) přesvědčování zaměstnavatelů o vhodnosti genderově nestereotypních uchazečů	7	6	5	4	3	2	1	7	6	5	4	3	2	1

9. Jaké používáte nástroje a pomůcky pro eliminaci genderových rozdílů?

(Označte jednu možnost v **každém** řádku)

10. O které z následujících nástrojů a pomůcek byste měl/a zájem?

(Označte jednu možnost v **každém** řádku)

	ot. č. 9			ot. č. 10	
	používám	znám, ale nepoužívám	neznám	měl/a bych zájem	nezajímá mě to
a) pracovní listy s genderovou tematikou	1	2	3	4	5
b) dotazník výkonové motivace	1	2	3	4	5
c) odborná literatura	1	2	3	4	5
d) karty sektorů	1	2	3	4	5
e) podcasty	1	2	3	4	5
f) komiksy	1	2	3	4	5
g) karty ambasadorů/rek profesí	1	2	3	4	5
h) genderově neutrální edukační materiály	1	2	3	4	5
i) návody či pomůcky z odborných seminářů	1	2	3	4	5
j) obrázkové karty	1	2	3	4	5

11. Jaké jiné metody či nástroje aktuálně používáte?

(Vypište)

- _____

- _____

- _____

12. Které nové nástroje, vědomosti a dovednosti, byste přivítal/a pro vyvracení genderových stereotypů při volbě povolání? Co přesně Vám v současné době chybí?

(Vypište)

- _____

- _____

- _____

13. Do jaké míry vystihují následující výroky Vaši osobní zkušenost z práce s žáky?

(Označte jednu možnost v **každém** řádku)

	přesně vystihuje	vystihuje velmi dobře	částečně vystihuje	vystihuje jen málo	vůbec nevystihuje
a) Chlapci bývají vhodnější pro technická povolání.	5	4	3	2	1
b) Dívky vynikají v pečovatelských rolích více než chlapci.	5	4	3	2	1
c) Chlapci bývají rozhodněji, a proto jsou lepšími vedoucími.	5	4	3	2	1
d) Dívky bývají vhodnější pro povolání vyžadující empatii.	5	4	3	2	1
e) Dívky nemívají dost fyzických sil pro práci ve stavebnictví.	5	4	3	2	1
f) Dívky lépe zvládají více úkolů najednou než chlapci.	5	4	3	2	1
g) Chlapci bývají analytičtější než dívky.	5	4	3	2	1

14. Do jaké míry vystihují následující výroky Vaši osobní zkušenost a praxi?

(Označte jednu možnost v **každém** řádku)

	přesně vystihuje	vystihuje velmi dobře	částečně vystihuje	vystihuje jen málo	vůbec nevystihuje
a) Chlapci zvládají situace pod tlakem lépe než dívky.	5	4	3	2	1
b) Chlapci mívají lepší výsledky v matematice než dívky.	5	4	3	2	1
c) Chlapci mají větší schopnost se učit než dívky.	5	4	3	2	1
d) Dívky bývají lepší ve čtení než chlapci.	5	4	3	2	1
e) Chlapci bývají lepší ve většině sportů.	5	4	3	2	1
f) Chlapci bývají aktivnější než dívky.					
g) Dívky se oblékají lépe než chlapci.	5	4	3	2	1

15. Do jaké míry vystihují následující výroky Vaši osobní zkušenost v zaměření žáků na jednotlivé předměty?

(Označte jednu možnost v **každém** řádku)

	přesně vystihuje	vystihuje velmi dobře	částečně vystihuje	vystihuje jen málo	vůbec nevystihuje
a) Dívky mají tendenci vynikat v jazykových předmětech.	5	4	3	2	1
b) Chlapci mají lepší předpoklady být úspěšní v informatice.	5	4	3	2	1
c) Dívky bývají pečlivější než chlapci.	5	4	3	2	1
d) Chlapci nemívají dost trpělivosti pro detailně zaměřené úkoly.	5	4	3	2	1
e) Dívky mají tendenci vyhýbat se soutěži.	5	4	3	2	1
f) Dívky mají tendenci vynikat v uměleckých předmětech.	5	4	3	2	1
g) Dívky bývají obvykle lepší v komunikaci.	5	4	3	2	1
h) Chlapci mají tendenci být při výběru povolání praktičtější.	5	4	3	2	1
i) Dívky bývají při výkonu povolání intuitivnější než chlapci.	5	4	3	2	1

16. Do jaké míry vystihují následující výroky Vaši osobní zkušenost v sociálním chování žáků?

(Označte jednu možnost v **každém** řádku)

	přesně vystihuje	vystihuje velmi dobře	částečně vystihuje	vystihuje jen málo	vůbec nevystihuje
a) Chlapci bývají agresivnější než dívky.	5	4	3	2	1
b) Dívky bývají citlivější než chlapci.	5	4	3	2	1
c) Chlapci bývají vedeni k tomu, aby své pocity potlačovali.	5	4	3	2	1
d) Dívky bývají hovornější než chlapci.	5	4	3	2	1
e) Chlapci bývají samostatnější než dívky.	5	4	3	2	1
f) Dívky bývají v konfrontačních situacích pasivnější.	5	4	3	2	1
g) Dívky často se vyhýbají přímým konfliktům.	5	4	3	2	1

17. Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky?

(Označte jednu možnost v **každém** řádku)

	rozhodně souhlasím				rozhodně nesouhlasím
a) Každý by měl mít možnost rozhodnout se o svém povolání podle svých zájmů a schopností bez ohledu na pohlaví.	5	4	3	2	1
b) Směřovat žáky k tradičním povoláním zvyšuje pravděpodobnost, že najdou pracovní uplatnění.	5	4	3	2	1
c) Ve své činnosti bych měl/a pomáhat žákům překonávat genderové předsudky.	5	4	3	2	1
d) Dívky by se měly vyhýbat profesím, kde dominují muži, aby předešly případné diskriminaci.	5	4	3	2	1
e) Rád/a bych, aby v našem kraji zavládlo inkluzivní prostředí, ve kterém všichni žáci budou moci uskutečňovat své sny bez genderových omezení.	5	4	3	2	1
f) Měli bychom chlapce odrazovat od „ženských“ oborů, protože by později mohli čelit předsudkům.	5	4	3	2	1
g) Vyhledávám informace o nejnovějších strategiích genderově neutrálního kariérového poradenství.	5	4	3	2	1
h) Některá povolání nejsou pro opačné pohlaví vhodná.	5	4	3	2	1
i) Podporuji naše žáky, aby zvažovali netradiční kariérické cesty a překonávali tradiční genderové role.	5	4	3	2	1
j) Volba nestereotypních povolání by mohla později vést k nespokojenosti žáků.	5	4	3	2	1
k) Prosazují rovnost a rovnoprávnost v kariérických příležitostech pro všechny žáky bez ohledu na jejich genderovou identitu.	5	4	3	2	1
l) Povzbuzovat chlapce, aby se věnovali tradičně "ženským" povoláním může vést k nedorozuměním.	5	4	3	2	1
m) Snažím se žákům ukázat, že volba povolání by neměla být omezena genderovými očekáváními ostatních lidí.	5	4	3	2	1
n) Je přirozené, že se dívky zajímají o jiné profese než chlapci.	5	4	3	2	1
o) Reflektuji své vlastní předsudky, abych dokázal/a poskytovat genderově inkluzivní kariérové poradenství.	5	4	3	2	1
p) Měli bychom pro jednotlivá pohlaví upřednostňovat obvyklá povolání, neboť lépe odpovídají společenskému očekávání.	5	4	3	2	1
q) Věřím, že různé perspektivy obohacují pracovní sílu a podněcují žáky k volbě vytouženého oboru.	5	4	3	2	1
r) Některá povolání jsou ze své podstaty vhodnější pro jedno pohlaví než pro druhé.	5	4	3	2	1
s) Pomáhám žákům rozpoznat jejich silné stránky bez ohledu na genderové stereotypy.	5	4	3	2	1
t) Tradiční genderové role při volbě povolání jsou důležité pro udržení společenského řádu a stability.	5	4	3	2	1
u) Moje práce umožňuje překonávat bariéry a směřovat žáky k povoláním dle jejich zájmů a dovedností.	5	4	3	2	1
v) Považuji za nutné připravit žáky na genderové předsudky na pracovišti.	5	4	3	2	1
w) Vyhledávám příležitosti ke spolupráci s dalšími kariérovými poradci, abych podpořil/a genderově inkluzivní poradenství.	5	4	3	2	1

18. Které firmy jsou podle Vás příkladem dobré praxe v podpoře genderově neutrálního přístupu?

(Vypište)

- _____
- _____
- _____
- _____

19. Jste:

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- muž 1
- žena 2

20. Jaká je celková doba Vaší praxe?

(Vypište počet let)

- _____ let

21. Kolika žákům poskytujete kariérové poradenství v průměru za školní rok?

(Vypište počet žáků)

- _____ žáků

22. Ve které obci se nachází škola, kde působíte?

(Vypište)

- _____

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi.

PROJEKT NESTEREO
VSTUPNÍ ŠETŘENÍ PRO KARIÉROVÉ PORADCE
DUBEN 2024



Spolufinancováno
Evropskou unií

PROJEKT NESTEREO

Jiří REMR
Leden 2024



HODNOCENÍ EXKURZE
KOMA Modular
2023

Institut Krajské hospodářské komory Zlínského kraje, z.ú.

Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín

Tel: 735 746 862; Web: www.institutkhkzk.cz



PROJEKT NESTEREO

HODNOCENÍ EXKURZE KOMA MODULAR 2023

Projekt „NESTEREO“ reg. č. CZ.03.01.02/00/22_020/0000818 je financován z EU prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost plus.



TREXIMA
ZAMĚŘENO NA ČLOVĚKA

OBSAH

OBSAH.....	1
1. ÚVOD.....	2
1.1 KONTEXT.....	2
1.2 METODIKA.....	2
1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ.....	2
2. HODNOCENÍ EXKURZE.....	4
2.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ EXKURZE.....	4
2.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU EXKURZE.....	6
2.3 NÁMĚTY PRO DALŠÍ AKCE.....	6
3. PŘÍLOHY.....	8
DOTAZNÍK.....	8

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky) / Průměrný počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok).....	3
Graf 2: Kraj sídla školy.....	3
Graf 3: Spokojenost s charakteristikami exkurze v KOMA Modular.....	4
Graf 4: Hodnocení exkurze v KOMA Modular.....	4
Graf 5: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se do této organizace podívali.....	5
Graf 6: Pravděpodobnost využití poznatků z exkurze v práci.....	6
Graf 7: Hodnocení přínosu exkurze.....	6

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Pohlaví respondentů.....	2
Obrázek 2: Co Vás na exkurzi v KOMA Modular nejvíce překvapilo? Jaké poznatky z exkurze jsou pro Vás nejužitečnější?.....	5
Obrázek 3: Do kterých dalších organizací či provozů byste se rád/a v budoucnu podíval/a v rámci podobné exkurze?.....	6
Obrázek 4: Navrhovaná zlepšení exkurzí do budoucna.....	7

1. ÚVOD

1.1 KONTEXT

Projekt NESTEREO je zaměřen na vytvoření a pilotní ověření materiálů, široké škály nástrojů a programů pro kariérové poradce Zlínského kraje s cílem vytvořit podmínky pro poskytování kariérového poradenství nezatíženého genderovými stereotypy.

V projektu budou realizovány tyto aktivity:

1. Materiály o genderových stereotypích a předsudcích ve volbě kariéry
 - Příručka pro cílovou skupinu o problematice genderových předsudků a stereotypů v oblasti volby kariéry
 - Podkladový materiál k přípravě zážitkových programů
2. Informace o genderově nestereotypních sektorech a profesích
 - Vytvoření nové sekce na portálu www.monitorzk.cz „Trochu jiná kariéra“
 - Zpracování profilů sektorů
 - Zpracování profilů ambasadorů profesí
 - Úprava a aktualizace karet 30 klíčových profesí Zlínského kraje
 - Podcasty, komiksy
 - Tvorba článků o genderové problematice trhu práce
3. Zážitkové programy
 - 6 exkurzí kariérových poradců u zaměstnavatelů
 - 10 webinářů o pracovním uplatnění v regionu
 - 3 webináře „Exkurze ve firmě trochu jinak“
 - 3 pilotáže „Exkurze ve firmě trochu jinak“ pro žáky
4. Evaluace

1.2 METODIKA

Respondenti byli v průběhu exkurze osloveni s žádostí o zapojení do průzkumu zaměřeného na hodnocení exkurze. Dotazník vyplnilo celkem 5 respondentů.

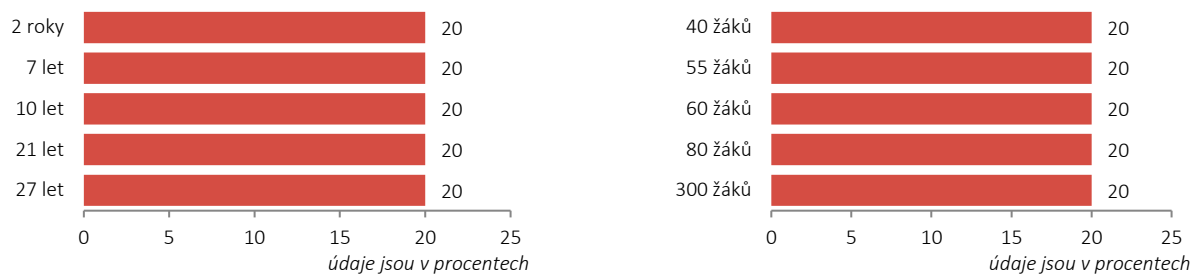
1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ

Obrázek 1: Pohlaví respondentů



(2023, N=5)

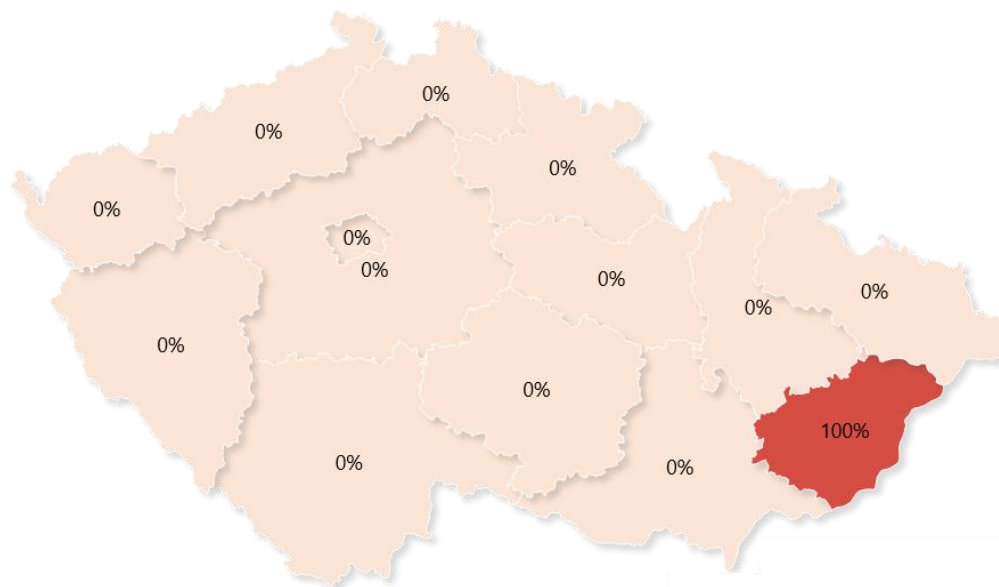
Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky) / Průměrný počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok)



(2023, N=5/5)

Pozn.: průměr = 13,4 let / 107 žáků

Graf 2: Kraj sídla školy



(2023, N=5)

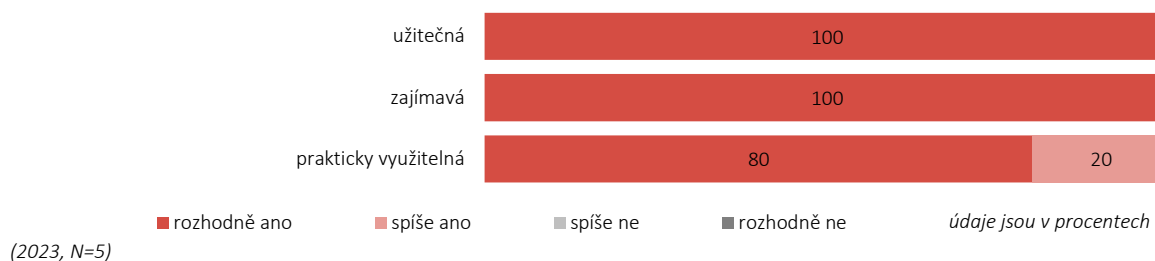
2. HODNOCENÍ EXKURZE

2.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ EXKURZE

Graf 3: Spokojenost s charakteristikami exkurze v KOMA Modular



Graf 4: Hodnocení exkurze v KOMA Modular



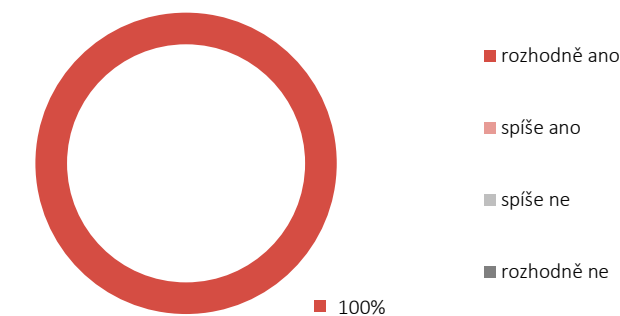
Obrázek 2: Co Vás na exkurzi v KOMA Modular nejvíce překvapilo? Jaké poznatky z exkurze jsou pro Vás nejužitečnější?



(2023, N=5/5)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

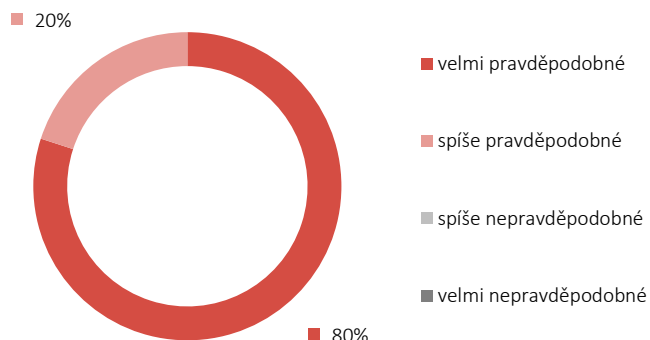
Graf 5: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se do této organizace podívali



(2023, N=5)

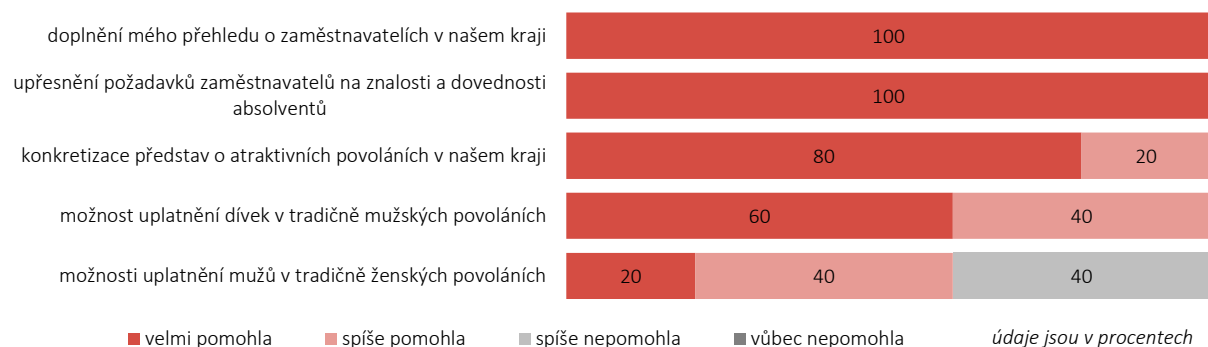
2.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU EXKURZE

Graf 6: Pravděpodobnost využití poznatků z exkurze v práci



(2023, N=5)

Graf 7: Hodnocení přínosu exkurze



(2023, N=5)

2.3 NÁMĚTY PRO DALŠÍ AKCE

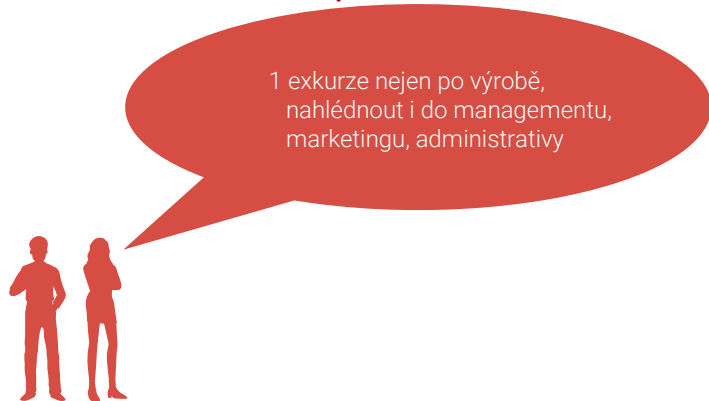
Obrázek 3: Do kterých dalších organizací či provozů byste se rád/a v budoucnu podíval/a v rámci podobné exkurze?



(2023, N=3)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

Obrázek 4: Navrhovaná zlepšení exkurzí do budoucna



1 exkurze nejen po výrobě,
nahlédnout i do managementu,
marketingu, administrativy

(2023, N=1)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

3. PŘÍLOHY

DOTAZNÍK

ZÁVĚREČNÉ HODNOCENÍ EXKURZE

Dobrý den,
chtěli bychom Vás poprosit o zhodnocení exkurze, kterou jste v uplynulém týdnu absolvoval/a. Vyplnění dotazníku Vám bude trvat přibližně 4 minuty. Tento výzkum je anonymní a slouží pro vyhodnocení projektu Nestereo, reg. č. CZ.03.01.02/00/22_020/0000818.

1. Jak celkově hodnotíte svou spokojenost s exkurzí v organizaci KOMA Modular, s.r.o.?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- velmi spokojen/a 4 - spíše nespokojen/a 2
- spíše spokojen/a 3 - velmi nespokojen/a 1

2. Co Vás na exkurzi nejvíce překvapilo?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
b) _____ d) _____

3. Řekl/a byste, že tato exkurze byla:

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	rozhodně ano	spíše ano	spíše ne	rozhodně ne
a) užitečná	4	3	2	1
b) zajímavá	4	3	2	1
c) prakticky využitelná v mé práci	4	3	2	1

4. Jaké poznatky z této exkurze jsou pro Vás nejužitečnější?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
b) _____ d) _____

5. Do jaké míry jste spokojen/a s následujícími charakteristikami exkurze?

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	velmi spokojen/a	spíše spokojen/a	spíše nespokojen/a	velmi nespokojen/a
a) celková organizace exkurze	4	3	2	1
b) vstřícnost organizátorů	4	3	2	1
c) možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem	4	3	2	1
d) doba, jak dlouho exkurze trvala	4	3	2	1
e) dostupnost místa konání exkurze	4	3	2	1
f) otevřenost zástupců organizace	4	3	2	1
g) diskuse s ostatními kariérovými poradci	4	3	2	1
h) termín konání exkurze	4	3	2	1

6. Do kterých dalších organizací byste se rád/a v rámci podobné exkurze v budoucnu podíval/a?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
b) _____ d) _____

7. Co navrhuje na takovýchto exkurzích do budoucna zlepšit?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
b) _____ d) _____

8. Jste:

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- muž 1
- žena 2

9. Jaká je celková doba Vaší praxe?

(Vypište)

- _____ let

10. Kolika žákům poskytujete kariérové poradenství v průměru za školní rok?

(Vypište)

- _____ žákům

11. Ve které obci se nachází škola, kde působíte?

(Vypište přesný název obce)

- _____

12. Do jaké míry je pravděpodobné, že poznatky z této exkurze využijete se své práci?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- velmi pravděpodobné 4 - spíše ne pravděpodobné 2
- spíše pravděpodobné 3 - velmi ne pravděpodobné 1

13. Doporučil/a byste ostatním kariérovým poradcům, aby se do této organizace podívali?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4 - spíše ne 2
- spíše ano 3 - rozhodně ne 1

14. V čem přesně Vám exkurze pomohla?

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	velmi pomohla	spíše pomohla	spíše nepomohla	vůbec nepomohla
a) Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.	4	3	2	1
b) Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.	4	3	2	1
c) Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.	4	3	2	1
d) Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.	4	3	2	1
e) Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.	4	3	2	1

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi.

PROJEKT NESTEREO
HODNOCENÍ EXKURZE KOMA MODULAR
LEDEN 2024



Spolufinancováno
Evropskou unií

PROJEKT NESTEREO

Jiří REMR
Červen 2024



HODNOCENÍ EXKURZE
MORAVIA CANS
2024

Institut Krajské hospodářské komory Zlínského kraje, z.ú.

Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín

Tel: 735 746 862; Web: www.institutkhkzk.cz



INSTITUT
KRAJSKÉ HOSPODÁŘSKÉ
KOMORY ZLÍNSKÉHO KRAJE

PROJEKT NESTEREO

HODNOCENÍ EXKURZE V MORAVIA CANS 2024

Projekt „NESTEREO“ reg. č. CZ.03.01.02/00/22_020/0000818 je financován z EU prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost plus.

OBSAH

OBSAH.....	1
1. ÚVOD.....	2
1.1 KONTEXT.....	2
1.2 METODIKA.....	2
1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ.....	2
2. HODNOCENÍ EXKURZE.....	4
2.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ EXKURZE.....	4
2.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU EXKURZE.....	5
2.3 GENDEROVÁ ROVNOST.....	5
2.4 NÁMĚTY PRO DALŠÍ AKCE.....	6
3. PŘÍLOHA – DOTAZNÍK.....	7

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky).....	2
Graf 2: Počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok).....	3
Graf 3: Kraj sídla školy.....	3
Graf 4: Srovnání organizace MORAVIA CANS z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji.....	4
Graf 5: Pravděpodobnost doporučení organizace MORAVIA CANS chlapcům a dívkám ve škole.....	6

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1: Spokojenost s charakteristikami exkurze v organizaci MORAVIA CANS.....	4
Tabulka 2: Hodnocení exkurze v organizaci MORAVIA CANS.....	4
Tabulka 3: Hodnocení přínosu exkurze.....	5

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Pohlaví respondentů.....	2
Obrázek 2: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se do této organizace podívali.....	4
Obrázek 3: Poznatky z exkurze v organizaci MORAVIA CANS.....	5
Obrázek 4: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během exkurze.....	5
Obrázek 5: Konkrétní příklady dobré praxe.....	6
Obrázek 6: Další atraktivní organizace či provozy.....	6
Obrázek 7: Navrhovaná zlepšení exkurzí do budoucna.....	6

1. ÚVOD

1.1 KONTEXT

Projekt NESTEREO je zaměřen na vytvoření a pilotní ověření materiálů, široké škály nástrojů a programů pro kariérové poradce Zlínského kraje s cílem vytvořit podmínky pro poskytování kariérového poradenství nezátíženého genderovými stereotypy.

V projektu budou realizovány tyto aktivity:

1. Materiály o genderových stereotypích a předsudcích ve volbě kariéry
 - Příručka pro cílovou skupinu o problematice genderových předsudků a stereotypů v oblasti volby kariéry
 - Podkladový materiál k přípravě zážitkových programů
2. Informace o genderově nestereotypních sektorech a profesích
 - Vytvoření nové sekce na portálu www.monitorzk.cz „Trochu jiná kariéra“
 - Zpracování profilů sektorů
 - Zpracování profilů ambasadorek profesí
 - Úprava a aktualizace karet 30 klíčových profesí Zlínského kraje
 - Podcasty, komiksy
 - Tvorba článků o genderové problematice trhu práce
3. Zážitkové programy
 - 6 exkurzí kariérových poradců u zaměstnavatelů
 - 10 webinářů o pracovním uplatnění v regionu
 - 3 webináře „Exkurze ve firmě trochu jinak“
 - 3 pilotáže „Exkurze ve firmě trochu jinak“ pro žáky
4. Evaluace

1.2 METODIKA VÝZKUMU

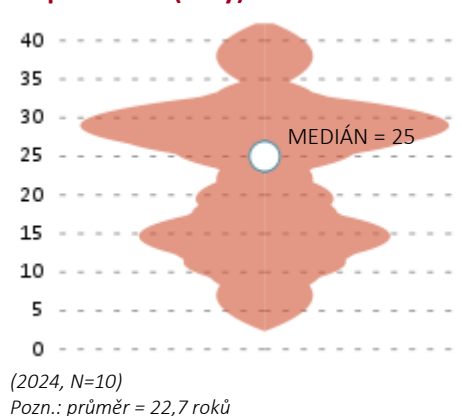
Respondenti byli osloveni s žádostí o zapojení do průzkumu zaměřeného na hodnocení exkurze. Dotazník vyplnilo celkem 11 respondentů. Z důvodu neúplného vyplnění byl jeden dotazník vyřazen. Finální analýza tak byla provedena na souboru 10 respondentů.

1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ

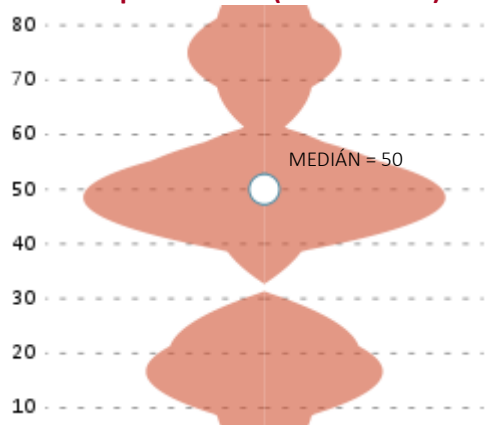
Obrázek 1: Pohlaví respondentů



Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky)



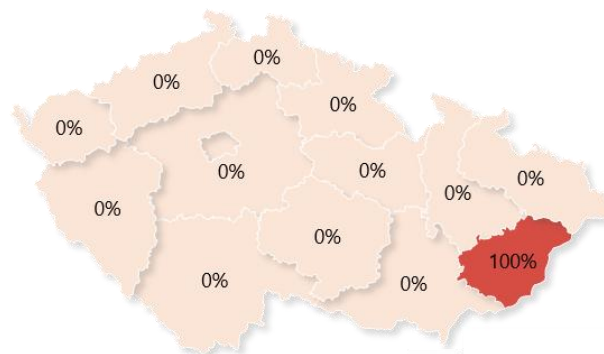
Graf 2: Počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok)



(2024, N=10)

Pozn.: průměr = 43,8 žáků

Graf 3: Kraj sídla školy



(2024, N=10)

2. HODNOCENÍ EXKURZE

2.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ EXKURZE

Tabulka 1: Spokojenost s charakteristikami exkurze v organizaci MORAVIA CANS

MORAVIA CANS	RESPONDENTI										převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
celková spokojenost s exkurzí											10/10
celková organizace exkurze											10/10
vstřícnost organizátorů											10/10
možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem											10/10
doba, jak dlouho exkurze trvala											10/10
dostupnost místa konání exkurze											10/10
otevřenost zástupců organizace											10/10
diskuse s ostatními kariérovými poradci											10/10
termín konání exkurze											10/10
	= spokojeni					= nespokojeni					

(2024, N=10)

Pozn: 10 z 10 respondentů je spokojeno se všemi charakteristikami

Tabulka 2: Hodnocení exkurze v organizaci MORAVIA CANS

	RESPONDENTI										převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
užitečná											10/10
zajímavá											10/10
prakticky využitelná											10/10
	= ano					= ne					

(2024, N=10)

Pozn: 10 z 10 respondentů je spokojeno se všemi charakteristikami

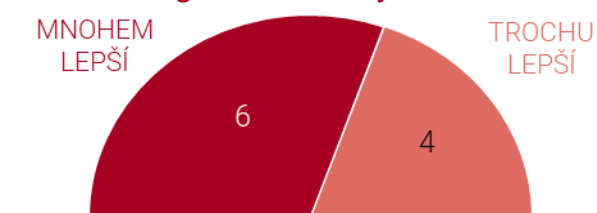
Obrázek 2: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se do této organizace podívali



10 z 10 RESPONDENTŮ by doporučilo exkurzi do organizace MORAVIA CANS i ostatním kariérovým poradcům

(2024, N=10)

Graf 4: Srovnání organizace MORAVIA CANS z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji



(2024, N=10)

podle 10 z 10 RESPONDENTŮ je organizace MORAVIA CANS z hlediska podpory genderové rovnosti lepší než ostatní organizace v kraji

Obrázek 3: Poznátky z exkurze v organizaci MORAVIA CANS



2.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU EXKURZE

Tabulka 3: Hodnocení přínosu exkurze

	RESPONDENTI										převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.											10/10
Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.											10/10
Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.											10/10
Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.											8/10
Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.											10/10
Zvýšení pozornosti věnované genderu.											9/10
	= pomohla					= nepomohla					

(2024, N=10)

2.3 GENDEROVÁ ROVNOST

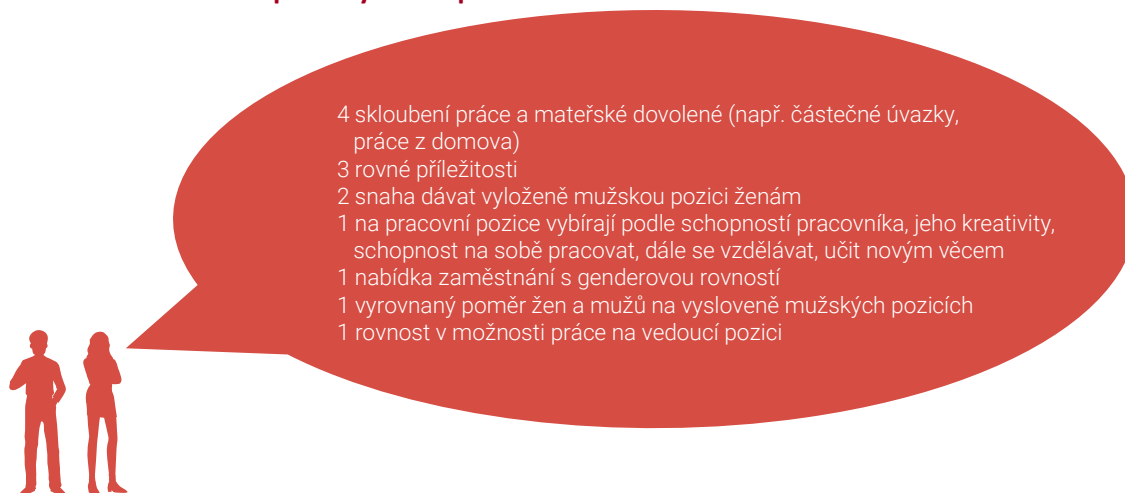
Obrázek 4: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během exkurze



10 z 10 RESPONDENTŮ uvedlo, že se během exkurze setkali s nějakým příkladem dobré praxe v oblasti genderové rovnosti

(2024, N=10)

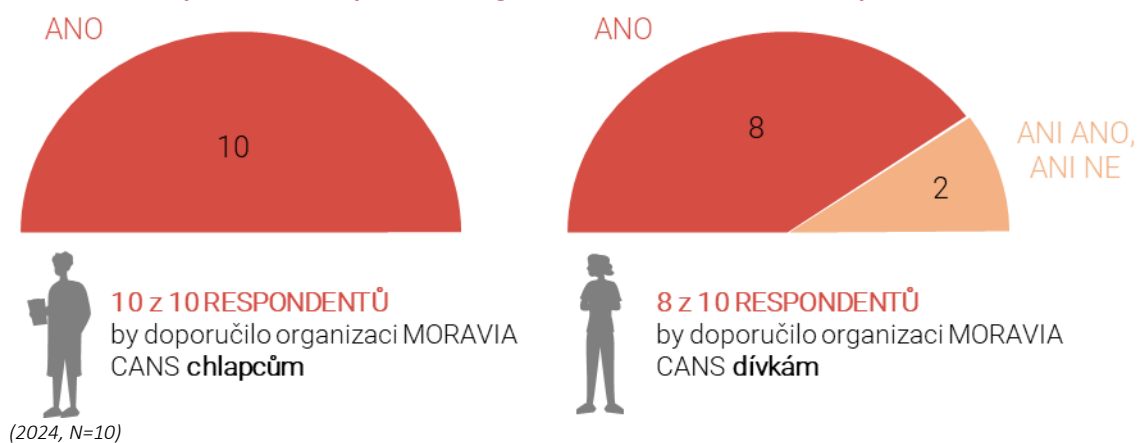
Obrázek 5: Konkrétní příklady dobré praxe



(2024, N=9)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

Graf 5: Pravděpodobnost doporučení organizace MORAVIA CANS chlapcům a dívkám ve škole



(2024, N=10)

2.4 NÁMĚTY PRO DALŠÍ AKCE

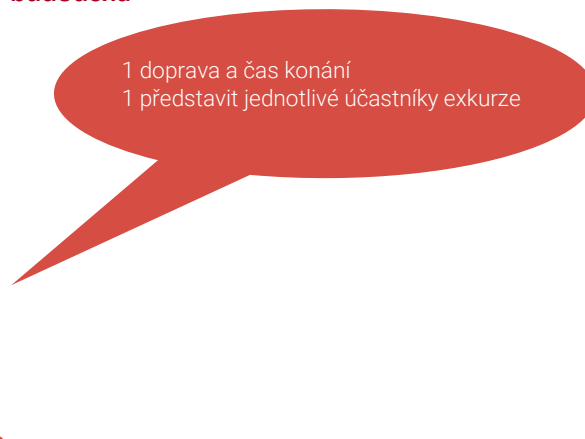
Obrázek 6: Další atraktivní organizace či provozy



(2024, N=5)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

Obrázek 7: Navrhovaná zlepšení exkurzí do budoucna



(2024, N=2)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

3. PŘÍLOHA – DOTAZNÍK

ZÁVĚREČNÉ HODNOCENÍ EXKURZE

Dobrý den,
chtěli bychom Vás poprosit o zhodnocení exkurze, kterou jste v uplynulém týdnu absolvoval/a. Vyplnění dotazníku Vám bude trvat přibližně 4 minuty. Tento výzkum je anonymní a slouží pro vyhodnocení projektu Nestereo, reg. č. CZ.03.01.02/00/22_020/0000818.

1. Jak celkově hodnotíte svou spokojenost s exkurzí v organizaci MORAVIA CANS, a.s. Bojkovice?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- velmi spokojen/a 4 - spíše nespokojen/a 2
- spíše spokojen/a 3 - velmi nespokojen/a 1

2. Co Vás na exkurzi nejvíce překvapilo?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
b) _____ d) _____

3. Řekl/a byste, že tato exkurze...

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	rozhodně ano	spíše ano	spíše ne	rozhodně ne
a) ... byla užitečná?	4	3	2	1
b) ... byla zajímavá?	4	3	2	1
c) ... byla prakticky využitelná ve Vaší práci?	4	3	2	1

4. Jaké poznatky z této exkurze jsou pro Vás nejvíce užitečné?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
b) _____ d) _____

5. Do jaké míry jste spokojen/a s následujícími charakteristikami této exkurze?

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	velmi spokojen/a	spíše spokojen/a	spíše nespokojen/a	velmi nespokojen/a
a) celková organizace exkurze	4	3	2	1
b) vstřícnost organizátorů	4	3	2	1
c) možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem	4	3	2	1
d) doba, jak dlouho exkurze trvala	4	3	2	1
e) dostupnost místa konání exkurze	4	3	2	1
f) otevřenost zástupců organizace	4	3	2	1
g) diskuse s ostatními kariérovými poradci	4	3	2	1
h) termín konání exkurze	4	3	2	1

6. Do kterých dalších organizací byste se rád/a v rámci podobné exkurze v budoucnu podíval/a?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
b) _____ d) _____

7. Co navrhuje na takovýchto exkurzích do budoucna zlepšit?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
b) _____ d) _____

8. Doporučil/a byste ostatním kariérovým poradcům, aby se do této organizace podívali?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4 - spíše ne 2
- spíše ano 3 - rozhodně ne 1

9. Setkal/a jste se během této exkurze s nějakým příkladem dobré praxe v oblasti genderové rovnosti?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4 - spíše ne 2
- spíše ano 3 - rozhodně ne 1

10. Co přesně Vás v oblasti genderu v této organizaci zaujalo?

(Vypište přesný název obce)

- _____

11. Jak si podle Vašich zkušeností a poznatků tato organizace vede z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- hůře než ostatní organizace v kraji 4 - trochu lépe než ostatní organizace v kraji 2
- stejně jako ostatní organizace v kraji 3 - mnohem lépe než ostatní organizace v kraji 1

12. V čem přesně Vám tato exkurze pomohla?

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	velmi pomohla	spíše pomohla	spíše ne pomohla	vůbec nepomohla
a) Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.	4	3	2	1
b) Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.	4	3	2	1
c) Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.	4	3	2	1
d) Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.	4	3	2	1
e) Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.	4	3	2	1
f) Zvýšení pozornosti věnované genderu.	4	3	2	1

13. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat chlapcům ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné											velmi nepravděpodobné
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1		

14. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat dívkám ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné											velmi nepravděpodobné
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1		

15. Jste:

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- muž 1
- žena 2

16. Jaká je celková doba Vaší praxe?

(Vypište)

- _____ let

17. Kolika žákům poskytujete kariérové poradenství v průměru za školní rok?

(Vypište)

- _____ žákům

18. Ve které obci se nachází škola, kde působíte?

(Vypište přesný název obce)

- _____

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi.

PROJEKT NESTEREO
HODNOCENÍ EXKURZE V MORAVIA CANS
ČERVEN 2024



Spolufinancováno
Evropskou unií

PROJEKT NESTEREO

Jiří REMR
Červen 2024



HODNOCENÍ EXKURZE
ONSEMI
2024

Institut Krajské hospodářské komory Zlínského kraje, z.ú.

Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín

Tel: 735 746 862; Web: www.institutkhkzk.cz



INSTITUT
KRAJSKÉ HOSPODÁŘSKÉ
KOMORY ZLÍNSKÉHO KRAJE

PROJEKT NESTEREO

HODNOCENÍ EXKURZE V ONSEMI 2024

Projekt „NESTEREO“ reg. č. CZ.03.01.02/00/22_020/0000818 je financován z EU prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost plus.

OBSAH

OBSAH.....	1
1. ÚVOD.....	2
1.1 KONTEXT.....	2
1.2 METODIKA.....	2
1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ.....	2
2. HODNOCENÍ EXKURZE.....	4
2.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ EXKURZE.....	4
2.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU EXKURZE.....	5
2.3 GENDEROVÁ ROVNOST.....	6
2.4 NÁMĚTY PRO DALŠÍ AKCE.....	7
3. PŘÍLOHA – DOTAZNÍK.....	8

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky).....	2
Graf 2: Počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok).....	3
Graf 3: Kraj sídla školy.....	3
Graf 4: Srovnání organizace ONSEMI z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji.....	4
Graf 5: Pravděpodobnost doporučení organizace ONSEMI chlapcům a dívkám ve škole.....	6

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1: Spokojenost s charakteristikami exkurze v organizaci ONSEMI.....	4
Tabulka 2: Hodnocení exkurze v organizaci ONSEMI.....	4
Tabulka 3: Hodnocení přínosu exkurze.....	5

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Pohlaví respondentů.....	2
Obrázek 2: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se do této organizace podívali.....	4
Obrázek 3: Poznatky z exkurze v organizaci ONSEMI.....	5
Obrázek 4: Pravděpodobnost využití poznatků z exkurze v práci.....	5
Obrázek 5: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během exkurze.....	6
Obrázek 6: Konkrétní příklady dobré praxe.....	6
Obrázek 7: Další atraktivní organizace či provozy.....	7
Obrázek 8: Navrhovaná zlepšení exkurzí do budoucna.....	7

1. ÚVOD

1.1 KONTEXT

Projekt NESTEREO je zaměřen na vytvoření a pilotní ověření materiálů, široké škály nástrojů a programů pro kariérové poradce Zlínského kraje s cílem vytvořit podmínky pro poskytování kariérového poradenství nezatíženého genderovými stereotypy.

V projektu budou realizovány tyto aktivity:

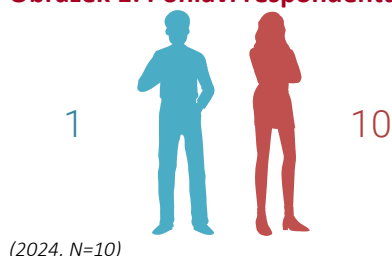
1. Materiály o genderových stereotypích a předsudcích ve volbě kariéry
 - Příručka pro cílovou skupinu o problematice genderových předsudků a stereotypů v oblasti volby kariéry
 - Podkladový materiál k přípravě zážitkových programů
2. Informace o genderově nestereotypních sektorech a profesích
 - Vytvoření nové sekce na portálu www.monitorzk.cz „Trochu jiná kariéra“
 - Zpracování profilů sektorů
 - Zpracování profilů ambasadorků profesí
 - Úprava a aktualizace karet 30 klíčových profesích Zlínského kraje
 - Podcasty, komiksy
 - Tvorba článků o genderové problematice trhu práce
3. Zážitkové programy
 - 6 exkurzí kariérových poradců u zaměstnavatelů
 - 10 webinářů o pracovním uplatnění v regionu
 - 3 webináře „Exkurze ve firmě trochu jinak“
 - 3 pilotáže „Exkurze ve firmě trochu jinak“ pro žáky
4. Evaluace

1.2 METODIKA

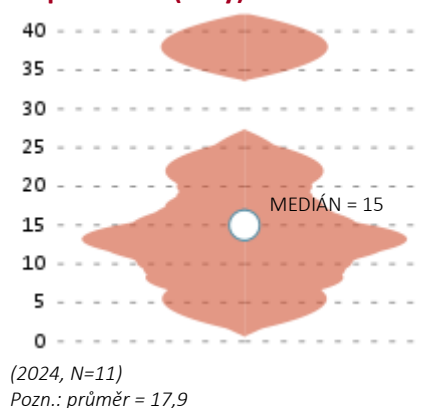
Respondenti byli osloveni s žádostí o zapojení do průzkumu zaměřeného na hodnocení exkurze. Dotazník vyplnilo celkem 13 respondentů. Z důvodu neúplného vyplnění byl jeden dotazník vyřazen. Finální analýza tak byla provedena na souboru 11 respondentů.

1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ

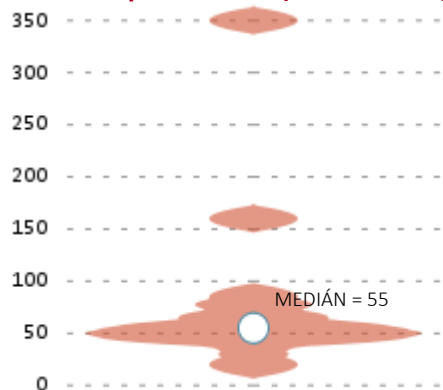
Obrázek 1: Pohlaví respondentů



Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky)

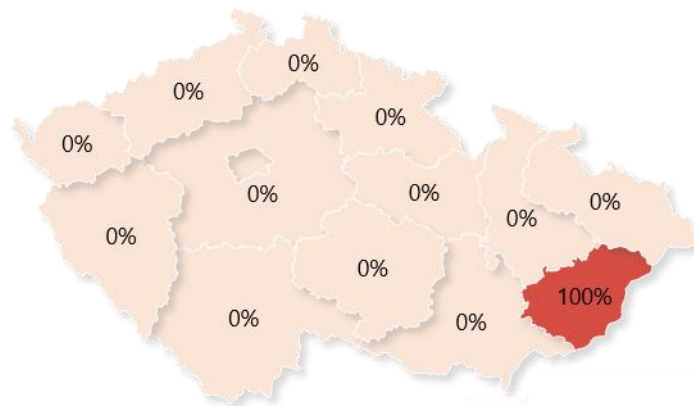


Graf 2: Počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok)



(2024, N=10)
Pozn.: průměr = 93,5

Graf 3: Kraj sídla školy

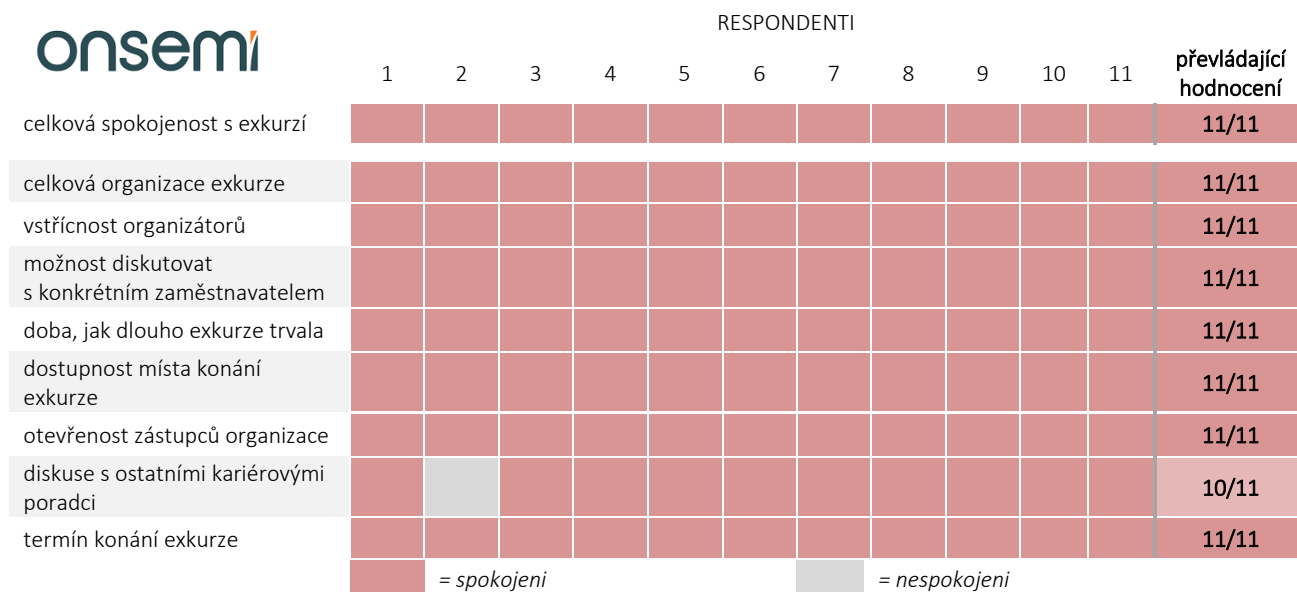


(2024, N=11)

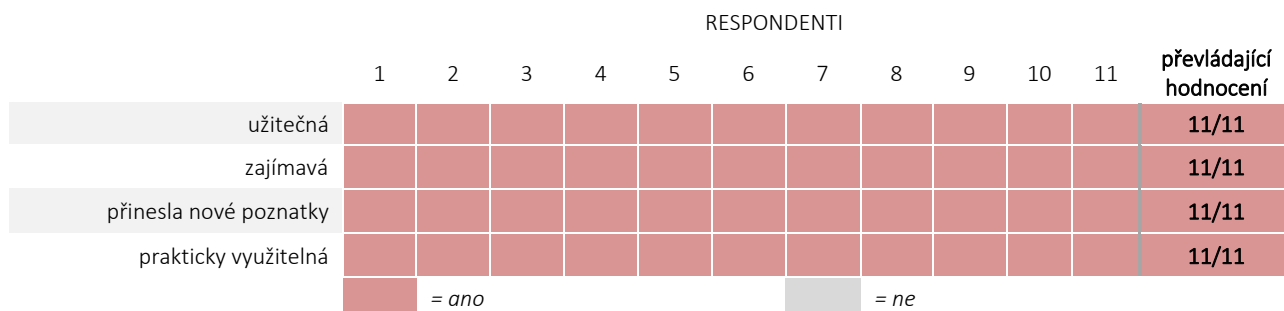
2. HODNOCENÍ EXKURZE

2.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ EXKURZE

Tabulka 1: Spokojenost s charakteristikami exkurze v organizaci ONSEMI



Tabulka 2: Hodnocení exkurze v organizaci ONSEMI



Pozn: 11 z 11 respondentů je spokojeno se všemi charakteristikami

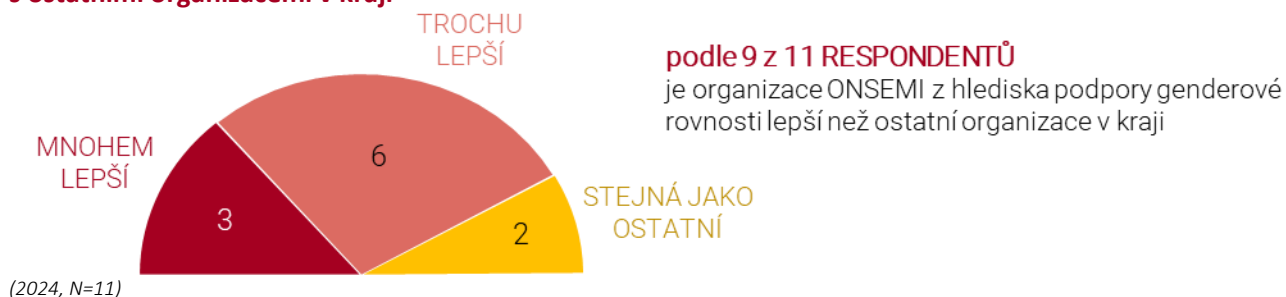
Obrazek 2: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se do této organizace podívali



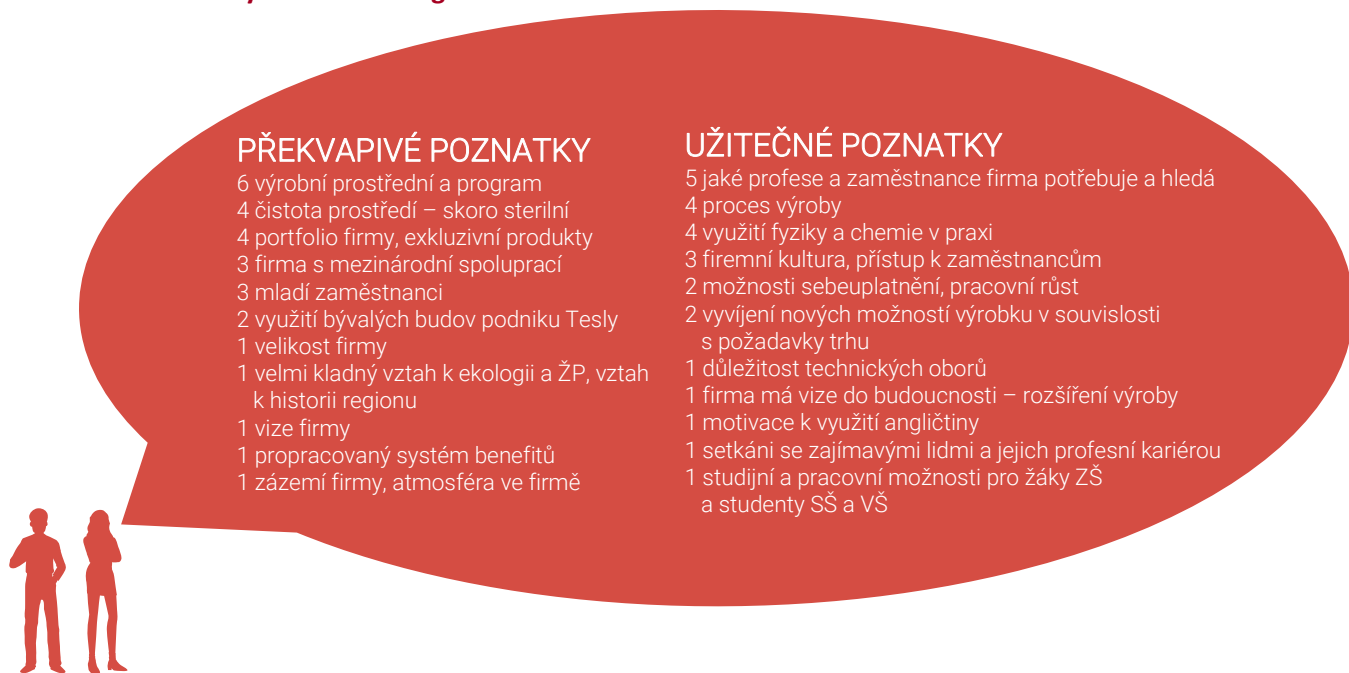
11 z 11 RESPONDENTŮ by doporučilo exkurzi do organizace ONSEMI i ostatním kariérovým poradcům

(2024, N=11)

Graf 4: Srovnání organizace ONSEMI z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji



Obrázek 3: Poznatzky z exkurze v organizaci ONSEMI



(2024, N=11/10)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

2.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU EXKURZE

Obrázek 4: Pravděpodobnost využití poznatků z exkurze v práci



11 z 11 RESPONDENTŮ uvedlo, že pravděpodobně využijí poznatzky z exkurze v ONSEMI v práci

(2024, N=11)

Tabulka 3: Hodnocení přínosu exkurze

	RESPONDENTI											převládající hodnocení	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	11/11
Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	11/11
Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	11/11
Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	6/11
Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	11/11
Zvýšení pozornosti věnované genderu.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	8/11
	■ = pomohla						■ = nepomohla						

(2024, N=11)

2.3 GENDEROVÁ ROVNOST

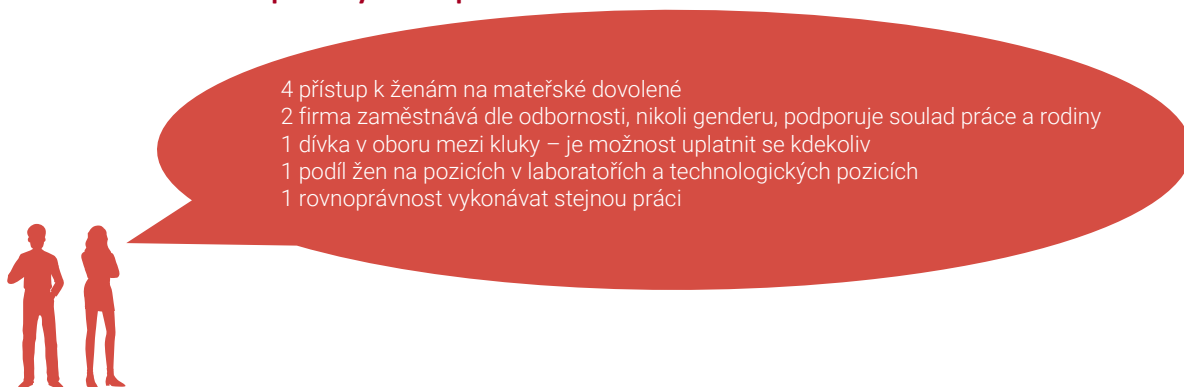
Obrázek 5: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během exkurze



10 z 11 RESPONDENTŮ uvedlo, že se během exkurze setkali s nějakým příkladem dobré praxe v oblasti genderové rovnosti

(2024, N=11)

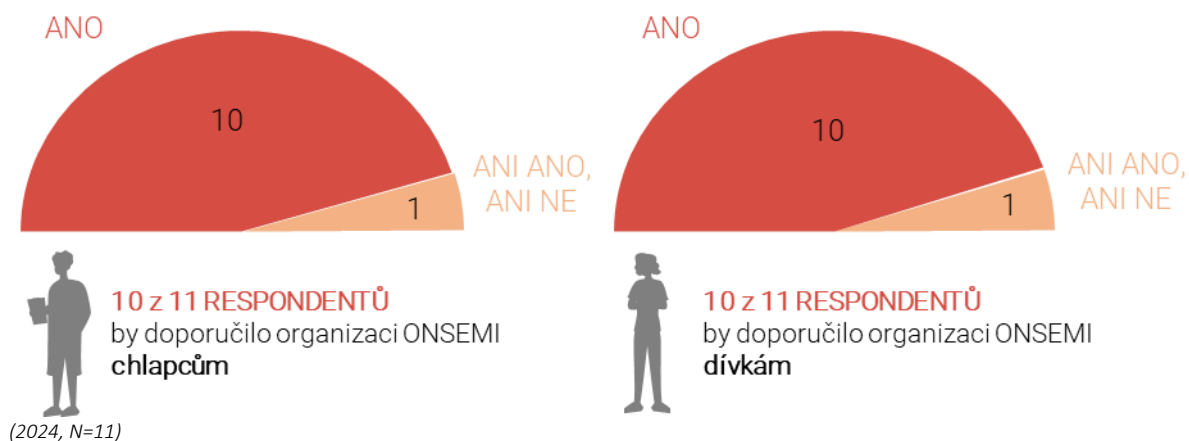
Obrázek 6: Konkrétní příklady dobré praxe



(2024, N=9)

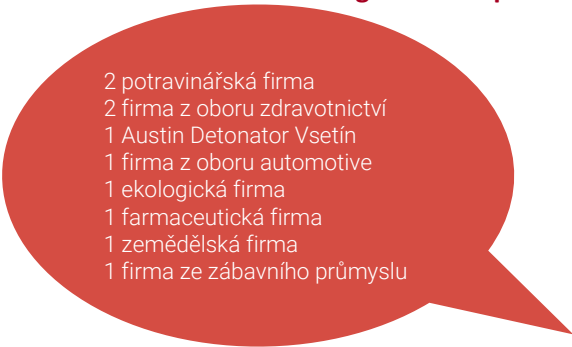
Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

Graf 5: Pravděpodobnost doporučení organizace ONSEMI chlapcům a dívkám ve škole



2.4 NÁMĚTY PRO DALŠÍ AKCE

Obrázek 7: Další atraktivní organizace či provozy

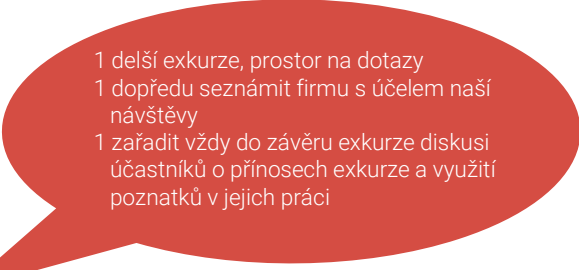


- 2 potravinářská firma
- 2 firma z oboru zdravotnictví
- 1 Austin Detonator Vsetín
- 1 firma z oboru automotive
- 1 ekologická firma
- 1 farmaceutická firma
- 1 zemědělská firma
- 1 firma ze zábavního průmyslu

(2024, N=4)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

Obrázek 8: Navrhovaná zlepšení exkurzí do budoucna



- 1 delší exkurze, prostor na dotazy
- 1 dopředu seznámit firmu s účelem naší návštěvy
- 1 zařadit vždy do závěru exkurze diskusi účastníků o přínosech exkurze a využití poznatků v jejich práci

(2024, N=3)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

3. PŘÍLOHA – DOTAZNÍK

ZÁVĚREČNÉ HODNOCENÍ EXKURZE

Dobrý den,

chtěli bychom Vás poprosit o zhodnocení exkurze, kterou jste v uplynulém týdnu absolvoval/a. Vyplnění dotazníku Vám bude trvat přibližně 4 minuty. Tento výzkum je anonymní a slouží pro vyhodnocení projektu Nestereo, reg. č.

CZ.03.01.02/00/22_020/0000818.

1. Jak celkově hodnotíte svou spokojenost s exkurzí v organizaci ONSEMI (ON Semiconductor Czech Republic, s.r.o.) v Rožnově pod Radhoštěm?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- velmi spokojen/a 4 - spíše nespokojen/a 2
- spíše spokojen/a 3 - velmi nespokojen/a 1

2. Co Vás na exkurzi nejvíce překvapilo?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
b) _____ d) _____

3. Řekl/a byste, že tato exkurze...

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	rozhodně ano	spíše ano	spíše ne	rozhodně ne
a) ... byla užitečná?	4	3	2	1
b) ... byla zajímavá?	4	3	2	1
c) ... přinesla nové poznatky?	4	3	2	1
d) ... byla prakticky využitelná ve Vaší práci?	4	3	2	1

4. Jaké poznatky z této exkurze jsou pro Vás nejvíce užitečné?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
b) _____ d) _____

5. Do jaké míry jste spokojen/a s následujícími charakteristikami této exkurze?

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	velmi spokojen/a	spíše spokojen/a	spíše nespokojen/a	velmi nespokojen/a
a) celková organizace exkurze	4	3	2	1
b) vstřícnost organizátorů	4	3	2	1
c) možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem	4	3	2	1
d) doba, jak dlouho exkurze trvala	4	3	2	1
e) dostupnost místa konání exkurze	4	3	2	1
f) otevřenost zástupců organizace	4	3	2	1
g) diskuse s ostatními kariérovými poradci	4	3	2	1
h) termín konání exkurze	4	3	2	1

6. Do kterých dalších organizací byste se rád/a v rámci podobné exkurze v budoucnu podíval/a?

(Vypište)

a) _____ c) _____

b) _____ d) _____

7. Co navrhujete na takovýchto exkurzích do budoucna zlepšit?

(Vypište)

a) _____ c) _____

b) _____ d) _____

8. Do jaké míry je pravděpodobné, že poznatky z této exkurze využijete ve své práci?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- | | | | |
|-----------------------------|---|-------------------------------|---|
| - velmi pravděpodobné | 4 | - spíše nepravděpodobné | 2 |
| - spíše pravděpodobné | 3 | - velmi nepravděpodobné | 1 |

9. Doporučil/a byste ostatním kariérovým poradcům, aby se do této organizace podívali?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- | | | | |
|----------------------|---|---------------------|---|
| - rozhodně ano | 4 | - spíše ne | 2 |
| - spíše ano | 3 | - rozhodně ne | 1 |

10. Setkal/a jste se během této exkurze s nějakým příkladem dobré praxe v oblasti genderové rovnosti?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- | | | | |
|----------------------|---|---------------------|---|
| - rozhodně ano | 4 | - spíše ne | 2 |
| - spíše ano | 3 | - rozhodně ne | 1 |

11. Co přesně Vás v oblasti genderu v této organizaci zaujalo?

(Vypište přesný název obce)

a) _____ e) _____

b) _____ f) _____

12. Jak si podle Vašich zkušeností a poznatků tato organizace vede z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- | | | | |
|--|---|--|---|
| - hůře než ostatní organizace v kraji | 4 | - trochu lépe než ostatní organizace v kraji | 2 |
| - stejně jako ostatní organizace v kraji | 3 | - mnohem lépe než ostatní organizace v kraji . | 1 |

13. V čem přesně Vám tato exkurze pomohla?

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	velmi pomohla	spíše pomohla	spíše ne pomohla	vůbec nepomohla
a) Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.	4	3	2	1
b) Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.	4	3	2	1
c) Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.	4	3	2	1
d) Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.	4	3	2	1
e) Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.	4	3	2	1
f) Zvýšení pozornosti věnované genderu.	4	3	2	1

14. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat chlapcům ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné										velmi nepravděpodobné
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	

15. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat dívkám ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné										velmi nepravděpodobné
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	

16. Jste:

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- muž 1
- žena 2

17. Jaká je celková doba Vaší praxe?

(Vypište)

- _____ let

18. Kolika žákům poskytujete kariérové poradenství v průměru za školní rok?

(Vypište)

- _____ žákům

19. Ve které obci se nachází škola, kde působíte?

(Vypište přesný název obce)

- _____

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi.

PROJEKT NESTEREO
HODNOCENÍ EXKURZE V ONSEMI
ČERVEN 2024



Spolufinancováno
Evropskou unií

PROJEKT NESTEREO

Jiří REMR
Prosinec 2024



HODNOCENÍ EXKURZE
PROMENS ZLÍN
2024

Institut Krajské hospodářské komory Zlínského kraje, z.ú.

Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín

Tel: 735 746 862; Web: www.institutkhkzk.cz



PROJEKT NESTEREO

HODNOCENÍ EXKURZE V PROMENS ZLÍN 2024

Projekt „NESTEREO“ reg. č. CZ.03.01.02/00/22_020/0000818 je financován z EU prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost plus.

OBSAH

OBSAH.....	1
1. ÚVOD.....	2
1.1 KONTEXT.....	2
1.2 METODIKA.....	2
1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ.....	2
2. HODNOCENÍ EXKURZE.....	4
2.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ EXKURZE.....	4
2.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU EXKURZE.....	5
2.3 GENDEROVÁ ROVNOST.....	6
2.4 NÁMĚTY PRO DALŠÍ AKCE.....	7
3. PŘÍLOHA – DOTAZNÍK.....	8

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky).....	2
Graf 2: Počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok).....	3
Graf 3: Kraj sídla školy.....	3
Graf 4: Srovnání organizace Promens Zlín z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji.....	4
Graf 5: Pravděpodobnost doporučení organizace Promens Zlín chlapcům a dívkám ve škole.....	6

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1: Spokojenost s charakteristikami exkurze v organizaci Promens Zlín.....	4
Tabulka 2: Hodnocení exkurze v organizaci Promens Zlín.....	4
Tabulka 3: Hodnocení přínosu exkurze.....	5

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Pohlaví respondentů.....	2
Obrázek 2: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se do této organizace podívali.....	4
Obrázek 3: Poznatky z exkurze v organizaci Promens Zlín.....	5
Obrázek 4: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během exkurze.....	6
Obrázek 5: Konkrétní příklady dobré praxe.....	6
Obrázek 6: Další atraktivní organizace či provozy.....	7
Obrázek 7: Navrhovaná zlepšení exkurzí do budoucna.....	7

1. ÚVOD

1.1 KONTEXT

Projekt NESTEREO je zaměřen na vytvoření a pilotní ověření materiálů, široké škály nástrojů a programů pro kariérové poradce Zlínského kraje s cílem vytvořit podmínky pro poskytování kariérového poradenství nezatíženého genderovými stereotypy.

V projektu budou realizovány tyto aktivity:

1. Materiály o genderových stereotypch a předsudcích ve volbě kariéry
 - Příručka pro cílovou skupinu o problematice genderových předsudků a stereotypů v oblasti volby kariéry
 - Podkladový materiál k přípravě zážitkových programů
2. Informace o genderově nestereotypních sektorech a profesích
 - Vytvoření nové sekce na portálu www.monitorzk.cz „Trochu jiná kariéra“
 - Zpracování profilů sektorů
 - Zpracování profilů ambasadork profesí
 - Úprava a aktualizace karet 30 klíčových profesích Zlínského kraje
 - Podcasty, komiksy
 - Tvorba článků o genderové problematice trhu práce
3. Zážitkové programy
 - 6 exkurzí kariérových poradců u zaměstnavatelů
 - 10 webinářů o pracovním uplatnění v regionu
 - 3 webináře „Exkurze ve firmě trochu jinak“
 - 3 pilotáže „Exkurze ve firmě trochu jinak“ pro žáky
4. Evaluace

1.2 METODIKA

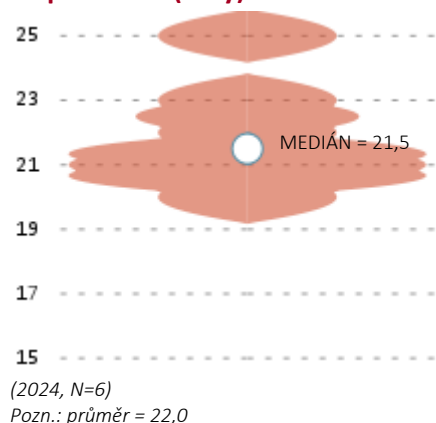
Respondenti byli osloveni s žádostí o zapojení do průzkumu zaměřeného na hodnocení exkurze. Dotazník vyplnilo celkem 6 respondentů. Žádný z dotazníků nebyl vyřazen z důvodu neúplného vyplnění. Finální analýza tak byla provedena na souboru 6 respondentů.

1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ

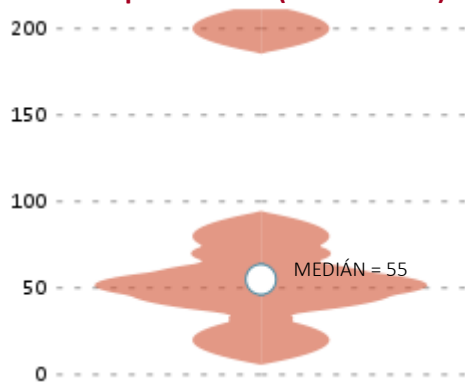
Obrázek 1: Pohlaví respondentů



Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky)



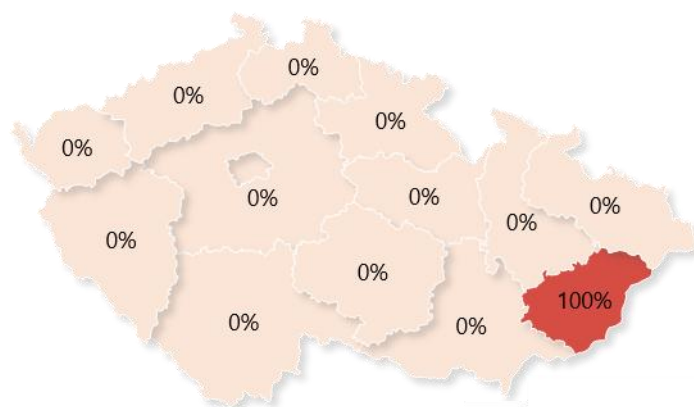
Graf 2: Počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok)



(2024, N=6)

Pozn.: průměr = 75,8

Graf 3: Kraj sídla školy



(2024, N=6)

2. HODNOCENÍ EXKURZE

2.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ EXKURZE

Tabulka 1: Spokojenost s charakteristikami exkurze v organizaci Promens Zlín

PromensZlín	RESPONDENTI						převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	6	
celková spokojenost s exkurzí							6/6
celková organizace exkurze							6/6
vstřícnost organizátorů							6/6
možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem							6/6
doba, jak dlouho exkurze trvala							6/6
dostupnost místa konání exkurze							6/6
otevřenost zástupců organizace							6/6
diskuse s ostatními kariérovými poradci							6/6
termín konání exkurze							6/6
	= spokojeni			= nespokojeni			

(2024, N=6)

Tabulka 2: Hodnocení exkurze v organizaci Promens Zlín

	RESPONDENTI						převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	6	
užitečná							6/6
zajímavá							6/6
přinesla nové poznatky							6/6
prakticky využitelná							6/6
	= ano			= ne			

(2024, N=6)

Obrázek 2: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se do této organizace podívali



6 ze 6 RESPONDENTŮ by doporučilo exkurzi do organizace Promens Zlín i ostatním kariérovým poradcům

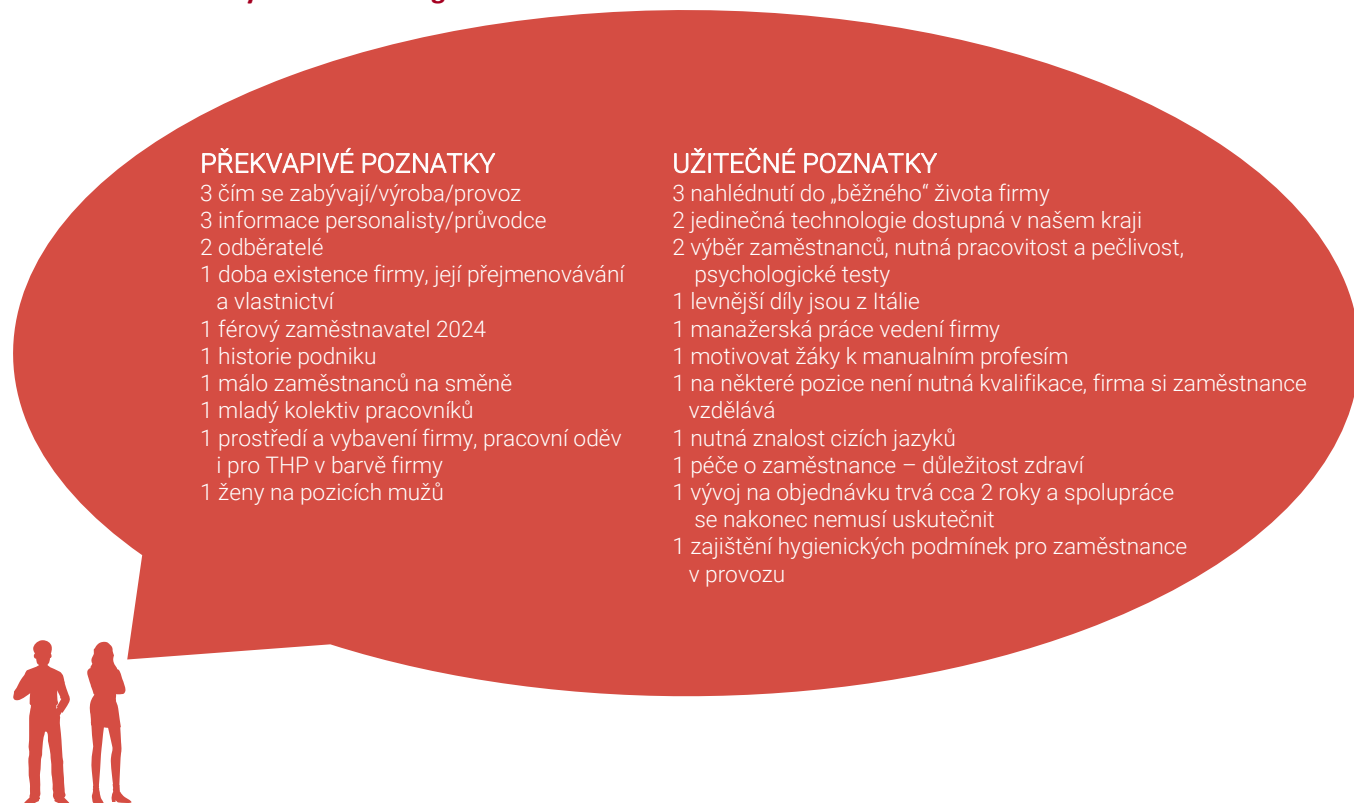
(2024, N=6)

Graf 4: Srovnání organizace Promens Zlín z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji



(2024, N=6)

Obrázek 3: Poznatty z exkurze v organizaci Promens Zlín



PŘEKVAPIVÉ POZNATKY

- 3 čím se zabývají/výroba/provoz
- 3 informace personalisty/průvodce
- 2 odběratelé
- 1 doba existence firmy, její přejmenování a vlastnictví
- 1 férový zaměstnavatel 2024
- 1 historie podniku
- 1 málo zaměstnanců na směně
- 1 mladý kolektiv pracovníků
- 1 prostředí a vybavení firmy, pracovní oděv i pro THP v barvě firmy
- 1 ženy na pozicích mužů

UŽITEČNÉ POZNATKY

- 3 nahlédnutí do „běžného“ života firmy
- 2 jedinečná technologie dostupná v našem kraji
- 2 výběr zaměstnanců, nutná pracovitost a pečlivost, psychologické testy
- 1 levnější díly jsou z Itálie
- 1 manažerská práce vedení firmy
- 1 motivovat žáky k manualním profesím
- 1 na některé pozice není nutná kvalifikace, firma si zaměstnance vzdělává
- 1 nutná znalost cizích jazyků
- 1 péče o zaměstnance – důležitost zdraví
- 1 vývoj na objednávku trvá cca 2 roky a spolupráce se nakonec nemusí uskutečnit
- 1 zajištění hygienických podmínek pro zaměstnance v provozu



(2024, N=6/6)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

2.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU EXKURZE

Tabulka 3: Hodnocení přínosu exkurze

	RESPONDENTI						převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	6	
Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.							6/6
Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.							5/6
Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.							5/6
Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.							5/6
Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.							6/6
Zvýšení pozornosti věnované genderu.							5/6
		= pomohla			= nepomohla		

(2024, N=6)

2.3 GENDEROVÁ ROVNOST

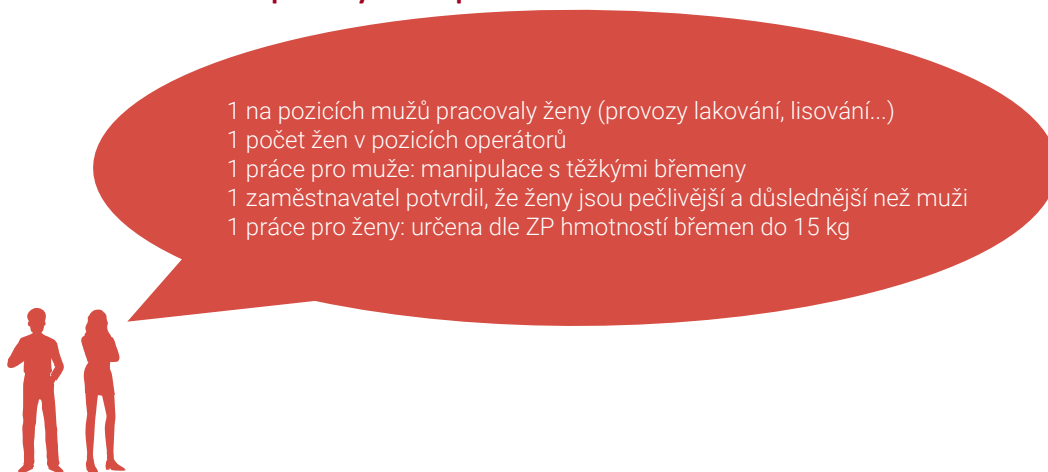
Obrázek 4: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během exkurze



5 ze 6 RESPONDENTŮ uvedlo, že se během exkurze setkali s nějakým příkladem dobré praxe v oblasti genderové rovnosti

(2024, N=6)

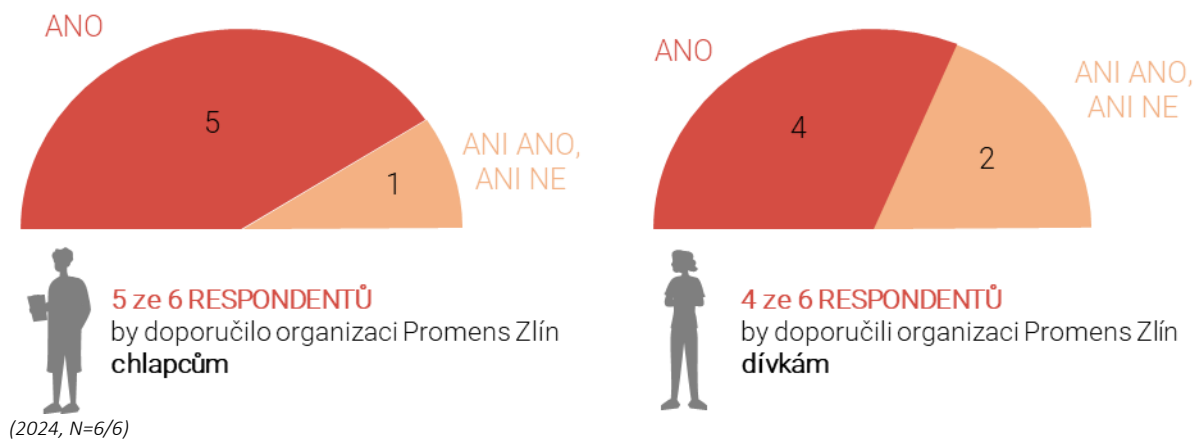
Obrázek 5: Konkrétní příklady dobré praxe



(2024, N=4)

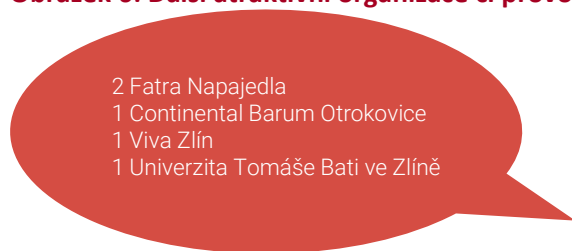
Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

Graf 5: Pravděpodobnost doporučení organizace Promens Zlín chlapcům a dívkám ve škole



2.4 NÁMĚTY PRO DALŠÍ AKCE

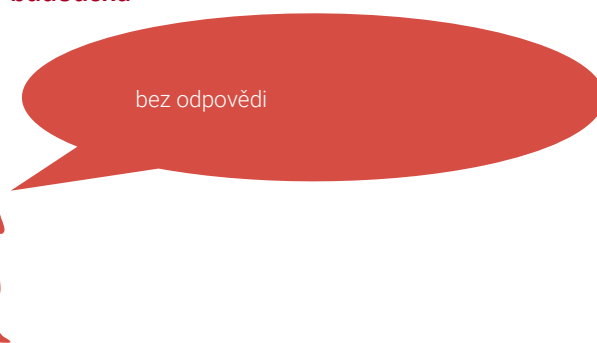
Obrázek 6: Další atraktivní organizace či provozy



(2024, N=3)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

Obrázek 7: Navrhovaná zlepšení exkurzí do budoucna



(2024)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

3. PŘÍLOHA – DOTAZNÍK

ZÁVĚREČNÉ HODNOCENÍ EXKURZE

Dobrý den,
chtěli bychom Vás poprosit o zhodnocení exkurze, kterou jste v uplynulém týdnu absolvoval/a. Vyplnění dotazníku Vám bude trvat přibližně 4 minuty. Tento výzkum je anonymní a slouží pro vyhodnocení projektu Nestereo, reg. č. CZ.03.01.02/00/22_020/0000818.

1. Jak celkově hodnotíte svou spokojenost s exkurzí v organizaci Promens Zlín, a. s.?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- velmi spokojen/a 4 - spíše nespokojen/a 2
- spíše spokojen/a 3 - velmi nespokojen/a 1

2. Co Vás na exkurzi nejvíce překvapilo?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
b) _____ d) _____

3. Řekl/a byste, že tato exkurze...

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	rozhodně ano	spíše ano	spíše ne	rozhodně ne
a) ... byla užitečná?	4	3	2	1
b) ... byla zajímavá?	4	3	2	1
c) ... přinesla nové poznatky?	4	3	2	1
d) ... byla prakticky využitelná ve Vaší práci?	4	3	2	1

4. Jaké poznatky z této exkurze jsou pro Vás nejvíce užitečné?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
b) _____ d) _____

5. Do jaké míry jste spokojen/a s následujícími charakteristikami této exkurze?

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	velmi spokojen/a	spíše spokojen/a	spíše nespokojen/a	velmi nespokojen/a
a) celková organizace exkurze	4	3	2	1
b) vstřícnost organizátorů	4	3	2	1
c) možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem	4	3	2	1
d) doba, jak dlouho exkurze trvala	4	3	2	1
e) dostupnost místa konání exkurze	4	3	2	1
f) otevřenost zástupců organizace	4	3	2	1
g) diskuse s ostatními kariérovými poradci	4	3	2	1
h) termín konání exkurze	4	3	2	1

6. Doporučil/a byste ostatním kariérovým poradcům, aby se do této organizace podívali?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4 - spíše ne 2
 - spíše ano 3 - rozhodně ne 1

7. Setkal/a jste se během této exkurze s nějakým příkladem dobré praxe v oblasti genderové rovnosti?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4 - spíše ne 2
 - spíše ano 3 - rozhodně ne 1

8. Co přesně Vás v oblasti genderu v této organizaci zaujalo?

(Vypište přesný název obce)

- a) _____ c) _____
 b) _____ d) _____

9. Jak si podle Vašich zkušeností a poznatků tato organizace vede z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- hůře než ostatní organizace v kraji 4 - trochu lépe než ostatní organizace v kraji 2
 - stejně jako ostatní organizace v kraji 3 - mnohem lépe než ostatní organizace v kraji 1

10. V čem přesně Vám tato exkurze pomohla?

*(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)*

	velmi pomohla	spíše pomohla	spíše ne pomohla	vůbec nepomohla
a) Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.	4	3	2	1
b) Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.	4	3	2	1
c) Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.	4	3	2	1
d) Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.	4	3	2	1
e) Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.	4	3	2	1
f) Zvýšení pozornosti věnované genderu.	4	3	2	1

11. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat chlapcům ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné								velmi nepravděpodobné	
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

12. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat dívkám ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné										velmi nepravděpodobné
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	

13. Do kterých dalších organizací byste se rád/a v rámci podobné exkurze v budoucnu podíval/a?

(Vypište)

a) _____ c) _____

b) _____ d) _____

14. Co navrhujete na takovýchto exkurzích do budoucna zlepšit?

(Vypište)

a) _____ c) _____

b) _____ d) _____

15. Jste:

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- muž 1

- žena 2

16. Jaká je celková doba Vaší praxe?

(Vypište)

- _____ let

17. Kolika žákům poskytujete kariérové poradenství v průměru za školní rok?

(Vypište)

- _____ žákům

18. Ve které obci se nachází škola, kde působíte?

(Vypište přesný název obce)

- _____

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi.

PROJEKT NESTEREO
HODNOCENÍ EXKURZE V PROMENS ZLÍN
PROSINEC 2024



Spolufinancováno
Evropskou unií

PROJEKT NESTEREO

Jiří REMR
Prosinec 2024



HODNOCENÍ EXKURZE
PRECIZ
2024

Institut Krajské hospodářské komory Zlínského kraje, z.ú.

Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín

Tel: 735 746 862; Web: www.institutkhkzk.cz



INSTITUT
KRAJSKÉ HOSPODÁŘSKÉ
KOMORY ZLÍNSKÉHO KRAJE

PROJEKT NESTEREO

HODNOCENÍ EXKURZE V PRECIZ 2024

Projekt „NESTEREO“ reg. č. CZ.03.01.02/00/22_020/0000818 je financován z EU prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost plus.

OBSAH

OBSAH.....	1
1. ÚVOD.....	2
1.1 KONTEXT.....	2
1.2 METODIKA.....	2
1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ.....	2
2. HODNOCENÍ EXKURZE.....	4
2.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ EXKURZE.....	4
2.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU EXKURZE.....	5
2.3 GENDEROVÁ ROVNOST.....	6
2.4 NÁMĚTY PRO DALŠÍ AKCE.....	7
3. PŘÍLOHA – DOTAZNÍK.....	8

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky).....	2
Graf 2: Počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok).....	3
Graf 3: Kraj sídla školy.....	3
Graf 4: Srovnání organizace PRECIZ z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji.....	4
Graf 5: Pravděpodobnost doporučení organizace PRECIZ chlapcům a dívkám ve škole.....	6

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1: Spokojenost s charakteristikami exkurze v organizaci PRECIZ.....	4
Tabulka 2: Hodnocení exkurze v organizaci PRECIZ.....	4
Tabulka 3: Hodnocení přínosu exkurze.....	5

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Pohlaví respondentů.....	2
Obrázek 2: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se do této organizace podívali.....	4
Obrázek 3: Poznatky z exkurze v organizaci PRECIZ.....	5
Obrázek 4: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během exkurze.....	6
Obrázek 5: Konkrétní příklady dobré praxe.....	6
Obrázek 6: Další atraktivní organizace či provozy.....	7
Obrázek 7: Navrhovaná zlepšení exkurzí do budoucna.....	7

1. ÚVOD

1.1 KONTEXT

Projekt NESTEREO je zaměřen na vytvoření a pilotní ověření materiálů, široké škály nástrojů a programů pro kariérové poradce Zlínského kraje s cílem vytvořit podmínky pro poskytování kariérového poradenství nezátíženého genderovými stereotypy.

V projektu budou realizovány tyto aktivity:

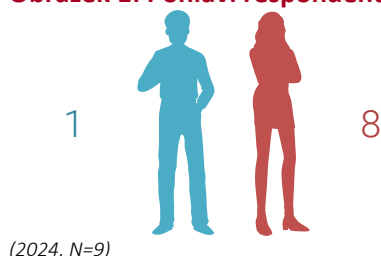
1. Materiály o genderových stereotypch a předsudcích ve volbě kariéry
 - Příručka pro cílovou skupinu o problematice genderových předsudků a stereotypů v oblasti volby kariéry
 - Podkladový materiál k přípravě zážitkových programů
2. Informace o genderově nestereotypních sektorech a profesích
 - Vytvoření nové sekce na portálu www.monitorzk.cz „Trochu jiná kariéra“
 - Zpracování profilů sektorů
 - Zpracování profilů ambasadorek profesí
 - Úprava a aktualizace karet 30 klíčových profesí Zlínského kraje
 - Podcasty, komiksy
 - Tvorba článků o genderové problematice trhu práce
3. Zážitkové programy
 - 6 exkurzí kariérových poradců u zaměstnavatelů
 - 10 webinářů o pracovním uplatnění v regionu
 - 3 webináře „Exkurze ve firmě trochu jinak“
 - 3 pilotáže „Exkurze ve firmě trochu jinak“ pro žáky
4. Evaluace

1.2 METODIKA

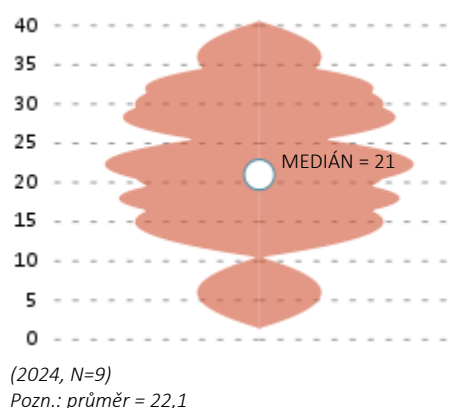
Respondenti byli osloveni s žádostí o zapojení do průzkumu zaměřeného na hodnocení exkurze. Dotazník vyplnilo celkem 9 respondentů. Žádný z dotazníků nebyl vyřazen z důvodu neúplného vyplnění. Finální analýza tak byla provedena na souboru 9 respondentů.

1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ

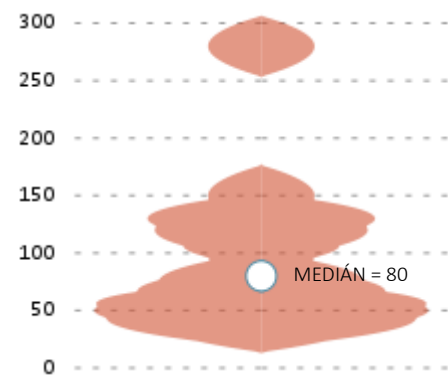
Obrázek 1: Pohlaví respondentů



Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky)



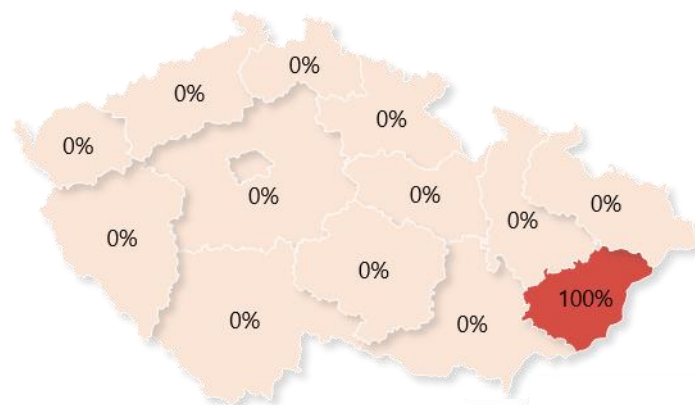
Graf 2: Počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok)



(2024, N=9)

Pozn.: průměr = 105,6

Graf 3: Kraj sídla školy



(2024, N=9)

2. HODNOCENÍ EXKURZE

2.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ EXKURZE

Tabulka 1: Spokojenost s charakteristikami exkurze v organizaci PRECIZ

PRECIZ PRÁZÍ GROUP	RESPONDENTI									převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
celková spokojenost s exkurzí										9/9
celková organizace exkurze										9/9
vstřícnost organizátorů										9/9
možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem										8/9
doba, jak dlouho exkurze trvala										9/9
dostupnost místa konání exkurze										8/9
otevřenost zástupců organizace diskuse s ostatními kariérovými poradci										7/9
termín konání exkurze										8/9
	= spokojeni					= nespokojeni				

(2024, N=9)

Tabulka 2: Hodnocení exkurze v organizaci PRECIZ

	RESPONDENTI									převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
užitečná										8/9
zajímavá										8/9
přinesla nové poznatky										9/9
prakticky využitelná										8/9
	= ano					= ne				

(2024, N=9)

Obrázek 2: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se do této organizace podívali

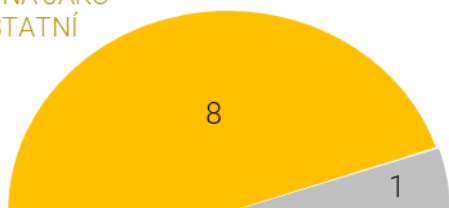


9 z 9 RESPONDENTŮ by doporučilo exkurzi do organizace PRECIZ i ostatním kariérovým poradcům

(2024, N=9)

Graf 4: Srovnání organizace PRECIZ z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji

STEJNÁ JAKO
OSTATNÍ



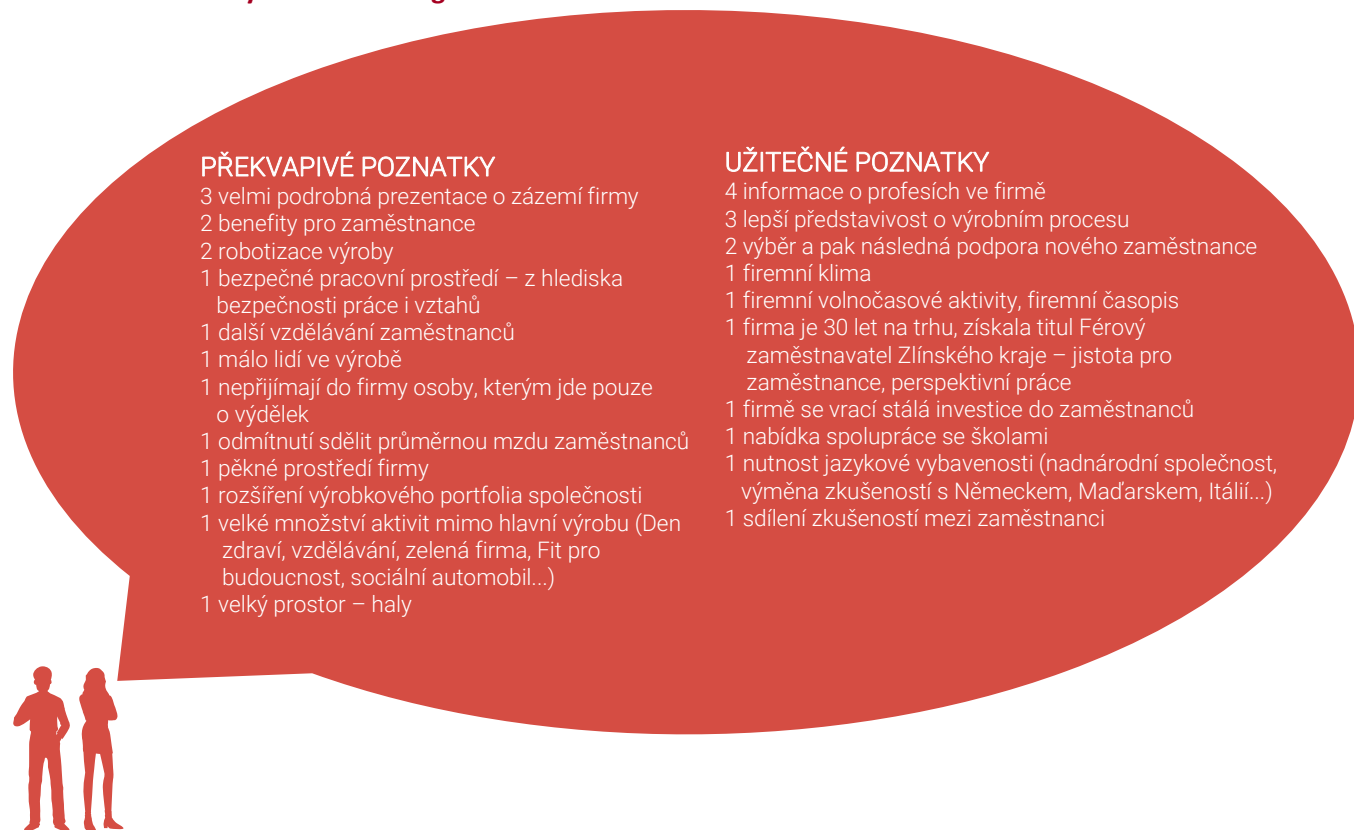
(2024, N=9)

podle 8 z 9 RESPONDENTŮ

je organizace PRECIZ z hlediska podpory genderové rovnosti stejná jako ostatní organizace v kraji

HORŠÍ NEŽ
OSTATNÍ

Obrazek 3: Poznatty z exkurze v organizaci PRECIZ



PŘEKVAPIVÉ POZNATKY

- 3 velmi podrobná prezentace o zázemí firmy
- 2 benefity pro zaměstnance
- 2 robotizace výroby
- 1 bezpečné pracovní prostředí – z hlediska bezpečnosti práce i vztahů
- 1 další vzdělávání zaměstnanců
- 1 málo lidí ve výrobě
- 1 nepřijímají do firmy osoby, kterým jde pouze o výdělek
- 1 odmítnutí sdělit průměrnou mzdu zaměstnanců
- 1 pěkné prostředí firmy
- 1 rozšíření výrobního portfolia společnosti
- 1 velké množství aktivit mimo hlavní výrobu (Den zdraví, vzdělávání, zelená firma, Fit pro budoucnost, sociální automobil...)
- 1 velký prostor – haly

UŽITEČNÉ POZNATKY

- 4 informace o profesích ve firmě
- 3 lepší představivost o výrobním procesu
- 2 výběr a pak následná podpora nového zaměstnance
- 1 firemní klima
- 1 firemní volnočasové aktivity, firemní časopis
- 1 firma je 30 let na trhu, získala titul Férový zaměstnavatel Zlínského kraje – jistota pro zaměstnance, perspektivní práce
- 1 firmě se vrací stálá investice do zaměstnanců
- 1 nabídka spolupráce se školami
- 1 nutnost jazykové vybavenosti (nadmárodní společnost, výměna zkušeností s Německem, Maďarskem, Itálií...)
- 1 sdílení zkušeností mezi zaměstnanci

(2024, N=8/8)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

2.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU EXKURZE

Tabulka 3: Hodnocení přínosu exkurze

	RESPONDENTI									převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	9/9
Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	8/9
Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	4/9
Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	3/9
Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	8/9
Zvýšení pozornosti věnované genderu.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	5/9

■ = pomohla ■ = nepomohla

(2024, N=9)

2.3 GENDEROVÁ ROVNOST

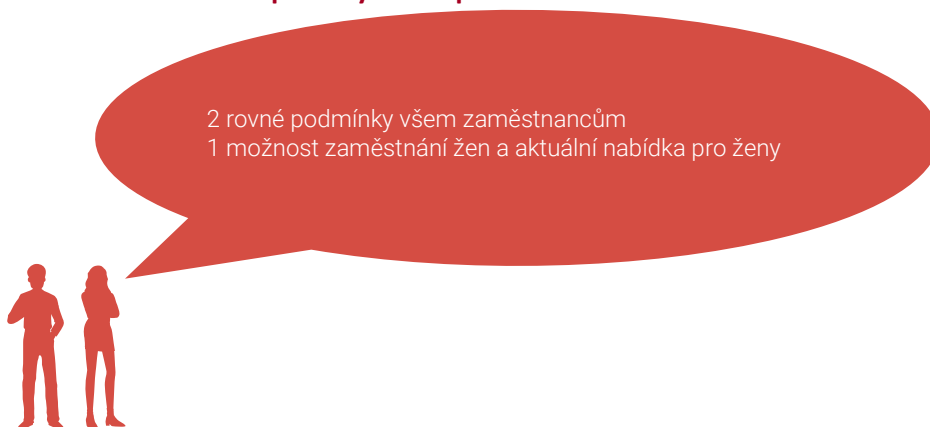
Obrázek 4: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během exkurze



2 z 9 RESPONDENTŮ uvedli, že se během exkurze setkali s nějakým příkladem dobré praxe v oblasti genderové rovnosti

(2024, N=9)

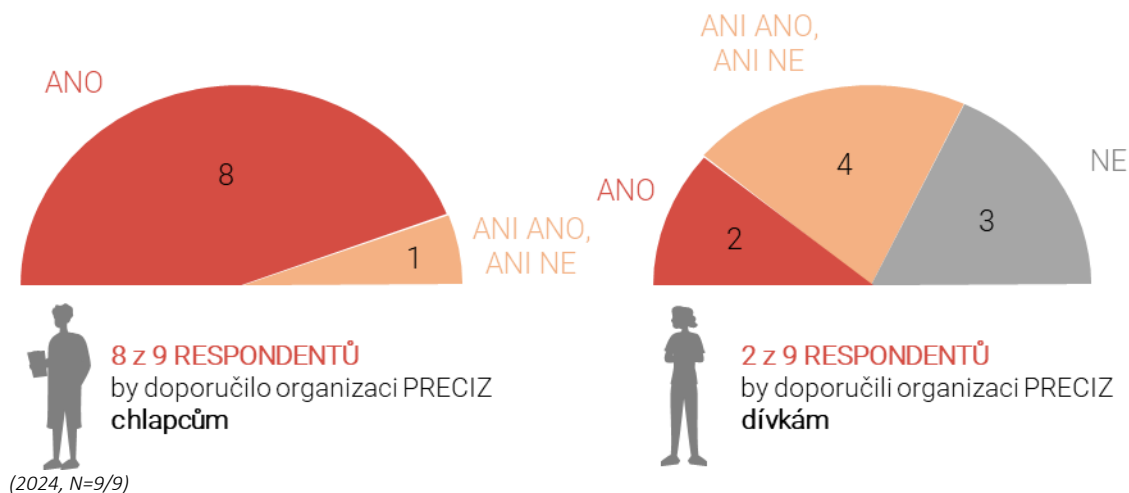
Obrázek 5: Konkrétní příklady dobré praxe



(2024, N=2)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

Graf 5: Pravděpodobnost doporučení organizace PRECIZ chlapcům a dívkám ve škole



(2024, N=9/9)

2.4 NÁMĚTY PRO DALŠÍ AKCE

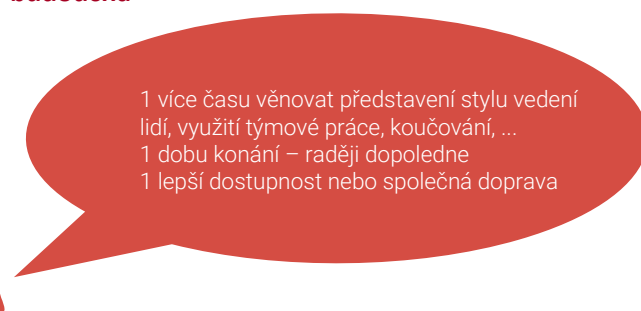
Obrázek 6: Další atraktivní organizace či provozy



(2024, N=4)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

Obrázek 7: Navrhovaná zlepšení exkurzí do budoucna



(2024, N=2)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

3. PŘÍLOHA – DOTAZNÍK

ZÁVĚREČNÉ HODNOCENÍ EXKURZE

Dobrý den,

chtěli bychom Vás poprosit o zhodnocení exkurze, kterou jste v uplynulém týdnu absolvoval/a. Vyplnění dotazníku Vám bude trvat přibližně 4 minuty. Tento výzkum je anonymní a slouží pro vyhodnocení projektu Nestereo, reg. č. CZ.03.01.02/00/22_020/0000818.

1. Jak celkově hodnotíte svou spokojenost s exkurzí v organizaci PRECIZ, s.r.o.?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- velmi spokojen/a 4 - spíše nespokojen/a 2
- spíše spokojen/a 3 - velmi nespokojen/a 1

2. Co Vás na exkurzi nejvíce překvapilo?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
b) _____ d) _____

3. Řekl/a byste, že tato exkurze...

*(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)*

	rozhodně ano	spíše ano	spíše ne	rozhodně ne
a) ... byla užitečná?	4	3	2	1
b) ... byla zajímavá?	4	3	2	1
c) ... přinesla nové poznatky?	4	3	2	1
d) ... byla prakticky využitelná ve Vaší práci?	4	3	2	1

4. Jaké poznatky z této exkurze jsou pro Vás nejvíce užitečné?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
b) _____ d) _____

5. Do jaké míry jste spokojen/a s následujícími charakteristikami této exkurze?

*(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)*

	velmi spokojen/a	spíše spokojen/a	spíše nespokojen/a	velmi nespokojen/a
a) celková organizace exkurze	4	3	2	1
b) vstřícnost organizátorů	4	3	2	1
c) možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem	4	3	2	1
d) doba, jak dlouho exkurze trvala	4	3	2	1
e) dostupnost místa konání exkurze	4	3	2	1
f) otevřenost zástupců organizace	4	3	2	1
g) diskuse s ostatními kariérovými poradci	4	3	2	1
h) termín konání exkurze	4	3	2	1

6. Doporučil/a byste ostatním kariérovým poradcům, aby se do této organizace podívali?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4 - spíše ne 2
- spíše ano 3 - rozhodně ne 1

7. Setkal/a jste se během této exkurze s nějakým příkladem dobré praxe v oblasti genderové rovnosti?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4 - spíše ne 2
- spíše ano 3 - rozhodně ne 1

8. Co přesně Vás v oblasti genderu v této organizaci zaujalo?

(Vypište přesný název obce)

- a) _____ c) _____
b) _____ d) _____

9. Jak si podle Vašich zkušeností a poznatků tato organizace vede z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- hůře než ostatní organizace v kraji 4 - trochu lépe než ostatní organizace v kraji 2
- stejně jako ostatní organizace v kraji 3 - mnohem lépe než ostatní organizace v kraji 1

10. V čem přesně Vám tato exkurze pomohla?

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	velmi pomohla	spíše pomohla	spíše ne pomohla	vůbec nepomohla
a) Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.	4	3	2	1
b) Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.	4	3	2	1
c) Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.	4	3	2	1
d) Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.	4	3	2	1
e) Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.	4	3	2	1
f) Zvýšení pozornosti věnované genderu.	4	3	2	1

11. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat chlapcům ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné										velmi nepravděpodobné
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	

12. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat dívkám ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné										velmi nepravděpodobné
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	

13. Do kterých dalších organizací byste se rád/a v rámci podobné exkurze v budoucnu podíval/a?

(Vypište)

a) _____ c) _____

b) _____ d) _____

14. Co navrhujete na takovýchto exkurzích do budoucna zlepšit?

(Vypište)

a) _____ c) _____

b) _____ d) _____

15. Jste:

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- muž 1

- žena 2

16. Jaká je celková doba Vaší praxe?

(Vypište)

- _____ let

17. Kolika žákům poskytujete kariérové poradenství v průměru za školní rok?

(Vypište)

- _____ žákům

18. Ve které obci se nachází škola, kde působíte?

(Vypište přesný název obce)

- _____

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi.

PROJEKT NESTEREO
HODNOCENÍ EXKURZE V PRECIZ
PROSINEC 2024



Spolufinancováno
Evropskou unií

PROJEKT NESTEREO

Jiří REMR
Červen 2025



HODNOCENÍ EXKURZE
Rudolf Jelínek
2025

Institut Krajské hospodářské komory Zlínského kraje, z.ú.

Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín

Tel: 735 746 862; Web: www.institutkhkzk.cz

PROJEKT NESTEREO

HODNOCENÍ EXKURZE V RUDOLF JELÍNEK 2025

Projekt „NESTEREO“ reg. č. CZ.03.01.02/00/22_020/0000818 je financován z EU prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost plus.

OBSAH

OBSAH.....	1
1. ÚVOD.....	2
1.1 KONTEXT.....	2
1.2 METODIKA.....	2
1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ.....	2
2. HODNOCENÍ EXKURZE.....	4
2.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ EXKURZE.....	4
2.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU EXKURZE.....	5
2.3 GENDEROVÁ ROVNOST.....	5
2.4 NÁMĚTY PRO DALŠÍ AKCE.....	6
3. PŘÍLOHA – DOTAZNÍK.....	7

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky).....	2
Graf 2: Počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok).....	3
Graf 3: Kraj sídla školy.....	3
Graf 4: Srovnání organizace Rudolf Jelínek z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji.....	4
Graf 5: Pravděpodobnost doporučení organizace Rudolf Jelínek chlapcům a dívkám ve škole.....	6

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1: Spokojenost s charakteristikami exkurze v organizaci Rudolf Jelínek, a.s.....	4
Tabulka 2: Hodnocení exkurze v organizaci Rudolf Jelínek.....	4
Tabulka 3: Hodnocení přínosu exkurze.....	5

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Pohlaví respondentů.....	2
Obrázek 2: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se do této organizace podívali.....	4
Obrázek 3: Poznatky z exkurze v organizaci Rudolf Jelínek.....	5
Obrázek 4: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během exkurze.....	5
Obrázek 5: Konkrétní příklady dobré praxe.....	6
Obrázek 6: Další atraktivní organizace či provozy.....	6

1. ÚVOD

1.1 KONTEXT

Projekt NESTEREO je zaměřen na vytvoření a pilotní ověření materiálů, široké škály nástrojů a programů pro kariérové poradce Zlínského kraje s cílem vytvořit podmínky pro poskytování kariérového poradenství nezátíženého genderovými stereotypy.

V projektu budou realizovány tyto aktivity:

1. Materiály o genderových stereotypch a předsudcích ve volbě kariéry
 - Příručka pro cílovou skupinu o problematice genderových předsudků a stereotypů v oblasti volby kariéry
 - Podkladový materiál k přípravě zážitkových programů
2. Informace o genderově nestereotypních sektorech a profesích
 - Vytvoření nové sekce na portálu www.monitorzk.cz „Trochu jiná kariéra“
 - Zpracování profilů sektorů
 - Zpracování profilů ambasadorků profesí
 - Úprava a aktualizace karet 30 klíčových profesích Zlínského kraje
 - Podcasty, komiksy
 - Tvorba článků o genderové problematice trhu práce
3. Zážitkové programy
 - 6 exkurzí kariérových poradců u zaměstnavatelů
 - 10 webinářů o pracovním uplatnění v regionu
 - 3 webináře „Exkurze ve firmě trochu jinak“
 - 3 pilotáže „Exkurze ve firmě trochu jinak“ pro žáky
4. Evaluace

1.2 METODIKA

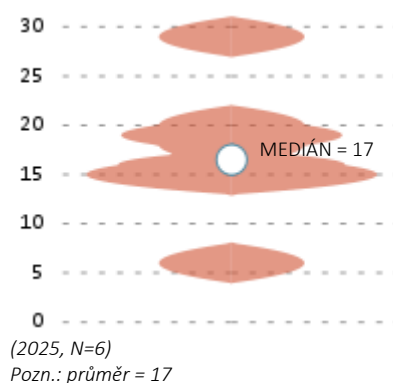
Respondenti byli osloveni s žádostí o zapojení do průzkumu zaměřeného na hodnocení exkurze. Dotazník vyplnilo celkem 6 respondentů, přičemž všichni vyplnili celý dotazník. Finální analýza tak byla provedena na souboru 6 respondentů.

1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ

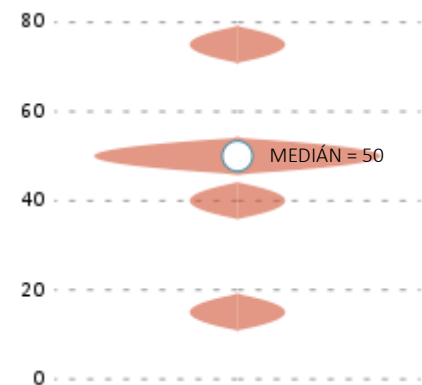
Obrázek 1: Pohlaví respondentů



Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky)



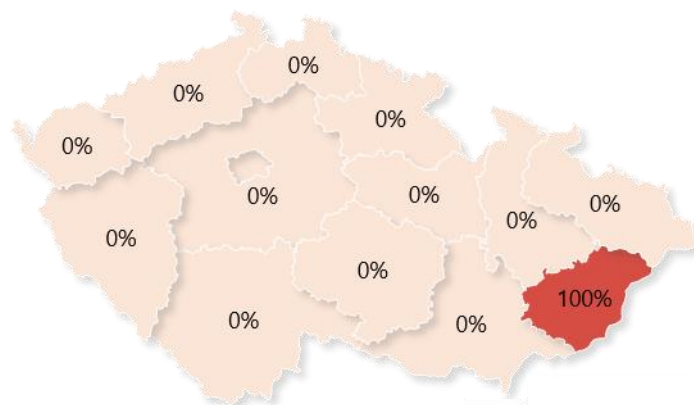
Graf 2: Počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok)



(2025, N=6)

Pozn.: průměr = 47

Graf 3: Kraj sídla školy



(2025, N=6)

2. HODNOCENÍ EXKURZE

2.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ EXKURZE

Tabulka 1: Spokojenost s charakteristikami exkurze v organizaci Rudolf Jelínek, a.s.

R. JELÍNEK	RESPONDENTI						převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	6	
celková spokojenost s exkurzí							6/6
celková organizace exkurze							6/6
vstřícnost organizátorů							6/6
možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem							6/6
doba, jak dlouho exkurze trvala							6/6
dostupnost místa konání exkurze							6/6
otevřenost zástupců organizace							6/6
diskuse s ostatními kariérovými poradci							6/6
termín konání exkurze							6/6

= spokojeni
 = nespokojeni

(2025, N=6)

Tabulka 2: Hodnocení exkurze v organizaci Rudolf Jelínek

	RESPONDENTI						převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	6	
užitečná							6/6
zajímavá							6/6
přinesla nové poznatky							6/6
prakticky využitelná							6/6

= ano
 = ne

(2025, N=6)

Obrázek 2: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se do této organizace podívali



6 ze 6 RESPONDENTŮ by doporučilo exkurzi do organizace Rudolf Jelínek i ostatním kariérovým poradcům

(2025, N=6)

Graf 4: Srovnání organizace Rudolf Jelínek z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji



(2025, N=6)

Obrázek 3: Poznátky z exkurze v organizaci Rudolf Jelínek



2.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU EXKURZE

Tabulka 3: Hodnocení přínosu exkurze

	RESPONDENTI						převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	6	
Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.	■	■	■	■	■	■	6/6
Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.	■	■	■	■	■	■	6/6
Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.	■	■	■	■	■	■	4/6
Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.	■	■	■	■	■	■	4/6
Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.	■	■	■	■	■	■	6/6
Zvýšení pozornosti věnované genderu.	■	■	■	■	■	■	4/6

■ = pomohla ■ = nepomohla

(2025, N=6)

2.3 GENDEROVÁ ROVNOST

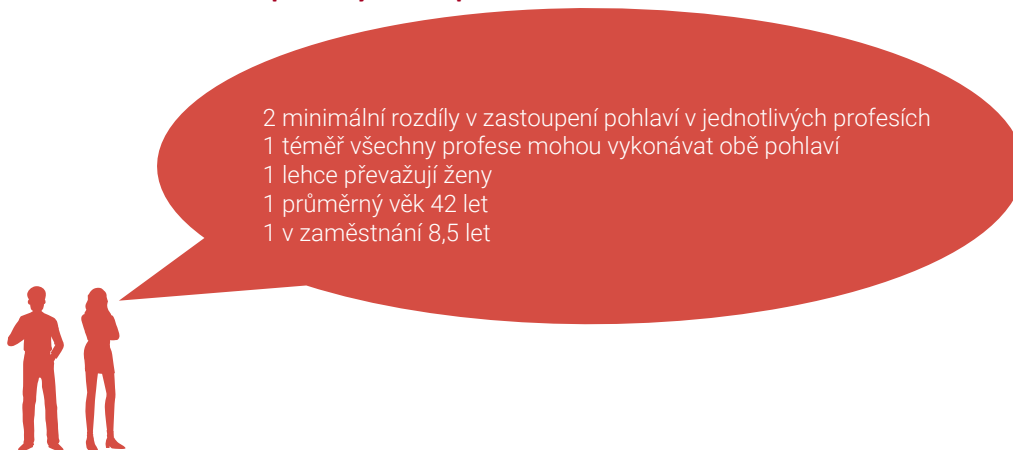
Obrázek 4: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během exkurze



4 ze 6 RESPONDENTŮ uvedli, že se během exkurze setkali s nějakým příkladem dobré praxe v oblasti genderové rovnosti

(2025, N=6)

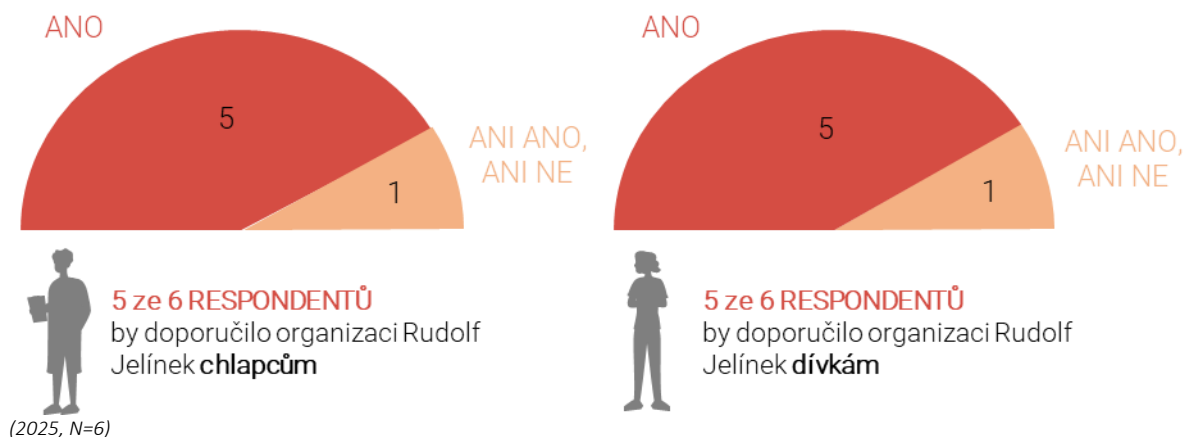
Obrázek 5: Konkrétní příklady dobré praxe



(2025, N=4)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

Graf 5: Pravděpodobnost doporučení organizace Rudolf Jelínek chlapcům a dívkám ve škole



2.4 NÁMĚTY PRO DALŠÍ AKCE

Obrázek 6: Další atraktivní organizace či provozy



(2025, N=5)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

3. PŘÍLOHA – DOTAZNÍK

ZÁVĚREČNÉ HODNOCENÍ EXKURZE

Dobrý den,

chtěli bychom Vás poprosit o zhodnocení exkurze, kterou jste v uplynulém týdnu absolvoval/a. Vyplnění dotazníku Vám bude trvat přibližně 4 minuty. Tento výzkum je anonymní a slouží pro vyhodnocení projektu Nestereo, reg. č.

CZ.03.01.02/00/22_020/0000818.

1. Jak celkově hodnotíte svou spokojenost s exkurzí v organizaci Rudolf Jelínek, a.s.?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- velmi spokojen/a 4 - spíše nespokojen/a 2
- spíše spokojen/a 3 - velmi nespokojen/a 1

2. Co Vás na exkurzi nejvíce překvapilo?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
b) _____ d) _____

3. Řekl/a byste, že tato exkurze...

*(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)*

	rozhodně ano	spíše ano	spíše ne	rozhodně ne
a) ... byla užitečná?	4	3	2	1
b) ... byla zajímavá?	4	3	2	1
c) ... přinesla nové poznatky?	4	3	2	1
d) ... byla prakticky využitelná ve Vaší práci?	4	3	2	1

4. Jaké poznatky z této exkurze jsou pro Vás nejvíce užitečné?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
b) _____ d) _____

5. Do jaké míry jste spokojen/a s následujícími charakteristikami této exkurze?

*(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)*

	velmi spokojen/a	spíše spokojen/a	spíše nespokojen/a	velmi nespokojen/a
a) celková organizace exkurze	4	3	2	1
b) vstřícnost organizátorů	4	3	2	1
c) možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem	4	3	2	1
d) doba, jak dlouho exkurze trvala	4	3	2	1
e) dostupnost místa konání exkurze	4	3	2	1
f) otevřenost zástupců organizace	4	3	2	1
g) diskuse s ostatními kariérovými poradci	4	3	2	1
h) termín konání exkurze	4	3	2	1

6. Doporučil/a byste ostatním kariérovým poradcům, aby se do této organizace podívali?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4 - spíše ne 2
- spíše ano 3 - rozhodně ne 1

7. Setkal/a jste se během této exkurze s nějakým příkladem dobré praxe v oblasti genderové rovnosti?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4 - spíše ne 2
- spíše ano 3 - rozhodně ne 1

8. Co přesně Vás v oblasti genderu v této organizaci zaujalo?

(Vypište přesný název obce)

- a) _____ c) _____
b) _____ d) _____

9. Jak si podle Vašich zkušeností a poznatků tato organizace vede z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- hůře než ostatní organizace v kraji 4 - trochu lépe než ostatní organizace v kraji 2
- stejně jako ostatní organizace v kraji 3 - mnohem lépe než ostatní organizace v kraji . 1

10. V čem přesně Vám tato exkurze pomohla?

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	velmi pomohla	spíše pomohla	spíše ne pomohla	vůbec nepomohla
a) Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.	4	3	2	1
b) Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.	4	3	2	1
c) Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.	4	3	2	1
d) Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.	4	3	2	1
e) Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.	4	3	2	1
f) Zvýšení pozornosti věnované genderu.	4	3	2	1

11. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat chlapcům ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	velmi nepravděpodobné

12. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat dívkám ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné										velmi nepravděpodobné
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	

13. Do kterých dalších organizací byste se rád/a v rámci podobné exkurze v budoucnu podíval/a?

(Vypište)

a) _____ c) _____

b) _____ d) _____

14. Co navrhujete na takovýchto exkurzích do budoucna zlepšit?

(Vypište)

a) _____ e) _____

b) _____ f) _____

15. Jste:

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- muž 1

- žena 2

16. Jaká je celková doba Vaší praxe?

(Vypište)

- _____ let

17. Kolika žákům poskytujete kariérové poradenství v průměru za školní rok?

(Vypište)

- _____ žákům

18. Ve které obci se nachází škola, kde působíte?

(Vypište přesný název obce)

- _____

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi.

PROJEKT NESTEREO
HODNOCENÍ EXKURZE V RUDOLF JELÍNEK
ČERVEN 2025



Spolufinancováno
Evropskou unií

PROJEKT NESTEREO

Jiří REMR
Červen 2025

HODNOCENÍ EXKURZE
Krajská nemocnice Tomáše Bati
2025

Institut Krajské hospodářské komory Zlínského kraje, z.ú.

Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín

Tel: 735 746 862; Web: www.institutkhkzk.cz

PROJEKT NESTEREO

HODNOCENÍ EXKURZE V KRAJSKÉ NEMOCNICI TOMÁŠE BATI 2025

Projekt „NESTEREO“ reg. č. CZ.03.01.02/00/22_020/0000818 je financován z EU prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost plus.

OBSAH

OBSAH.....	1
1. ÚVOD.....	2
1.1 KONTEXT.....	2
1.2 METODIKA.....	2
1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ.....	2
2. HODNOCENÍ EXKURZE.....	4
2.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ EXKURZE.....	4
2.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU EXKURZE.....	5
2.3 GENDEROVÁ ROVNOST.....	5
2.4 NÁMĚTY PRO DALŠÍ AKCE.....	6
3. PŘÍLOHA – DOTAZNÍK.....	7

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky).....	2
Graf 2: Počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok).....	3
Graf 3: Kraj sídla školy.....	3
Graf 4: Srovnání organizace Krajská nemocnice Tomáše Bati z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji.....	4
Graf 5: Pravděpodobnost doporučení Krajské nemocnice Tomáše Bati chlapcům a dívkám ve škole.....	6

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1: Spokojenost s charakteristikami exkurze v Krajské nemocnici Tomáše Bati.....	4
Tabulka 2: Hodnocení exkurze v Krajské nemocnici Tomáše Bati.....	4
Tabulka 3: Hodnocení přínosu exkurze.....	5

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Pohlaví respondentů.....	2
Obrázek 2: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se do této organizace podívali.....	4
Obrázek 3: Poznatky z exkurze v Krajské nemocnici Tomáše Bati.....	5
Obrázek 4: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během exkurze.....	5
Obrázek 5: Konkrétní příklady dobré praxe.....	6
Obrázek 6: Další atraktivní organizace či provozy.....	6

1. ÚVOD

1.1 KONTEXT

Projekt NESTEREO je zaměřen na vytvoření a pilotní ověření materiálů, široké škály nástrojů a programů pro kariérové poradce Zlínského kraje s cílem vytvořit podmínky pro poskytování kariérového poradenství nezatíženého genderovými stereotypy.

V projektu budou realizovány tyto aktivity:

1. Materiály o genderových stereotypích a předsudcích ve volbě kariéry
 - Příručka pro cílovou skupinu o problematice genderových předsudků a stereotypů v oblasti volby kariéry
 - Podkladový materiál k přípravě zážitkových programů
2. Informace o genderově nestereotypních sektorech a profesích
 - Vytvoření nové sekce na portálu www.monitorzk.cz „Trochu jiná kariéra“
 - Zpracování profilů sektorů
 - Zpracování profilů ambasadork profesí
 - Úprava a aktualizace karet 30 klíčových profesích Zlínského kraje
 - Podcasty, komiksy
 - Tvorba článků o genderové problematice trhu práce
3. Zážitkové programy
 - 6 exkurzí kariérových poradců u zaměstnavatelů
 - 10 webinářů o pracovním uplatnění v regionu
 - 3 webináře „Exkurze ve firmě trochu jinak“
 - 3 pilotáže „Exkurze ve firmě trochu jinak“ pro žáky
4. Evaluace

1.2 METODIKA

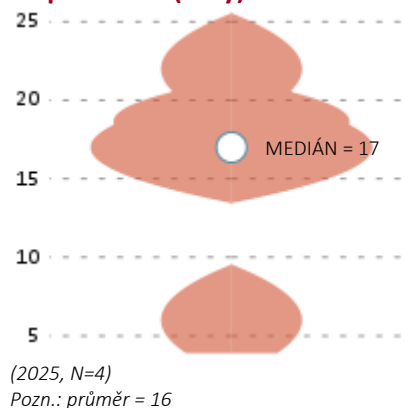
Respondenti byli osloveni s žádostí o zapojení do průzkumu zaměřeného na hodnocení exkurze. Dotazník vyplnilo celkem 5 respondentů. Z důvodu neúplného vyplnění byl jeden dotazník vyřazen. Finální analýza tak byla provedena na souboru 4 respondentů.

1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ

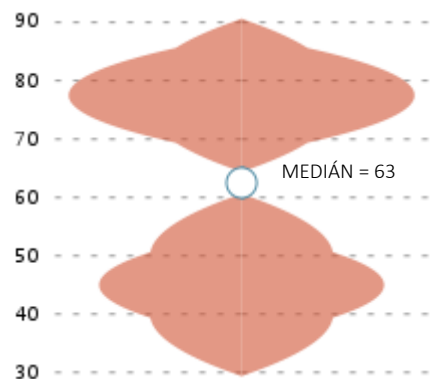
Obrázek 1: Pohlaví respondentů



Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky)



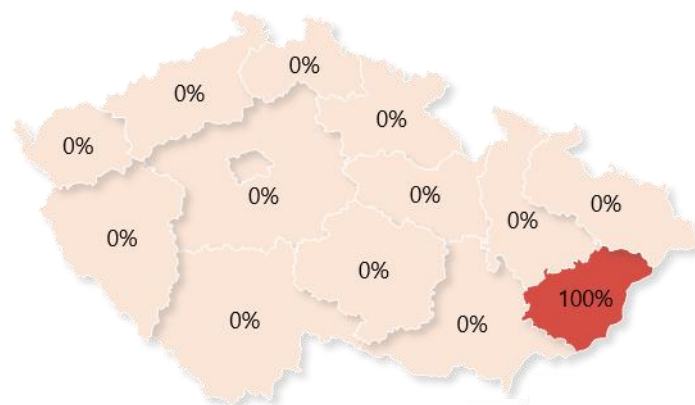
Graf 2: Počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok)



(2025, N=4)

Pozn.: průměr = 61

Graf 3: Kraj sídla školy



(2025, N=4)

2. HODNOCENÍ EXKURZE

2.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ EXKURZE

Tabulka 1: Spokojenost s charakteristikami exkurze v Krajské nemocnici Tomáše Bati

KRAJSKÁ NEMOCNICE TOMÁŠE BATI	RESPONDENTI				převládající hodnocení
	1	2	3	4	
celková spokojenost s exkurzí					4/4
celková organizace exkurze					4/4
vstřícnost organizátorů					4/4
možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem					4/4
doba, jak dlouho exkurze trvala					4/4
dostupnost místa konání exkurze					4/4
otevřenost zástupců organizace					4/4
diskuse s ostatními kariérovými poradci					4/4
termín konání exkurze					4/4
	= spokojeni		= nespokojeni		

(2025, N=4)

Tabulka 2: Hodnocení exkurze v Krajské nemocnici Tomáše Bati

	RESPONDENTI				převládající hodnocení
	1	2	3	4	
užitečná					4/4
zajímavá					4/4
přinesla nové poznatky					4/4
prakticky využitelná					4/4
	= ano		= ne		

(2025, N=4)

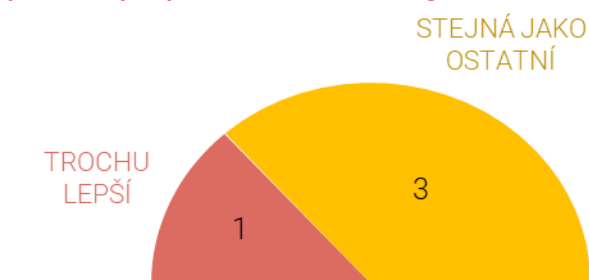
Obrázek 2: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se do této organizace podívali



4 ze 4 RESPONDENTŮ by doporučili exkurzi do Krajské nemocnice Tomáše Bati i ostatním kariérovým poradcům

(2025, N=4)

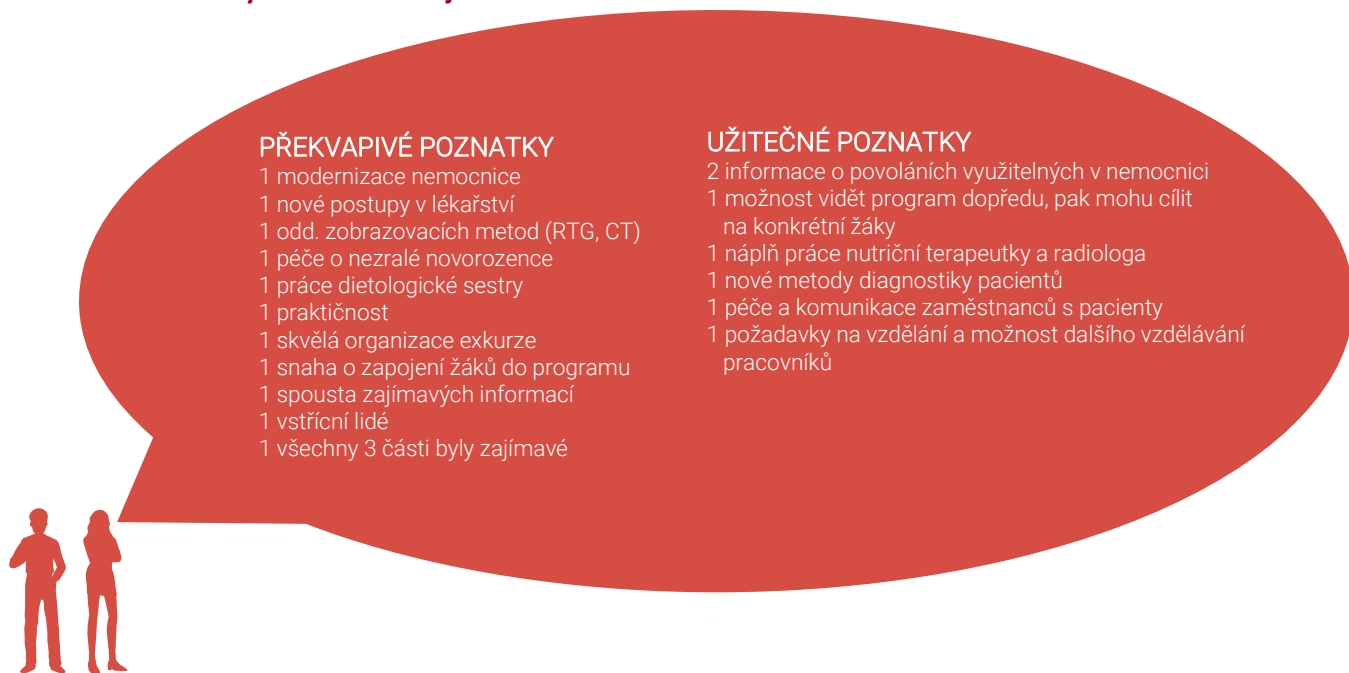
Graf 4: Srovnání organizace Krajská nemocnice Tomáše Bati z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji



(2025, N=4)

podle 1 ze 4 RESPONDENTŮ je Krajská nemocnice Tomáše Bati z hlediska podpory genderové rovnosti lepší než ostatní organizace v kraji

Obrázek 3: Poznátky z exkurze v Krajské nemocnici Tomáše Bati



(2025, N=4/4)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

2.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU EXKURZE

Tabulka 3: Hodnocení přínosu exkurze

	RESPONDENTI				převládající hodnocení
	1	2	3	4	
Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.					4/4
Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.					4/4
Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.					3/4
Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.					3/4
Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.					4/4
Zvýšení pozornosti věnované genderu.					3/4

= pomohla
 = nepomohla

(2025, N=4)

2.3 GENDEROVÁ ROVNOST

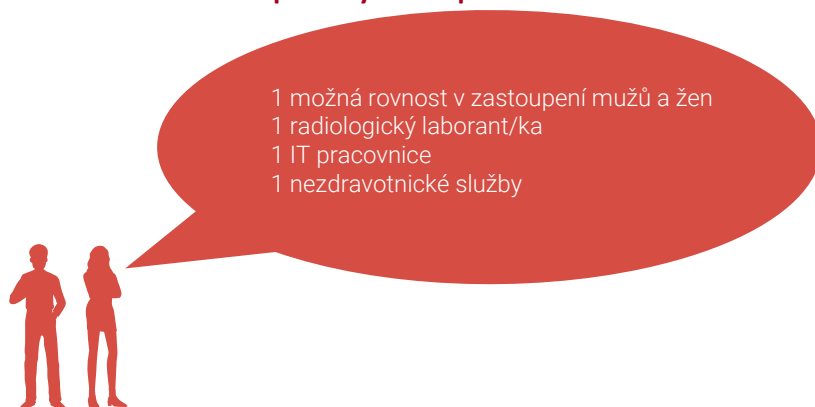
Obrázek 4: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během exkurze



4 ze 4 RESPONDENTŮ uvedli, že se během exkurze setkali s nějakým příkladem dobré praxe v oblasti genderové rovnosti

(2025, N=4)

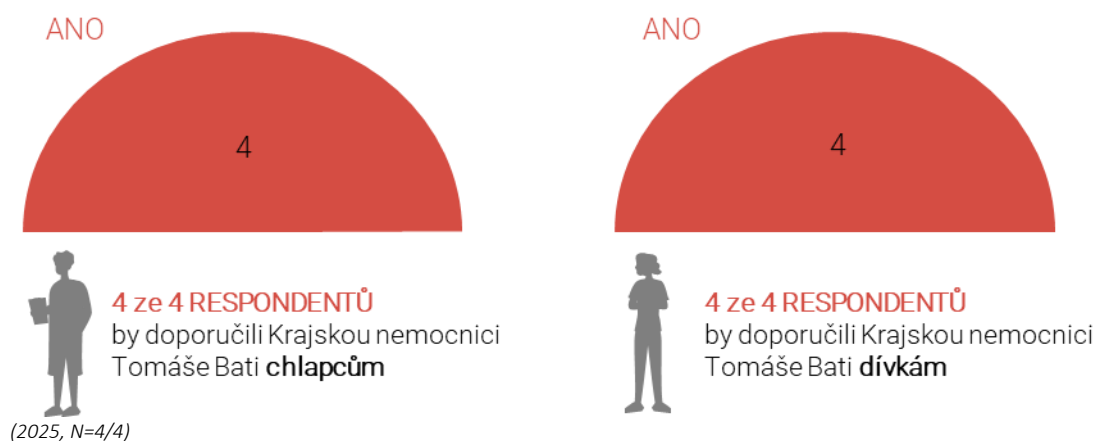
Obrázek 5: Konkrétní příklady dobré praxe



(2025, N=2)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

Graf 5: Pravděpodobnost doporučení Krajské nemocnice Tomáše Bati chlapcům a dívkám ve škole



2.4 NÁMĚTY PRO DALŠÍ AKCE

Obrázek 6: Další atraktivní organizace či provozy



(2025, N=1)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

3. PŘÍLOHA – DOTAZNÍK

ZÁVĚREČNÉ HODNOCENÍ EXKURZE

Dobrý den,

chtěli bychom Vás poprosit o zhodnocení exkurze, kterou jste v uplynulém týdnu absolvoval/a. Vyplnění dotazníku Vám bude trvat přibližně 4 minuty. Tento výzkum je anonymní a slouží pro vyhodnocení projektu Nestereo, reg. č.

CZ.03.01.02/00/22_020/0000818.

3.11. Jak celkově hodnotíte svou spokojenost s exkurzí v Krajské nemocnici Tomáše Bati, a.s.?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- velmi spokojen/a 4 - spíše nespokojen/a 2
- spíše spokojen/a 3 - velmi nespokojen/a 1

2. Co Vás na exkurzi nejvíce překvapilo?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
b) _____ d) _____

3. Řekl/a byste, že tato exkurze...

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	rozhodně ano	spíše ano	spíše ne	rozhodně ne
a) ... byla užitečná?	4	3	2	1
b) ... byla zajímavá?	4	3	2	1
c) ... přinesla nové poznatky?	4	3	2	1
d) ... byla prakticky využitelná ve Vaší práci?	4	3	2	1

4. Jaké poznatky z této exkurze jsou pro Vás nejvíce užitečné?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
b) _____ d) _____

5. Do jaké míry jste spokojen/a s následujícími charakteristikami této exkurze?

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	velmi spokojen/a	spíše spokojen/a	spíše nespokojen/a	velmi nespokojen/a
a) celková organizace exkurze	4	3	2	1
b) vstřícnost organizátorů	4	3	2	1
c) možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem	4	3	2	1
d) doba, jak dlouho exkurze trvala	4	3	2	1
e) dostupnost místa konání exkurze	4	3	2	1
f) otevřenost zástupců organizace	4	3	2	1
g) diskuse s ostatními kariérovými poradci	4	3	2	1
h) termín konání exkurze	4	3	2	1

6. Doporučil/a byste ostatním kariérovým poradcům, aby se do této organizace podívali?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4 - spíše ne 2
 - spíše ano 3 - rozhodně ne 1

7. Setkal/a jste se během této exkurze s nějakým příkladem dobré praxe v oblasti genderové rovnosti?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4 - spíše ne 2
 - spíše ano 3 - rozhodně ne 1

8. Co přesně Vás v oblasti genderu v této organizaci zaujalo?

(Vypište přesný název obce)

- a) _____ c) _____
 b) _____ d) _____

9. Jak si podle Vašich zkušeností a poznatků tato organizace vede z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- hůře než ostatní organizace v kraji 4 - trochu lépe než ostatní organizace v kraji 2
 - stejně jako ostatní organizace v kraji 3 - mnohem lépe než ostatní organizace v kraji 1

10. V čem přesně Vám tato exkurze pomohla?

*(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)*

	velmi pomohla	spíše pomohla	spíše ne pomohla	vůbec nepomohla
a) Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.	4	3	2	1
b) Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.	4	3	2	1
c) Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.	4	3	2	1
d) Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.	4	3	2	1
e) Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.	4	3	2	1
f) Zvýšení pozornosti věnované genderu.	4	3	2	1

11. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat chlapcům ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné								velmi nepravděpodobné	
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

12. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat dívkám ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné										velmi nepravděpodobné
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	

13. Do kterých dalších organizací byste se rád/a v rámci podobné exkurze v budoucnu podíval/a?

(Vypište)

a) _____ c) _____

b) _____ d) _____

14. Co navrhujete na takovýchto exkurzích do budoucna zlepšit?

(Vypište)

a) _____ e) _____

b) _____ f) _____

15. Jste:

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- muž 1

- žena 2

16. Jaká je celková doba Vaší praxe?

(Vypište)

- _____ let

17. Kolika žákům poskytujete kariérové poradenství v průměru za školní rok?

(Vypište)

- _____ žákům

18. Ve které obci se nachází škola, kde působíte?

(Vypište přesný název obce)

- _____

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi.

PROJEKT NESTEREO
HODNOCENÍ EXKURZE V KRAJSKÉ NEMOCNICI TOMÁŠE BATI
ČERVEN 2025



Spolufinancováno
Evropskou unií

PROJEKT NESTEREO

Jiří REMR
Květen 2025

HODNOCENÍ EXKURZE
C.S.O. Staré Město
2025

Institut Krajské hospodářské komory Zlínského kraje, z.ú.

Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín

Tel: 735 746 862; Web: www.institutkhkzk.cz

PROJEKT NESTEREO

HODNOCENÍ EXKURZE V C.S.O. STARÉ MĚSTO 2025

Projekt „NESTEREO“ reg. č. CZ.03.01.02/00/22_020/0000818 je financován z EU prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost plus.

OBSAH

OBSAH.....	1
1. ÚVOD.....	2
1.1 KONTEXT.....	2
1.2 METODIKA.....	2
1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ.....	2
2. HODNOCENÍ EXKURZE.....	4
2.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ EXKURZE.....	4
2.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU EXKURZE.....	5
2.3 GENDEROVÁ ROVNOST.....	5
2.4 NÁMĚTY PRO DALŠÍ AKCE.....	6
3. PŘÍLOHA – DOTAZNÍK.....	7

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky).....	2
Graf 2: Počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok).....	3
Graf 3: Kraj sídla školy.....	3
Graf 4: Srovnání organizace C.S.O. Staré Město z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji.....	4
Graf 5: Pravděpodobnost doporučení organizace C.S.O. Staré Město chlapcům a dívkám ve škole.....	6

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1: Spokojenost s charakteristikami exkurze v organizaci C.S.O. Staré Město.....	4
Tabulka 2: Hodnocení exkurze v organizaci C.S.O. Staré Město.....	4
Tabulka 3: Hodnocení přínosu exkurze.....	5

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Pohlaví respondentů.....	2
Obrázek 2: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se do této organizace podívali.....	4
Obrázek 3: Poznatky z exkurze v organizaci C.S.O. Staré Město.....	5
Obrázek 4: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během exkurze.....	5
Obrázek 5: Konkrétní příklady dobré praxe.....	6
Obrázek 7: Další atraktivní organizace či provozy.....	6

1. ÚVOD

1.1 KONTEXT

Projekt NESTEREO je zaměřen na vytvoření a pilotní ověření materiálů, široké škály nástrojů a programů pro kariérové poradce Zlínského kraje s cílem vytvořit podmínky pro poskytování kariérového poradenství nezátíženého genderovými stereotypy.

V projektu budou realizovány tyto aktivity:

1. Materiály o genderových stereotypch a předsudcích ve volbě kariéry
 - Příručka pro cílovou skupinu o problematice genderových předsudků a stereotypů v oblasti volby kariéry
 - Podkladový materiál k přípravě zážitkových programů
2. Informace o genderově nestereotypních sektorech a profesích
 - Vytvoření nové sekce na portálu www.monitorzk.cz „Trochu jiná kariéra“
 - Zpracování profilů sektorů
 - Zpracování profilů ambasadork profesí
 - Úprava a aktualizace karet 30 klíčových profesích Zlínského kraje
 - Podcasty, komiksy
 - Tvorba článků o genderové problematice trhu práce
3. Zážitkové programy
 - 6 exkurzí kariérových poradců u zaměstnavatelů
 - 10 webinářů o pracovním uplatnění v regionu
 - 3 webináře „Exkurze ve firmě trochu jinak“
 - 3 pilotáže „Exkurze ve firmě trochu jinak“ pro žáky
4. Evaluace

1.2 METODIKA

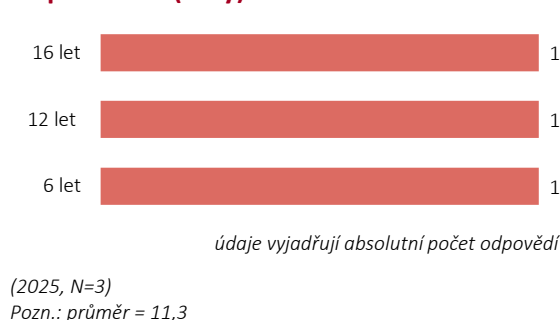
Respondenti byli osloveni s žádostí o zapojení do průzkumu zaměřeného na hodnocení exkurze. Dotazník vyplnili celkem 4 respondenti. Z důvodu neúplného vyplnění byl jeden dotazník vyřazen. Finální analýza tak byla provedena na souboru 3 respondentů.

1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ

Obrázek 1: Pohlaví respondentů



Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky)



Graf 2: Počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok)

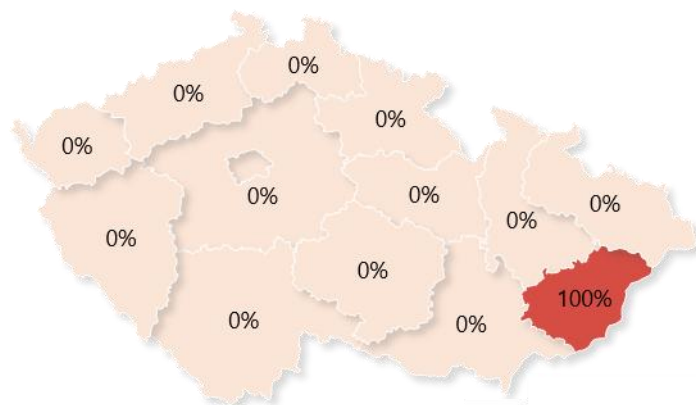


údaje vyjadřují absolutní počet odpovědí

(2025, N=3)

Pozn.: průměr = 91,7

Graf 3: Kraj sídla školy





(2025, N=3)

2. HODNOCENÍ EXKURZE

2.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ EXKURZE

Tabulka 1: Spokojenost s charakteristikami exkurze v organizaci C.S.O. Staré Město

C.S.O.	RESPONDENTI			převládající hodnocení
	1	2	3	
celková spokojenost s exkurzí				3/3
celková organizace exkurze				3/3
vstřícnost organizátorů				3/3
možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem				3/3
doba, jak dlouho exkurze trvala				3/3
dostupnost místa konání exkurze				3/3
otevřenost zástupců organizace				3/3
diskuse s ostatními kariérovými poradci				3/3
termín konání exkurze				3/3

 = spokojeni  = nespokojeni

(2025, N=3)

Tabulka 2: Hodnocení exkurze v organizaci C.S.O. Staré Město

	RESPONDENTI			převládající hodnocení
	1	2	3	
užitečná				3/3
zajímavá				3/3
přinesla nové poznatky				3/3
prakticky využitelná				3/3

 = ano  = ne

(2025, N=3)

Obrázek 2: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se do této organizace podívali

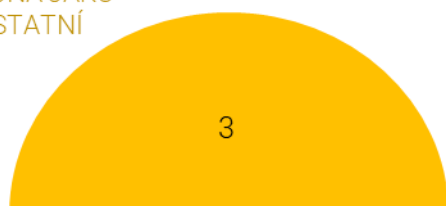


3 ze 3 RESPONDENTŮ by doporučili exkurzi do organizace C.S.O. Staré Město i ostatním kariérovým poradcům

(2025, N=3)

Graf 4: Srovnání organizace C.S.O. Staré Město z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji

STEJNÁ JAKO
OSTATNÍ



(2025, N=3)

podle 3 ze 3 RESPONDENTŮ

je organizace C.S.O. Staré Město z hlediska podpory genderové rovnosti stejná jako ostatní organizace v kraji

Obrázek 3: Poznátky z exkurze v organizaci C.S.O. Staré Město



2.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU EXKURZE

Tabulka 3: Hodnocení přínosu exkurze

	RESPONDENTI			převládající hodnocení
	1	2		
Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.				3/3
Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.				3/3
Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.				2/3
Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.				2/3
Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.				3/3
Zvýšení pozornosti věnované genderu.				3/3
	= pomohla		= nepomohla	

(2025, N=3)

2.3 GENDEROVÁ ROVNOST

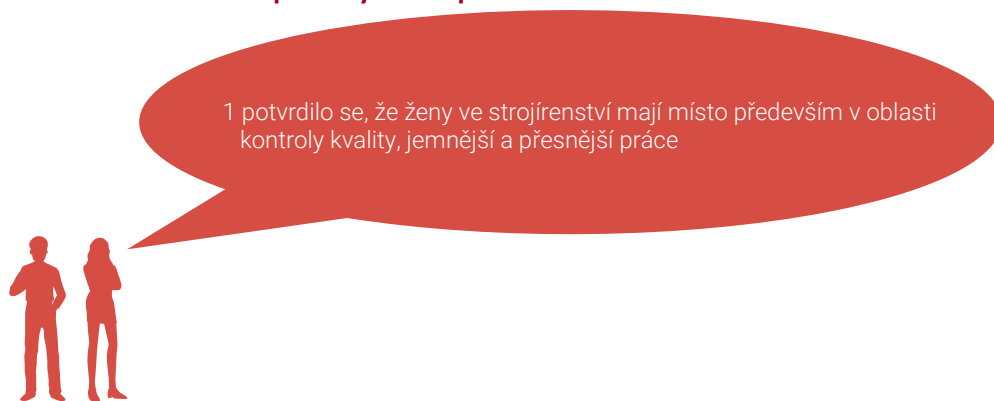
Obrázek 4: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během exkurze



1 ze 3 RESPONDENTŮ uvedl, že se během exkurze setkal s nějakým příkladem dobré praxe v oblasti genderové rovnosti

(2025, N=3)

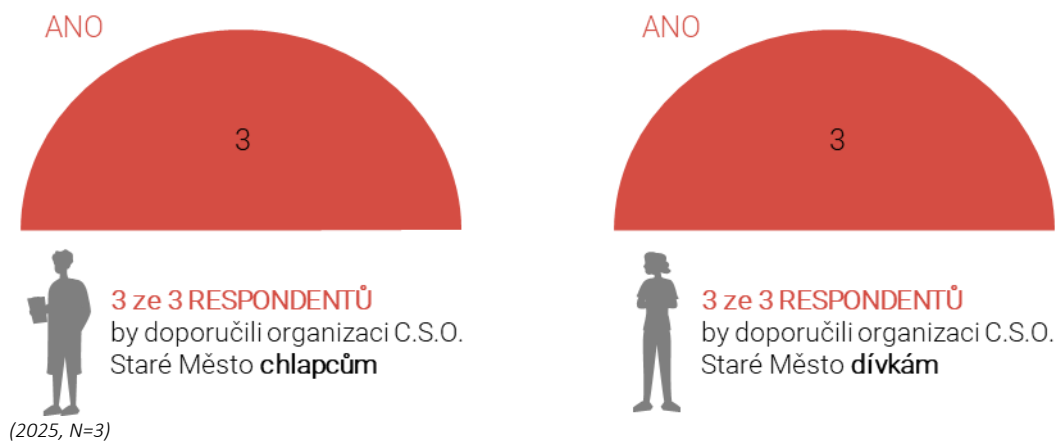
Obrázek 5: Konkrétní příklady dobré praxe



(2025, N=1)

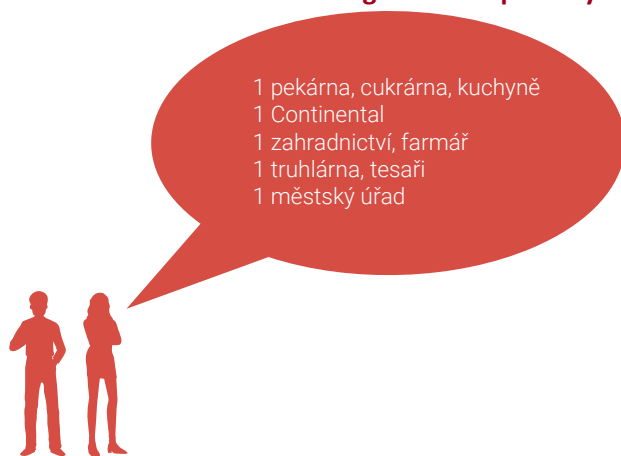
Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

Graf 5: Pravděpodobnost doporučení organizace C.S.O. Staré Město chlapcům a dívkám ve škole



2.4 NÁMĚTY PRO DALŠÍ AKCE

Obrázek 6: Další atraktivní organizace či provozy



(2025, N=3)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

3. PŘÍLOHA – DOTAZNÍK

ZÁVĚREČNÉ HODNOCENÍ EXKURZE

Dobrý den,
chtěli bychom Vás poprosit o zhodnocení exkurze, kterou jste v uplynulém týdnu absolvoval/a. Vyplnění dotazníku Vám bude trvat přibližně 4 minuty. Tento výzkum je anonymní a slouží pro vyhodnocení projektu Nestereo, reg. č. CZ.03.01.02/00/22_020/0000818.

1. Jak celkově hodnotíte svou spokojenost s exkurzí v organizaci C.S.O. Staré Město?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- velmi spokojen/a 4 - spíše nespokojen/a 2
- spíše spokojen/a 3 - velmi nespokojen/a 1

2. Co Vás na exkurzi nejvíce překvapilo?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
b) _____ d) _____

3. Řekl/a byste, že tato exkurze...

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	rozhodně ano	spíše ano	spíše ne	rozhodně ne
a) ... byla užitečná?	4	3	2	1
b) ... byla zajímavá?	4	3	2	1
c) ... přinesla nové poznatky?	4	3	2	1
d) ... byla prakticky využitelná ve Vaší práci?	4	3	2	1

4. Jaké poznatky z této exkurze jsou pro Vás nejvíce užitečné?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
b) _____ d) _____

5. Do jaké míry jste spokojen/a s následujícími charakteristikami této exkurze?

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	velmi spokojen/a	spíše spokojen/a	spíše nespokojen/a	velmi nespokojen/a
a) celková organizace exkurze	4	3	2	1
b) vstřícnost organizátorů	4	3	2	1
c) možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem	4	3	2	1
d) doba, jak dlouho exkurze trvala	4	3	2	1
e) dostupnost místa konání exkurze	4	3	2	1
f) otevřenost zástupců organizace	4	3	2	1
g) diskuse s ostatními kariérovými poradci	4	3	2	1
h) termín konání exkurze	4	3	2	1

6. Doporučil/a byste ostatním kariérovým poradcům, aby se do této organizace podívali?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4 - spíše ne 2
- spíše ano 3 - rozhodně ne 1

7. Setkal/a jste se během této exkurze s nějakým příkladem dobré praxe v oblasti genderové rovnosti?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4 - spíše ne 2
- spíše ano 3 - rozhodně ne 1

8. Co přesně Vás v oblasti genderu v této organizaci zaujalo?

(Vypište přesný název obce)

- a) _____ c) _____
b) _____ d) _____

9. Jak si podle Vašich zkušeností a poznatků tato organizace vede z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- hůře než ostatní organizace v kraji 4 - trochu lépe než ostatní organizace v kraji 2
- stejně jako ostatní organizace v kraji 3 - mnohem lépe než ostatní organizace v kraji 1

10. V čem přesně Vám tato exkurze pomohla?

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	velmi pomohla	spíše pomohla	spíše ne pomohla	vůbec nepomohla
a) Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.	4	3	2	1
b) Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.	4	3	2	1
c) Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.	4	3	2	1
d) Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.	4	3	2	1
e) Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.	4	3	2	1
f) Zvýšení pozornosti věnované genderu.	4	3	2	1

11. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat chlapcům ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	velmi nepravděpodobné

12. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat dívkám ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné										velmi nepravděpodobné
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	

13. Do kterých dalších organizací byste se rád/a v rámci podobné exkurze v budoucnu podíval/a?

(Vypište)

a) _____ c) _____

b) _____ d) _____

14. Co navrhujete na takovýchto exkurzích do budoucna zlepšit?

(Vypište)

a) _____ e) _____

b) _____ f) _____

15. Jste:

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- muž 1

- žena 2

16. Jaká je celková doba Vaší praxe?

(Vypište)

- _____ let

17. Kolika žákům poskytujete kariérové poradenství v průměru za školní rok?

(Vypište)

- _____ žákům

18. Ve které obci se nachází škola, kde působíte?

(Vypište přesný název obce)

- _____

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi.

PROJEKT NESTEREO
HODNOCENÍ EXKURZE V C.S.O. STARÉ MĚSTO
KVĚTEN 2025



Spolufinancováno
Evropskou unií

PROJEKT NESTEREO

Jiří REMR
Květen 2025



HODNOCENÍ EXKURZE
Greiner Packaging Slušovice
2025

Institut Krajské hospodářské komory Zlínského kraje, z.ú.

Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín

Tel: 735 746 862; Web: www.institutkhkzk.cz

PROJEKT NESTEREO

HODNOCENÍ EXKURZE V GREINER PACKAGING SLUŠOVICE 2025

Projekt „NESTEREO“ reg. č. CZ.03.01.02/00/22_020/0000818 je financován z EU prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost plus.

OBSAH

OBSAH.....	1
1. ÚVOD.....	2
1.1 KONTEXT.....	2
1.2 METODIKA.....	2
1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ.....	2
2. HODNOCENÍ EXKURZE.....	4
2.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ EXKURZE.....	4
2.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU EXKURZE.....	5
2.3 GENDEROVÁ ROVNOST.....	5
2.4 NÁMĚTY PRO DALŠÍ AKCE.....	6
3. PŘÍLOHA – DOTAZNÍK.....	7

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky).....	2
Graf 2: Počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok).....	3
Graf 3: Kraj sídla školy.....	3
Graf 4: Srovnání organizace Greiner Packaging Slušovice z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji.....	4
Graf 5: Pravděpodobnost doporučení organizace Greiner Packaging Slušovice chlapcům a dívkám ve škole.....	6

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1: Spokojenost s charakteristikami exkurze v organizaci Greiner Packaging Slušovice.....	4
Tabulka 2: Hodnocení exkurze v organizaci Greiner Packaging Slušovice.....	4
Tabulka 3: Hodnocení přínosu exkurze.....	5

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Pohlaví respondentů.....	2
Obrázek 2: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se do této organizace podívali.....	4
Obrázek 3: Poznatky z exkurze v organizaci Greiner Packaging Slušovice.....	5
Obrázek 4: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během exkurze.....	5
Obrázek 5: Konkrétní příklady dobré praxe.....	6
Obrázek 6: Další atraktivní organizace či provozy.....	6
Obrázek 7: Navrhovaná zlepšení exkurzí do budoucna.....	6

1. ÚVOD

1.1 KONTEXT

Projekt NESTEREO je zaměřen na vytvoření a pilotní ověření materiálů, široké škály nástrojů a programů pro kariérové poradce Zlínského kraje s cílem vytvořit podmínky pro poskytování kariérového poradenství nezatíženého genderovými stereotypy.

V projektu budou realizovány tyto aktivity:

1. Materiály o genderových stereotypích a předsudcích ve volbě kariéry
 - Příručka pro cílovou skupinu o problematice genderových předsudků a stereotypů v oblasti volby kariéry
 - Podkladový materiál k přípravě zážitkových programů
2. Informace o genderově nestereotypních sektorech a profesích
 - Vytvoření nové sekce na portálu www.monitorzk.cz „Trochu jiná kariéra“
 - Zpracování profilů sektorů
 - Zpracování profilů ambasadorků profesí
 - Úprava a aktualizace karet 30 klíčových profesí Zlínského kraje
 - Podcasty, komiksy
 - Tvorba článků o genderové problematice trhu práce
3. Zážitkové programy
 - 6 exkurzí kariérových poradců u zaměstnavatelů
 - 10 webinářů o pracovním uplatnění v regionu
 - 3 webináře „Exkurze ve firmě trochu jinak“
 - 3 pilotáže „Exkurze ve firmě trochu jinak“ pro žáky
4. Evaluace

1.2 METODIKA

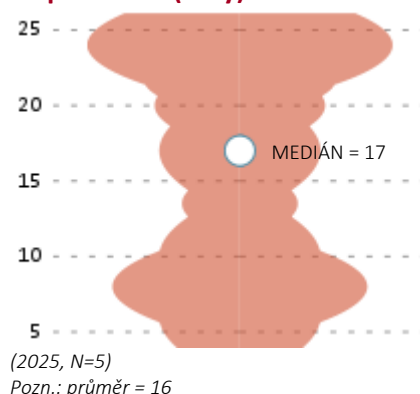
Respondenti byli osloveni s žádostí o zapojení do průzkumu zaměřeného na hodnocení exkurze. Dotazník vyplnilo celkem 6 respondentů. Z důvodu neúplného vyplnění byl jeden dotazník vyřazen. Finální analýza tak byla provedena na souboru 5 respondentů.

1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ

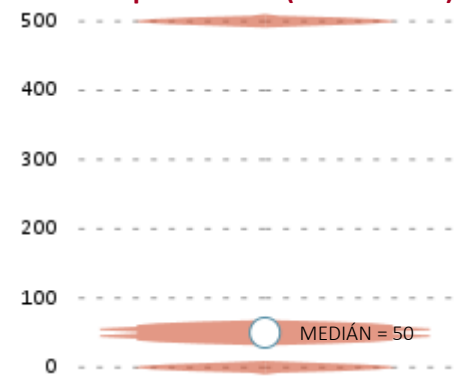
Obrázek 1: Pohlaví respondentů



Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky)



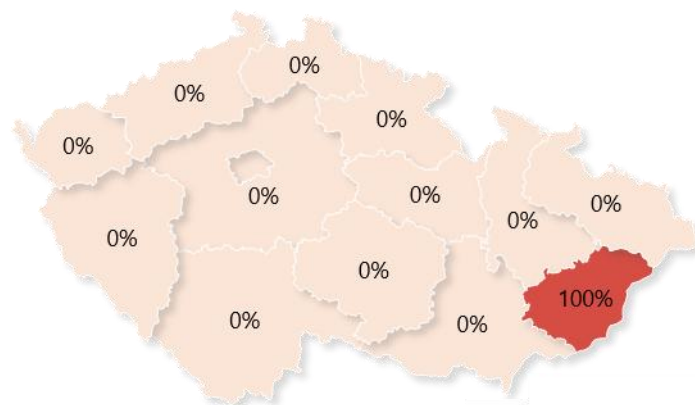
Graf 2: Počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok)



(2025, N=5)

Pozn.: průměr = 130

Graf 3: Kraj sídla školy




(2025, N=5)

2. HODNOCENÍ EXKURZE

2.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ EXKURZE

Tabulka 1: Spokojenost s charakteristikami exkurze v organizaci Greiner Packaging Slušovice

RESPONDENTI

	RESPONDENTI					převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	
celková spokojenost s exkurzí	■	■	■	■	■	5/5
celková organizace exkurze	■	■	■	■	■	5/5
vstřícnost organizátorů	■	■	■	■	■	5/5
možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem	■	■	■	■	■	5/5
doba, jak dlouho exkurze trvala	■	■	■	■	■	5/5
dostupnost místa konání exkurze	■	■	■	■	■	5/5
otevřenost zástupců organizace	■	■	■	■	■	5/5
diskuse s ostatními kariérovými poradci	■	■	■	■	■	5/5
termín konání exkurze	■	■	■	■	■	5/5

= spokojeni
 = nespokojeni

(2025, N=5)

Tabulka 2: Hodnocení exkurze v organizaci Greiner Packaging Slušovice

RESPONDENTI

	RESPONDENTI					převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	
užitečná	■	■	■	■	■	5/5
zajímavá	■	■	■	■	■	5/5
přinesla nové poznatky	■	■	■	■	■	5/5
prakticky využitelná	■	■	■	■	■	5/5

= ano
 = ne

(2025, N=5)

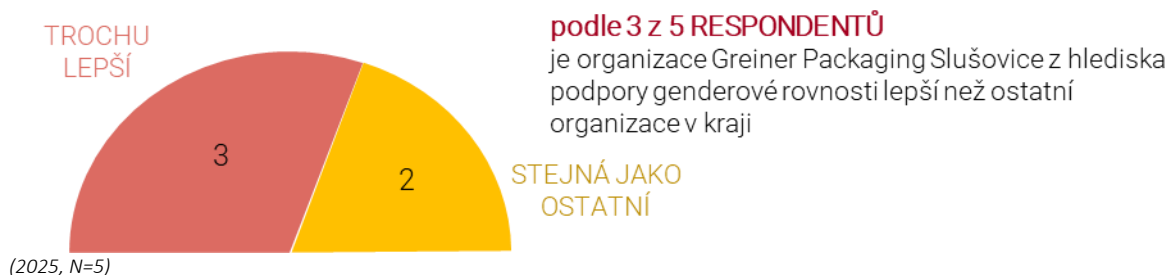
Obrázek 2: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se do této organizace podívali



5 z 5 RESPONDENTŮ by doporučilo exkurzi do organizace Greiner Packaging Slušovice i ostatním kariérovým poradcům

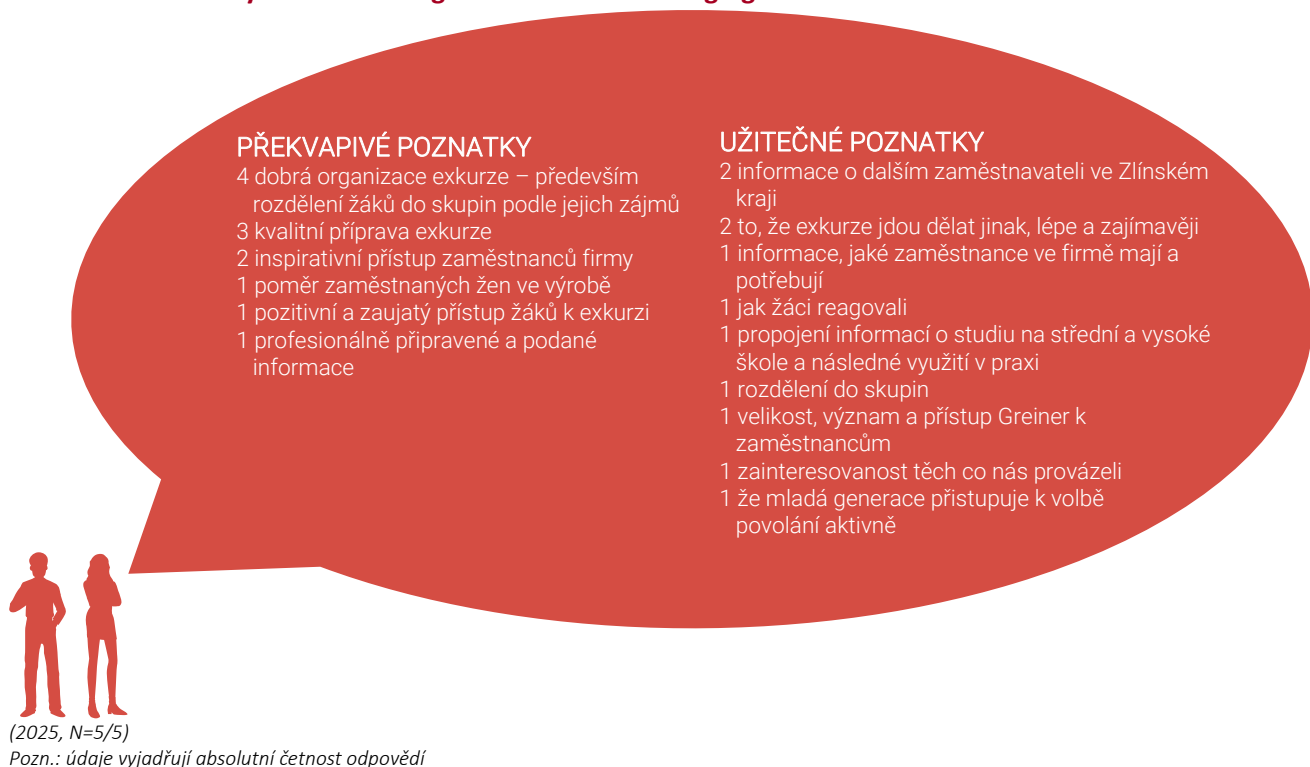
(2025, N=5)

Graf 4: Srovnání organizace Greiner Packaging Slušovice z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji



(2025, N=5)

Obrázek 3: Poznatzky z exkurze v organizaci Greiner Packaging Slušovice



2.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU EXKURZE

Tabulka 3: Hodnocení přínosu exkurze

	RESPONDENTI					převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	
Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.						5/5
Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.						5/5
Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.						4/5
Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.						3/5
Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.						5/5
Zvýšení pozornosti věnované genderu.						4/5

= pomohla = nepomohla

(2025, N=5)

2.3 GENDEROVÁ ROVNOST

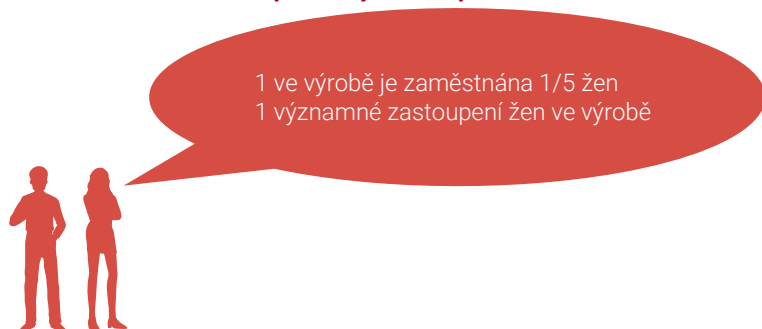
Obrázek 4: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během exkurze



4 z 5 RESPONDENTŮ uvedli, že se během exkurze setkali s nějakým příkladem dobré praxe v oblasti genderové rovnosti

(2025, N=5)

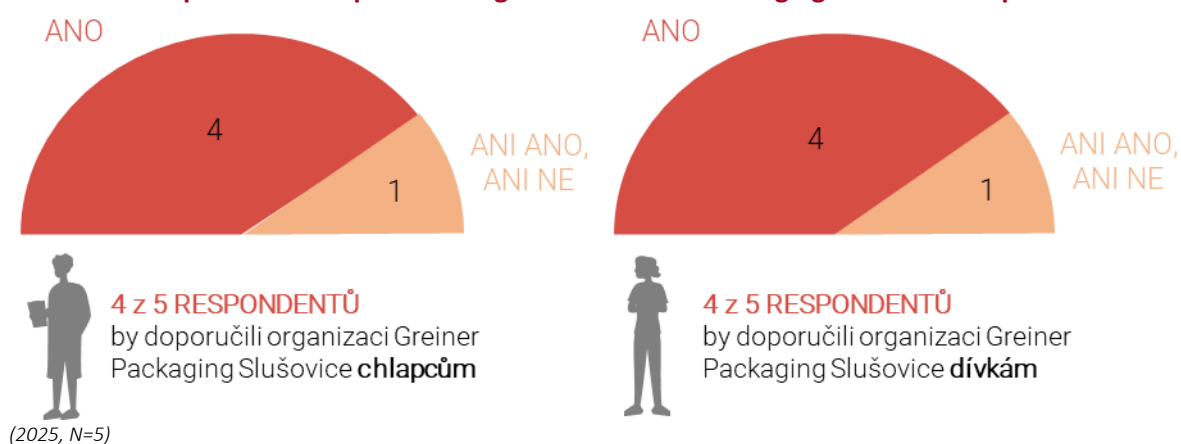
Obrázek 5: Konkrétní příklady dobré praxe



(2025, N=2)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

Graf 5: Pravděpodobnost doporučení organizace Greiner Packaging Slušovice chlapcům a dívkám ve škole



2.4 NÁMĚTY PRO DALŠÍ AKCE

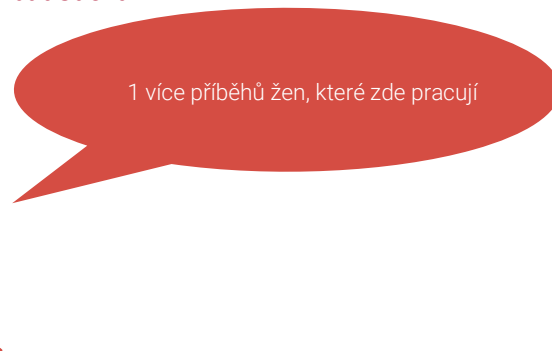
Obrázek 6: Další atraktivní organizace či provozy



(2025, N=4)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

Obrázek 7: Navrhovaná zlepšení exkurzí do budoucna



(2025, N=3)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

3. PŘÍLOHA – DOTAZNÍK

ZÁVĚREČNÉ HODNOCENÍ EXKURZE

Dobrý den,

chtěli bychom Vás poprosit o zhodnocení exkurze, kterou jste v uplynulém týdnu absolvoval/a. Vyplnění dotazníku Vám bude trvat přibližně 4 minuty. Tento výzkum je anonymní a slouží pro vyhodnocení projektu Nestereo, reg. č.

CZ.03.01.02/00/22_020/0000818.

1. Jak celkově hodnotíte svou spokojenost s exkurzí v organizaci Greiner Packaging Slušovice, s.r.o.?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- velmi spokojen/a 4 - spíše nespokojen/a 2
- spíše spokojen/a 3 - velmi nespokojen/a 1

2. Co Vás na exkurzi nejvíce překvapilo?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
b) _____ d) _____

3. Řekl/a byste, že tato exkurze...

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	rozhodně ano	spíše ano	spíše ne	rozhodně ne
a) ... byla užitečná?	4	3	2	1
b) ... byla zajímavá?	4	3	2	1
c) ... přinesla nové poznatky?	4	3	2	1
d) ... byla prakticky využitelná ve Vaší práci?	4	3	2	1

4. Jaké poznatky z této exkurze jsou pro Vás nejvíce užitečné?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
b) _____ d) _____

5. Do jaké míry jste spokojen/a s následujícími charakteristikami této exkurze?

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	velmi spokojen/a	spíše spokojen/a	spíše nespokojen/a	velmi nespokojen/a
a) celková organizace exkurze	4	3	2	1
b) vstřícnost organizátorů	4	3	2	1
c) možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem	4	3	2	1
d) doba, jak dlouho exkurze trvala	4	3	2	1
e) dostupnost místa konání exkurze	4	3	2	1
f) otevřenost zástupců organizace	4	3	2	1
g) diskuse s ostatními kariérovými poradci	4	3	2	1
h) termín konání exkurze	4	3	2	1

6. Doporučil/a byste ostatním kariérovým poradcům, aby se do této organizace podívali?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4 - spíše ne 2
 - spíše ano 3 - rozhodně ne 1

7. Setkal/a jste se během této exkurze s nějakým příkladem dobré praxe v oblasti genderové rovnosti?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4 - spíše ne 2
 - spíše ano 3 - rozhodně ne 1

8. Co přesně Vás v oblasti genderu v této organizaci zaujalo?

(Vypište přesný název obce)

- a) _____ c) _____
 b) _____ d) _____

9. Jak si podle Vašich zkušeností a poznatků tato organizace vede z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- hůře než ostatní organizace v kraji 4 - trochu lépe než ostatní organizace v kraji 2
 - stejně jako ostatní organizace v kraji 3 - mnohem lépe než ostatní organizace v kraji 1

10. V čem přesně Vám tato exkurze pomohla?

*(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)*

	velmi pomohla	spíše pomohla	spíše ne pomohla	vůbec nepomohla
a) Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.	4	3	2	1
b) Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.	4	3	2	1
c) Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.	4	3	2	1
d) Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.	4	3	2	1
e) Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.	4	3	2	1
f) Zvýšení pozornosti věnované genderu.	4	3	2	1

11. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat chlapcům ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné							velmi nepravděpodobné		
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

12. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat dívkám ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné										velmi nepravděpodobné
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	

13. Do kterých dalších organizací byste se rád/a v rámci podobné exkurze v budoucnu podíval/a?

(Vypište)

a) _____ c) _____

b) _____ d) _____

14. Co navrhujete na takovýchto exkurzích do budoucna zlepšit?

(Vypište)

a) _____ e) _____

b) _____ f) _____

15. Jste:

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- muž 1

- žena 2

16. Jaká je celková doba Vaší praxe?

(Vypište)

- _____ let

17. Kolika žákům poskytujete kariérové poradenství v průměru za školní rok?

(Vypište)

- _____ žákům

18. Ve které obci se nachází škola, kde působíte?

(Vypište přesný název obce)

- _____

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi.

PROJEKT NESTEREO
HODNOCENÍ EXKURZE V GREINER PACKAGING SLUŠOVICE
KVĚTEN 2025



Spolufinancováno
Evropskou unií

PROJEKT NESTEREO

Jiří REMR
Leden 2024



HODNOCENÍ WEBINÁŘE
Block CRS, TNS Servis
2023

Institut Krajské hospodářské komory Zlínského kraje, z.ú.

Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín

Tel: 735 746 862; Web: www.institutkhkzk.cz



INSTITUT
KRAJSKÉ HOSPODÁŘSKÉ
KOMORY ZLÍNSKÉHO KRAJE

PROJEKT NESTEREO

HODNOCENÍ WEBINÁŘE BLOCK CRS, TNS SERVIS 2023

Projekt „NESTEREO“ reg. č. CZ.03.01.02/00/22_020/0000818 je financován z EU prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost plus.

OBSAH

OBSAH.....	1
1. ÚVOD.....	2
1.1 KONTEXT.....	2
1.2 METODIKA.....	2
1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ.....	2
2. HODNOCENÍ WEBINÁŘE.....	4
2.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ WEBINÁŘE.....	4
2.2 HODNOCENÍ PREZENTACE SPOLEČNOSTI BLOCK CRS.....	5
2.3 HODNOCENÍ PREZENTACE SPOLEČNOSTI TNS SERVIS.....	6
2.4 NÁMĚTY PRO DALŠÍ AKCE.....	7
3. PŘÍLOHY.....	8
DOTAZNÍK.....	8

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky) / Průměrný počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok).....	3
Graf 2: Kraj sídla školy.....	3
Graf 3: Spokojenost s charakteristikami webináře.....	4
Graf 4: Hodnocení přínosu webináře.....	4
Graf 5: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se zapojili do podobného webináře.....	4
Graf 6: Spokojenost s charakteristikami prezentace společnosti Block CRS.....	5
Graf 7: Hodnocení prezentace společnosti Block CRS na webináři.....	5
Graf 8: Pravděpodobnost využití poznatků z prezentace společnosti Block CRS v práci.....	5
Graf 9: Hodnocení přínosu prezentace společnosti Block CRS.....	6
Graf 10: Spokojenost s charakteristikami prezentace společnosti TNS Servis.....	6
Graf 11: Hodnocení prezentace společnosti TNS Servis na webináři.....	6
Graf 12: Pravděpodobnost využití poznatku z prezentace společnosti TNS Servis v práci.....	7
Graf 13: Hodnocení přínosu prezentace společnosti TNS Servis.....	7

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Pohlaví respondentů.....	2
Obrázek 2: Co Vás na prezentaci společnosti Block CRS nejvíce překvapilo? Jaké poznatky z prezentace jsou pro Vás nejužitečnější?.....	5
Obrázek 3: Co Vás na prezentaci společnosti TNS Servis nejvíce překvapilo? Jaké poznatky z prezentace jsou pro Vás nejužitečnější?.....	6
Obrázek 4: Se kterými organizacemi byste se rád/a v budoucnu seznámil na podobném on-line workshopu?.....	7
Obrázek 5: Navrhovaná zlepšení workshopů do budoucna.....	7

1. ÚVOD

1.1 KONTEXT

Projekt NESTEREO je zaměřen na vytvoření a pilotní ověření materiálů, široké škály nástrojů a programů pro kariérové poradce Zlínského kraje s cílem vytvořit podmínky pro poskytování kariérového poradenství nezatíženého genderovými stereotypy.

V projektu budou realizovány tyto aktivity:

1. Materiály o genderových stereotypích a předsudcích ve volbě kariéry
 - Příručka pro cílovou skupinu o problematice genderových předsudků a stereotypů v oblasti volby kariéry
 - Podkladový materiál k přípravě zážitkových programů
2. Informace o genderově nestereotypních sektorech a profesích
 - Vytvoření nové sekce na portálu www.monitorzk.cz „Trochu jiná kariéra“
 - Zpracování profilů sektorů
 - Zpracování profilů ambasadorů profesí
 - Úprava a aktualizace karet 30 klíčových profesí Zlínského kraje
 - Podcasty, komiksy
 - Tvorba článků o genderové problematice trhu práce
3. Zážitkové programy
 - 6 exkurzí kariérových poradců u zaměstnavatelů
 - 10 webinářů o pracovním uplatnění v regionu
 - 3 webináře „Exkurze ve firmě trochu jinak“
 - 3 pilotáže „Exkurze ve firmě trochu jinak“ pro žáky
4. Evaluace

1.2 METODIKA

Respondenti byli v průběhu webináře osloveni s žádostí o zapojení do průzkumu zaměřeného na hodnocení exkurze. Dotazník vyplnilo celkem 11 respondentů. Z důvodu neúplného vyplnění bylo vyřazeno celkem 5 dotazníků. Analýza tak byla provedena na celkem 6 případech.

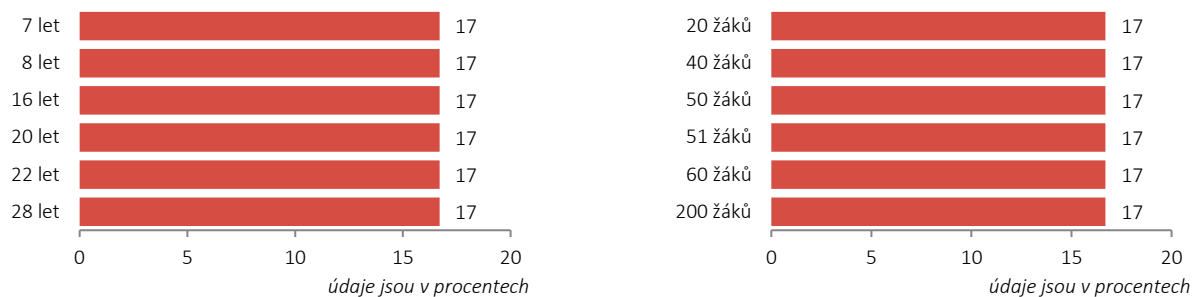
1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ

Obrázek 1: Pohlaví respondentů



(2023, N=6)

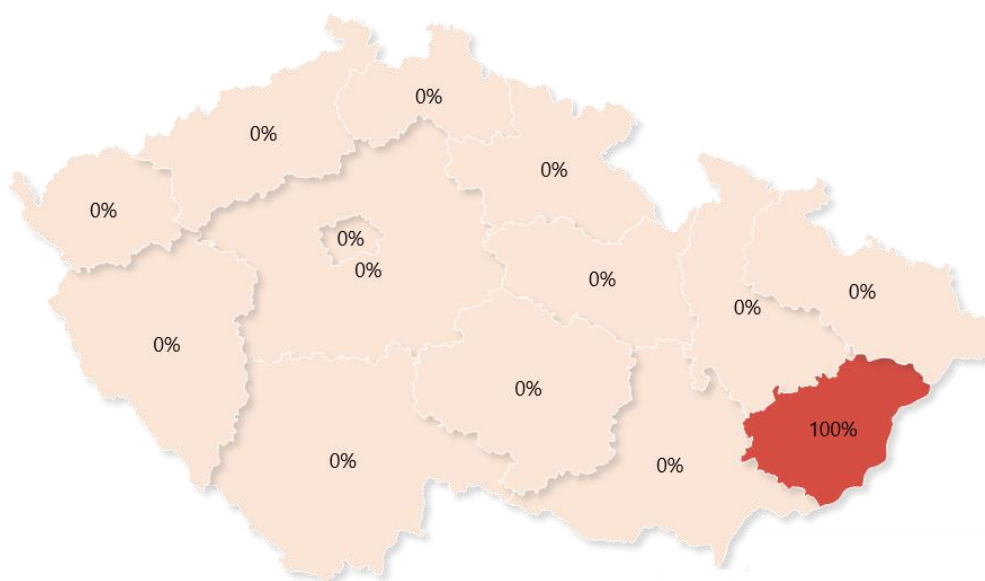
Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky) / Průměrný počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok)



(2023, N=6/6)

Pozn.: průměr = 16,8 let / 70 žáků

Graf 2: Kraj sídla školy

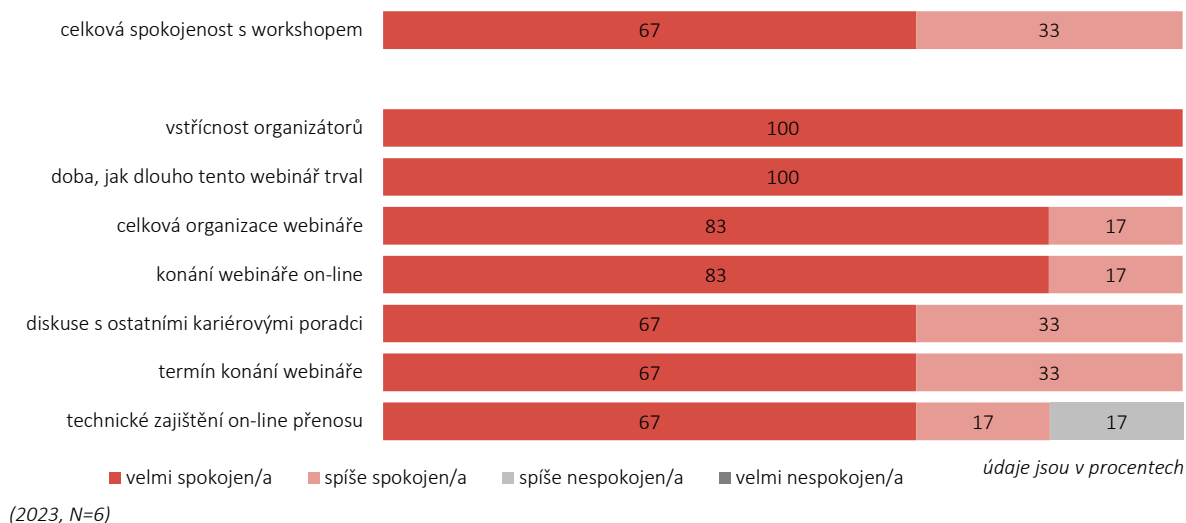


(2023, N=6)

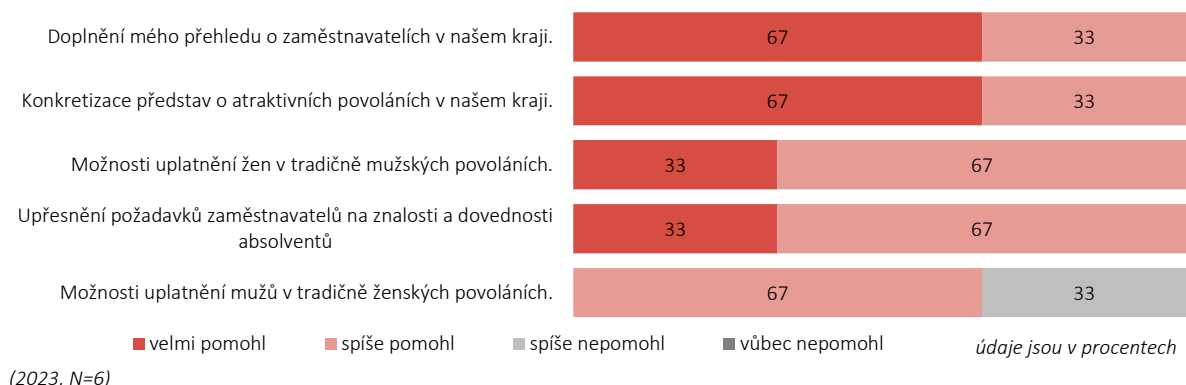
2. HODNOCENÍ WEBINÁŘE

2.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ WEBINÁŘE

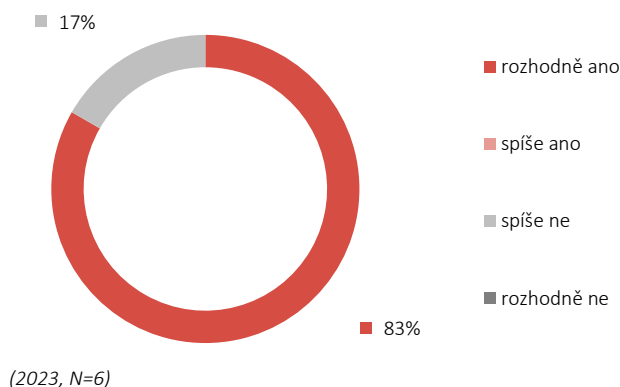
Graf 3: Spokojenost s charakteristikami webináře



Graf 4: Hodnocení přínosu webináře

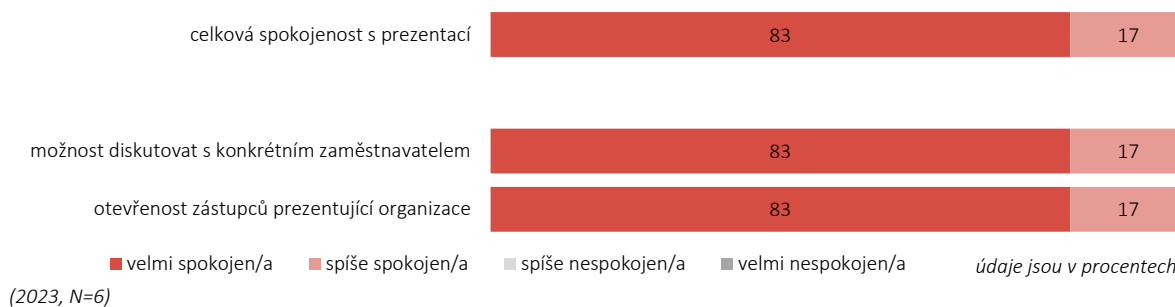


Graf 5: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se zapojili do podobného webináře

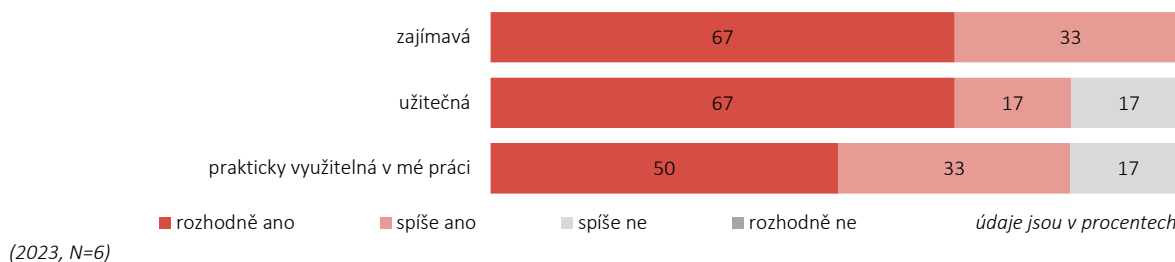


2.2 HODNOCENÍ PREZENTACE SPOLEČNOSTI BLOCK CRS

Graf 6: Spokojenost s charakteristikami prezentace společnosti Block CRS



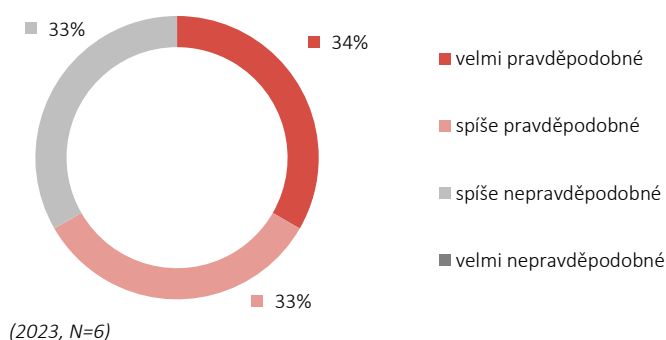
Graf 7: Hodnocení prezentace společnosti Block CRS na webináři



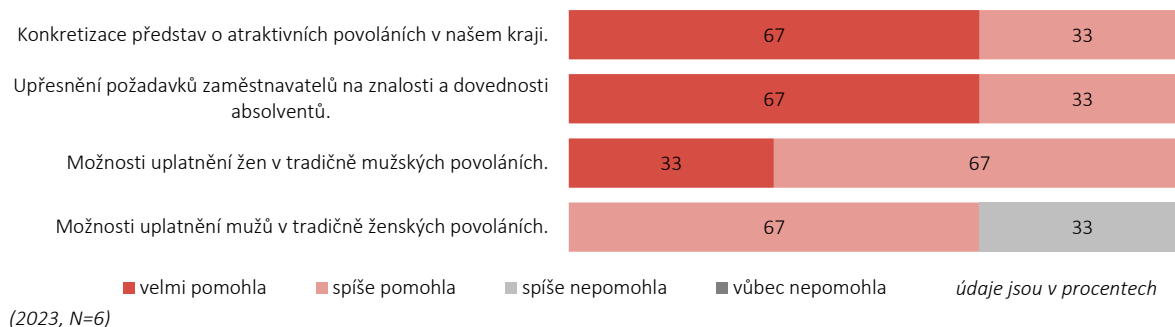
Obrázek 2: Co Vás na prezentaci společnosti Block CRS nejvíce překvapilo? Jaké poznatky z prezentace jsou pro Vás nejúčinnější?



Graf 8: Pravděpodobnost využití poznatků z prezentace společnosti Block CRS v práci

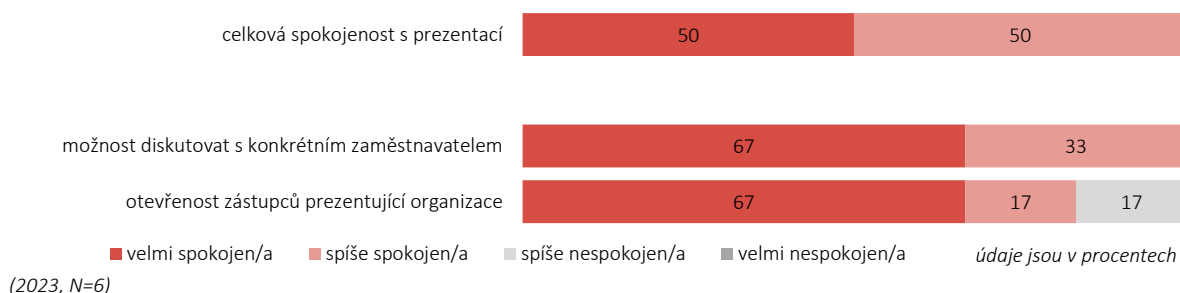


Graf 9: Hodnocení přínosu prezentace společnosti Block CRS

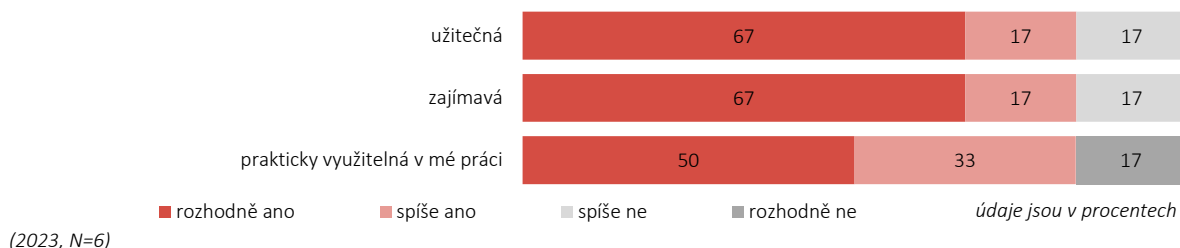


2.3 HODNOCENÍ PREZENTACE SPOLEČNOSTI TNS SERVIS

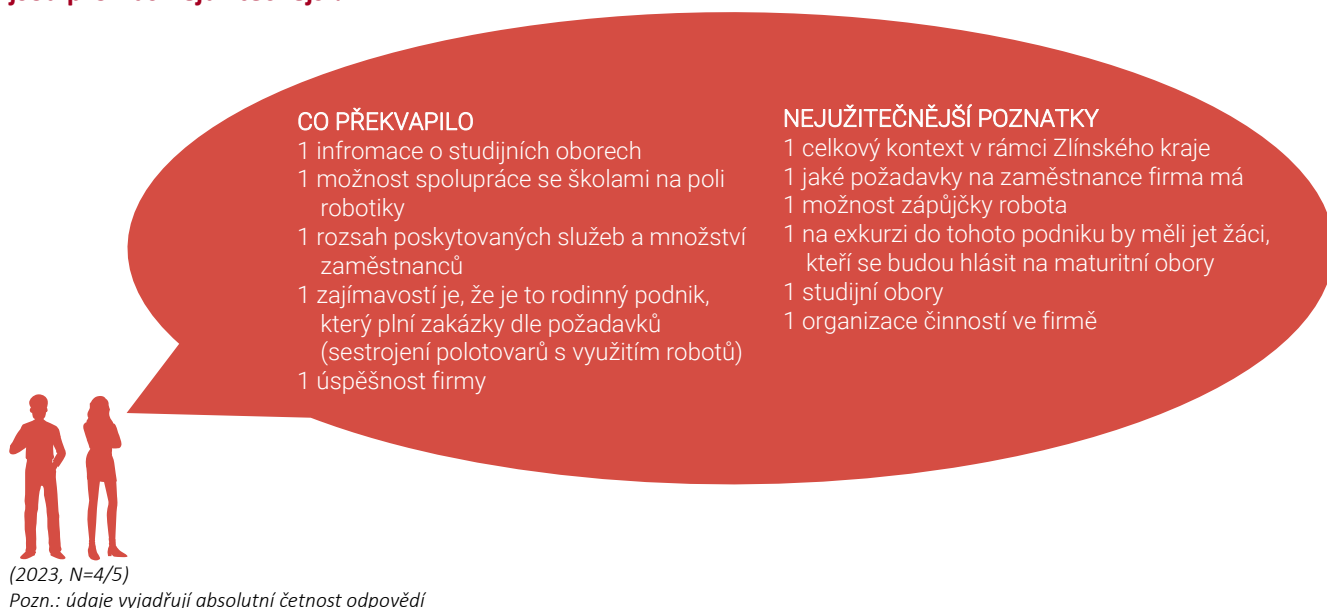
Graf 10: Spokojenost s charakteristikami prezentace společnosti TNS Servis



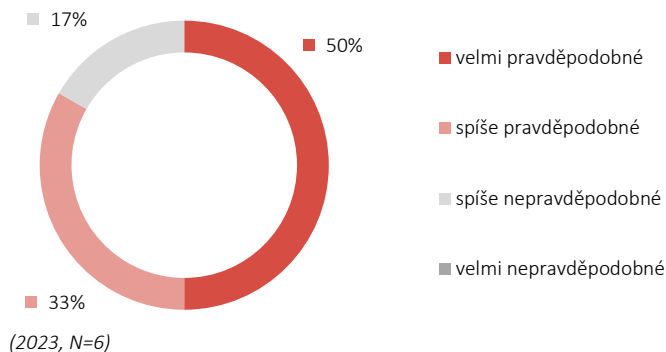
Graf 11: Hodnocení prezentace společnosti TNS Servis na webináři



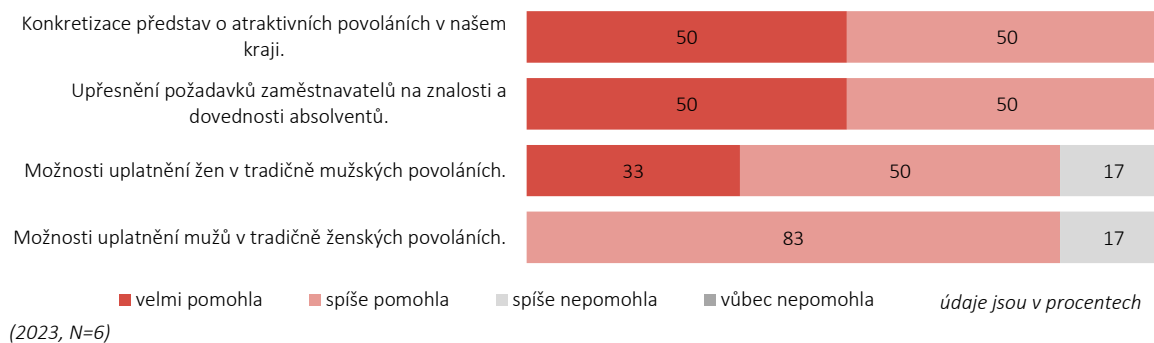
Obrázek 3: Co Vás na prezentaci společnosti TNS Servis nejvíce překvapilo? Jaké poznatky z prezentace jsou pro Vás nejužitečnější?



Graf 12: Pravděpodobnost využití poznatků z prezentace společnosti TNS Servis v práci

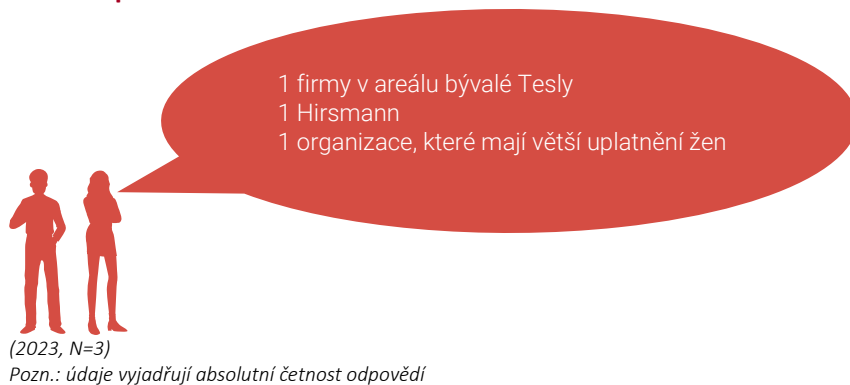


Graf 13: Hodnocení přínosu prezentace společnosti TNS Servis

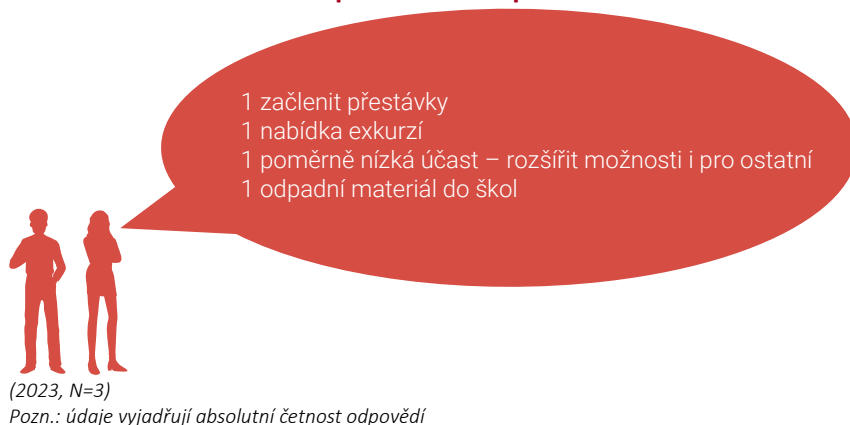


2.4 NÁMĚTY PRO DALŠÍ AKCE

Obrázek 4: Se kterými organizacemi byste se rád/a v budoucnu seznámil na podobném on-line workshopu?



Obrázek 5: Navrhovaná zlepšení workshopů do budoucna



3. PŘÍLOHY

DOTAZNÍK

ZÁVĚREČNÉ HODNOCENÍ WEBINÁŘE

Dobrý den,
chtěli bychom Vás poprosit o zhodnocení workshopu, který jste nedávno absolvoval/a. Vyplnění dotazníku Vám bude trvat přibližně 4 minuty. Tento výzkum je anonymní a slouží pro vyhodnocení projektu Nestereo, reg. č. CZ.03.01.02/00/22_020/0000818.

1. Nejprve prosím zhodnoťte představení první organizace, a to Block CRS. Jak celkově hodnotíte svou spokojenost s prezentací této společnosti zde během webináře?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- velmi spokojen/a 4 - spíše nespokojen/a 2
- spíše spokojen/a 3 - velmi nespokojen/a 1

2. Co Vás na prezentaci této společnosti nejvíce překvapilo?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
b) _____ d) _____

3. Řekl/a byste, že prezentace společnosti Block CRS zde na webináři byla:

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	rozhodně ano	spíše ano	spíše ne	rozhodně ne
a) užitečná	4	3	2	1
b) zajímavá	4	3	2	1
c) prakticky využitelná v mé práci	4	3	2	1

4. Jaké poznatky z prezentace této organizace jsou pro Vás nejužitečnější?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
b) _____ d) _____

5. Do jaké míry jste spokojen/a s následujícími charakteristikami prezentace společnosti Block CRS?

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	velmi spokojen/a	spíše spokojen/a	spíše nespokojen/a	velmi nespokojen/a
a) možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem	4	3	2	1
b) otevřenost zástupců prezentující organizace	4	3	2	1

6. Do jaké míry je pravděpodobné, že poznatky z prezentace společnosti Block CRS využijete se své práci?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- velmi pravděpodobné 4 - spíše ne pravděpodobné 2
- spíše pravděpodobné 3 - velmi ne pravděpodobné 1

7. V čem přesně Vám prezentace společnosti Block CRS pomohla?

(Zakroužkujte jednu možnost v každém řádku)

	velmi pomohla	spíše pomohla	spíše nepomohla	vůbec nepomohla
a) Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.	4	3	2	1
b) Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.	4	3	2	1
c) Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.	4	3	2	1
d) Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.	4	3	2	1

8. Dále prosím zhodnoťte představení druhé organizace, a to TNS Servis. Jak celkově hodnotíte svou spokojenost s prezentací této společnosti zde během webináře?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- | | | | |
|--------------------------|---|----------------------------|---|
| - velmi spokojen/a | 4 | - spíše nespokojen/a | 2 |
| - spíše spokojen/a | 3 | - velmi nespokojen/a | 1 |

9. Co Vás na prezentaci této společnosti nejvíce překvapilo?

(Vypište)

- | | |
|----------|----------|
| a) _____ | c) _____ |
| b) _____ | d) _____ |

10. Řekl/a byste, že prezentace společnosti TNS Servis zde na webináři byla:

(Zakroužkujte jednu možnost v každém řádku)

	rozhodně ano	spíše ano	spíše ne	rozhodně ne
a) užitečná	4	3	2	1
b) zajímavá	4	3	2	1
c) prakticky využitelná v mé práci	4	3	2	1

11. Jaké poznatky z prezentace této organizace jsou pro Vás nejužitečnější?

(Vypište)

- | | |
|----------|----------|
| a) _____ | c) _____ |
| b) _____ | d) _____ |

12. Do jaké míry jste spokojen/a s následujícími charakteristikami prezentace společnosti TNS Servis?

(Zakroužkujte jednu možnost v každém řádku)

	velmi spokojen/a	spíše spokojen/a	spíše nespokojen/a	velmi nespokojen/a
a) možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem	4	3	2	1
b) otevřenost zástupců prezentující organizace	4	3	2	1

13. Do jaké míry je pravděpodobné, že poznatky z prezentace společnosti TNS Servis využijete se své práci?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- | | | | |
|-----------------------------|---|--------------------------------|---|
| - velmi pravděpodobné | 4 | - spíše ne pravděpodobné | 2 |
| - spíše pravděpodobné | 3 | - velmi ne pravděpodobné | 1 |

14. V čem přesně Vám prezentace společnosti TNS Servis pomohla?

(Zakroužkujte jednu možnost v každém řádku)

	velmi pomohla	spíše pomohla	spíše nepomohla	vůbec nepomohla
a) Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.	4	3	2	1
b) Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.	4	3	2	1
c) Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.	4	3	2	1
d) Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.	4	3	2	1

15. Na úplný závěr prosím zhodnoťte svou celkovou spokojenost s tímto webinářem?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- velmi spokojen/a 4 - spíše nespokojen/a 2
 - spíše spokojen/a 3 - velmi nespokojen/a 1

16. Do jaké míry jste spokojen/a s následujícími charakteristikami on-line workshopu?

(Zakroužkujte jednu možnost v každém řádku)

	velmi spokojen/a	spíše spokojen/a	spíše nespokojen/a	velmi nespokojen/a
a) celková organizace webináře	4	3	2	1
b) konání webináře on-line	4	3	2	1
c) vstřícnost organizátorů	4	3	2	1
d) doba, jak dlouho tento webinář trval	4	3	2	1
e) technické zajištění on-line přenosu	4	3	2	1
f) diskuse s ostatními kariérovými poradci	4	3	2	1
g) termín konání webináře	4	3	2	1

17. Se kterými dalšími organizacemi byste se rád/a seznámil/a na podobném on-line workshopu v budoucnu?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
 b) _____ d) _____

18. Co navrhujete na takovýchto webinářích do budoucna zlepšit?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
 b) _____ d) _____

19. Jste:

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- muž 1
 - žena 2

20. Jaká je celková doba Vaší praxe?

(Vypište)

- _____ let

21. Kolika žákům poskytnete kariérové poradenství v průměru za školní rok?

(Vypište)

- _____ žákům

22. Ve které obci se nachází škola, kde působíte?

(Vypište přesný název obce)

- _____

23. Doporučil/a byste ostatním kariérovým poradcům, aby se také zapojili do takového webináře?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4 - spíše ne 2
- spíše ano 3 - rozhodně ne 1

24. V čem přesně Vám tento webinář celkově pomohl?

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	velmi pomohla	spíše pomohla	spíše nepomohla	vůbec nepomohla
a) Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.	4	3	2	1
b) Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.	4	3	2	1
c) Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.	4	3	2	1
d) Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.	4	3	2	1
e) Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.	4	3	2	1

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi.

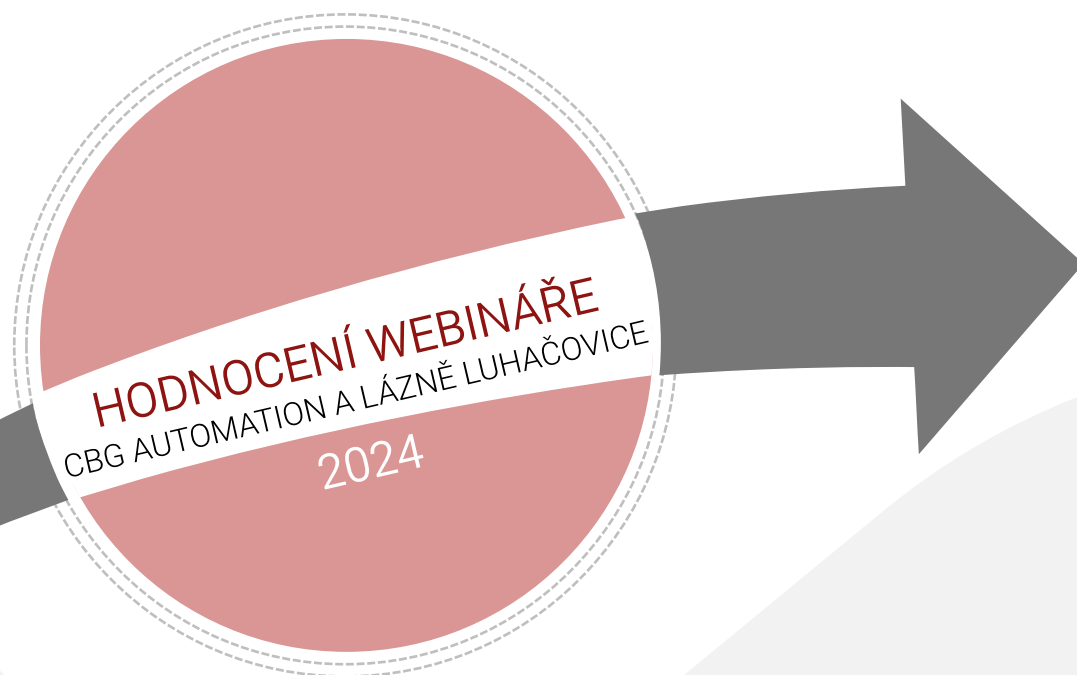
PROJEKT NESTEREO
HODNOCENÍ WEBINÁŘE BLOCK CRS, TNS SERVIS
LEDEN 2024



Spolufinancováno
Evropskou unií

PROJEKT NESTEREO

Jiří REMR
Červen 2024



Institut Krajské hospodářské komory Zlínského kraje, z.ú.

Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín

Tel: 735 746 862; Web: www.institutkhkzk.cz



PROJEKT NESTEREO

HODNOCENÍ WEBINÁŘE CBG AUTOMATION A LÁZNĚ LUHAČOVICE 2024

Projekt „NESTEREO“ reg. č. CZ.03.01.02/00/22_020/0000818 je financován z EU prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost plus.

OBSAH

OBSAH.....	1
1. ÚVOD.....	2
1.1 KONTEXT.....	2
1.2 METODIKA.....	2
1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ.....	2
2. HODNOCENÍ EXKURZE.....	4
2.1 HODNOCENÍ EXKURZE V CBG AUTOMATION.....	4
2.1.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ EXKURZE.....	4
2.1.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU EXKURZE V CBG AUTOMATION.....	5
2.1.3 GENDEROVÁ ROVNOST.....	6
2.2 HODNOCENÍ EXKURZE VE SPOLEČNOSTI LÁZNĚ LUHAČOVICE.....	7
2.2.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ EXKURZE.....	7
2.2.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU EXKURZE VE SPOLEČNOSTI LÁZNĚ LUHAČOVICE.....	8
2.2.3 GENDEROVÁ ROVNOST.....	9
2.3 NÁMĚTY PRO DALŠÍ AKCE.....	10
3. PŘÍLOHA – DOTAZNÍK.....	11

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky).....	2
Graf 2: Počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok).....	3
Graf 3: Kraj sídla školy.....	3
Graf 4: Srovnání organizace CBG AUTOMATION z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji.....	4
Graf 5: Pravděpodobnost doporučení organizace CBG AUTOMATION chlapcům a dívkám ve škole.....	6
Graf 6: Srovnání organizace LÁZNĚ LUHAČOVICE z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji.....	7
Graf 7: Pravděpodobnost doporučení organizace LÁZNĚ LUHAČOVICE chlapcům a dívkám ve škole.....	9

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1: Spokojenost s charakteristikami exkurze v organizaci CBG AUTOMATION.....	4
Tabulka 2: Hodnocení exkurze v organizaci CBG AUTOMATION.....	4
Tabulka 3: Hodnocení přínosu exkurze.....	5
Tabulka 4: Spokojenost s charakteristikami exkurze v organizaci LÁZNĚ LUHAČOVICE.....	7
Tabulka 5: Hodnocení exkurze v organizaci LÁZNĚ LUHAČOVICE.....	7
Tabulka 6: Hodnocení přínosu exkurze.....	8

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Pohlaví respondentů.....	2
Obrázek 2: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se do této organizace podívali.....	4
Obrázek 3: Poznatky z exkurze v organizaci CBG AUTOMATION.....	5
Obrázek 4: Pravděpodobnost využití poznatků z exkurze v práci.....	5
Obrázek 5: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během exkurze.....	6
Obrázek 6: Konkrétní příklady dobré praxe.....	6
Obrázek 7: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se do této organizace podívali.....	7
Obrázek 8: Poznatky z exkurze v organizaci LÁZNĚ LUHAČOVICE.....	8
Obrázek 9: Pravděpodobnost využití poznatků z exkurze v práci.....	8
Obrázek 10: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během exkurze.....	9
Obrázek 11: Konkrétní příklady dobré praxe.....	9
Obrázek 12: Další atraktivní organizace či provozy.....	10
Obrázek 13: Navrhovaná zlepšení exkurzí do budoucna.....	10

1. ÚVOD

1.1 KONTEXT

Projekt NESTEREO je zaměřen na vytvoření a pilotní ověření materiálů, široké škály nástrojů a programů pro kariérové poradce Zlínského kraje s cílem vytvořit podmínky pro poskytování kariérového poradenství nezatíženého genderovými stereotypy.

V projektu budou realizovány tyto aktivity:

1. Materiály o genderových stereotypích a předsudcích ve volbě kariéry
 - Příručka pro cílovou skupinu o problematice genderových předsudků a stereotypů v oblasti volby kariéry
 - Podkladový materiál k přípravě zážitkových programů
2. Informace o genderově nestereotypních sektorech a profesích
 - Vytvoření nové sekce na portálu www.monitorzk.cz „Trochu jiná kariéra“
 - Zpracování profilů sektorů
 - Zpracování profilů ambasadorů profesí
 - Úprava a aktualizace karet 30 klíčových profesí Zlínského kraje
 - Podcasty, komiksy
 - Tvorba článků o genderové problematice trhu práce
3. Zážitkové programy
 - 6 exkurzí kariérových poradců u zaměstnavatelů
 - 10 webinářů o pracovním uplatnění v regionu
 - 3 webináře „Exkurze ve firmě trochu jinak“
 - 3 pilotáže „Exkurze ve firmě trochu jinak“ pro žáky
4. Evaluace

1.2 METODIKA VÝZKUMU

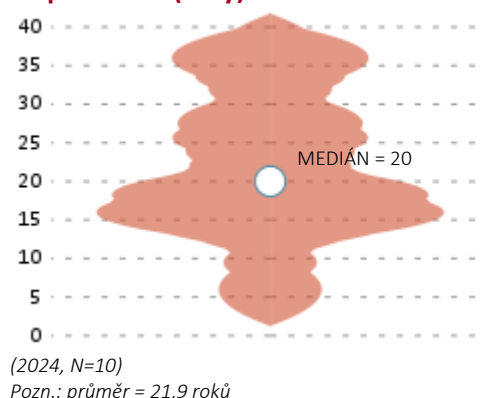
Respondenti byli osloveni s žádostí o zapojení do průzkumu zaměřeného na hodnocení exkurze. Dotazník vyplnilo celkem 15 respondentů. Z důvodu neúplného vyplnění bylo 5 dotazníků vyřazeno. Finální analýza tak byla provedena na souboru 10 respondentů.

1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ

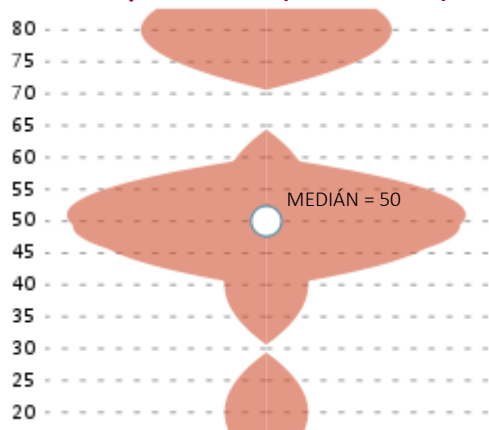
Obrázek 1: Pohlaví respondentů



Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky)



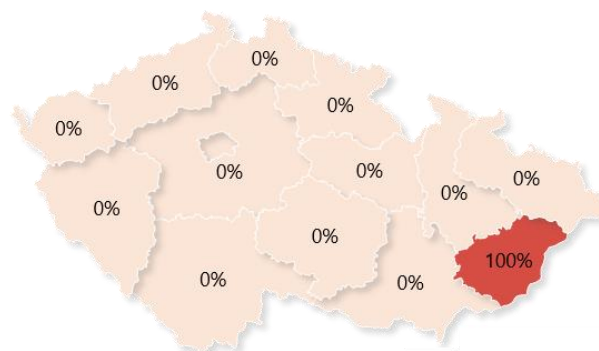
Graf 2: Počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok)



(2024, N=10)

Pozn.: průměr = 50,5 žáků

Graf 3: Kraj sídla školy



(2024, N=10)

2. HODNOCENÍ EXKURZE

2.1 HODNOCENÍ EXKURZE V CBG AUTOMATION

2.1.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ EXKURZE

Tabulka 1: Spokojenost s charakteristikami exkurze v organizaci CBG AUTOMATION

RESPONDENTI	RESPONDENTI										převládající hodnocení	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
celková spokojenost s exkurzí												10/10
celková organizace exkurze												10/10
vstřícnost organizátorů												10/10
možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem												10/10
doba, jak dlouho exkurze trvala												10/10
dostupnost místa konání exkurze												10/10
otevřenost zástupců organizace												10/10
diskuse s ostatními kariérovými poradci												9/10
termín konání exkurze												9/10
	= spokojeni					= nespokojeni						

(2024, N=10)

Tabulka 2: Hodnocení exkurze v organizaci CBG AUTOMATION

RESPONDENTI	RESPONDENTI										převládající hodnocení	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
užitečná												10/10
zajímavá												10/10
přinesla nové poznatky												10/10
prakticky využitelná												10/10
	= ano					= ne						

(2024, N=10)

Pozn: 10 z 10 respondentů je spokojeno se všemi charakteristikami

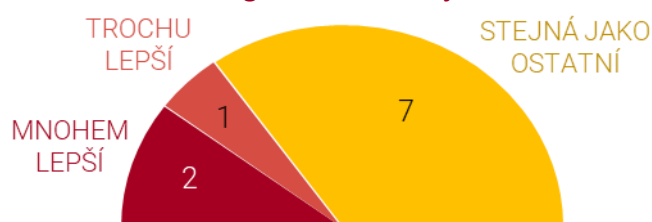
Obrázek 2: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se do této organizace podívali



10 z 10 RESPONDENTŮ by doporučilo exkurzi do organizace CBG AUTOMATION i ostatním kariérovým poradcům

(2024, N=10)

Graf 4: Srovnání organizace CBG AUTOMATION z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji



podle 3 z 10 RESPONDENTŮ

je organizace CBG AUTOMATION z hlediska podpory genderové rovnosti lepší než ostatní organizace v kraji

(2024, N=10)

Obrázek 3: Poznatty z exkurze v organizaci CBG AUTOMATION



(2024, N=10/10)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

2.1.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU EXKURZE V CBG AUTOMATION

Obrázek 4: Pravděpodobnost využití poznatků z exkurze v práci



10 z 10 RESPONDENTŮ uvedlo, že pravděpodobně využijí poznatky z exkurze v CBG AUTOMATION v práci

(2024, N=10)

Tabulka 3: Hodnocení přínosu exkurze

	RESPONDENTI										převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	10/10
Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	10/10
Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	8/10
Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	8/10
Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	10/10
Zvýšení pozornosti věnované genderu.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	8/10

■ = pomohla ■ = nepomohla

(2024, N=10)

2.1.3 GENDEROVÁ ROVNOST

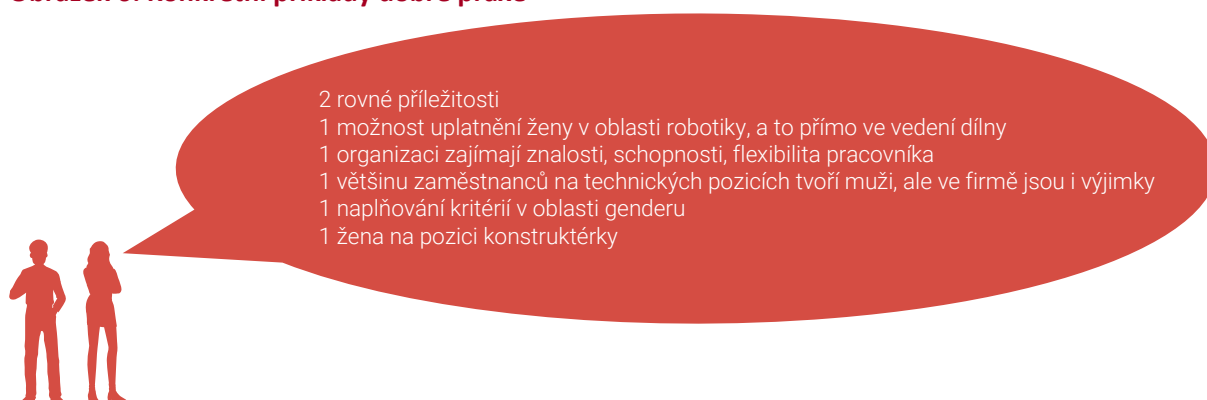
Obrázek 5: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během exkurze



10 z 10 RESPONDENTŮ uvedlo, že se během exkurze setkali s nějakým příkladem dobré praxe v oblasti genderové rovnosti

(2024, N=10)

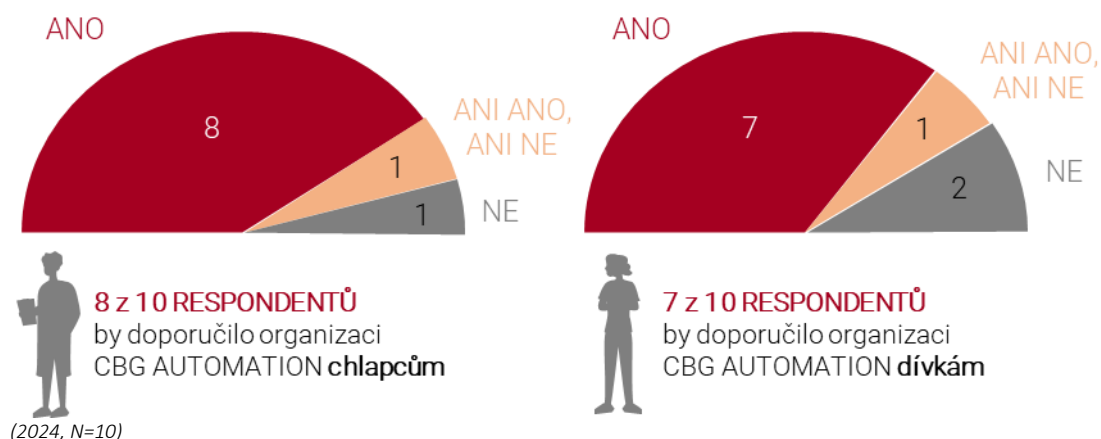
Obrázek 6: Konkrétní příklady dobré praxe



(2024, N=9)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

Graf 5: Pravděpodobnost doporučení organizace CBG AUTOMATION chlapcům a dívkám ve škole



2.2 HODNOCENÍ EXKURZE VE SPOLEČNOSTI LÁZNĚ LUHAČOVICE

2.2.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ EXKURZE

Tabulka 4: Spokojenost s charakteristikami exkurze v organizaci LÁZNĚ LUHAČOVICE

LÁZNĚ LUHAČOVICE	RESPONDENTI										převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
celková spokojenost s exkurzí											10/10
celková organizace exkurze											10/10
vstřícnost organizátorů											10/10
možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem											10/10
doba, jak dlouho exkurze trvala											10/10
dostupnost místa konání exkurze											10/10
otevřenost zástupců organizace											10/10
diskuse s ostatními kariérovými poradci											9/10
termín konání exkurze											9/10
	= spokojeni					= nespokojeni					

(2024, N=10)

Tabulka 5: Hodnocení exkurze v organizaci LÁZNĚ LUHAČOVICE

	RESPONDENTI										převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
užitečná											10/10
zajímavá											10/10
přinesla nové poznatky											10/10
prakticky využitelná											10/10
	= ano					= ne					

(2024, N=10)

Pozn: 10 z 10 respondentů je spokojeno se všemi charakteristikami

Obrázek 7: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se do této organizace podívali



10 z 10 RESPONDENTŮ by doporučilo exkurzi do společnosti LÁZNĚ LUHAČOVICE i ostatním kariérovým poradcům
(2024, N=10)

Graf 6: Srovnání organizace LÁZNĚ LUHAČOVICE z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji



(2024, N=10)

Obrázek 8: Poznatty z exkurze v organizaci LÁZNĚ LUHAČOVICE



(2024, N=9/10)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

2.2.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU EXKURZE VE SPOLEČNOSTI LÁZNĚ LUHAČOVICE

Obrázek 9: Pravděpodobnost využití poznatků z exkurze v práci



10 z 10 RESPONDENTŮ uvedlo, že pravděpodobně využijí poznatky z exkurze ve společnosti LÁZNĚ LUHAČOVICE v práci

(2024, N=10)

Tabulka 6: Hodnocení přínosu exkurze

	RESPONDENTI										převládající hodnocení	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.												10/10
Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.												10/10
Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.												9/10
Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.												9/10
Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.												10/10
Zvýšení pozornosti věnované genderu.												8/10
		= pomohla										= nepomohla

(2024, N=10)

2.2.3 GENDEROVÁ ROVNOST

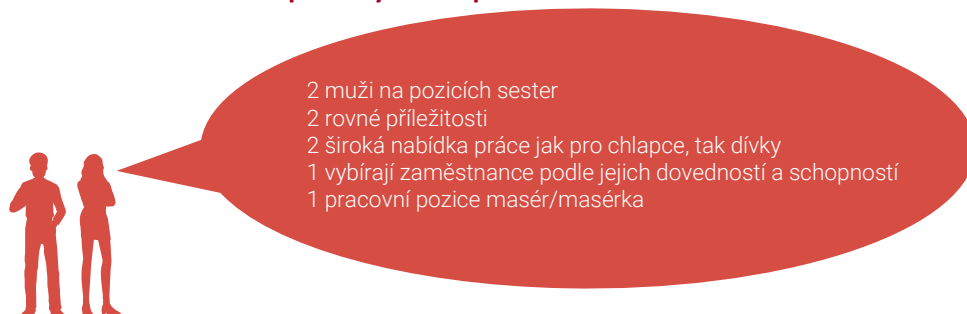
Obrázek 10: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během exkurze



9 z 10 RESPONDENTŮ uvedlo, že se během exkurze setkali s nějakým příkladem dobré praxe v oblasti genderové rovnosti

(2024, N=10)

Obrázek 11: Konkrétní příklady dobré praxe

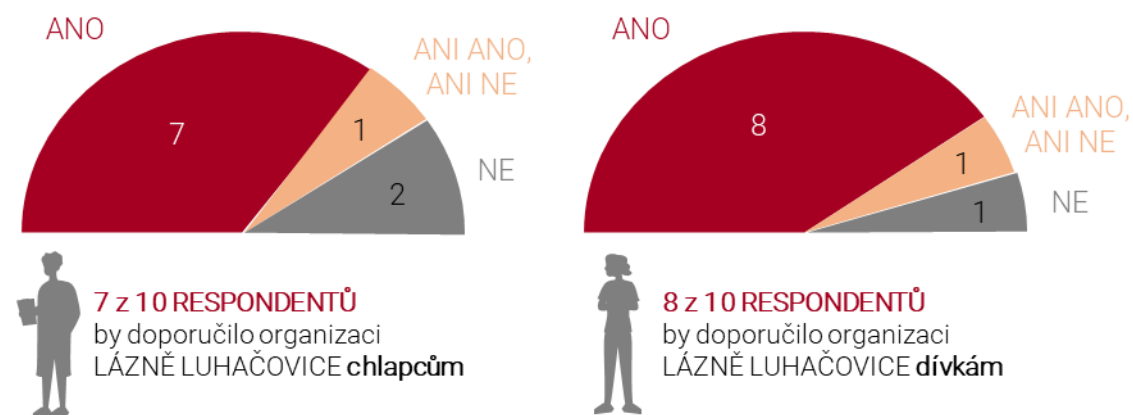


2 muži na pozicích sester
2 rovné příležitosti
2 široká nabídka práce jak pro chlapce, tak dívky
1 vybírají zaměstnance podle jejich dovedností a schopností
1 pracovní pozice masér/masérka

(2024, N=8)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

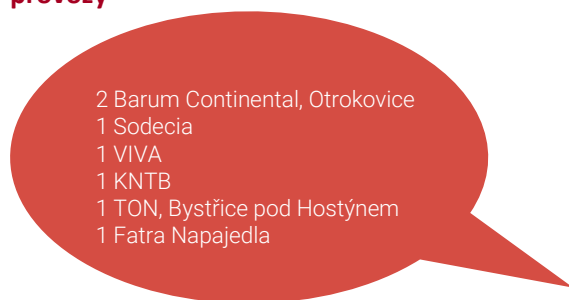
Graf 7: Pravděpodobnost doporučení organizace LÁZNĚ LUHAČOVICE chlapcům a dívkám ve škole



(2024, N=10)

2.3 NÁMĚTY PRO DALŠÍ AKCE

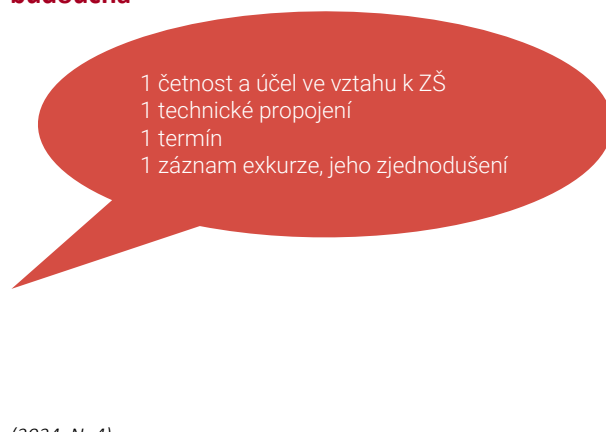
Obrázek 12: Další atraktivní organizace či provozy



(2024, N=5)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

Obrázek 13: Navrhovaná zlepšení exkurzí do budoucna



(2024, N=4)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

3. PŘÍLOHA – DOTAZNÍK

ZÁVĚREČNÉ HODNOCENÍ EXKURZE

Dobrý den,
chtěli bychom Vás poprosit o zhodnocení exkurze, kterou jste v uplynulém týdnu absolvoval/a. Vyplnění dotazníku Vám bude trvat přibližně 10 minut. Tento výzkum je anonymní a slouží pro vyhodnocení projektu Nestereo, reg. č. CZ.03.01.02/00/22_020/0000818.

1. Jak celkově hodnotíte svou spokojenost s exkurzí v organizaci CBG AUTOMATION, s.r.o.?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- velmi spokojen/a 4 - spíše nespokojen/a 2
- spíše spokojen/a 3 - velmi nespokojen/a 1

2. Co Vás na exkurzi nejvíce překvapilo?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
b) _____ d) _____

3. Řekl/a byste, že tato exkurze...

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	rozhodně ano	spíše ano	spíše ne	rozhodně ne
a) ... byla užitečná?	4	3	2	1
b) ... byla zajímavá?	4	3	2	1
c) ... přinesla nové poznatky?	4	3	2	1
d) ... byla prakticky využitelná ve Vaší práci?	4	3	2	1

4. Jaké poznatky z této exkurze jsou pro Vás nejvíce užitečné?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
b) _____ d) _____

5. Do jaké míry jste spokojen/a s následujícími charakteristikami této exkurze?

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	velmi spokojen/a	spíše spokojen/a	spíše nespokojen/a	velmi nespokojen/a
a) celková organizace exkurze	4	3	2	1
b) vstřícnost organizátorů	4	3	2	1
c) možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem	4	3	2	1
d) doba, jak dlouho exkurze trvala	4	3	2	1
e) dostupnost místa konání exkurze	4	3	2	1
f) otevřenost zástupců organizace	4	3	2	1
g) diskuse s ostatními kariérovými poradci	4	3	2	1
h) termín konání exkurze	4	3	2	1

6. Do jaké míry je pravděpodobné, že poznatky z této exkurze využijete se své práci?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- velmi pravděpodobné 4 - spíše nepravděpodobné 2
- spíše pravděpodobné 3 - velmi nepravděpodobné 1

7. Doporučil/a byste ostatním kariérovým poradcům, aby se do této organizace podívali?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4 - spíše ne 2
- spíše ano 3 - rozhodně ne 1

8. Setkal/a jste se během této exkurze s nějakým příkladem dobré praxe v oblasti genderové rovnosti?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4 - spíše ne 2
- spíše ano 3 - rozhodně ne 1

9. Co přesně Vás v oblasti genderu v této organizaci zaujalo?

(Vypište přesný název obce)

- _____

10. Jak si podle Vašich zkušeností a poznatků tato organizace vede z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- hůře než ostatní organizace v kraji 4 - trochu lépe než ostatní organizace v kraji 2
- stejně jako ostatní organizace v kraji 3 - mnohem lépe než ostatní organizace v kraji 1

11. V čem přesně Vám tato exkurze pomohla?

*(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)*

	velmi pomohla	spíše pomohla	spíše ne pomohla	vůbec nepomohla
a) Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.	4	3	2	1
b) Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.	4	3	2	1
c) Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.	4	3	2	1
d) Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.	4	3	2	1
e) Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.	4	3	2	1
f) Zvýšení pozornosti věnované genderu.	4	3	2	1

12. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat chlapcům ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné	velmi nepravděpodobné
10 9 8 7 6 5 4 3 2 1	

13. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat dívkám ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné								velmi nepravděpodobné	
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

Další otázky se týkají exkurze ve společnosti LÁZNĚ LUHAČOVICE, a.s.

14. Jak celkově hodnotíte svou spokojenost s exkurzí v organizaci LÁZNĚ LUHAČOVICE, a.s.?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- velmi spokojen/a 4 - spíše nespokojen/a 2
 - spíše spokojen/a 3 - velmi nespokojen/a 1

15. Co Vás na exkurzi nejvíce překvapilo?

(Vypište)

- c) _____ e) _____
 d) _____ f) _____

16. Řekl/a byste, že tato exkurze...

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	rozhodně ano	spíše ano	spíše ne	rozhodně ne
a) ... byla užitečná?	4	3	2	1
b) ... byla zajímavá?	4	3	2	1
c) ... přinesla nové poznatky?	4	3	2	1
d) ... byla prakticky využitelná ve Vaší práci?	4	3	2	1

17. Jaké poznatky z této exkurze jsou pro Vás nejvíce užitečné?

(Vypište)

- c) _____ e) _____
 d) _____ f) _____

18. Do jaké míry jste spokojen/a s následujícími charakteristikami této exkurze?

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	velmi spokojen/a	spíše spokojen/a	spíše nespokojen/a	velmi nespokojen/a
a) celková organizace exkurze	4	3	2	1
b) vstřícnost organizátorů	4	3	2	1
c) možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem	4	3	2	1
d) doba, jak dlouho exkurze trvala	4	3	2	1
e) dostupnost místa konání exkurze	4	3	2	1
f) otevřenost zástupců organizace	4	3	2	1
g) diskuse s ostatními kariérovými poradci	4	3	2	1
h) termín konání exkurze	4	3	2	1

19. Do jaké míry je pravděpodobné, že poznatky z této exkurze využijete se své práci?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- velmi pravděpodobné 4 - spíše nepravděpodobné 2
- spíše pravděpodobné 3 - velmi nepravděpodobné 1

20. Doporučil/a byste ostatním kariérovým poradcům, aby se do této organizace podívali?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4 - spíše ne 2
- spíše ano 3 - rozhodně ne 1

21. Setkal/a jste se během této exkurze s nějakým příkladem dobré praxe v oblasti genderové rovnosti?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4 - spíše ne 2
- spíše ano 3 - rozhodně ne 1

22. Co přesně Vás v oblasti genderu v této organizaci zaujalo?

(Vypište přesný název obce)

- _____

23. Jak si podle Vašich zkušeností a poznatků tato organizace vede z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- hůře než ostatní organizace v kraji 4 - trochu lépe než ostatní organizace v kraji 2
- stejně jako ostatní organizace v kraji 3 - mnohem lépe než ostatní organizace v kraji 1

24. V čem přesně Vám tato exkurze pomohla?

*(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)*

	velmi pomohla	spíše pomohla	spíše ne pomohla	vůbec nepomohla
a) Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.	4	3	2	1
b) Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.	4	3	2	1
c) Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.	4	3	2	1
d) Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.	4	3	2	1
e) Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.	4	3	2	1
f) Zvýšení pozornosti věnované genderu.	4	3	2	1

25. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat chlapcům ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné									velmi nepravděpodobné
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

26. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat dívkám ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné										velmi nepravděpodobné
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	

27. Do kterých dalších organizací byste se rád/a v rámci podobné exkurze v budoucnu podíval/a?

(Vypište)

a) _____ c) _____

b) _____ d) _____

28. Co navrhujete na takovýchto exkurzích do budoucna zlepšit?

(Vypište)

a) _____ c) _____

b) _____ d) _____

29. Jste:

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- muž 1

- žena 2

30. Jaká je celková doba Vaší praxe?

(Vypište)

- _____ let

31. Kolika žákům poskytujete kariérové poradenství v průměru za školní rok?

(Vypište)

- _____ žákům

32. Ve které obci se nachází škola, kde působíte?

(Vypište přesný název obce)

- _____

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi.

PROJEKT NESTEREO
HODNOCENÍ WEBINÁŘE CBG AUTOMATION
A LÁZNĚ LUHAČOVICE
ČERVEN 2024



Spolufinancováno
Evropskou unií

PROJEKT NESTEREO

Jiří REMR
Červen 2024

HODNOCENÍ WEBINÁŘE
mmcité a GEMINI oční klinika
2024

Institut Krajské hospodářské komory Zlínského kraje, z.ú.

Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín

Tel: 735 746 862; Web: www.institutkhkzk.cz



INSTITUT
KRAJSKÉ HOSPODÁŘSKÉ
KOMORY ZLÍNSKÉHO KRAJE

PROJEKT NESTEREO

HODNOCENÍ WEBINÁŘE MMCITÉ A GEMINI OČNÍ KLINIKA 2024

Projekt „NESTEREO“ reg. č. CZ.03.01.02/00/22_020/0000818 je financován z EU prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost plus.

OBSAH

OBSAH.....	1
1. ÚVOD.....	2
1.1 KONTEXT.....	2
1.2 METODIKA VÝZKUMU.....	2
1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ.....	2
2. HODNOCENÍ WEBINÁŘE.....	4
2.1 HODNOCENÍ PREZENTACE SPOLEČNOSTI MMCITÉ.....	4
2.1.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ PREZENTACE.....	4
2.1.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU PREZENTACE ORGANIZACE MMCITÉ.....	5
2.1.3 GENDEROVÁ ROVNOST.....	6
2.2 HODNOCENÍ PREZENTACE SPOLEČNOSTI GEMINI OČNÍ KLINIKA.....	7
2.2.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ PREZENTACE.....	7
2.2.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU PREZENTACE ORGANIZACE GEMINI OČNÍ KLINIKA.....	8
2.2.3 GENDEROVÁ ROVNOST.....	9
2.3 NÁMĚTY PRO DALŠÍ AKCE.....	10
3. PŘÍLOHA – DOTAZNÍK.....	11

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky).....	2
Graf 2: Počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok).....	3
Graf 3: Kraj sídla školy.....	3
Graf 4: Srovnání organizace mmcité z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji.....	4
Graf 5: Pravděpodobnost doporučení organizace mmcité chlapcům a dívkám ve škole.....	6
Graf 6: Srovnání organizace GEMINI oční klinika z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji.....	7
Graf 7: Pravděpodobnost doporučení organizace GEMINI oční klinika chlapcům a dívkám ve škole.....	9

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1: Spokojenost s charakteristikami prezentace společnosti mmcité na webináři.....	4
Tabulka 2: Hodnocení prezentace společnosti mmcité na webináři.....	4
Tabulka 3: Hodnocení přínosu prezentace společnosti mmcité.....	5
Tabulka 4: Spokojenost s charakteristikami prezentace společnosti GEMINI oční klinika na webináři.....	7
Tabulka 5: Hodnocení prezentace společnosti GEMINI oční klinika na webináři.....	7
Tabulka 6: Hodnocení přínosu prezentace společnosti GEMINI oční klinika.....	8

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Pohlaví respondentů.....	2
Obrázek 2: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se s touto organizací seznámili.....	4
Obrázek 3: Poznatky z prezentace organizace mmcité.....	5
Obrázek 4: Pravděpodobnost využití poznatků z prezentace společnosti mmcité v práci.....	5
Obrázek 5: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během prezentace.....	6
Obrázek 6: Konkrétní příklady dobré praxe.....	6
Obrázek 7: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se s touto organizací seznámili.....	7
Obrázek 8: Poznatky z prezentace organizace GEMINI oční klinika.....	8
Obrázek 9: Pravděpodobnost využití poznatků z prezentace společnosti GEMINI oční klinika v práci.....	8
Obrázek 10: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během prezentace.....	9
Obrázek 11: Konkrétní příklady dobré praxe.....	9
Obrázek 12: Další atraktivní organizace či provozy.....	10
Obrázek 13: Navrhovaná zlepšení webinářů do budoucna.....	10

1. ÚVOD

1.1 KONTEXT

Projekt NESTEREO je zaměřen na vytvoření a pilotní ověření materiálů, široké škály nástrojů a programů pro kariérové poradce Zlínského kraje s cílem vytvořit podmínky pro poskytování kariérového poradenství nezatíženého genderovými stereotypy.

V projektu budou realizovány tyto aktivity:

1. Materiály o genderových stereotypích a předsudcích ve volbě kariéry
 - Příručka pro cílovou skupinu o problematice genderových předsudků a stereotypů v oblasti volby kariéry
 - Podkladový materiál k přípravě zážitkových programů
2. Informace o genderově nestereotypních sektorech a profesích
 - Vytvoření nové sekce na portálu www.monitorzk.cz „Trochu jiná kariéra“
 - Zpracování profilů sektorů
 - Zpracování profilů ambasadorů profesí
 - Úprava a aktualizace karet 30 klíčových profesích Zlínského kraje
 - Podcasty, komiksy
 - Tvorba článků o genderové problematice trhu práce
3. Zážitkové programy
 - 6 exkurzí kariérových poradců u zaměstnavatelů
 - 10 webinářů o pracovním uplatnění v regionu
 - 3 webináře „Exkurze ve firmě trochu jinak“
 - 3 pilotáže „Exkurze ve firmě trochu jinak“ pro žáky
4. Evaluace

1.2 METODIKA VÝZKUMU

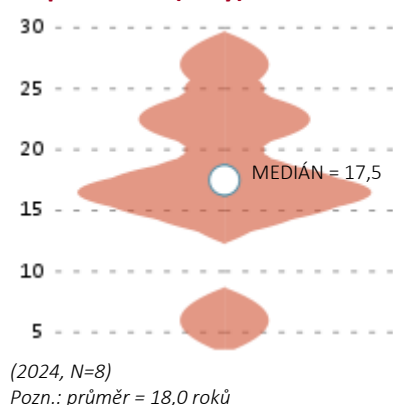
Respondenti byli osloveni s žádostí o zapojení do průzkumu zaměřeného na hodnocení webináře. Dotazník vyplnilo celkem 9 respondentů. Z důvodu neúplného vyplnění byl 1 dotazník vyřazen. Finální analýza tak byla provedena na souboru 8 respondentů.

1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ

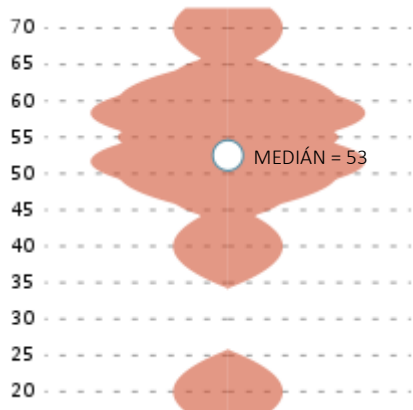
Obrázek 1: Pohlaví respondentů



Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky)



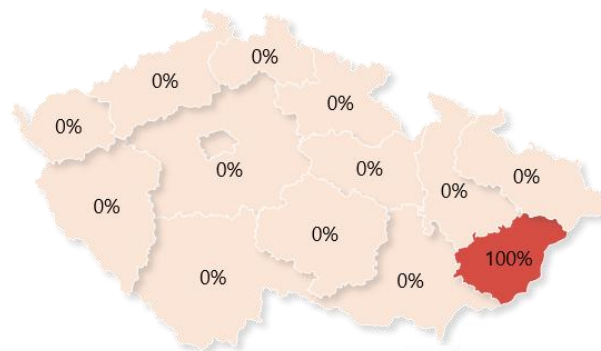
Graf 2: Počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok)



(2024, N=8)

Pozn.: průměr = 51 žáků

Graf 3: Kraj sídla školy



(2024, N=8)

2. HODNOCENÍ WEBINÁŘE

2.1 HODNOCENÍ PREZENTACE SPOLEČNOSTI MMCITÉ

2.1.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ PREZENTACE

Tabulka 1: Spokojenost s charakteristikami prezentace společnosti mmcité na webinářích

●● mmcité	RESPONDENTI								převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	6	7	8	
celková spokojenost s webinářem									8/8
celková organizace webináře									8/8
vstřícnost organizátorů webináře									8/8
možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem									7/8
doba, jak dlouho webinář trval									8/8
otevřenost zástupců prezentující organizace									7/8
diskuse s ostatními kariérovými poradci									7/8
termín konání webináře									8/8
	= spokojeni				= nespokojeni				

(2024, N=8)

Tabulka 2: Hodnocení prezentace společnosti mmcité na webinářích

	RESPONDENTI								převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	6	7	8	
užitečná									8/8
zajímavá									7/8
přinesla nové poznatky									7/8
prakticky využitelná									7/8
	= ano				= ne				

(2024, N=8)

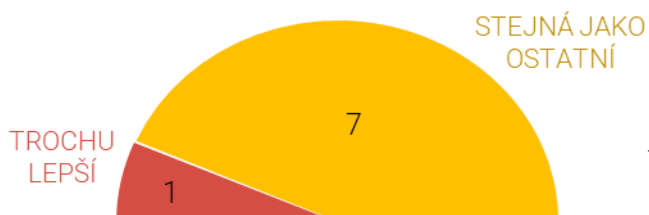
Obrázek 2: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se s touto organizací seznámili



8 z 8 RESPONDENTŮ by doporučilo seznámit se s organizací mmcité i ostatním kariérovým poradcům

(2024, N=8)

Graf 4: Srovnání organizace mmcité z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji



podle 1 z 8 RESPONDENTŮ je organizace mmcité z hlediska podpory genderové rovnosti lepší než ostatní organizace v kraji

(2024, N=8)

Obrázek 3: Poznatzky z prezentace organizace mmcité



2.1.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU PREZENTACE ORGANIZACE MMCITÉ

Obrázek 4: Pravděpodobnost využití poznatků z prezentace společnosti mmcité v práci



8 z 8 RESPONDENTŮ uvedlo, že pravděpodobně využijí poznatzky z prezentace společnosti mmcité v práci

(2024, N=8)

Tabulka 3: Hodnocení přínosu prezentace společnosti mmcité

	RESPONDENTI								převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	6	7	8	
Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.	■	■	■	■	■	■	■	■	8/8
Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.	■	■	■	■	■	■	■	■	8/8
Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.	■	■	■	■	■	■	■	■	5/8
Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.	■	■	■	■	■	■	■	■	5/8
Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.	■	■	■	■	■	■	■	■	8/8
Zvýšení pozornosti věnované genderu.	■	■	■	■	■	■	■	■	5/8
	■ = pomohla				■ = nepomohla				

(2024, N=8)

2.1.3 GENDEROVÁ ROVNOST

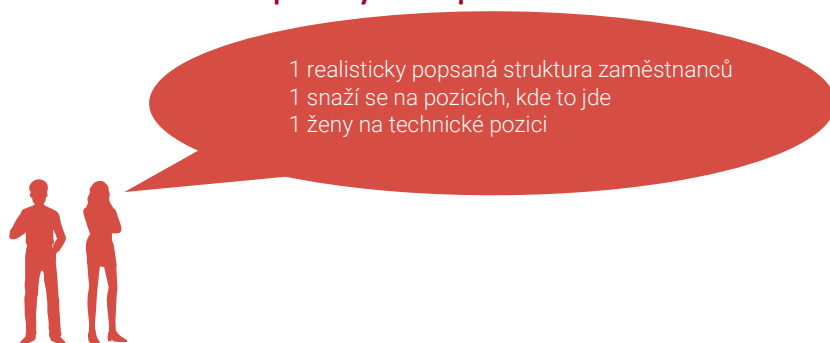
Obrázek 5: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během prezentace



7 z 8 RESPONDENTŮ uvedlo, že se během prezentace společnosti mmcité setkali s nějakým příkladem dobré praxe v oblasti genderové rovnosti

(2024, N=8)

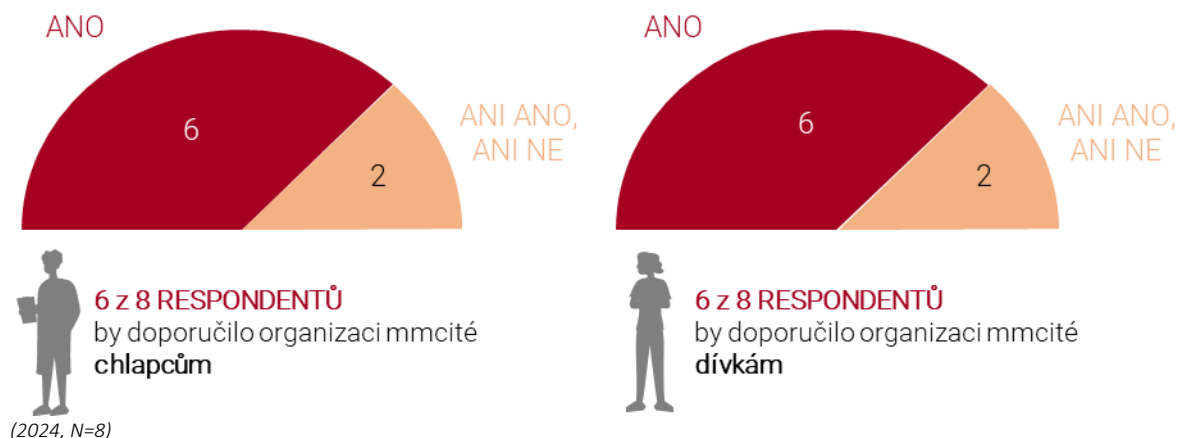
Obrázek 6: Konkrétní příklady dobré praxe



(2024, N=3)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

Graf 5: Pravděpodobnost doporučení organizace mmcité chlapcům a dívkám ve škole



(2024, N=8)

2.2 HODNOCENÍ PREZENTACE SPOLEČNOSTI GEMINI OČNÍ KLINIKA

2.2.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ PREZENTACE

Tabulka 4: Spokojenost s charakteristikami prezentace společnosti GEMINI oční klinika na webináři

	RESPONDENTI								převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	6	7	8	
celková spokojenost s webinářem									8/8
celková organizace webináře									8/8
vstřícnost organizátorů webináře									8/8
možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem									8/8
doba, jak dlouho webinář trval									8/8
otevřenost zástupců prezentující organizace									8/8
diskuse s ostatními kariérovými poradci									7/8
termín konání webináře									8/8

= spokojeni
 = nespokojeni

(2024, N=8)

Tabulka 5: Hodnocení prezentace společnosti GEMINI oční klinika na webináři

	RESPONDENTI								převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	6	7	8	
užitečná									8/8
zajímavá									8/8
přinesla nové poznatky									8/8
prakticky využitelná									8/8

= ano
 = ne

(2024, N=8)

Pozn: 8 z 8 respondentů je spokojeno se všemi charakteristikami prezentace

Obrázek 7: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se s touto organizací seznámili



8 z 8 RESPONDENTŮ by doporučilo seznámit se s organizací GEMINI oční klinika i ostatním kariérovým poradcům

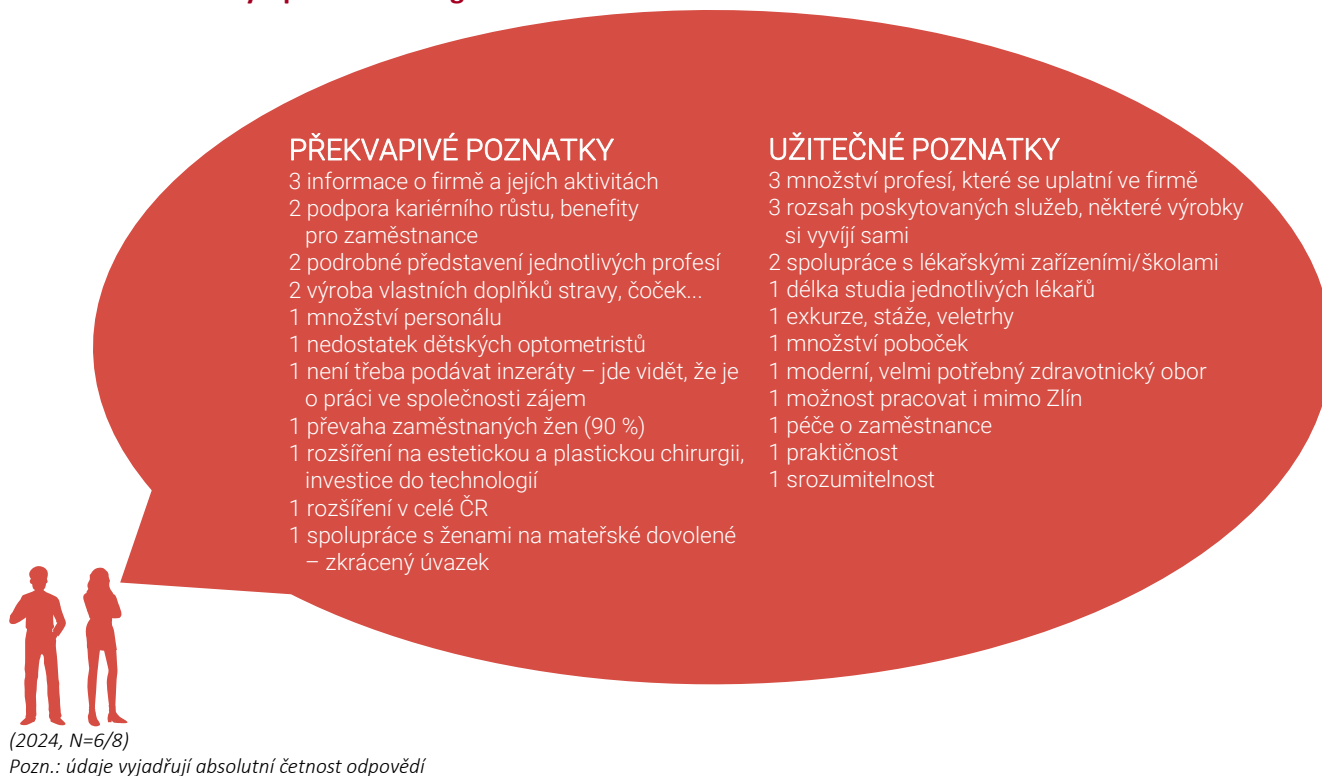
(2024, N=8)

Graf 6: Srovnání organizace GEMINI oční klinika z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji



(2024, N=8)

Obrázek 8: Poznatzky z prezentace organizace GEMINI oční klinika



2.2.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU PREZENTACE ORGANIZACE GEMINI OČNÍ KLINIKA

Obrázek 9: Pravděpodobnost využití poznatků z prezentace společnosti GEMINI oční klinika v práci



8 z 8 RESPONDENTŮ uvedlo, že pravděpodobně využijí poznatzky z prezentace společnosti GEMINI oční klinika v práci

(2024, N=8)

Tabulka 6: Hodnocení přínosu prezentace společnosti GEMINI oční klinika

	RESPONDENTI								převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	6	7	8	
Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.									8/8
Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.									8/8
Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.									7/8
Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.									7/8
Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.									8/8
Zvýšení pozornosti věnované genderu.									7/8

= pomohla = nepomohla

(2024, N=8)

2.2.3 GENDEROVÁ ROVNOST

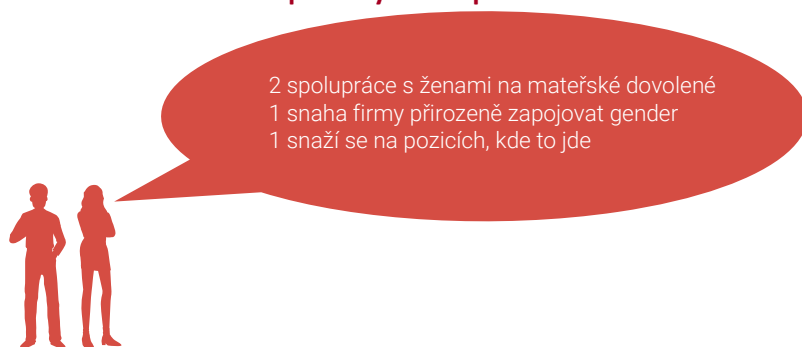
Obrázek 10: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během prezentace



7 z 8 RESPONDENTŮ uvedlo, že se během prezentace společnosti GEMINI oční klinika setkali s nějakým příkladem dobré praxe v oblasti genderové rovnosti

(2024, N=8)

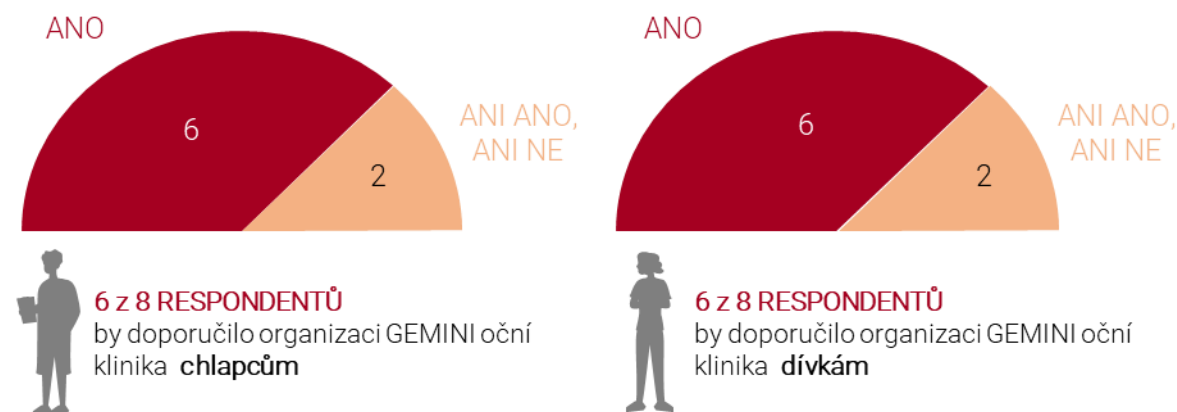
Obrázek 11: Konkrétní příklady dobré praxe



(2024, N=4)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

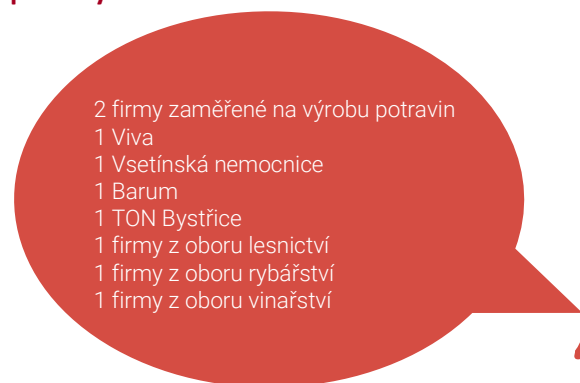
Graf 7: Pravděpodobnost doporučení organizace GEMINI oční klinika chlapcům a dívkám ve škole



(2024, N=8)

2.3 NÁMĚTY PRO DALŠÍ AKCE

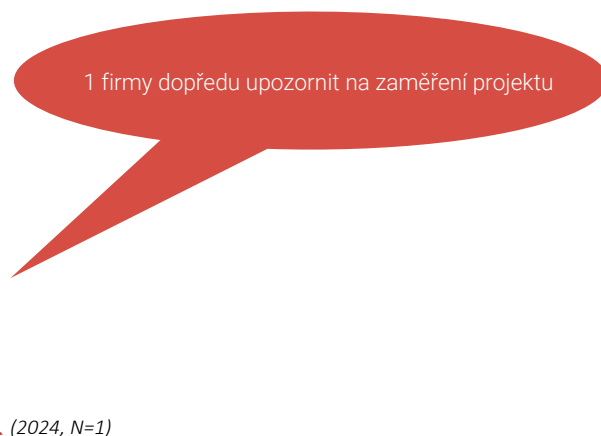
Obrázek 12: Další atraktivní organizace či provozy



(2024, N=4)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

Obrázek 13: Navrhovaná zlepšení webinářů do budoucna



(2024, N=1)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

3. PŘÍLOHA – DOTAZNÍK

ZÁVĚREČNÉ HODNOCENÍ WEBINÁŘE

Dobrý den,
chtěli bychom Vás poprosit o zhodnocení webináře, který jste absolvoval/a. Vyplnění dotazníku Vám bude trvat
přibližně 10 minut. Tento výzkum je anonymní a slouží pro vyhodnocení projektu Nestereo, reg. č.
CZ.03.01.02/00/22_020/0000818.

1. Jak celkově hodnotíte svou spokojenost s prezentací společnosti mmcité, a.s. z Uherského Hradiště během webináře?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- velmi spokojen/a 4 - spíše nespokojen/a 2
- spíše spokojen/a 3 - velmi nespokojen/a 1

2. Co Vás na prezentaci této společnosti nejvíce překvapilo?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
b) _____ d) _____

3. Řekl/a byste, že prezentace společnosti mmcité, a.s. zde na webináři...

(Zakroužkujte jednu možnost v každém řádku)

	rozhodně ano	spíše ano	spíše ne	rozhodně ne
a) ... byla užitečná?	4	3	2	1
b) ... byla zajímavá?	4	3	2	1
c) ... přinesla nové poznatky?	4	3	2	1
d) ... byla prakticky využitelná ve Vaší práci?	4	3	2	1

4. Jaké poznatky z prezentace této organizace jsou pro Vás nejvíce užitečné?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
b) _____ d) _____

5. Do jaké míry jste spokojen/a s následujícími charakteristikami prezentace společnosti mmcité, a.s.?

(Zakroužkujte jednu možnost v každém řádku)

	velmi spokojen/a	spíše spokojen/a	spíše nespokojen/a	velmi nespokojen/a
a) celková organizace webináře	4	3	2	1
b) vstřícnost organizátorů webináře	4	3	2	1
c) možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem	4	3	2	1
d) doba, jak dlouho webinář trval	4	3	2	1
e) otevřenost zástupců prezentující organizace	4	3	2	1
f) diskuse s ostatními kariérovými poradci	4	3	2	1
g) termín konání webináře	4	3	2	1

6. Do jaké míry je pravděpodobné, že poznatky z prezentace společnosti mmcité, a.s. využijete se své práci?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- velmi pravděpodobné 4 - spíše nepravděpodobné 2
 - spíše pravděpodobné 3 - velmi nepravděpodobné 1

7. Doporučil/a byste ostatním kariérovým poradcům, aby se s touto organizací blíže seznámili?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4 - spíše ne 2
 - spíše ano 3 - rozhodně ne 1

8. Zaznamenal/a jste během prezentace této společnosti nějaký příklad dobré praxe v oblasti genderové rovnosti?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4 - spíše ne 2
 - spíše ano 3 - rozhodně ne 1

9. Co přesně Vás v oblasti genderu v této organizaci zaujalo?

(Vypište přesný název obce)

- _____

10. Jak si podle Vašich zkušeností a poznatků tato organizace vede z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- hůře než ostatní organizace v kraji 4 - trochu lépe než ostatní organizace v kraji 2
 - stejně jako ostatní organizace v kraji 3 - mnohem lépe než ostatní organizace v kraji 1

11. V čem přesně Vám prezentace společnosti mmcité, a.s. pomohla?

*(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)*

	velmi pomohla	spíše pomohla	spíše ne pomohla	vůbec nepomohla
a) Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.	4	3	2	1
b) Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.	4	3	2	1
c) Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.	4	3	2	1
d) Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.	4	3	2	1
e) Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.	4	3	2	1
f) Zvýšení pozornosti věnované genderu.	4	3	2	1

12. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat chlapcům ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné									velmi nepravděpodobné
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

13. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat dítkám ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné										velmi nepravděpodobné
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	

Další otázky se týkají prezentace společnosti GEMINI oční klinika, a.s. ze Zlína.

14. Jak celkově hodnotíte svou spokojenost s prezentací této společnosti zde během webináře?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- velmi spokojen/a 4 - spíše nespokojen/a 2
- spíše spokojen/a 3 - velmi nespokojen/a 1

15. Co Vás na prezentaci této společnosti nejvíce překvapilo?

(Vypište)

- c) _____ e) _____
d) _____ f) _____

16. Řekl/a byste, že prezentace společnosti GEMINI oční klinika zde na webináři...

(Zakroužkujte jednu možnost v každém řádku)

	rozhodně ano	spíše ano	spíše ne	rozhodně ne
a) ... byla užitečná?	4	3	2	1
b) ... byla zajímavá?	4	3	2	1
c) ... přinesla nové poznatky?	4	3	2	1
d) ... byla prakticky využitelná ve Vaší práci?	4	3	2	1

17. Jaké poznatky z prezentace této společnosti jsou pro Vás nejvíce užitečné?

(Vypište)

- c) _____ e) _____
d) _____ f) _____

18. Do jaké míry jste spokojen/a s následujícími charakteristikami prezentace společnosti GEMINI oční klinika?

(Zakroužkujte jednu možnost v každém řádku)

	velmi spokojen/a	spíše spokojen/a	spíše nespokojen/a	velmi nespokojen/a
h) celková organizace webináře	4	3	2	1
i) vstřícnost organizátorů webináře	4	3	2	1
j) možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem	4	3	2	1
k) doba, jak dlouho webinář trval	4	3	2	1
l) otevřenost zástupců prezentující organizace	4	3	2	1
m) diskuse s ostatními kariérovými poradci	4	3	2	1
n) termín konání webináře	4	3	2	1

19. Do jaké míry je pravděpodobné, že poznatky z prezentace společnosti GEMINI oční klinika využijete ve své práci?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- velmi pravděpodobné 4 - spíše nepravděpodobné 2
 - spíše pravděpodobné 3 - velmi nepravděpodobné 1

20. Doporučil/a byste ostatním kariérovým poradcům, aby se s touto organizací blíže seznámili?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4 - spíše ne 2
 - spíše ano 3 - rozhodně ne 1

21. Zaznamenal/a jste během prezentace této společnosti nějaký příklad dobré praxe v oblasti genderové rovnosti?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4 - spíše ne 2
 - spíše ano 3 - rozhodně ne 1

22. Co přesně Vás v oblasti genderu v této organizaci zaujalo?

(Vypište přesný název obce)

- _____

23. Jak si podle Vašich zkušeností a poznatků tato organizace vede z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- hůře než ostatní organizace v kraji 4 - trochu lépe než ostatní organizace v kraji 2
 - stejně jako ostatní organizace v kraji 3 - mnohem lépe než ostatní organizace v kraji 1

24. V čem přesně Vám prezentace společnosti GEMINI oční klinika pomohla?

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	velmi pomohla	spíše pomohla	spíše ne pomohla	vůbec nepomohla
a) Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.	4	3	2	1
b) Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.	4	3	2	1
c) Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.	4	3	2	1
d) Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.	4	3	2	1
e) Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.	4	3	2	1
f) Zvýšení pozornosti věnované genderu.	4	3	2	1

25. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat chlapcům ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné									velmi nepravděpodobné
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

26. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat dívkám ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné										velmi nepravděpodobné
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	

27. S jakými dalšími organizacemi byste se rád/a v rámci podobných webinářů v budoucnu seznámil/a?

(Vypište)

a) _____ c) _____

b) _____ d) _____

28. Co navrhujete na takovýchto webinářích do budoucna zlepšit?

(Vypište)

a) _____ c) _____

b) _____ d) _____

29. Jste:

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- muž 1

- žena 2

30. Jaká je celková doba Vaší praxe?

(Vypište)

- _____ let

31. Kolika žákům poskytujete kariérové poradenství v průměru za školní rok?

(Vypište)

- _____ žákům

32. Ve které obci se nachází škola, kde působíte?

(Vypište přesný název obce)

- _____

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi.

PROJEKT NESTEREO
HODNOCENÍ WEBINÁŘE MMCITÉ A GEMINI OČNÍ KLINIKA
ČERVEN 2024



Spolufinancováno
Evropskou unií

PROJEKT NESTEREO

Jiří REMR
Červen 2024



HODNOCENÍ WEBINÁŘE
SPUR A IST ROŽNOV
2024

Institut Krajské hospodářské komory Zlínského kraje, z.ú.

Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín

Tel: 735 746 862; Web: www.institutkhkzk.cz



PROJEKT NESTEREO

HODNOCENÍ WEBINÁŘE SPUR A IST ROŽNOV 2024

Projekt „NESTEREO“ reg. č. CZ.03.01.02/00/22_020/0000818 je financován z EU prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost plus.

OBSAH

OBSAH.....	1
1. ÚVOD.....	2
1.1 KONTEXT.....	2
1.2 METODIKA VÝZKUMU.....	2
1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ.....	2
2. HODNOCENÍ WEBINÁŘE.....	4
2.1 HODNOCENÍ PREZENTACE SPOLEČNOSTI SPUR.....	4
2.1.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ PREZENTACE.....	4
2.1.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU PREZENTACE ORGANIZACE SPUR.....	5
2.1.3 GENDEROVÁ ROVNOST.....	6
2.2 HODNOCENÍ PREZENTACE SPOLEČNOSTI INNOVATIVE SENSOR TECHNOLOGY.....	7
2.2.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ PREZENTACE.....	7
2.2.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU PREZENTACE ORGANIZACE INNOVATIVE SENSOR TECHNOLOGY.....	8
2.2.3 GENDEROVÁ ROVNOST.....	9
2.3 NÁMĚTY PRO DALŠÍ AKCE.....	10
3. PŘÍLOHA – DOTAZNÍK.....	11

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky).....	2
Graf 2: Počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok).....	3
Graf 3: Kraj sídla školy.....	3
Graf 4: Srovnání organizace SPUR z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji.....	4
Graf 5: Pravděpodobnost doporučení organizace SPUR chlapcům a dívkám ve škole.....	6
Graf 6: Srovnání organizace Innovative Sensor Technology z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji.....	7
Graf 7: Pravděpodobnost doporučení organizace Innovative Sensor Technology chlapcům a dívkám ve škole.....	9

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1: Spokojenost s charakteristikami prezentace společnosti SPUR na webináři.....	4
Tabulka 2: Hodnocení prezentace společnosti SPUR na webináři.....	4
Tabulka 3: Hodnocení přínosu prezentace společnosti SPUR.....	5
Tabulka 4: Spokojenost s charakteristikami prezentace společnosti Innovative Sensor Technology na webináři.....	7
Tabulka 5: Hodnocení prezentace společnosti Innovative Sensor Technology na webináři.....	7
Tabulka 6: Hodnocení přínosu prezentace společnosti Innovative Sensor Technology.....	8

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Pohlaví respondentů.....	2
Obrázek 2: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se s touto organizací seznámili.....	4
Obrázek 3: Poznatky z prezentace organizace SPUR.....	5
Obrázek 4: Pravděpodobnost využití poznatků z prezentace společnosti SPUR v práci.....	5
Obrázek 5: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během prezentace.....	6
Obrázek 6: Konkrétní příklady dobré praxe.....	6
Obrázek 7: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se s touto organizací seznámili.....	7
Obrázek 8: Poznatky z prezentace organizace Innovative Sensor Technology.....	8
Obrázek 9: Pravděpodobnost využití poznatků z prezentace společnosti Innovative Sensor Technology v práci.....	8
Obrázek 10: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během prezentace.....	9
Obrázek 11: Konkrétní příklady dobré praxe.....	9
Obrázek 12: Další atraktivní organizace či provozy.....	10

1. ÚVOD

1.1 KONTEXT

Projekt NESTEREO je zaměřen na vytvoření a pilotní ověření materiálů, široké škály nástrojů a programů pro kariérové poradce Zlínského kraje s cílem vytvořit podmínky pro poskytování kariérového poradenství nezatíženého genderovými stereotypy.

V projektu budou realizovány tyto aktivity:

1. Materiály o genderových stereotypích a předsudcích ve volbě kariéry
 - Příručka pro cílovou skupinu o problematice genderových předsudků a stereotypů v oblasti volby kariéry
 - Podkladový materiál k přípravě zážitkových programů
2. Informace o genderově nestereotypních sektorech a profesích
 - Vytvoření nové sekce na portálu www.monitorzk.cz „Trochu jiná kariéra“
 - Zpracování profilů sektorů
 - Zpracování profilů ambasadorů profesí
 - Úprava a aktualizace karet 30 klíčových profesích Zlínského kraje
 - Podcasty, komiksy
 - Tvorba článků o genderové problematice trhu práce
3. Zážitkové programy
 - 6 exkurzí kariérových poradců u zaměstnavatelů
 - 10 webinářů o pracovním uplatnění v regionu
 - 3 webináře „Exkurze ve firmě trochu jinak“
 - 3 pilotáže „Exkurze ve firmě trochu jinak“ pro žáky
4. Evaluace

1.2 METODIKA VÝZKUMU

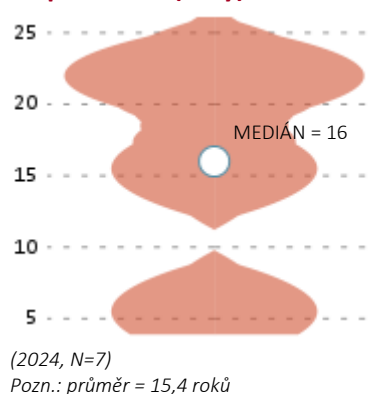
Respondenti byli osloveni s žádostí o zapojení do průzkumu zaměřeného na hodnocení webináře. Dotazník vyplnilo celkem 7 respondentů. Žádný z dotazníků nebyl z analýzy vyřazen. Finální analýza tak byla provedena na souboru 7 respondentů.

1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ

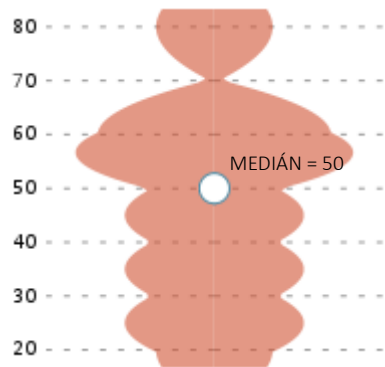
Obrázek 1: Pohlaví respondentů



Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky)



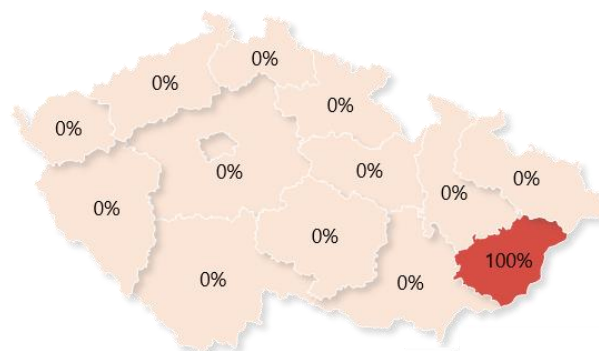
Graf 2: Počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok)



(2024, N=7)

Pozn.: průměr = 49 žáků

Graf 3: Kraj sídla školy



(2024, N=7)

2. HODNOCENÍ WEBINÁŘE

2.1 HODNOCENÍ PREZENTACE SPOLEČNOSTI SPUR

2.1.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ PREZENTACE

Tabulka 1: Spokojenost s charakteristikami prezentace společnosti SPUR na webinářích

	RESPONDENTI							převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	6	7	
celková spokojenost s webinářem								7/7
celková organizace webináře								7/7
vstřícnost organizátorů webináře								7/7
možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem								7/7
doba, jak dlouho webinář trval								7/7
otevřenost zástupců prezentující organizace								7/7
diskuse s ostatními kariérovými poradci								6/7
termín konání webináře								7/7
								= spokojeni = nespokojeni

(2024, N=7)

Tabulka 2: Hodnocení prezentace společnosti SPUR na webinářích

	RESPONDENTI							převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	6	7	
užitečná								7/7
zajímavá								7/7
přinesla nové poznatky								7/7
prakticky využitelná								7/7
								= ano = ne

(2024, N=7)

Pozn: 7 ze 7 respondentů je spokojeno se všemi charakteristikami prezentace

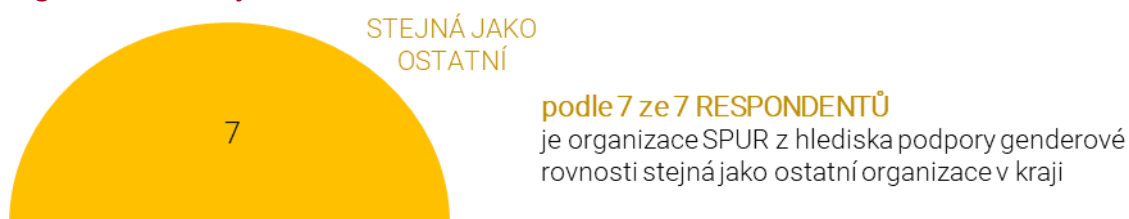
Obrázek 2: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se s touto organizací seznámili



7 ze 7 RESPONDENTŮ by doporučilo seznámit se s organizací SPUR i ostatním kariérovým poradcům

(2024, N=7)

Graf 4: Srovnání organizace SPUR z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji



(2024, N=7)

Obrázek 3: Poznatzky z prezentace organizace SPUR



2.1.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU PREZENTACE ORGANIZACE SPUR

Obrázek 4: Pravděpodobnost využití poznatků z prezentace společnosti SPUR v práci



6 ze 7 RESPONDENTŮ uvedlo, že pravděpodobně využijí poznatzky z prezentace společnosti SPUR v práci

(2024, N=7)

Tabulka 3: Hodnocení přínosu prezentace společnosti SPUR

	RESPONDENTI							převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	6	7	
Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.								7/7
Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.								7/7
Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.								7/7
Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.								5/7
Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.								7/7
Zvýšení pozornosti věnované genderu.								5/7
		= pomohla			= nepomohla			

(2024, N=7)

2.1.3 GENDEROVÁ ROVNOST

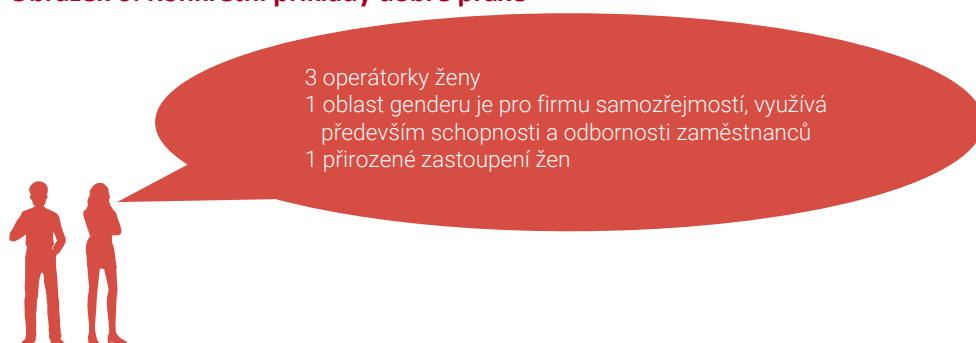
Obrázek 5: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během prezentace



6 ze 7 RESPONDENTŮ uvedlo, že se během prezentace společnosti SPUR setkali s nějakým příkladem dobré praxe v oblasti genderové rovnosti

(2024, N=7)

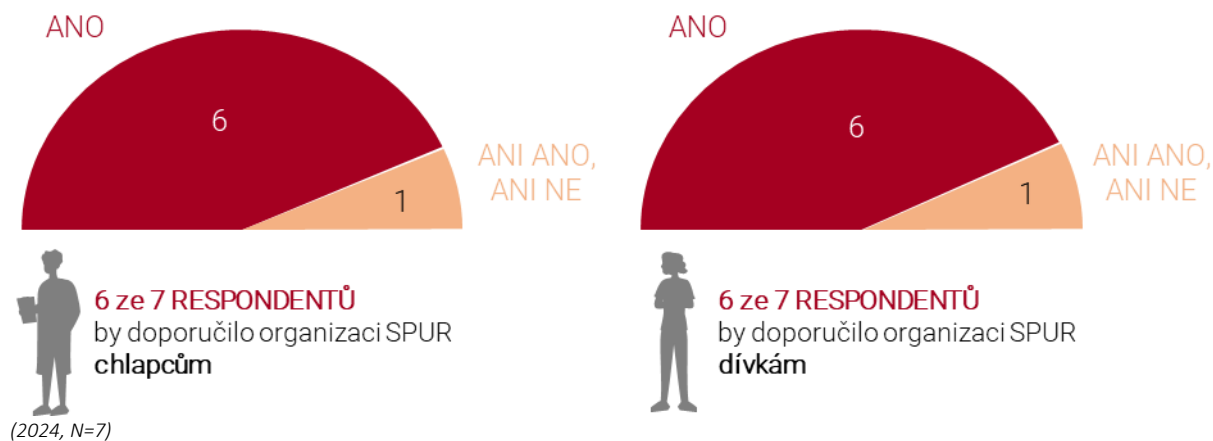
Obrázek 6: Konkrétní příklady dobré praxe



(2024, N=5)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

Graf 5: Pravděpodobnost doporučení organizace SPUR chlapcům a dívkám ve škole



(2024, N=7)

2.2 HODNOCENÍ PREZENTACE SPOLEČNOSTI INNOVATIVE SENSOR TECHNOLOGY

2.2.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ PREZENTACE

Tabulka 4: Spokojenost s charakteristikami prezentace společnosti Innovative Sensor Technology na webinářích

	RESPONDENTI							převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	6	7	
celková spokojenost s webinářem								7/7
celková organizace webináře								7/7
vstřícnost organizátorů webináře								7/7
možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem								7/7
doba, jak dlouho webinář trval								7/7
otevřenost zástupců prezentující organizace								7/7
diskuse s ostatními kariérovými poradci								6/7
termín konání webináře								7/7
		= spokojeni				= nespokojeni		

(2024, N=7)

Tabulka 5: Hodnocení prezentace společnosti Innovative Sensor Technology na webinářích

	RESPONDENTI							převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	6	7	
užitečná								7/7
zajímavá								7/7
přinesla nové poznatky								7/7
prakticky využitelná								7/7
		= ano				= ne		

(2024, N=7)

Pozn: 7 ze 7 respondentů je spokojeno se všemi charakteristikami prezentace

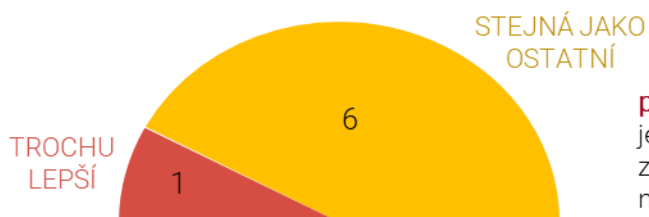
Obrázek 7: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se s touto organizací seznámili



7 ze 7 RESPONDENTŮ by doporučilo seznámit se s organizací Innovative Sensor Technology i ostatním kariérovým poradcům

(2024, N=7)

Graf 6: Srovnání organizace Innovative Sensor Technology z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji



podle 1 ze 7 RESPONDENTŮ je organizace Innovative Sensor Technology z hlediska podpory genderové rovnosti lepší než ostatní organizace v kraji

(2024, N=7)

Obrázek 8: Poznatzky z prezentace organizace Innovative Sensor Technology



2.2.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU PREZENTACE ORGANIZACE INNOVATIVE SENSOR TECHNOLOGY

Obrázek 9: Pravděpodobnost využití poznatků z prezentace společnosti Innovative Sensor Technology v práci



7 ze 7 RESPONDENTŮ uvedlo, že pravděpodobně využijí poznatzky z prezentace společnosti Innovative Sensor Technology v práci

(2024, N=7)

Tabulka 6: Hodnocení přínosu prezentace společnosti Innovative Sensor Technology

	RESPONDENTI							převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	6	7	
Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.								7/7
Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.								7/7
Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.								5/7
Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.								5/7
Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.								7/7
Zvýšení pozornosti věnované genderu.								5/7
		= pomohla			= nepomohla			

(2024, N=7)

2.2.3 GENDEROVÁ ROVNOST

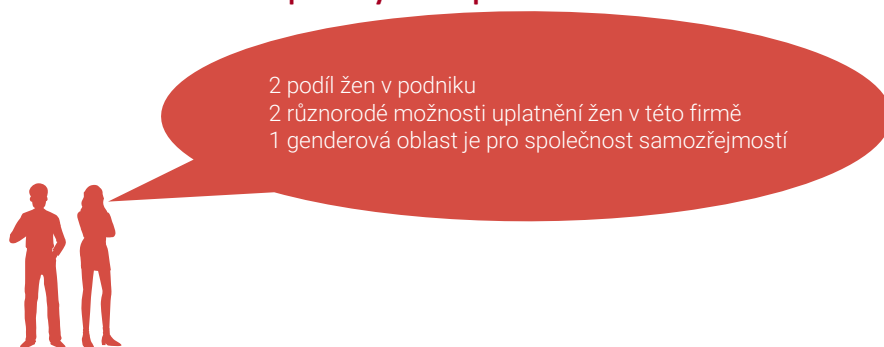
Obrázek 10: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během prezentace



6 ze 7 RESPONDENTŮ uvedlo, že se během prezentace společnosti Innovative Sensor Technology setkali s nějakým příkladem dobré praxe v oblasti genderové rovnosti

(2024, N=7)

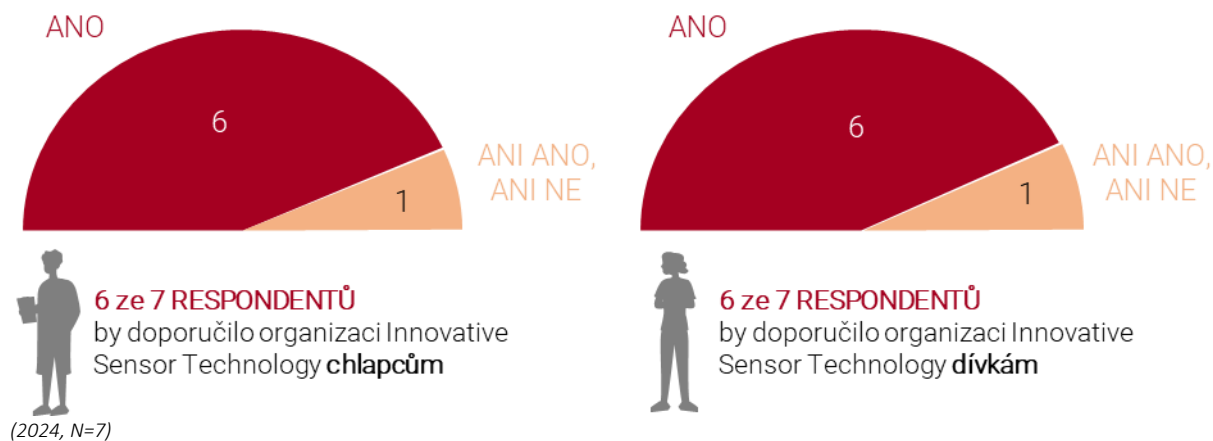
Obrázek 11: Konkrétní příklady dobré praxe



(2024, N=5)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

Graf 7: Pravděpodobnost doporučení organizace Innovative Sensor Technology chlapcům a dívkám ve škole



2.3 NÁMĚTY PRO DALŠÍ AKCE

Obrázek 12: Další atraktivní organizace či provozy



1 Austin Detonator
1 menší firmy, které člověk nezná

(2024, N=2)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

3. PŘÍLOHA – DOTAZNÍK

ZÁVĚREČNÉ HODNOCENÍ WEBINÁŘE

Dobrý den,
chtěli bychom Vás poprosit o zhodnocení webináře, který jste absolvoval/a. Vyplnění dotazníku Vám bude trvat
přibližně 10 minut. Tento výzkum je anonymní a slouží pro vyhodnocení projektu Nestereo, reg. č.
CZ.03.01.02/00/22_020/0000818.

1. Jak celkově hodnotíte svou spokojenost s prezentací společnosti SPUR, a.s. ze Zlína během webináře?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- velmi spokojen/a 4 - spíše nespokojen/a 2
- spíše spokojen/a 3 - velmi nespokojen/a 1

2. Co Vás na prezentaci této společnosti nejvíce překvapilo?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
b) _____ d) _____

3. Řekl/a byste, že prezentace společnosti SPUR, a.s. zde na webináři...

(Zakroužkujte jednu možnost v každém řádku)

	rozhodně ano	spíše ano	spíše ne	rozhodně ne
a) ... byla užitečná?	4	3	2	1
b) ... byla zajímavá?	4	3	2	1
c) ... přinesla nové poznatky?	4	3	2	1
d) ... byla prakticky využitelná ve Vaší práci?	4	3	2	1

4. Jaké poznatky z prezentace této organizace jsou pro Vás nejvíce užitečné?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
b) _____ d) _____

5. Do jaké míry jste spokojen/a s následujícími charakteristikami prezentace společnosti SPUR, a.s.?

(Zakroužkujte jednu možnost v každém řádku)

	velmi spokojen/a	spíše spokojen/a	spíše nespokojen/a	velmi nespokojen/a
a) celková organizace webináře	4	3	2	1
b) vstřícnost organizátorů webináře	4	3	2	1
c) možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem	4	3	2	1
d) doba, jak dlouho webinář trval	4	3	2	1
e) otevřenost zástupců prezentující organizace	4	3	2	1
f) diskuse s ostatními kariérovými poradci	4	3	2	1
g) termín konání webináře	4	3	2	1

6. Do jaké míry je pravděpodobné, že poznatky z prezentace společnosti SPUR, a.s. využijete se své práci?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- velmi pravděpodobné 4 - spíše nepravděpodobné 2
 - spíše pravděpodobné 3 - velmi nepravděpodobné 1

7. Doporučil/a byste ostatním kariérovým poradcům, aby se s touto organizací blíže seznámili?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4 - spíše ne 2
 - spíše ano 3 - rozhodně ne 1

8. Zaznamenal/a jste během prezentace této společnosti nějaký příklad dobré praxe v oblasti genderové rovnosti?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4 - spíše ne 2
 - spíše ano 3 - rozhodně ne 1

9. Co přesně Vás v oblasti genderu v této organizaci zaujalo?

(Vypište přesný název obce)

- _____

10. Jak si podle Vašich zkušeností a poznatků tato organizace vede z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- hůře než ostatní organizace v kraji 4 - trochu lépe než ostatní organizace v kraji 2
 - stejně jako ostatní organizace v kraji 3 - mnohem lépe než ostatní organizace v kraji 1

11. V čem přesně Vám prezentace společnosti SPUR, a.s. pomohla?

*(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)*

	velmi pomohla	spíše pomohla	spíše ne pomohla	vůbec nepomohla
a) Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.	4	3	2	1
b) Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.	4	3	2	1
c) Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.	4	3	2	1
d) Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.	4	3	2	1
e) Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.	4	3	2	1
f) Zvýšení pozornosti věnované genderu.	4	3	2	1

12. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat chlapcům ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné								velmi nepravděpodobné	
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

13. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat dívkám ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné					velmi nepravděpodobné				
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

Další otázky se týkají prezentace společnosti Innovative Sensor Technology, s.r.o. z Rožnova pod Radhoštěm.

14. Jak celkově hodnotíte svou spokojenost s prezentací této společnosti zde během webinaru?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- velmi spokojen/a 4 - spíše nespokojen/a 2
 - spíše spokojen/a 3 - velmi nespokojen/a 1

15. Co Vás na prezentaci této společnosti nejvíce překvapilo?

(Vypište)

- c) _____ e) _____
 d) _____ f) _____

16. Řekl/a byste, že prezentace společnosti Innovative Sensor Technology, s.r.o. zde na webinaru...

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	rozhodně ano	spíše ano	spíše ne	rozhodně ne
a) ... byla užitečná?	4	3	2	1
b) ... byla zajímavá?	4	3	2	1
c) ... přinesla nové poznatky?	4	3	2	1
d) ... byla prakticky využitelná ve Vaší práci?	4	3	2	1

17. Jaké poznatky z prezentace této společnosti jsou pro Vás nejvíce užitečné?

(Vypište)

- c) _____ e) _____
 d) _____ f) _____

18. Do jaké míry jste spokojen/a s následujícími charakteristikami prezentace společnosti Innovative Sensor Technology, s.r.o.?

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	velmi spokojen/a	spíše spokojen/a	spíše nespokojen/a	velmi nespokojen/a
h) celková organizace webinaru	4	3	2	1
i) vstřícnost organizátorů webinaru	4	3	2	1
j) možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem	4	3	2	1
k) doba, jak dlouho webinar trval	4	3	2	1
l) otevřenost zástupců prezentující organizace	4	3	2	1
m) diskuse s ostatními kariérovými poradci	4	3	2	1
n) termín konání webinaru	4	3	2	1

19. Do jaké míry je pravděpodobné, že poznatky z prezentace společnosti Innovative Sensor Technology, s.r.o. využijete ve své práci?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- velmi pravděpodobné 4
- spíše pravděpodobné 3
- spíše nepravděpodobné 2
- velmi nepravděpodobné 1

20. Doporučil/a byste ostatním kariérovým poradcům, aby se s touto organizací blíže seznámili?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4
- spíše ano 3
- spíše ne 2
- rozhodně ne 1

21. Zaznamenal/a jste během prezentace této společnosti nějaký příklad dobré praxe v oblasti genderové rovnosti?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4
- spíše ano 3
- spíše ne 2
- rozhodně ne 1

22. Co přesně Vás v oblasti genderu v této organizaci zaujalo?

(Vypište přesný název obce)

23. Jak si podle Vašich zkušeností a poznatků tato organizace vede z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- hůře než ostatní organizace v kraji 4
- stejně jako ostatní organizace v kraji 3
- trochu lépe než ostatní organizace v kraji 2
- mnohem lépe než ostatní organizace v kraji 1

24. V čem přesně Vám prezentace společnosti Innovative Sensor Technology, s.r.o. pomohla?

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	velmi pomohla	spíše pomohla	spíše ne pomohla	vůbec nepomohla
a) Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.	4	3	2	1
b) Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.	4	3	2	1
c) Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.	4	3	2	1
d) Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.	4	3	2	1
e) Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.	4	3	2	1
f) Zvýšení pozornosti věnované genderu.	4	3	2	1

25. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat chlapcům ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné								velmi nepravděpodobné	
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

26. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat dívkám ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné										velmi nepravděpodobné
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	

27. S jakými dalšími organizacemi byste se rád/a v rámci podobných webinářů v budoucnu seznámil/a?

(Vypište)

a) _____ c) _____

b) _____ d) _____

28. Co navrhujete na takovýchto webinářích do budoucna zlepšit?

(Vypište)

a) _____ c) _____

b) _____ d) _____

29. Jste:

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- muž 1

- žena 2

30. Jaká je celková doba Vaší praxe?

(Vypište)

- _____ let

31. Kolika žákům poskytujete kariérové poradenství v průměru za školní rok?

(Vypište)

- _____ žákům

32. Ve které obci se nachází škola, kde působíte?

(Vypište přesný název obce)

- _____

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi.

PROJEKT NESTEREO
HODNOCENÍ WEBINÁŘE SPUR A IST ROŽNOV
ČERVEN 2024



Spolufinancováno
Evropskou unií

PROJEKT NESTEREO

Jiří REMR
Červen 2024



HODNOCENÍ WEBINÁŘE
CEBES A GREINER
2024

Institut Krajské hospodářské komory Zlínského kraje, z.ú.

Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín

Tel: 735 746 862; Web: www.institutkhkzk.cz

PROJEKT NESTEREO

HODNOCENÍ WEBINÁŘE CEBES A GREINER 2024

Projekt „NESTEREO“ reg. č. CZ.03.01.02/00/22_020/0000818 je financován z EU prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost plus.

OBSAH

OBSAH.....	1
1. ÚVOD.....	2
1.1 KONTEXT.....	2
1.2 METODIKA VÝZKUMU.....	2
1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ.....	2
2. HODNOCENÍ WEBINÁŘE.....	4
2.1 HODNOCENÍ PREZENTACE SPOLEČNOSTI CEBES.....	4
2.1.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ PREZENTACE.....	4
2.1.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU PREZENTACE ORGANIZACE CEBES.....	5
2.1.3 GENDEROVÁ ROVNOST.....	6
2.2 HODNOCENÍ PREZENTACE SPOLEČNOSTI GREINER.....	7
2.2.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ PREZENTACE.....	7
2.2.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU PREZENTACE ORGANIZACE GREINER.....	8
2.2.3 GENDEROVÁ ROVNOST.....	9
2.3 NÁMĚTY PRO DALŠÍ AKCE.....	10
3. PŘÍLOHA – DOTAZNÍK.....	11

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky).....	2
Graf 2: Počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok).....	3
Graf 3: Kraj sídla školy.....	3
Graf 4: Srovnání organizace CEBES z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji.....	4
Graf 5: Pravděpodobnost doporučení organizace CEBES chlapcům a dívkám ve škole.....	6
Graf 6: Srovnání organizace GREINER z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji.....	7
Graf 7: Pravděpodobnost doporučení organizace GREINER chlapcům a dívkám ve škole.....	9

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1: Spokojenost s charakteristikami prezentace společnosti CEBES na webináři.....	4
Tabulka 2: Hodnocení prezentace společnosti CEBES na webináři.....	4
Tabulka 3: Hodnocení přínosu prezentace společnosti CEBES.....	5
Tabulka 4: Spokojenost s charakteristikami prezentace společnosti GREINER na webináři.....	7
Tabulka 5: Hodnocení prezentace společnosti GREINER na webináři.....	7
Tabulka 6: Hodnocení přínosu prezentace společnosti GREINER.....	8

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Pohlaví respondentů.....	2
Obrázek 2: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se s touto organizací seznámili.....	4
Obrázek 3: Poznatky z prezentace organizace CEBES.....	5
Obrázek 4: Pravděpodobnost využití poznatků z prezentace společnosti CEBES v práci.....	5
Obrázek 5: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během prezentace.....	6
Obrázek 6: Konkrétní příklady dobré praxe.....	6
Obrázek 7: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se s touto organizací seznámili.....	7
Obrázek 8: Poznatky z prezentace organizace GREINER.....	8
Obrázek 9: Pravděpodobnost využití poznatků z prezentace společnosti GREINER v práci.....	8
Obrázek 10: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během prezentace.....	9
Obrázek 11: Konkrétní příklady dobré praxe.....	9
Obrázek 12: Další atraktivní organizace či provozy.....	10
Obrázek 13: Navrhovaná zlepšení webinářů do budoucna.....	10

1. ÚVOD

1.1 KONTEXT

Projekt NESTEREO je zaměřen na vytvoření a pilotní ověření materiálů, široké škály nástrojů a programů pro kariérové poradce Zlínského kraje s cílem vytvořit podmínky pro poskytování kariérového poradenství nezatíženého genderovými stereotypy.

V projektu budou realizovány tyto aktivity:

1. Materiály o genderových stereotypích a předsudcích ve volbě kariéry
 - Příručka pro cílovou skupinu o problematice genderových předsudků a stereotypů v oblasti volby kariéry
 - Podkladový materiál k přípravě zážitkových programů
2. Informace o genderově nestereotypních sektorech a profesích
 - Vytvoření nové sekce na portálu www.monitorzk.cz „Trochu jiná kariéra“
 - Zpracování profilů sektorů
 - Zpracování profilů ambasadorů profesí
 - Úprava a aktualizace karet 30 klíčových profesích Zlínského kraje
 - Podcasty, komiksy
 - Tvorba článků o genderové problematice trhu práce
3. Zážitkové programy
 - 6 exkurzí kariérových poradců u zaměstnavatelů
 - 10 webinářů o pracovním uplatnění v regionu
 - 3 webináře „Exkurze ve firmě trochu jinak“
 - 3 pilotáže „Exkurze ve firmě trochu jinak“ pro žáky
4. Evaluace

1.2 METODIKA VÝZKUMU

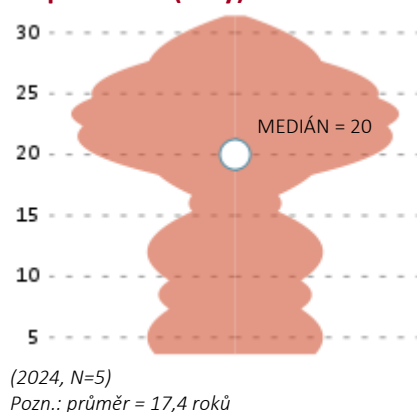
Respondenti byli osloveni s žádostí o zapojení do průzkumu zaměřeného na hodnocení webináře. Dotazník vyplnilo celkem 6 respondentů. Z důvodu neúplného vyplnění byl jeden dotazník vyřazen. Finální analýza tak byla provedena na souboru 5 respondentů.

1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ

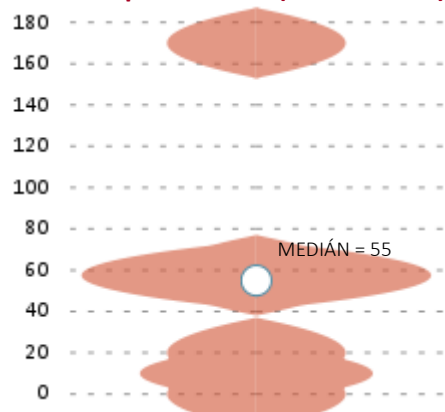
Obrázek 1: Pohlaví respondentů



Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky)



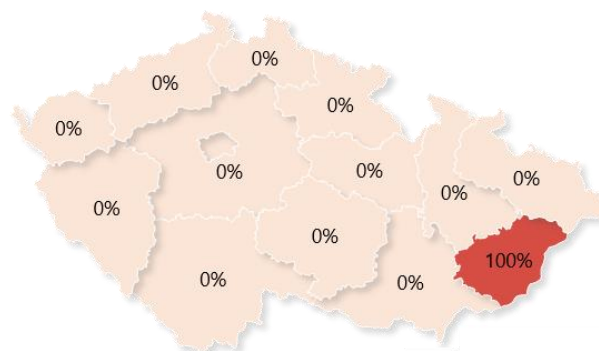
Graf 2: Počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok)



(2024, N=5)

Pozn.: průměr = 61 žáků

Graf 3: Kraj sídla školy




(2024, N=5)

2. HODNOCENÍ WEBINÁŘE

2.1 HODNOCENÍ PREZENTACE SPOLEČNOSTI CEBES

2.1.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ PREZENTACE

Tabulka 1: Spokojenost s charakteristikami prezentace společnosti CEBES na webináři

	RESPONDENTI					převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	
celková spokojenost s webinářem						5/5
celková organizace webináře						5/5
vstřícnost organizátorů webináře						5/5
možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem						5/5
doba, jak dlouho webinář trval						5/5
otevřenost zástupců prezentující organizace						5/5
diskuse s ostatními kariérovými poradci						5/5
termín konání webináře						5/5

(2024, N=5)

Pozn: 5 z 5 respondentů je spokojeno se všemi charakteristikami webináře

Tabulka 2: Hodnocení prezentace společnosti CEBES na webináři

	RESPONDENTI					převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	
užitečná						5/5
zajímavá						5/5
přinesla nové poznatky						5/5
prakticky využitelná						5/5

(2024, N=5)

Pozn: 5 z 5 respondentů je spokojeno se všemi charakteristikami prezentace

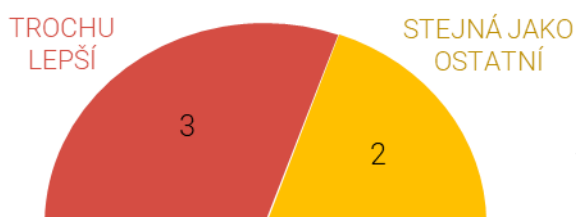
Obrázek 2: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se s touto organizací seznámili



5 z 5 RESPONDENTŮ by doporučilo seznámit se s organizací CEBES i ostatním kariérovým poradcům

(2024, N=5)

Graf 4: Srovnání organizace CEBES z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji

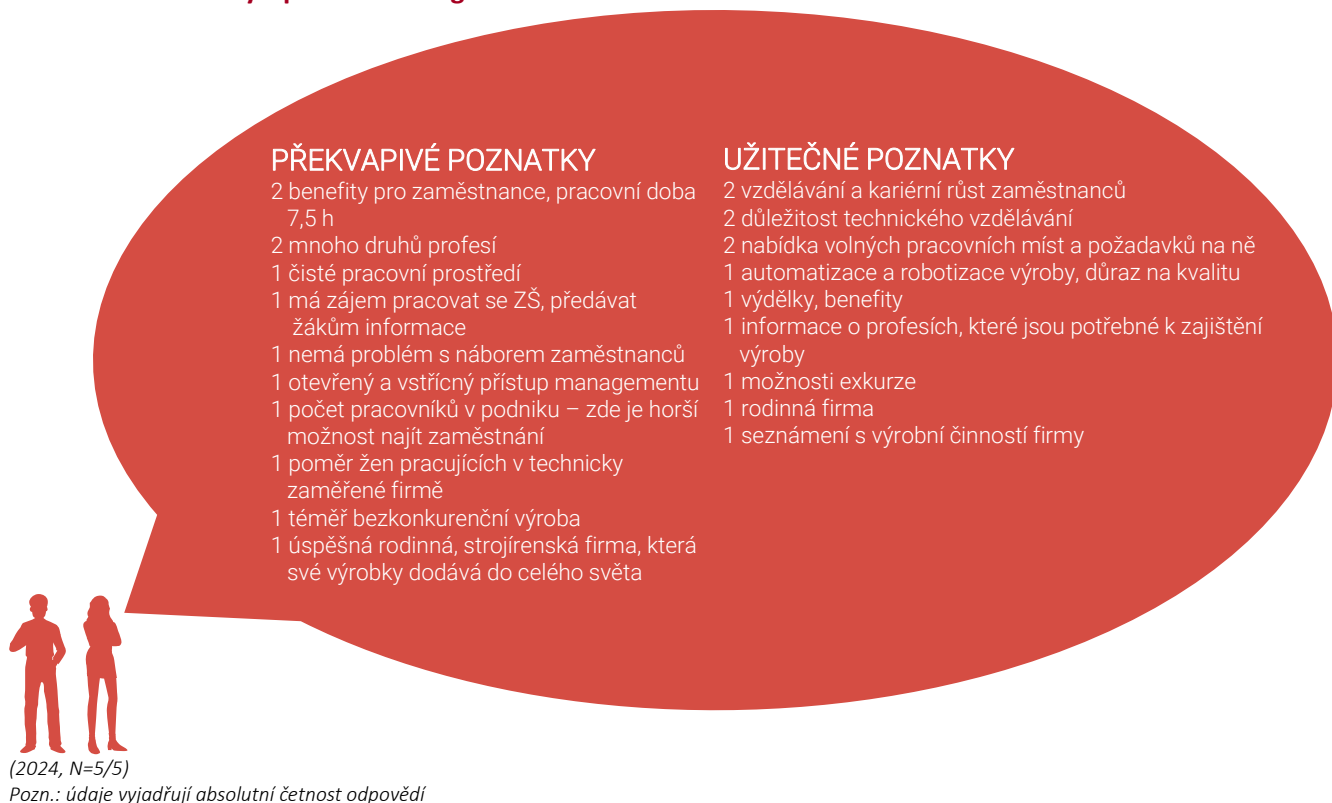


podle 3 z 5 RESPONDENTŮ

je organizace CEBES z hlediska podpory genderové rovnosti lepší než ostatní organizace v kraji

(2024, N=5)

Obrázek 3: Poznatzky z prezentace organizace CEBES



2.1.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU PREZENTACE ORGANIZACE CEBES

Obrázek 4: Pravděpodobnost využití poznatků z prezentace společnosti CEBES v práci



5 z 5 RESPONDENTŮ uvedlo, že pravděpodobně využijí poznatzky z prezentace společnosti CEBES v práci

(2024, N=5)

Tabulka 3: Hodnocení přínosu prezentace společnosti CEBES

	RESPONDENTI					převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	
Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.						5/5
Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.						5/5
Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.						5/5
Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.						3/5
Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.						5/5
Zvýšení pozornosti věnované genderu.						4/5

= pomohla
 = nepomohla

(2024, N=5)

2.1.3 GENDEROVÁ ROVNOST

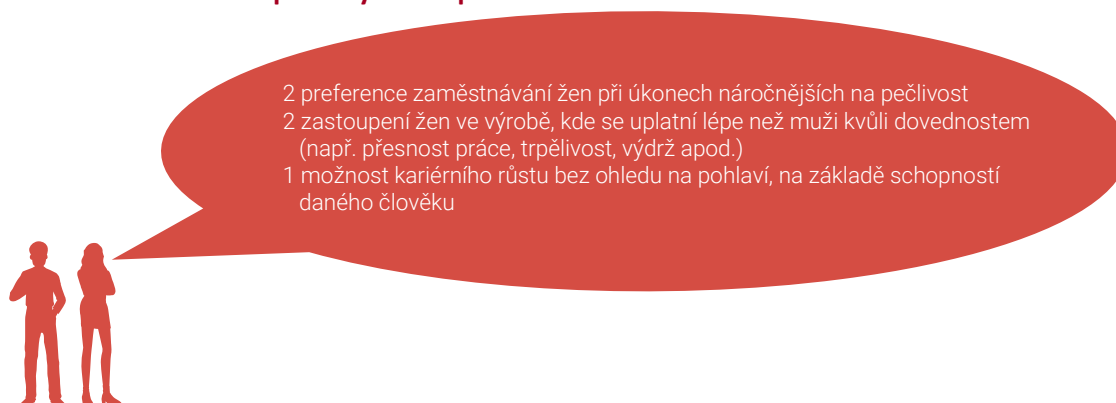
Obrázek 5: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během prezentace



5 z 5 RESPONDENTŮ uvedlo, že se během prezentace společnosti CEBES setkali s nějakým příkladem dobré praxe v oblasti genderové rovnosti

(2024, N=5)

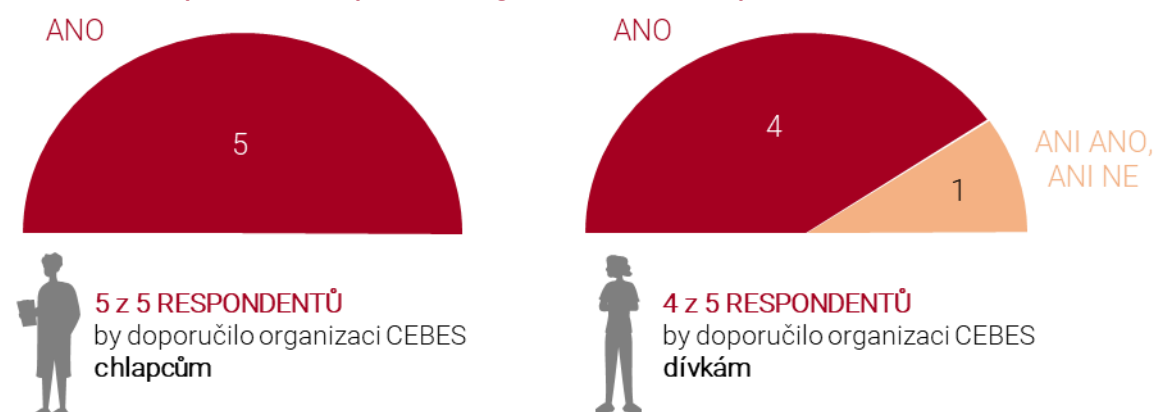
Obrázek 6: Konkrétní příklady dobré praxe



(2024, N=4)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

Graf 5: Pravděpodobnost doporučení organizace CEBES chlapcům a dívkám ve škole




(2024, N=5)

2.2 HODNOCENÍ PREZENTACE SPOLEČNOSTI GREINER

2.2.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ PREZENTACE

Tabulka 4: Spokojenost s charakteristikami prezentace společnosti GREINER na webinářích

	RESPONDENTI					převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	
celková spokojenost s webinářem						5/5
celková organizace webináře						5/5
vstřícnost organizátorů webináře						5/5
možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem						5/5
doba, jak dlouho webinář trval						5/5
otevřenost zástupců prezentující organizace						5/5
diskuse s ostatními kariérovými poradci						5/5
termín konání webináře						5/5
	= spokojeni			= nespokojeni		

(2024, N=5)

Pozn: 5 z 5 respondentů je spokojeno se všemi charakteristikami webináře

Tabulka 5: Hodnocení prezentace společnosti GREINER na webinářích

	RESPONDENTI					převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	
užitečná						5/5
zajímavá						5/5
přinesla nové poznatky						5/5
prakticky využitelná						5/5
	= ano			= ne		

(2024, N=5)

Pozn: 5 z 5 respondentů je spokojeno se všemi charakteristikami prezentace

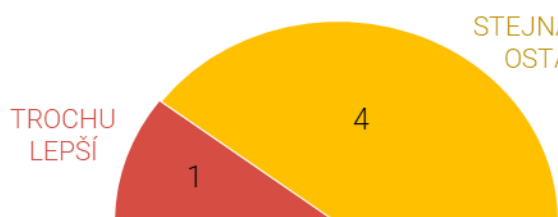
Obrázek 7: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se s touto organizací seznámili



5 z 5 RESPONDENTŮ by doporučilo seznámit se s organizací GREINER i ostatním kariérovým poradcům

(2024, N=5)

Graf 6: Srovnání organizace GREINER z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji



(2024, N=5)

podle 1 z 5 RESPONDENTŮ je organizace GREINER z hlediska podpory genderové rovnosti lepší než ostatní organizace v kraji

Obrázek 8: Poznátky z prezentace organizace GREINER



2.2.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU PREZENTACE ORGANIZACE GREINER

Obrázek 9: Pravděpodobnost využití poznatků z prezentace společnosti GREINER v práci



5 z 5 RESPONDENTŮ uvedlo, že pravděpodobně využijí poznatky z prezentace společnosti GREINER v práci

(2024, N=5)

Tabulka 6: Hodnocení přínosu prezentace společnosti GREINER

	RESPONDENTI					převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	
Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.						5/5
Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.						5/5
Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.						5/5
Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.						3/5
Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.						5/5
Zvýšení pozornosti věnované genderu.						5/5

= pomohla
 = nepomohla

(2024, N=5)

2.2.3 GENDEROVÁ ROVNOST

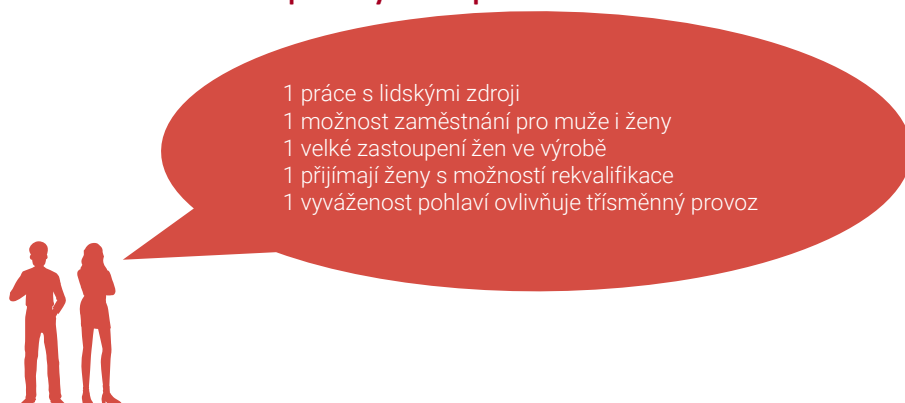
Obrázek 10: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během prezentace



5 z 5 RESPONDENTŮ uvedlo, že se během prezentace společnosti GREINER setkali s nějakým příkladem dobré praxe v oblasti genderové rovnosti

(2024, N=5)

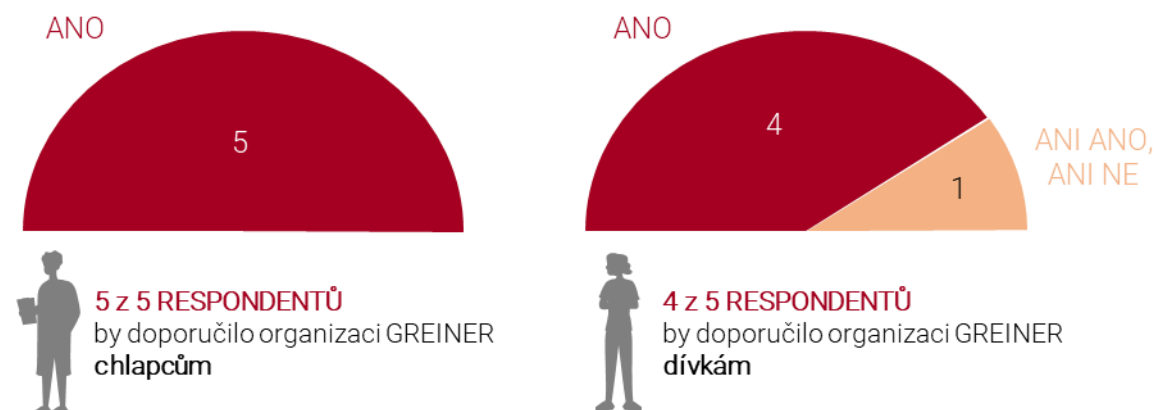
Obrázek 11: Konkrétní příklady dobré praxe



(2024, N=4)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

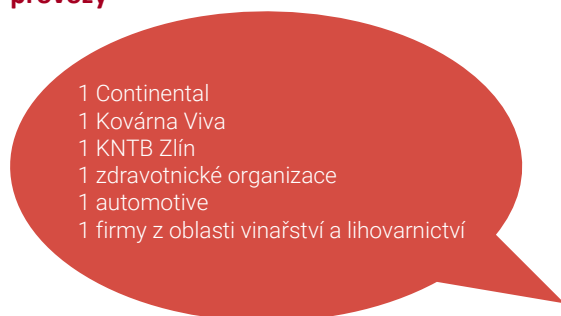
Graf 7: Pravděpodobnost doporučení organizace GREINER chlapcům a dívkám ve škole



(2024, N=5)

2.3 NÁMĚTY PRO DALŠÍ AKCE

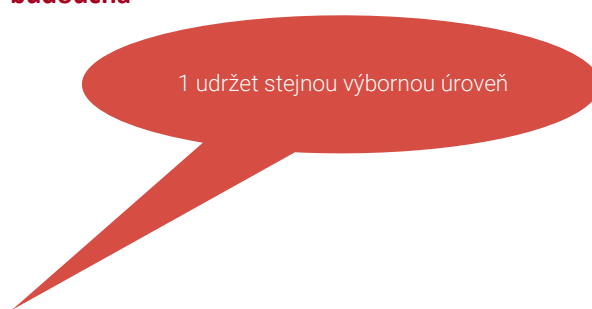
Obrázek 12: Další atraktivní organizace či provozy



(2024, N=4)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

Obrázek 13: Navrhovaná zlepšení webinářů do budoucna



(2024, N=1)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

3. PŘÍLOHA – DOTAZNÍK

ZÁVĚREČNÉ HODNOCENÍ WEBINÁŘE

Dobrý den,
chtěli bychom Vás poprosit o zhodnocení webináře, který jste absolvoval/a. Vyplnění dotazníku Vám bude trvat
přibližně 10 minut. Tento výzkum je anonymní a slouží pro vyhodnocení projektu Nestereo, reg. č.
CZ.03.01.02/00/22_020/0000818.

1. Jak celkově hodnotíte svou spokojenost s prezentací společnosti CEBES, a.s. z Brumova-Bylnice během webináře?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- velmi spokojen/a 4 - spíše nespokojen/a 2
- spíše spokojen/a 3 - velmi nespokojen/a 1

2. Co Vás na prezentaci této společnosti nejvíce překvapilo?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
b) _____ d) _____

3. Řekl/a byste, že prezentace společnosti CEBES, a.s. zde na webináři...

(Zakroužkujte jednu možnost v každém řádku)

	rozhodně ano	spíše ano	spíše ne	rozhodně ne
a) ... byla užitečná?	4	3	2	1
b) ... byla zajímavá?	4	3	2	1
c) ... přinesla nové poznatky?	4	3	2	1
d) ... byla prakticky využitelná ve Vaší práci?	4	3	2	1

4. Jaké poznatky z prezentace této organizace jsou pro Vás nejvíce užitečné?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
b) _____ d) _____

5. Do jaké míry jste spokojen/a s následujícími charakteristikami prezentace společnosti CEBES, a.s.?

(Zakroužkujte jednu možnost v každém řádku)

	velmi spokojen/a	spíše spokojen/a	spíše nespokojen/a	velmi nespokojen/a
a) celková organizace webináře	4	3	2	1
b) vstřícnost organizátorů webináře	4	3	2	1
c) možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem	4	3	2	1
d) doba, jak dlouho webinář trval	4	3	2	1
e) otevřenost zástupců prezentující organizace	4	3	2	1
f) diskuse s ostatními kariérovými poradci	4	3	2	1
g) termín konání webináře	4	3	2	1

6. Do jaké míry je pravděpodobné, že poznatky z prezentace společnosti CEBES, a.s. využijete se své práci?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- velmi pravděpodobné 4
- spíše pravděpodobné 3
- spíše nepravděpodobné 2
- velmi nepravděpodobné 1

7. Doporučil/a byste ostatním kariérovým poradcům, aby se s touto organizací blíže seznámili?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4
- spíše ano 3
- spíše ne 2
- rozhodně ne 1

8. Zaznamenal/a jste během prezentace této společnosti nějaký příklad dobré praxe v oblasti genderové rovnosti?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4
- spíše ano 3
- spíše ne 2
- rozhodně ne 1

9. Co přesně Vás v oblasti genderu v této organizaci zaujalo?

(Vypište přesný název obce)

- _____

10. Jak si podle Vašich zkušeností a poznatků tato organizace vede z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- hůře než ostatní organizace v kraji 4
- stejně jako ostatní organizace v kraji 3
- trochu lépe než ostatní organizace v kraji 2
- mnohem lépe než ostatní organizace v kraji 1

11. V čem přesně Vám prezentace společnosti CEBES, a.s. pomohla?

*(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)*

	velmi pomohla	spíše pomohla	spíše ne pomohla	vůbec nepomohla
a) Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.	4	3	2	1
b) Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.	4	3	2	1
c) Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.	4	3	2	1
d) Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.	4	3	2	1
e) Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.	4	3	2	1
f) Zvýšení pozornosti věnované genderu.	4	3	2	1

12. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat chlapcům ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné								velmi nepravděpodobné	
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

13. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat dívkám ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné										velmi nepravděpodobné
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	

Další otázky se týkají prezentace společnosti Innovative GREINER ze Slušovic.

14. Jak celkově hodnotíte svou spokojenost s prezentací této společnosti zde během webináře?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- velmi spokojen/a 4
- spíše spokojen/a 3
- spíše nespokojen/a 2
- velmi nespokojen/a 1

15. Co Vás na prezentaci této společnosti nejvíce překvapilo?

(Vypište)

- c) _____ e) _____
- d) _____ f) _____

16. Řekl/a byste, že prezentace společnosti GREINER zde na webináři...

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	rozhodně ano	spíše ano	spíše ne	rozhodně ne
a) ... byla užitečná?	4	3	2	1
b) ... byla zajímavá?	4	3	2	1
c) ... přinesla nové poznatky?	4	3	2	1
d) ... byla prakticky využitelná ve Vaší práci?	4	3	2	1

17. Jaké poznatky z prezentace této společnosti jsou pro Vás nejvíce užitečné?

(Vypište)

- c) _____ e) _____
- d) _____ f) _____

18. Do jaké míry jste spokojen/a s následujícími charakteristikami prezentace společnosti GREINER?

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	velmi spokojen/a	spíše spokojen/a	spíše nespokojen/a	velmi nespokojen/a
h) celková organizace webináře	4	3	2	1
i) vstřícnost organizátorů webináře	4	3	2	1
j) možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem	4	3	2	1
k) doba, jak dlouho webinář trval	4	3	2	1
l) otevřenost zástupců prezentující organizace	4	3	2	1
m) diskuse s ostatními kariérovými poradci	4	3	2	1
n) termín konání webináře	4	3	2	1

19. Do jaké míry je pravděpodobné, že poznatky z prezentace společnosti GREINER využijete ve své práci?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- velmi pravděpodobné 4 - spíše nepravděpodobné 2
 - spíše pravděpodobné 3 - velmi nepravděpodobné 1

20. Doporučil/a byste ostatním kariérovým poradcům, aby se s touto organizací blíže seznámili?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4 - spíše ne 2
 - spíše ano 3 - rozhodně ne 1

21. Zaznamenal/a jste během prezentace této společnosti nějaký příklad dobré praxe v oblasti genderové rovnosti?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4 - spíše ne 2
 - spíše ano 3 - rozhodně ne 1

22. Co přesně Vás v oblasti genderu v této organizaci zaujalo?

(Vypište přesný název obce)

- _____

23. Jak si podle Vašich zkušeností a poznatků tato organizace vede z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- hůře než ostatní organizace v kraji 4 - trochu lépe než ostatní organizace v kraji 2
 - stejně jako ostatní organizace v kraji 3 - mnohem lépe než ostatní organizace v kraji 1

24. V čem přesně Vám prezentace společnosti GREINER pomohla?

*(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)*

	velmi pomohla	spíše pomohla	spíše ne pomohla	vůbec nepomohla
a) Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.	4	3	2	1
b) Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.	4	3	2	1
c) Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.	4	3	2	1
d) Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.	4	3	2	1
e) Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.	4	3	2	1
f) Zvýšení pozornosti věnované genderu.	4	3	2	1

25. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat chlapcům ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné								velmi nepravděpodobné	
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

26. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat dívkám ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné										velmi nepravděpodobné
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	

27. S jakými dalšími organizacemi byste se rád/a v rámci podobných webinářů v budoucnu seznámil/a?

(Vypište)

a) _____ c) _____

b) _____ d) _____

28. Co navrhujete na takovýchto webinářích do budoucna zlepšit?

(Vypište)

a) _____ c) _____

b) _____ d) _____

29. Jste:

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- muž 1

- žena 2

30. Jaká je celková doba Vaší praxe?

(Vypište)

- _____ let

31. Kolika žákům poskytujete kariérové poradenství v průměru za školní rok?

(Vypište)

- _____ žákům

32. Ve které obci se nachází škola, kde působíte?

(Vypište přesný název obce)

- _____

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi.

PROJEKT NESTEREO
HODNOCENÍ WEBINÁŘE CEBES A GREINER
ČERVEN 2024



Spolufinancováno
Evropskou unií

PROJEKT NESTEREO

Jiří REMR
Prosinec 2024



HODNOCENÍ WEBINÁŘE
Zálesí, DEZA
2024

Institut Krajské hospodářské komory Zlínského kraje, z.ú.

Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín

Tel: 735 746 862; Web: www.institutkhkzk.cz



PROJEKT NESTEREO

HODNOCENÍ WEBINÁŘE ZÁLESÍ, DEZA 2024

Projekt „NESTEREO“ reg. č. CZ.03.01.02/00/22_020/0000818 je financován z EU prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost plus.

OBSAH

OBSAH.....	1
1. ÚVOD.....	2
1.1 KONTEXT.....	2
1.2 METODIKA VÝZKUMU.....	2
1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ.....	2
2. HODNOCENÍ WEBINÁŘE.....	4
2.1 HODNOCENÍ PREZENTACE SPOLEČNOSTI ZÁLESÍ.....	4
2.1.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ PREZENTACE.....	4
2.1.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU PREZENTACE ORGANIZACE ZÁLESÍ.....	5
2.1.3 GENDEROVÁ ROVNOST.....	6
2.2 HODNOCENÍ PREZENTACE SPOLEČNOSTI DEZA, A.S.....	7
2.2.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ PREZENTACE.....	7
2.2.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU PREZENTACE ORGANIZACE DEZA, A.S.....	8
2.2.3 GENDEROVÁ ROVNOST.....	9
2.3 NÁMĚTY PRO DALŠÍ AKCE.....	10
3. PŘÍLOHA – DOTAZNÍK.....	11

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky).....	2
Graf 2: Počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok).....	3
Graf 3: Kraj sídla školy.....	3
Graf 4: Srovnání organizace Zálesí, a.s. z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji.....	4
Graf 5: Pravděpodobnost doporučení organizace Zálesí, a.s. chlapcům a dívkám ve škole.....	6
Graf 6: Srovnání organizace DEZA, a.s. z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji.....	7
Graf 7: Pravděpodobnost doporučení organizace DEZA, a.s. chlapcům a dívkám ve škole.....	9

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1: Spokojenost s charakteristikami prezentace společnosti Zálesí, a.s. na webináři.....	4
Tabulka 2: Hodnocení prezentace společnosti Zálesí, a.s. na webináři.....	4
Tabulka 3: Hodnocení přínosu prezentace společnosti Zálesí, a.s.....	5
Tabulka 4: Spokojenost s charakteristikami prezentace společnosti DEZA, a.s. na webináři.....	7
Tabulka 5: Hodnocení prezentace společnosti DEZA, a.s. na webináři.....	7
Tabulka 6: Hodnocení přínosu prezentace společnosti DEZA, a.s.....	8

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Pohlaví respondentů.....	2
Obrázek 2: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se s touto organizací seznámili.....	4
Obrázek 3: Poznatky z prezentace organizace Zálesí, a.s.....	5
Obrázek 4: Pravděpodobnost využití poznatků z prezentace společnosti Zálesí, a.s. v práci.....	5
Obrázek 5: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během prezentace.....	6
Obrázek 6: Konkrétní příklady dobré praxe.....	6
Obrázek 7: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se s touto organizací seznámili.....	7
Obrázek 8: Poznatky z prezentace organizace DEZA, a.s.....	8
Obrázek 9: Pravděpodobnost využití poznatků z prezentace společnosti DEZA, a.s. v práci.....	8
Obrázek 10: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během prezentace.....	9
Obrázek 11: Konkrétní příklady dobré praxe.....	9
Obrázek 12: Další atraktivní organizace či provozy.....	10
Obrázek 13: Navrhovaná zlepšení webinářů do budoucna.....	10

1. ÚVOD

1.1 KONTEXT

Projekt NESTEREO je zaměřen na vytvoření a pilotní ověření materiálů, široké škály nástrojů a programů pro kariérové poradce Zlínského kraje s cílem vytvořit podmínky pro poskytování kariérového poradenství nezatíženého genderovými stereotypy.

V projektu budou realizovány tyto aktivity:

1. Materiály o genderových stereotypích a předsudcích ve volbě kariéry
 - Příručka pro cílovou skupinu o problematice genderových předsudků a stereotypů v oblasti volby kariéry
 - Podkladový materiál k přípravě zážitkových programů
2. Informace o genderově nestereotypních sektorech a profesích
 - Vytvoření nové sekce na portálu www.monitorzk.cz „Trochu jiná kariéra“
 - Zpracování profilů sektorů
 - Zpracování profilů ambasadorů profesí
 - Úprava a aktualizace karet 30 klíčových profesích Zlínského kraje
 - Podcasty, komiksy
 - Tvorba článků o genderové problematice trhu práce
3. Zážitkové programy
 - 6 exkurzí kariérových poradců u zaměstnavatelů
 - 10 webinářů o pracovním uplatnění v regionu
 - 3 webináře „Exkurze ve firmě trochu jinak“
 - 3 pilotáže „Exkurze ve firmě trochu jinak“ pro žáky
4. Evaluace

1.2 METODIKA VÝZKUMU

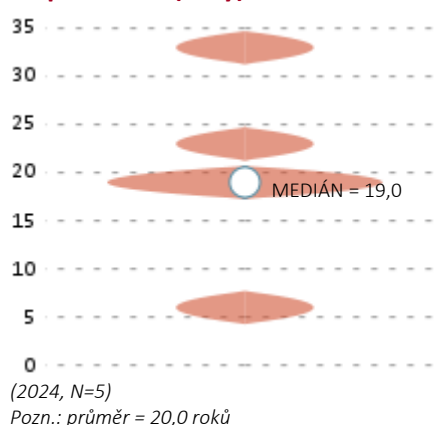
Respondenti byli osloveni s žádostí o zapojení do průzkumu zaměřeného na hodnocení webináře. Dotazník vyplnilo celkem 5 respondentů. Žádný z dotazníků nebyl vyřazen důvodu neúplného vyplnění. Finální analýza tak byla provedena na souboru 5 respondentů.

1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ

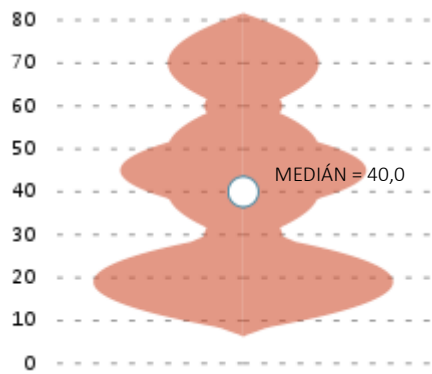
Obrázek 1: Pohlaví respondentů



Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky)



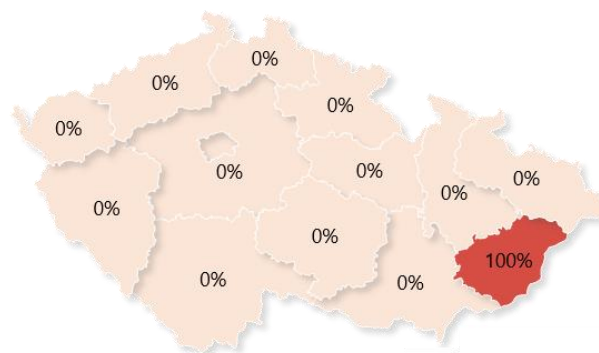
Graf 2: Počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok)



(2024, N=5)

Pozn.: průměr = 39,6 žáků

Graf 3: Kraj sídla školy



(2024, N=5)

2. HODNOCENÍ WEBINÁŘE

2.1 HODNOCENÍ PREZENTACE SPOLEČNOSTI ZÁLESÍ

2.1.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ PREZENTACE

Tabulka 1: Spokojenost s charakteristikami prezentace společnosti Zálesí, a.s. na webináři

ZÁLESÍ	RESPONDENTI					převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	
celková spokojenost s webinářem						5/5
celková organizace webináře						5/5
vstřícnost organizátorů webináře						5/5
možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem						5/5
doba, jak dlouho webinář trval						5/5
otevřenost zástupců prezentující organizace						5/5
diskuse s ostatními kariérovými poradci						4/5
termín konání webináře						5/5
	= spokojeni			= nespokojeni		

(2024, N=5)

Tabulka 2: Hodnocení prezentace společnosti Zálesí, a.s. na webináři

	RESPONDENTI					převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	
užitečná						5/5
zajímavá						5/5
přinesla nové poznatky						5/5
prakticky využitelná						4/5
	= ano			= ne		

(2024, N=5)

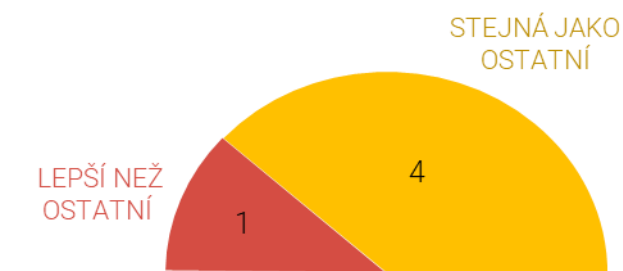
Obrázek 2: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se s touto organizací seznámili



5 z 5 RESPONDENTŮ by doporučilo seznámit se s organizací Zálesí i ostatním kariérovým poradcům

(2024, N=5)

Graf 4: Srovnání organizace Zálesí, a.s. z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji

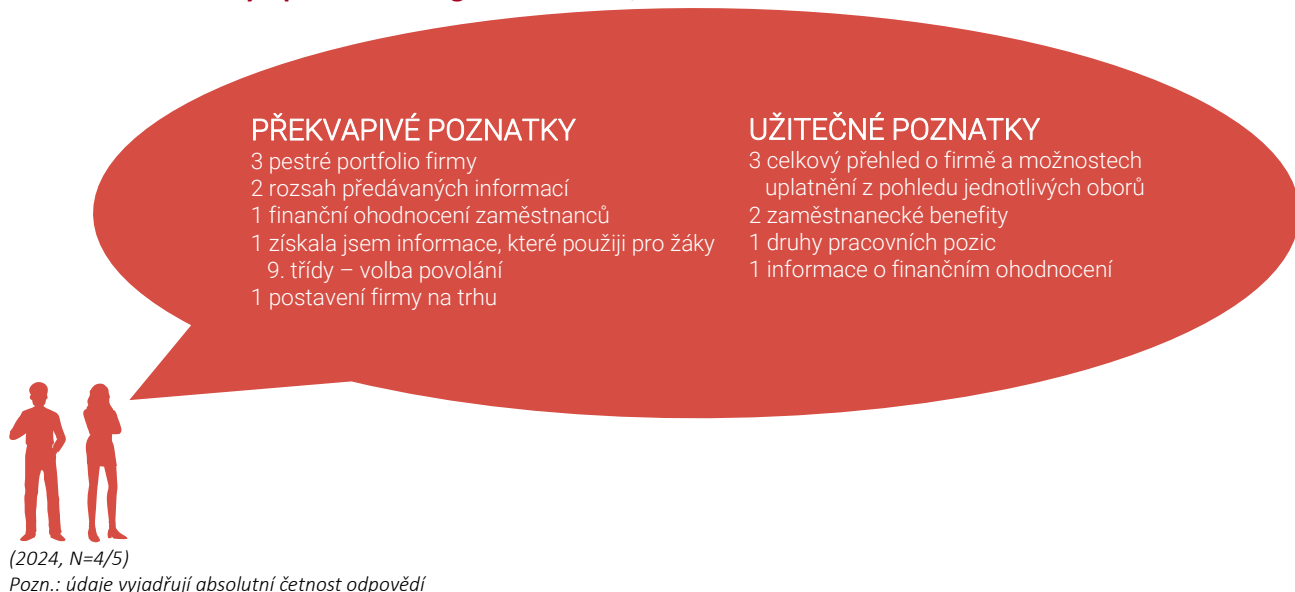


(2024, N=5)

podle 1 z 5 RESPONDENTŮ

je organizace Zálesí z hlediska podpory genderové rovnosti lepší než ostatní organizace v kraji

Obrázek 3: Poznátky z prezentace organizace Zálesí, a.s.



2.1.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU PREZENTACE ORGANIZACE ZÁLESÍ

Obrázek 4: Pravděpodobnost využití poznatků z prezentace společnosti Zálesí, a.s. v práci



4 z 5 RESPONDENTŮ uvedli, že pravděpodobně využijí poznatky z prezentace společnosti Zálesí v práci

(2024, N=5)

Tabulka 3: Hodnocení přínosu prezentace společnosti Zálesí, a.s.

	RESPONDENTI					převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	
Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.						5/5
Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.						5/5
Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.						4/5
Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.						4/5
Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.						4/5
Zvýšení pozornosti věnované genderu.						4/5
		= pomohla			= nepomohla	

(2024, N=5)

2.1.3 GENDEROVÁ ROVNOST

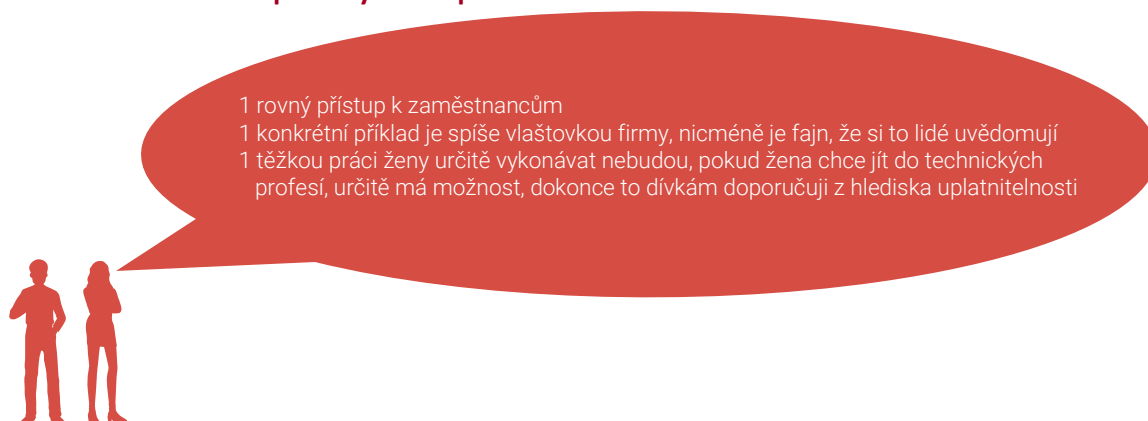
Obrázek 5: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během prezentace



4 z 5 RESPONDENTŮ uvedli, že se během prezentace společnosti Zálesí setkali s nějakým příkladem dobré praxe v oblasti genderové rovnosti

(2024, N=5)

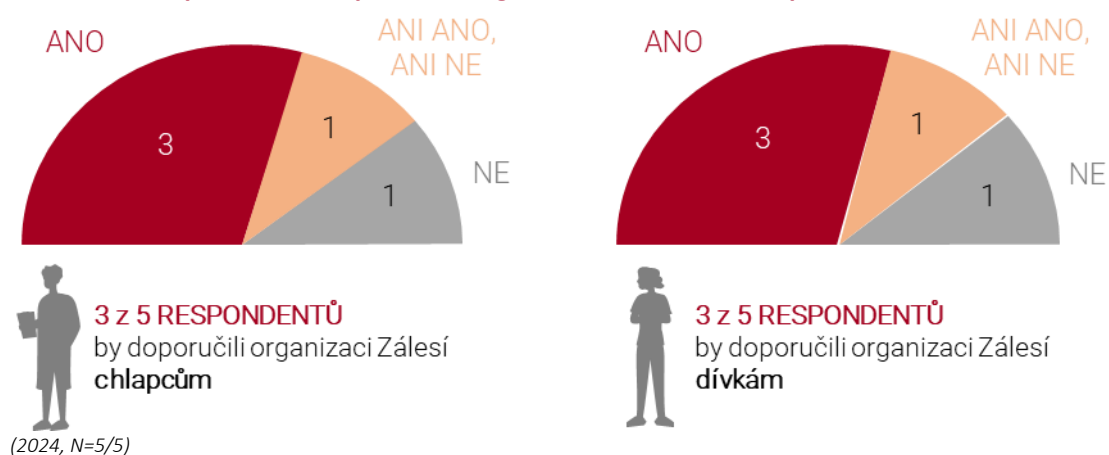
Obrázek 6: Konkrétní příklady dobré praxe



(2024, N=3)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

Graf 5: Pravděpodobnost doporučení organizace Zálesí, a.s. chlapcům a dívkám ve škole



(2024, N=5/5)

2.2 HODNOCENÍ PREZENTACE SPOLEČNOSTI DEZA, A.S.

2.2.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ PREZENTACE

Tabulka 4: Spokojenost s charakteristikami prezentace společnosti DEZA, a.s. na webináři

DEZA [®]	RESPONDENTI					převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	
celková spokojenost s webinářem						5/5
celková organizace webináře						5/5
vstřícnost organizátorů webináře						5/5
možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem						5/5
doba, jak dlouho webinář trval						5/5
otevřenost zástupců prezentující organizace						5/5
diskuse s ostatními kariérovými poradci						4/5
termín konání webináře						5/5
	= spokojeni			= nespokojeni		

(2024, N=5)

Tabulka 5: Hodnocení prezentace společnosti DEZA, a.s. na webináři

	RESPONDENTI					převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	
užitečná						5/5
zajímavá						5/5
přinesla nové poznatky						5/5
prakticky využitelná						5/5
	= ano			= ne		

(2024, N=5)

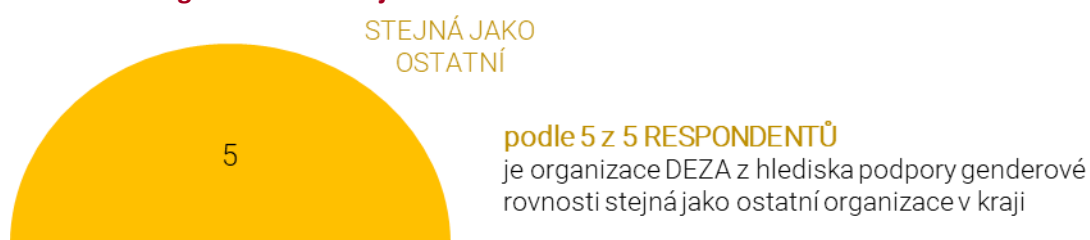
Obrázek 7: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se s touto organizací seznámili



5 z 5 RESPONDENTŮ by doporučilo seznámit se s organizací DEZA i ostatním kariérovým poradcům

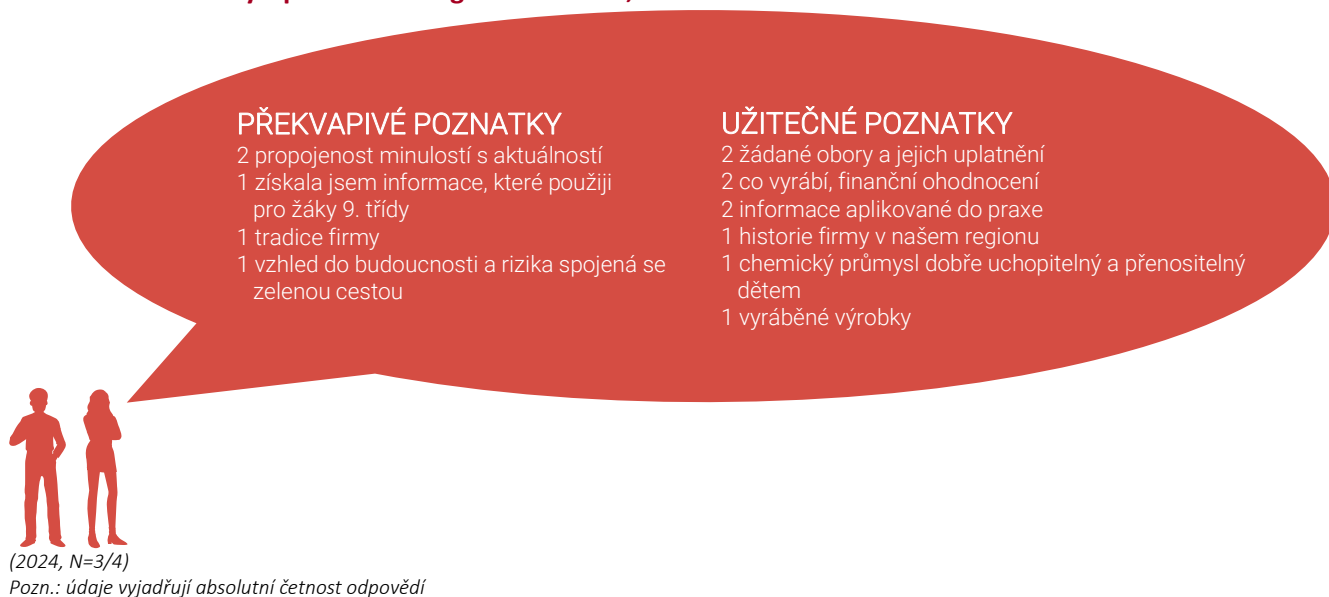
(2024, N=5)

Graf 6: Srovnání organizace DEZA, a.s. z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji



(2024, N=5)

Obrázek 8: Poznatzky z prezentace organizace DEZA, a.s.



2.2.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU PREZENTACE ORGANIZACE DEZA, A.S.

Obrázek 9: Pravděpodobnost využití poznatků z prezentace společnosti DEZA, a.s. v práci



5 z 5 RESPONDENTŮ uvedlo, že pravděpodobně využijí poznatzky z prezentace společnosti DEZA v práci

(2024, N=5)

Tabulka 6: Hodnocení přínosu prezentace společnosti DEZA, a.s.

	RESPONDENTI					převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	
Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.						5/5
Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.						5/5
Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.						4/5
Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.						3/5
Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.						3/5
Zvýšení pozornosti věnované genderu.						3/5
		= pomohla			= nepomohla	

(2024, N=5)

2.2.3 GENDEROVÁ ROVNOST

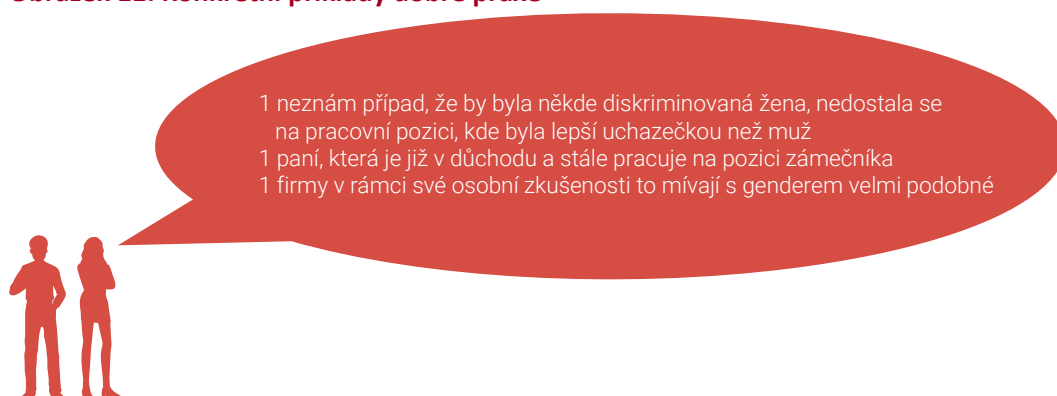
Obrázek 10: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během prezentace



4 z 5 RESPONDENTŮ uvedli, že se během prezentace společnosti DEZA setkali s nějakým příkladem dobré praxe v oblasti genderové rovnosti

(2024, N=5)

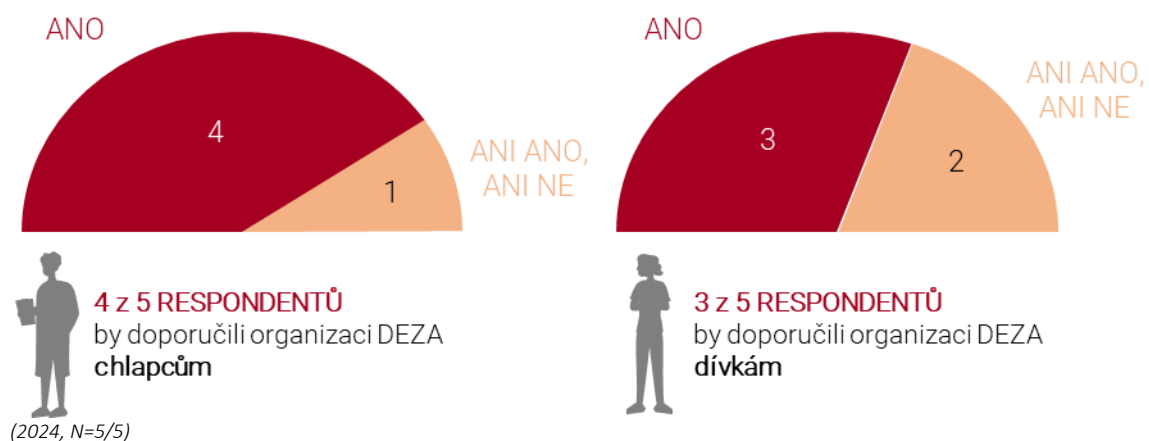
Obrázek 11: Konkrétní příklady dobré praxe



(2024, N=3)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

Graf 7: Pravděpodobnost doporučení organizace DEZA, a.s. chlapcům a dívkám ve škole



(2024, N=5/5)

2.3 NÁMĚTY PRO DALŠÍ AKCE

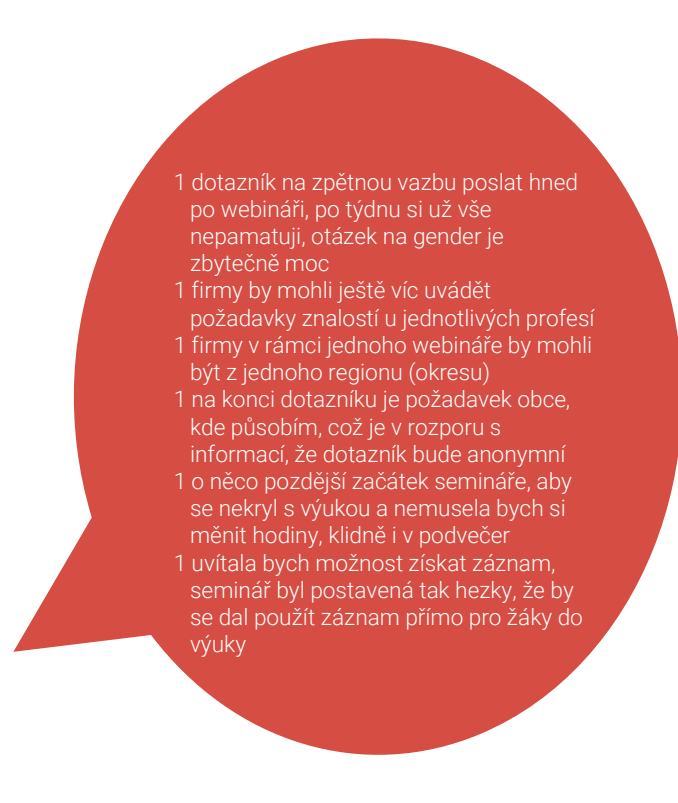
Obrázek 12: Další atraktivní organizace či provozy



(2024, N=3)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

Obrázek 13: Navrhovaná zlepšení webinářů do budoucna



(2024, N=3)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

3. PŘÍLOHA – DOTAZNÍK

ZÁVĚREČNÉ HODNOCENÍ WEBINÁŘE

Dobrý den,
chtěli bychom Vás poprosit o zhodnocení webináře, který jste absolvoval/a. Vyplnění dotazníku Vám bude trvat
přibližně 10 minut. Tento výzkum je anonymní a slouží pro vyhodnocení projektu Nestereo, reg. č.
CZ.03.01.02/00/22_020/0000818.

1. Jak celkově hodnotíte svou spokojenost s prezentací společnosti Zálesí, a.s. z Luhačovic během webináře?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- velmi spokojen/a 4 - spíše nespokojen/a 2
- spíše spokojen/a 3 - velmi nespokojen/a 1

2. Co Vás na prezentaci této společnosti nejvíce překvapilo?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
b) _____ d) _____

3. Řekl/a byste, že prezentace společnosti Zálesí, a.s. zde na webináři...

(Zakroužkujte jednu možnost v každém řádku)

	rozhodně ano	spíše ano	spíše ne	rozhodně ne
a) ... byla užitečná?	4	3	2	1
b) ... byla zajímavá?	4	3	2	1
c) ... přinesla nové poznatky?	4	3	2	1
d) ... byla prakticky využitelná ve Vaší práci?	4	3	2	1

4. Jaké poznatky z prezentace této organizace jsou pro Vás nejvíce užitečné?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
b) _____ d) _____

5. Do jaké míry jste spokojen/a s následujícími charakteristikami prezentace společnosti Zálesí, a.s.?

(Zakroužkujte jednu možnost v každém řádku)

	velmi spokojen/a	spíše spokojen/a	spíše nespokojen/a	velmi nespokojen/a
a) celková organizace webináře	4	3	2	1
b) vstřícnost organizátorů webináře	4	3	2	1
c) možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem	4	3	2	1
d) doba, jak dlouho webinář trval	4	3	2	1
e) otevřenost zástupců prezentující organizace	4	3	2	1
f) diskuse s ostatními kariérovými poradci	4	3	2	1
g) termín konání webináře	4	3	2	1

6. Do jaké míry je pravděpodobné, že poznatky z prezentace společnosti Zálesí, a.s. využijete ve své práci?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- velmi pravděpodobné 4 - spíše nepravděpodobné 2
 - spíše pravděpodobné 3 - velmi nepravděpodobné 1

7. Doporučil/a byste ostatním kariérovým poradcům, aby se s touto organizací blíže seznámili?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4 - spíše ne 2
 - spíše ano 3 - rozhodně ne 1

8. Znamenal/a jste během prezentace této společnosti nějaký příklad dobré praxe v oblasti genderové rovnosti?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4 - spíše ne 2
 - spíše ano 3 - rozhodně ne 1

9. Co přesně Vás v oblasti genderu v této organizaci zaujalo?

(Vypište přesný název obce)

- _____

10. Jak si podle Vašich zkušeností a poznatků tato organizace vede z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- hůře než ostatní organizace v kraji 4 - trochu lépe než ostatní organizace v kraji 2
 - stejně jako ostatní organizace v kraji 3 - mnohem lépe než ostatní organizace v kraji 1

11. V čem přesně Vám prezentace společnosti Zálesí, a.s. pomohla?

*(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)*

	velmi pomohla	spíše pomohla	spíše ne pomohla	vůbec nepomohla
a) Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.	4	3	2	1
b) Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.	4	3	2	1
c) Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.	4	3	2	1
d) Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.	4	3	2	1
e) Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.	4	3	2	1
f) Zvýšení pozornosti věnované genderu.	4	3	2	1

12. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat chlapcům ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné								velmi nepravděpodobné	
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

13. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat dívkám ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné								velmi nepravděpodobné	
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

Další otázky se týkají prezentace společnosti DEZA, a.s.

14. Jak celkově hodnotíte svou spokojenost s prezentací této společnosti zde během webináře?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- velmi spokojen/a 4 - spíše nespokojen/a 2
- spíše spokojen/a 3 - velmi nespokojen/a 1

15. Co Vás na prezentaci této společnosti nejvíce překvapilo?

(Vypište)

- c) _____ e) _____
d) _____ f) _____

16. Řekl/a byste, že prezentace společnosti DEZA, a.s. zde na webinaru...

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	rozhodně ano	spíše ano	spíše ne	rozhodně ne
a) ... byla užitečná?	4	3	2	1
b) ... byla zajímavá?	4	3	2	1
c) ... přinesla nové poznatky?	4	3	2	1
d) ... byla prakticky využitelná ve Vaší práci?	4	3	2	1

17. Jaké poznatky z prezentace této společnosti jsou pro Vás nejvíce užitečné?

(Vypište)

- c) _____ e) _____
d) _____ f) _____

18. Do jaké míry jste spokojen/a s následujícími charakteristikami prezentace společnosti DEZA, a.s.?

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	velmi spokojen/a	spíše spokojen/a	spíše nespokojen/a	velmi nespokojen/a
h) celková organizace webináře	4	3	2	1
i) vstřícnost organizátorů webináře	4	3	2	1
j) možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem	4	3	2	1
k) doba, jak dlouho webinar trval	4	3	2	1
l) otevřenost zástupců prezentující organizace	4	3	2	1
m) diskuse s ostatními kariérovými poradci	4	3	2	1
n) termín konání webináře	4	3	2	1

19. Do jaké míry je pravděpodobné, že poznatky z prezentace společnosti DEZA, a.s. využijete ve své práci?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- velmi pravděpodobné 4 - spíše nepravděpodobné 2
 - spíše pravděpodobné 3 - velmi nepravděpodobné 1

20. Doporučil/a byste ostatním kariérovým poradcům, aby se s touto organizací blíže seznámili?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4 - spíše ne 2
 - spíše ano 3 - rozhodně ne 1

21. Zaznamenal/a jste během prezentace této společnosti nějaký příklad dobré praxe v oblasti genderové rovnosti?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4 - spíše ne 2
 - spíše ano 3 - rozhodně ne 1

22. Co přesně Vás v oblasti genderu v této organizaci zaujalo?

(Vypište přesný název obce)

- _____

23. Jak si podle Vašich zkušeností a poznatků tato organizace vede z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- hůře než ostatní organizace v kraji 4 - trochu lépe než ostatní organizace v kraji 2
 - stejně jako ostatní organizace v kraji 3 - mnohem lépe než ostatní organizace v kraji 1

24. V čem přesně Vám prezentace společnosti DEZA, a.s. pomohla?

*(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)*

	velmi pomohla	spíše pomohla	spíše ne pomohla	vůbec nepomohla
a) Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.	4	3	2	1
b) Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.	4	3	2	1
c) Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.	4	3	2	1
d) Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.	4	3	2	1
e) Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.	4	3	2	1
f) Zvýšení pozornosti věnované genderu.	4	3	2	1

25. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat chlapcům ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné								velmi nepravděpodobné	
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

26. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat dívkám ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné										velmi nepravděpodobné
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	

27. S jakými dalšími organizacemi byste se rád/a v rámci podobných webinářů v budoucnu seznámil/a?

(Vypište)

a) _____ c) _____

b) _____ d) _____

28. Co navrhujete na takovýchto webinářích do budoucna zlepšit?

(Vypište)

a) _____ c) _____

b) _____ d) _____

29. Jste:

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- muž 1

- žena 2

30. Jaká je celková doba Vaší praxe?

(Vypište)

- _____ let

31. Kolika žákům poskytujete kariérové poradenství v průměru za školní rok?

(Vypište)

- _____ žákům

32. Ve které obci se nachází škola, kde působíte?

(Vypište přesný název obce)

- _____

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi.

PROJEKT NESTEREO
HODNOCENÍ WEBINÁŘE ZÁLESÍ, DEZA
PROSINEC 2024



Spolufinancováno
Evropskou unií

PROJEKT NESTEREO

Jiří REMR
Prosinec 2024

HODNOCENÍ WEBINÁŘE
Continental Barum a GENICZECH-M
2024

Institut Krajské hospodářské komory Zlínského kraje, z.ú.

Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín

Tel: 735 746 862; Web: www.institutkhkzk.cz



INSTITUT
KRAJSKÉ HOSPODÁŘSKÉ
KOMORY ZLÍNSKÉHO KRAJE

PROJEKT NESTEREO

HODNOCENÍ WEBINÁŘE CONTINENTAL BARUM A GENICZECH-M 2024

Projekt „NESTEREO“ reg. č. CZ.03.01.02/00/22_020/0000818 je financován z EU prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost plus.

OBSAH

OBSAH.....	1
1. ÚVOD.....	2
1.1 KONTEXT.....	2
1.2 METODIKA VÝZKUMU.....	2
1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ.....	2
2. HODNOCENÍ WEBINÁŘE.....	4
2.1 HODNOCENÍ PREZENTACE SPOLEČNOSTI CONTINENTAL BARUM.....	4
2.1.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ PREZENTACE.....	4
2.1.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU PREZENTACE ORGANIZACE CONTINENTAL BARUM.....	5
2.1.3 GENDEROVÁ ROVNOST.....	6
2.2 HODNOCENÍ PREZENTACE SPOLEČNOSTI GENICZECH-M.....	7
2.2.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ PREZENTACE.....	7
2.2.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU PREZENTACE ORGANIZACE GENICZECH-M.....	8
2.2.3 GENDEROVÁ ROVNOST.....	9
2.3 NÁMĚTY PRO DALŠÍ AKCE.....	10
3. PŘÍLOHA – DOTAZNÍK.....	11

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky).....	2
Graf 2: Počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok).....	3
Graf 3: Kraj sídla školy.....	3
Graf 4: Srovnání organizace Continental Barum z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji.....	4
Graf 5: Pravděpodobnost doporučení organizace Continental Barum chlapcům a dívkám ve škole.....	6
Graf 6: Srovnání organizace GENICZECH-M z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji.....	7
Graf 7: Pravděpodobnost doporučení organizace GENICZECH-M chlapcům a dívkám ve škole.....	9

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1: Spokojenost s charakteristikami prezentace společnosti Continental Barum na webináři.....	4
Tabulka 2: Hodnocení prezentace společnosti Continental Barum na webináři.....	4
Tabulka 3: Hodnocení přínosu prezentace společnosti Continental Barum.....	5
Tabulka 4: Spokojenost s charakteristikami prezentace společnosti GENICZECH-M na webináři.....	7
Tabulka 5: Hodnocení prezentace společnosti GENICZECH-M na webináři.....	7
Tabulka 6: Hodnocení přínosu prezentace společnosti GENICZECH-M.....	8

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Pohlaví respondentů.....	2
Obrázek 2: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se s touto organizací seznámili.....	4
Obrázek 3: Poznatky z prezentace organizace Continental Barum.....	5
Obrázek 4: Pravděpodobnost využití poznatků z prezentace společnosti Continental Barum v práci.....	5
Obrázek 5: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během prezentace.....	6
Obrázek 6: Konkrétní příklady dobré praxe.....	6
Obrázek 7: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se s touto organizací seznámili.....	7
Obrázek 8: Poznatky z prezentace organizace GENICZECH-M.....	8
Obrázek 9: Pravděpodobnost využití poznatků z prezentace společnosti GENICZECH-M v práci.....	8
Obrázek 10: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během prezentace.....	9
Obrázek 11: Konkrétní příklady dobré praxe.....	9
Obrázek 12: Další atraktivní organizace či provozy.....	10
Obrázek 13: Navrhovaná zlepšení webinářů do budoucna.....	10

1. ÚVOD

1.1 KONTEXT

Projekt NESTEREO je zaměřen na vytvoření a pilotní ověření materiálů, široké škály nástrojů a programů pro kariérové poradce Zlínského kraje s cílem vytvořit podmínky pro poskytování kariérového poradenství nezátíženého genderovými stereotypy.

V projektu budou realizovány tyto aktivity:

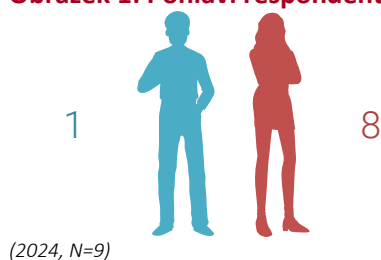
1. Materiály o genderových stereotypích a předsudcích ve volbě kariéry
 - Příručka pro cílovou skupinu o problematice genderových předsudků a stereotypů v oblasti volby kariéry
 - Podkladový materiál k přípravě zážitkových programů
2. Informace o genderově nestereotypních sektorech a profesích
 - Vytvoření nové sekce na portálu www.monitorzk.cz „Trochu jiná kariéra“
 - Zpracování profilů sektorů
 - Zpracování profilů ambasadorů profesí
 - Úprava a aktualizace karet 30 klíčových profesí Zlínského kraje
 - Podcasty, komiksy
 - Tvorba článků o genderové problematice trhu práce
3. Zážitkové programy
 - 6 exkurzí kariérových poradců u zaměstnavatelů
 - 10 webinářů o pracovním uplatnění v regionu
 - 3 webináře „Exkurze ve firmě trochu jinak“
 - 3 pilotáže „Exkurze ve firmě trochu jinak“ pro žáky
4. Evaluace

1.2 METODIKA VÝZKUMU

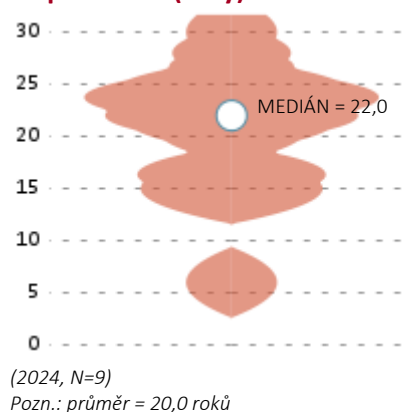
Respondenti byli osloveni s žádostí o zapojení do průzkumu zaměřeného na hodnocení webináře. Dotazník vyplnilo celkem 14 respondentů. Z důvodu neúplného vyplnění bylo 5 dotazníků vyřazeno. Finální analýza tak byla provedena na souboru 9 respondentů.

1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ

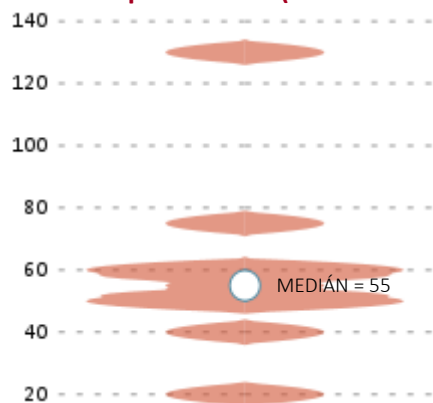
Obrázek 1: Pohlaví respondentů



Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky)



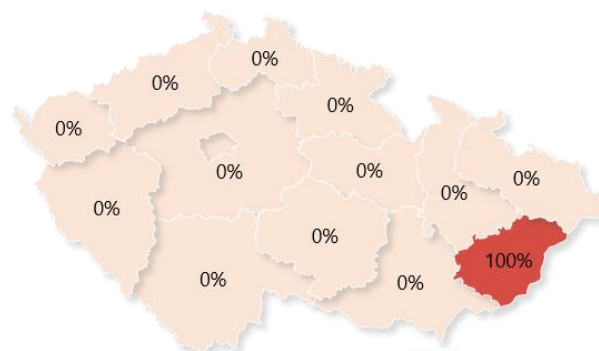
Graf 2: Počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok)



(2024, N=9)

Pozn.: průměr = 60 žáků

Graf 3: Kraj sídla školy



(2024, N=9)

2. HODNOCENÍ WEBINÁŘE

2.1 HODNOCENÍ PREZENTACE SPOLEČNOSTI CONTINENTAL BARUM

2.1.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ PREZENTACE

Tabulka 1: Spokojenost s charakteristikami prezentace společnosti Continental Barum na webinářích

Barum	RESPONDENTI									převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
celková spokojenost s webinářem										9/9
celková organizace webináře										9/9
vstřícnost organizátorů webináře										9/9
možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem										9/9
doba, jak dlouho webinář trval										9/9
otevřenost zástupců prezentující organizace										9/9
diskuse s ostatními kariérovými poradci										9/9
termín konání webináře										9/9
	= spokojeni					= nespokojeni				

(2024, N=9)

Tabulka 2: Hodnocení prezentace společnosti Continental Barum na webinářích

	RESPONDENTI									převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
užitečná										9/9
zajímavá										9/9
přinesla nové poznatky										9/9
prakticky využitelná										9/9
	= ano					= ne				

(2024, N=9)

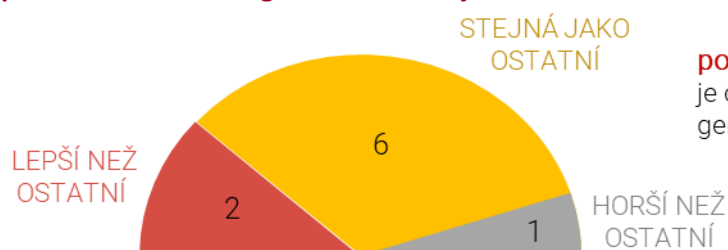
Obrázek 2: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se s touto organizací seznámili



9 z 9 RESPONDENTŮ by doporučilo seznámit se s organizací Continental Barum i ostatním kariérovým poradcům

(2024, N=9)

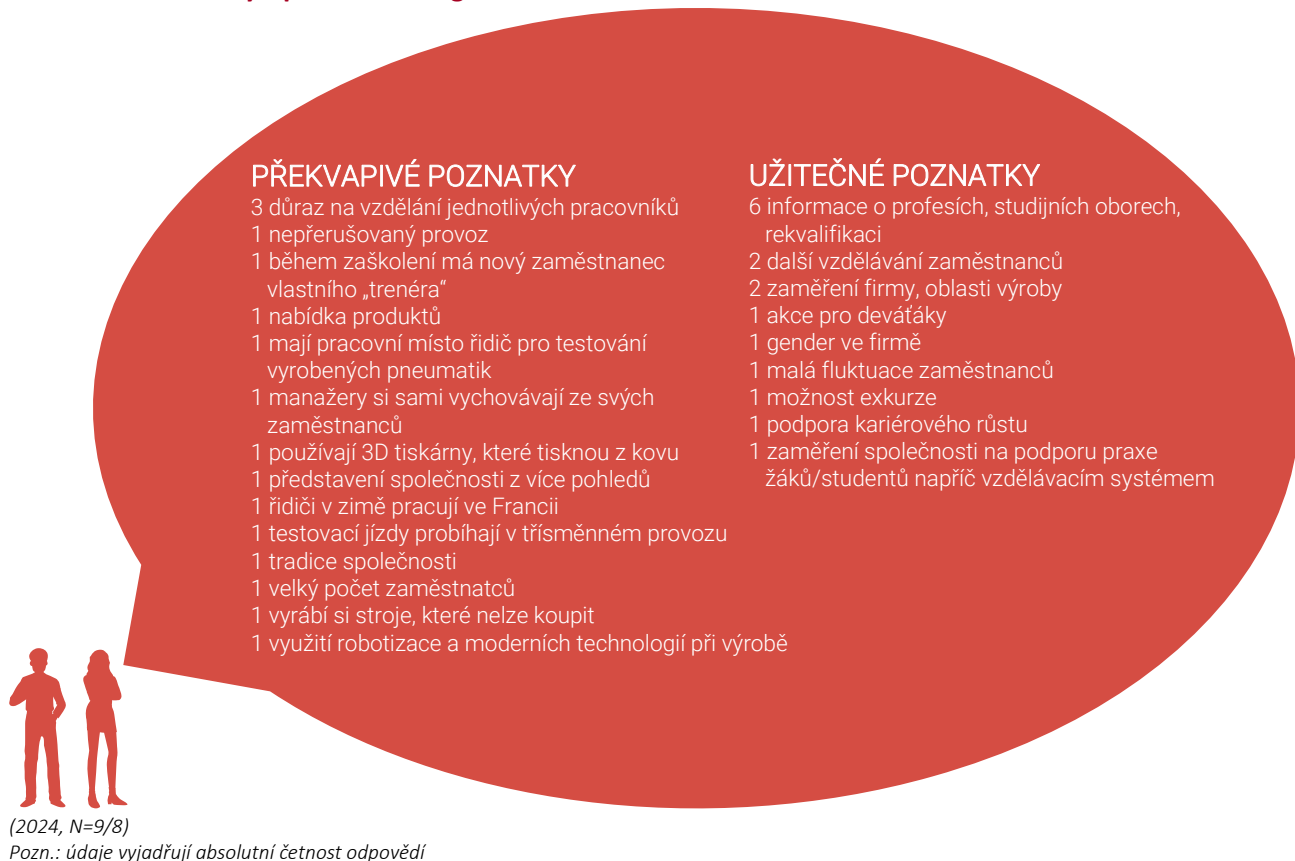
Graf 4: Srovnání organizace Continental Barum z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji



podle 2 z 9 RESPONDENTŮ je organizace Continental Barum z hlediska podpory genderové rovnosti lepší než ostatní organizace v kraji

(2024, N=9)

Obrázek 3: Poznatzky z prezentace organizace Continental Barum



2.1.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU PREZENTACE ORGANIZACE CONTINENTAL BARUM

Obrázek 4: Pravděpodobnost využití poznatků z prezentace společnosti Continental Barum v práci



9 z 9 RESPONDENTŮ uvedlo, že pravděpodobně využijí poznatzky z prezentace společnosti Continental Barum v práci

(2024, N=9)

Tabulka 3: Hodnocení přínosu prezentace společnosti Continental Barum

	RESPONDENTI									převládající hodnocení	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.										9/9	
Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.										9/9	
Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.										8/9	
Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.										5/9	
Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.										9/9	
Zvýšení pozornosti věnované genderu.										7/9	
										= pomohla	= nepomohla

(2024, N=9)

2.1.3 GENDEROVÁ ROVNOST

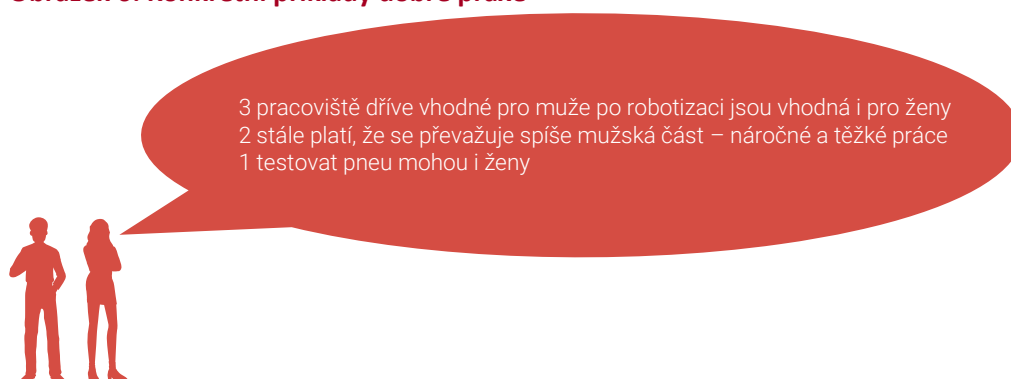
Obrázek 5: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během prezentace



7 z 9 RESPONDENTŮ uvedlo, že se během prezentace společnosti Continental Barum setkali s nějakým příkladem dobré praxe v oblasti genderové rovnosti

(2024, N=9)

Obrázek 6: Konkrétní příklady dobré praxe

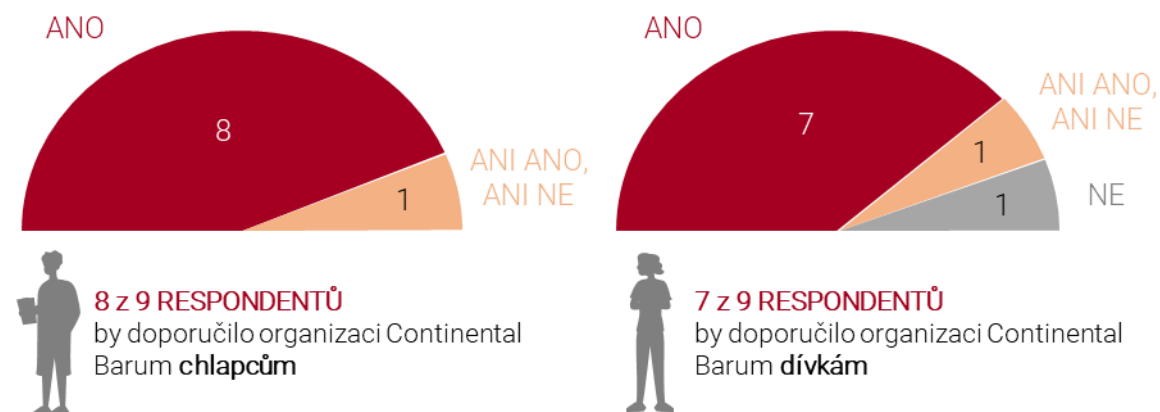


3 pracoviště dříve vhodná pro muže po robotizaci jsou vhodná i pro ženy
2 stále platí, že se převažuje spíše mužská část – náročné a těžké práce
1 testovat pneu mohou i ženy

(2024, N=6)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

Graf 5: Pravděpodobnost doporučení organizace Continental Barum chlapcům a dívkám ve škole



(2024, N=9/9)

2.2 HODNOCENÍ PREZENTACE SPOLEČNOSTI GENICZECH-M

2.2.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ PREZENTACE

Tabulka 4: Spokojenost s charakteristikami prezentace společnosti GENICZECH-M na webináři

GENICZECH-M PŘESNÉ STROJIRENSTVÍ	RESPONDENTI									převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
celková spokojenost s webinářem										9/9
celková organizace webináře										9/9
vstřícnost organizátorů webináře										9/9
možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem										9/9
doba, jak dlouho webinář trval										9/9
otevřenost zástupců prezentující organizace										9/9
diskuse s ostatními kariérovými poradci										9/9
termín konání webináře										9/9
	= spokojeni					= nespokojeni				

(2024, N=9)

Tabulka 5: Hodnocení prezentace společnosti GENICZECH-M na webináři

GENICZECH-M	RESPONDENTI									převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
užitečná										9/9
zajímavá										9/9
přinesla nové poznatky										9/9
prakticky využitelná										9/9
	= ano					= ne				

(2024, N=9)

Obrázek 7: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se s touto organizací seznámili



9 z 9 RESPONDENTŮ by doporučilo seznámit se s organizací GENICZECH-M i ostatním kariérovým poradcům

(2024, N=9)

Graf 6: Srovnání organizace GENICZECH-M z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji



(2024, N=9)

Obrázek 8: Poznatzky z prezentace organizace GENICZECH-M



2.2.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU PREZENTACE ORGANIZACE GENICZECH-M

Obrázek 9: Pravděpodobnost využití poznatků z prezentace společnosti GENICZECH-M v práci



9 z 9 RESPONDENTŮ uvedlo, že pravděpodobně využijí poznatzky z prezentace společnosti GENICZECH-M v práci

(2024, N=9)

Tabulka 6: Hodnocení přínosu prezentace společnosti GENICZECH-M

	RESPONDENTI									převládající hodnocení	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	9/9
Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	9/9
Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	8/9
Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	7/9
Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	9/9
Zvýšení pozornosti věnované genderu.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	7/9
	■ = pomohla					■ = nepomohla					

(2024, N=9)

2.2.3 GENDEROVÁ ROVNOST

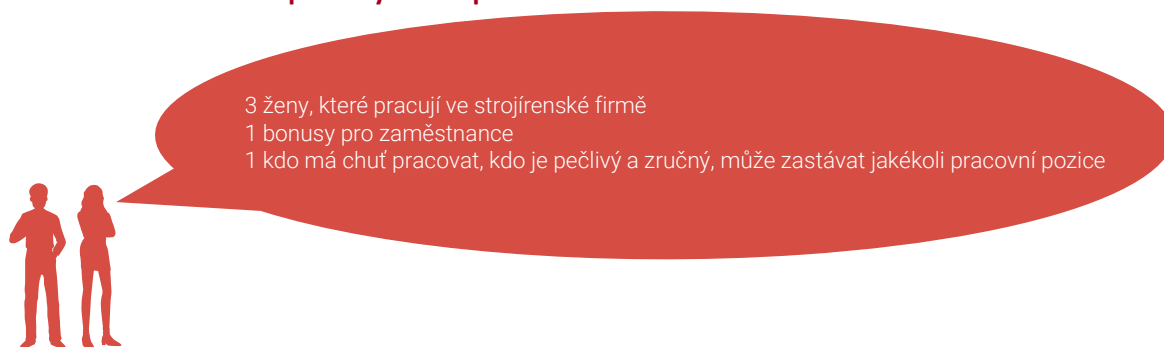
Obrázek 10: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během prezentace



7 z 9 RESPONDENTŮ uvedlo, že se během prezentace společnosti GENICZECH-M setkali s nějakým příkladem dobré praxe v oblasti genderové rovnosti

(2024, N=9)

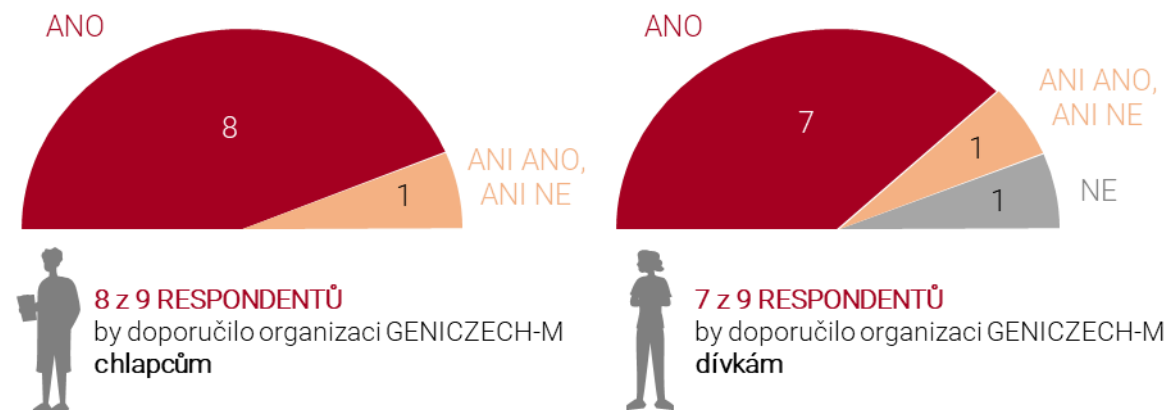
Obrázek 11: Konkrétní příklady dobré praxe



(2024, N=5)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

Graf 7: Pravděpodobnost doporučení organizace GENICZECH-M chlapcům a dívkám ve škole



(2024, N=9/9)

2.3 NÁMĚTY PRO DALŠÍ AKCE

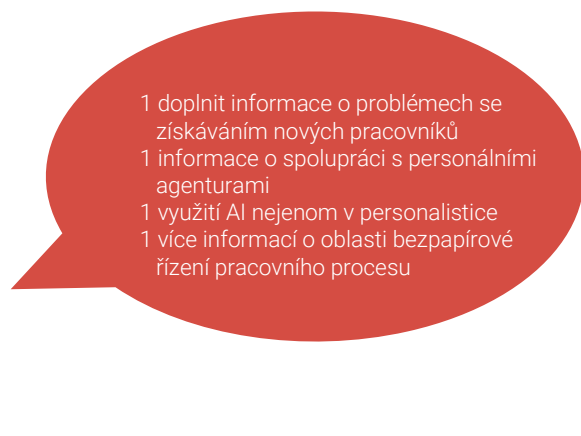
Obrázek 12: Další atraktivní organizace či provozy



(2024, N=5)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

Obrázek 13: Navrhovaná zlepšení webinářů do budoucna



(2024, N=1)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

3. PŘÍLOHA – DOTAZNÍK

ZÁVĚREČNÉ HODNOCENÍ WEBINÁŘE

Dobrý den,
chtěli bychom Vás poprosit o zhodnocení webináře, který jste absolvoval/a. Vyplnění dotazníku Vám bude trvat
přibližně 10 minut. Tento výzkum je anonymní a slouží pro vyhodnocení projektu Nestereo, reg. č.
CZ.03.01.02/00/22_020/0000818.

1. Jak celkově hodnotíte svou spokojenost s prezentací společnosti Continental Barum, s.r.o. během webináře?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- velmi spokojen/a 4 - spíše nespokojen/a 2
- spíše spokojen/a 3 - velmi nespokojen/a 1

2. Co Vás na prezentaci této společnosti nejvíce překvapilo?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
b) _____ d) _____

3. Řekl/a byste, že prezentace společnosti Continental Barum, s.r.o. zde na webináři...

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	rozhodně ano	spíše ano	spíše ne	rozhodně ne
a) ... byla užitečná?	4	3	2	1
b) ... byla zajímavá?	4	3	2	1
c) ... přinesla nové poznatky?	4	3	2	1
d) ... byla prakticky využitelná ve Vaší práci?	4	3	2	1

4. Jaké poznatky z prezentace této organizace jsou pro Vás nejvíce užitečné?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
b) _____ d) _____

5. Do jaké míry jste spokojen/a s následujícími charakteristikami prezentace společnosti Continental Barum, s.r.o.?

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	velmi spokojen/a	spíše spokojen/a	spíše nespokojen/a	velmi nespokojen/a
a) celková organizace webináře	4	3	2	1
b) vstřícnost organizátorů webináře	4	3	2	1
c) možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem	4	3	2	1
d) doba, jak dlouho webinář trval	4	3	2	1
e) otevřenost zástupců prezentující organizace	4	3	2	1
f) diskuse s ostatními kariérovými poradci	4	3	2	1
g) termín konání webináře	4	3	2	1

6. Do jaké míry je pravděpodobné, že poznatky z prezentace společnosti Continental Barum, s.r.o. využijete se své práci?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- velmi pravděpodobné 4 - spíše nepravděpodobné 2
 - spíše pravděpodobné 3 - velmi nepravděpodobné 1

7. Doporučil/a byste ostatním kariérovým poradcům, aby se s touto organizací blíže seznámili?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4 - spíše ne 2
 - spíše ano 3 - rozhodně ne 1

8. Zaznamenal/a jste během prezentace této společnosti nějaký příklad dobré praxe v oblasti genderové rovnosti?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4 - spíše ne 2
 - spíše ano 3 - rozhodně ne 1

9. Co přesně Vás v oblasti genderu v této organizaci zaujalo?

(Vypište přesný název obce)

- _____

10. Jak si podle Vašich zkušeností a poznatků tato organizace vede z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- hůře než ostatní organizace v kraji 4 - trochu lépe než ostatní organizace v kraji 2
 - stejně jako ostatní organizace v kraji 3 - mnohem lépe než ostatní organizace v kraji 1

11. V čem přesně Vám prezentace společnosti Continental Barum, s.r.o. pomohla?

*(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)*

	velmi pomohla	spíše pomohla	spíše ne pomohla	vůbec nepomohla
a) Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.	4	3	2	1
b) Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.	4	3	2	1
c) Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.	4	3	2	1
d) Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.	4	3	2	1
e) Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.	4	3	2	1
f) Zvýšení pozornosti věnované genderu.	4	3	2	1

12. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat chlapcům ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné								velmi nepravděpodobné	
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

13. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat dívkám ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné					velmi nepravděpodobné				
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

Další otázky se týkají prezentace společnosti GENICZECH-M, spol. s r.o.

14. Jak celkově hodnotíte svou spokojenost s prezentací této společnosti zde během webináře?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- velmi spokojen/a 4 - spíše nespokojen/a 2
 - spíše spokojen/a 3 - velmi nespokojen/a 1

15. Co Vás na prezentaci této společnosti nejvíce překvapilo?

(Vypište)

- c) _____ e) _____
 d) _____ f) _____

16. Řekl/a byste, že prezentace společnosti GENICZECH-M, spol. s r.o. zde na webináři...

(Zakroužkujte jednu možnost v každém řádku)

	rozhodně ano	spíše ano	spíše ne	rozhodně ne
a) ... byla užitečná?	4	3	2	1
b) ... byla zajímavá?	4	3	2	1
c) ... přinesla nové poznatky?	4	3	2	1
d) ... byla prakticky využitelná ve Vaší práci?	4	3	2	1

17. Jaké poznatky z prezentace této společnosti jsou pro Vás nejvíce užitečné?

(Vypište)

- c) _____ e) _____
 d) _____ f) _____

18. Do jaké míry jste spokojen/a s následujícími charakteristikami prezentace společnosti GENICZECH-M, spol. s r.o.?

(Zakroužkujte jednu možnost v každém řádku)

	velmi spokojen/a	spíše spokojen/a	spíše nespokojen/a	velmi nespokojen/a
h) celková organizace webináře	4	3	2	1
i) vstřícnost organizátorů webináře	4	3	2	1
j) možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem	4	3	2	1
k) doba, jak dlouho webinář trval	4	3	2	1
l) otevřenost zástupců prezentující organizace	4	3	2	1
m) diskuse s ostatními kariérovými poradci	4	3	2	1
n) termín konání webináře	4	3	2	1

19. Do jaké míry je pravděpodobné, že poznatky z prezentace společnosti GENICZECH-M, spol. s r.o. využijete ve své práci?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- velmi pravděpodobné 4 - spíše nepravděpodobné 2
 - spíše pravděpodobné 3 - velmi nepravděpodobné 1

20. Doporučil/a byste ostatním kariérovým poradcům, aby se s touto organizací blíže seznámili?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4 - spíše ne 2
 - spíše ano 3 - rozhodně ne 1

21. Zaznamenal/a jste během prezentace této společnosti nějaký příklad dobré praxe v oblasti genderové rovnosti?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4 - spíše ne 2
 - spíše ano 3 - rozhodně ne 1

22. Co přesně Vás v oblasti genderu v této organizaci zaujalo?

(Vypište přesný název obce)

- _____

23. Jak si podle Vašich zkušeností a poznatků tato organizace vede z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- hůře než ostatní organizace v kraji 4 - trochu lépe než ostatní organizace v kraji 2
 - stejně jako ostatní organizace v kraji 3 - mnohem lépe než ostatní organizace v kraji 1

24. V čem přesně Vám prezentace společnosti GENICZECH-M, spol. s r.o. pomohla?

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	velmi pomohla	spíše pomohla	spíše ne pomohla	vůbec nepomohla
a) Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.	4	3	2	1
b) Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.	4	3	2	1
c) Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.	4	3	2	1
d) Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.	4	3	2	1
e) Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.	4	3	2	1
f) Zvýšení pozornosti věnované genderu.	4	3	2	1

25. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat chlapcům ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné								velmi nepravděpodobné	
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

26. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat dívkám ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné										velmi nepravděpodobné
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	

27. S jakými dalšími organizacemi byste se rád/a v rámci podobných webinářů v budoucnu seznámil/a?

(Vypište)

a) _____ c) _____

b) _____ d) _____

28. Co navrhujete na takovýchto webinářích do budoucna zlepšit?

(Vypište)

a) _____ c) _____

b) _____ d) _____

29. Jste:

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- muž 1
- žena 2

30. Jaká je celková doba Vaší praxe?

(Vypište)

- _____ let

31. Kolika žákům poskytujete kariérové poradenství v průměru za školní rok?

(Vypište)

- _____ žákům

32. Ve které obci se nachází škola, kde působíte?

(Vypište přesný název obce)

- _____

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi.

PROJEKT NESTEREO
*HODNOCENÍ WEBINÁŘE CONTINENTAL BARUM
A GENICZECH-M*
PROSINEC 2024



Spolufinancováno
Evropskou unií

PROJEKT NESTEREO

Jiří REMR
Prosinec 2024



Institut Krajské hospodářské komory Zlínského kraje, z.ú.

Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín

Tel: 735 746 862; Web: www.institutkhkzk.cz



INSTITUT
KRAJSKÉ HOSPODÁŘSKÉ
KOMORY ZLÍNSKÉHO KRAJE

PROJEKT NESTEREO

HODNOCENÍ WEBINÁŘE VOJENSKÝ TECHNICKÝ ÚSTAV SLAVIČÍN A H & B DELTA 2024

Projekt „NESTEREO“ reg. č. CZ.03.01.02/00/22_020/0000818 je financován z EU prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost plus.

OBSAH

OBSAH.....	1
1. ÚVOD.....	2
1.1 KONTEXT.....	2
1.2 METODIKA VÝZKUMU.....	2
1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ.....	2
2. HODNOCENÍ WEBINÁŘE.....	4
2.1 HODNOCENÍ PREZENTACE SPOLEČNOSTI VOJENSKÝ TECHNICKÝ ÚSTAV SLAVIČÍN.....	4
2.1.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ PREZENTACE.....	4
2.1.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU PREZENTACE ORGANIZACE VOJENSKÝ TECHNICKÝ ÚSTAV SLAVIČÍN.....	5
2.1.3 GENDEROVÁ ROVNOST.....	6
2.2 HODNOCENÍ PREZENTACE SPOLEČNOSTI H & B DELTA.....	8
2.2.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ PREZENTACE.....	8
2.2.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU PREZENTACE ORGANIZACE H & B DELTA.....	9
2.2.3 GENDEROVÁ ROVNOST.....	10
2.3 NÁMĚTY PRO DALŠÍ AKCE.....	11
3. PŘÍLOHA – DOTAZNÍK.....	12

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky).....	2
Graf 2: Počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok).....	3
Graf 3: Kraj sídla školy.....	3
Graf 4: Srovnání organizace Vojenský technický ústav Slavičín z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji.....	5
Graf 5: Pravděpodobnost doporučení organizace Vojenský technický ústav Slavičín chlapcům a dívkám ve škole.....	7
Graf 6: Srovnání organizace H & B delta z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji.....	8
Graf 7: Pravděpodobnost doporučení organizace H & B delta chlapcům a dívkám ve škole.....	10

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1: Spokojenost s charakteristikami prezentace společnosti Vojenský technický ústav Slavičín na webináři.....	4
Tabulka 2: Hodnocení prezentace společnosti Vojenský technický ústav Slavičín na webináři.....	4
Tabulka 3: Hodnocení přínosu prezentace společnosti Vojenský technický ústav Slavičín.....	6
Tabulka 4: Spokojenost s charakteristikami prezentace společnosti H & B delta na webináři.....	8
Tabulka 5: Hodnocení prezentace společnosti H & B delta na webináři.....	8
Tabulka 6: Hodnocení přínosu prezentace společnosti H & B delta.....	9

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Pohlaví respondentů.....	2
Obrázek 2: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se s touto organizací seznámili.....	4
Obrázek 3: Poznatky z prezentace organizace Vojenský technický ústav Slavičín.....	5
Obrázek 4: Pravděpodobnost využití poznatků z prezentace společnosti Vojenský technický ústav Slavičín v práci.....	5
Obrázek 5: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během prezentace.....	6
Obrázek 6: Konkrétní příklady dobré praxe.....	6
Obrázek 7: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se s touto organizací seznámili.....	8
Obrázek 8: Poznatky z prezentace organizace H & B delta.....	9
Obrázek 9: Pravděpodobnost využití poznatků z prezentace společnosti H & B delta v práci.....	9
Obrázek 10: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během prezentace.....	10
Obrázek 11: Konkrétní příklady dobré praxe.....	10
Obrázek 12: Další atraktivní organizace či provozy.....	11
Obrázek 13: Navrhovaná zlepšení webinářů do budoucna.....	11

1. ÚVOD

1.1 KONTEXT

Projekt NESTEREO je zaměřen na vytvoření a pilotní ověření materiálů, široké škály nástrojů a programů pro kariérové poradce Zlínského kraje s cílem vytvořit podmínky pro poskytování kariérového poradenství nezatíženého genderovými stereotypy.

V projektu budou realizovány tyto aktivity:

1. Materiály o genderových stereotypích a předsudcích ve volbě kariéry
 - Příručka pro cílovou skupinu o problematice genderových předsudků a stereotypů v oblasti volby kariéry
 - Podkladový materiál k přípravě zážitkových programů
2. Informace o genderově nestereotypních sektorech a profesích
 - Vytvoření nové sekce na portálu www.monitorzk.cz „Trochu jiná kariéra“
 - Zpracování profilů sektorů
 - Zpracování profilů ambasadorů profesí
 - Úprava a aktualizace karet 30 klíčových profesích Zlínského kraje
 - Podcasty, komiksy
 - Tvorba článků o genderové problematice trhu práce
3. Zážitkové programy
 - 6 exkurzí kariérových poradců u zaměstnavatelů
 - 10 webinářů o pracovním uplatnění v regionu
 - 3 webináře „Exkurze ve firmě trochu jinak“
 - 3 pilotáže „Exkurze ve firmě trochu jinak“ pro žáky
4. Evaluace

1.2 METODIKA VÝZKUMU

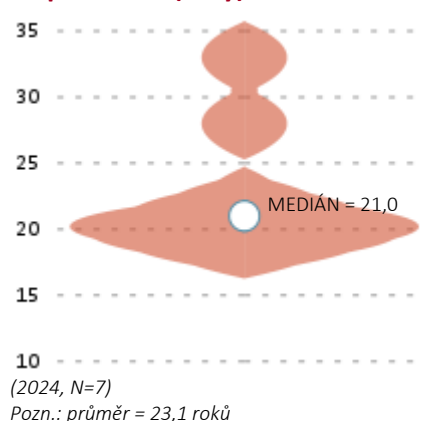
Respondenti byli osloveni s žádostí o zapojení do průzkumu zaměřeného na hodnocení webináře. Dotazník vyplnilo celkem 9 respondentů. Z důvodu neúplného vyplnění byly 2 dotazníky vyřazeny. Finální analýza tak byla provedena na souboru 7 respondentů.

1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ

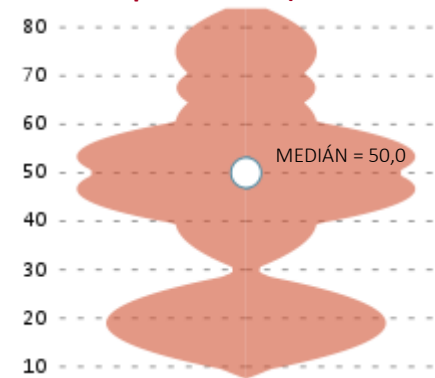
Obrázek 1: Pohlaví respondentů



Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky)



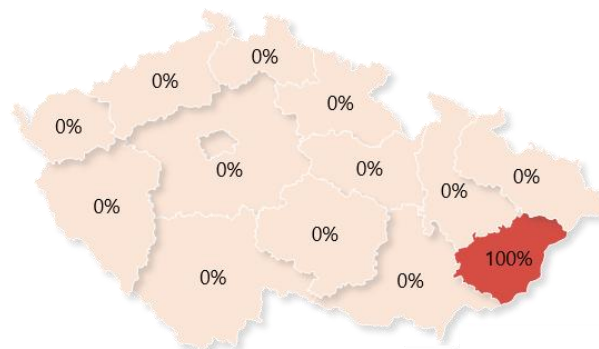
Graf 2: Počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok)



(2024, N=7)

Pozn.: průměr = 44,7 žáků

Graf 3: Kraj sídla školy




(2024, N=7)

2. HODNOCENÍ WEBINÁŘE

2.1 HODNOCENÍ PREZENTACE SPOLEČNOSTI VOJENSKÝ TECHNICKÝ ÚSTAV SLAVIČÍN

2.1.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ PREZENTACE

Tabulka 1: Spokojenost s charakteristikami prezentace společnosti Vojenský technický ústav Slavičín na webinářích

	RESPONDENTI							převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	6	7	
 celková spokojenost s webinářem								7/7
celková organizace webináře								7/7
vstřícnost organizátorů webináře								7/7
možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem								7/7
doba, jak dlouho webinář trval								7/7
otevřenost zástupců prezentující organizace								7/7
diskuse s ostatními kariérovými poradci								7/7
termín konání webináře								7/7
		= spokojeni				= nespokojeni		

(2024, N=7)

Tabulka 2: Hodnocení prezentace společnosti Vojenský technický ústav Slavičín na webinářích

	RESPONDENTI							převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	6	7	
užitečná								7/7
zajímavá								7/7
přinesla nové poznatky								7/7
prakticky využitelná								7/7
		= ano				= ne		

(2024, N=7)

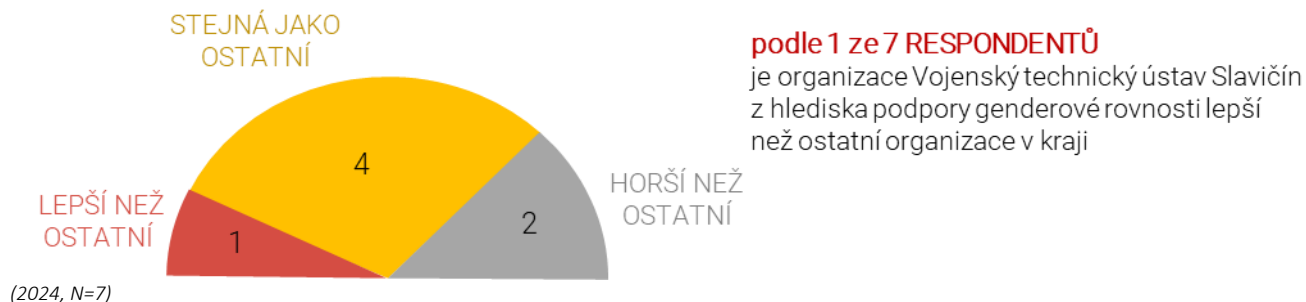
Obrázek 2: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se s touto organizací seznámili



7 ze 7 RESPONDENTŮ by doporučilo seznámit se s organizací Vojenský technický ústav Slavičín i ostatním kariérovým poradcům

(2024, N=7)

Graf 4: Srovnání organizace Vojenský technický ústav Slavičín z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji



Obrázek 3: Poznatty z prezentace organizace Vojenský technický ústav Slavičín



2.1.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU PREZENTACE ORGANIZACE VOJENSKÝ TECHNICKÝ ÚSTAV SLAVIČÍN

Obrázek 4: Pravděpodobnost využití poznatků z prezentace společnosti Vojenský technický ústav Slavičín v práci



Tabulka 3: Hodnocení přínosu prezentace společnosti Vojenský technický ústav Slavičín

	RESPONDENTI							převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	6	7	
Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.								7/7
Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.								7/7
Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.								6/7
Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.								4/7
Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.								7/7
Zvýšení pozornosti věnované genderu.								6/7

= pomohla
 = nepomohla

(2024, N=7)

2.1.3 GENDEROVÁ ROVNOST

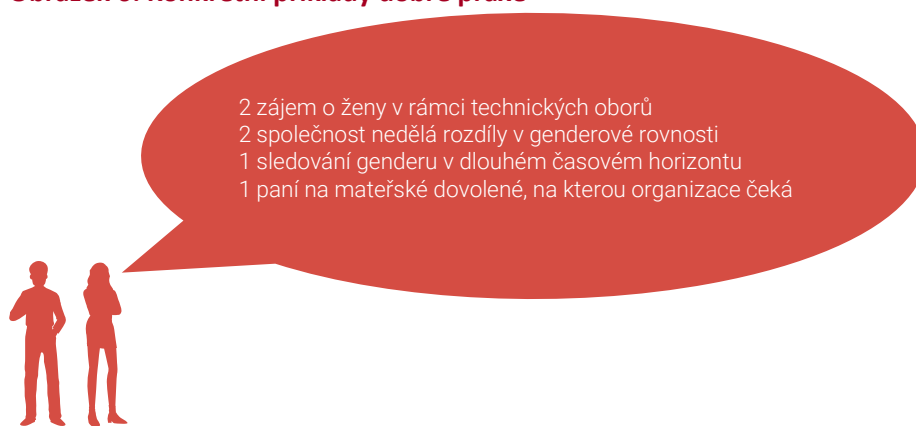
Obrázek 5: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během prezentace



6 ze 7 RESPONDENTŮ uvedlo, že se během prezentace společnosti Vojenský technický ústav Slavičín setkali s nějakým příkladem dobré praxe v oblasti genderové rovnosti

(2024, N=7)

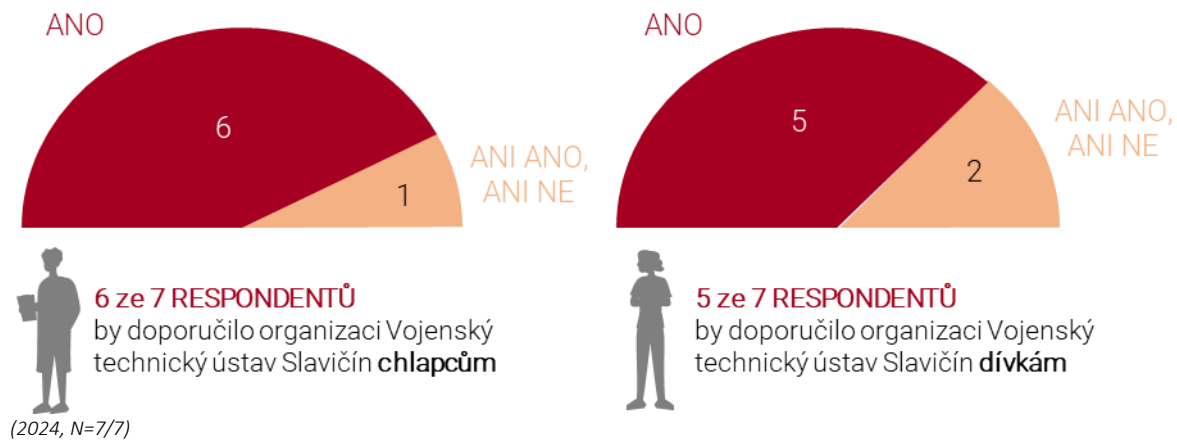
Obrázek 6: Konkrétní příklady dobré praxe



(2024, N=6)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

Graf 5: Pravděpodobnost doporučení organizace Vojenský technický ústav Slavičín chlapcům a dívkám ve škole



2.2 HODNOCENÍ PREZENTACE SPOLEČNOSTI H & B DELTA

2.2.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ PREZENTACE

Tabulka 4: Spokojenost s charakteristikami prezentace společnosti H & B delta na webinářích

H&B delta	RESPONDENTI							převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	6	7	
celková spokojenost s webinářem								7/7
celková organizace webináře								7/7
vstřícnost organizátorů webináře								7/7
možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem								7/7
doba, jak dlouho webinář trval								7/7
otevřenost zástupců prezentující organizace								7/7
diskuse s ostatními kariérovými poradci								7/7
termín konání webináře								7/7
	= spokojeni				= nespokojeni			

(2024, N=7)

Tabulka 5: Hodnocení prezentace společnosti H & B delta na webinářích

H&B delta	RESPONDENTI							převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	6	7	
užitečná								7/7
zajímavá								7/7
přinesla nové poznatky								7/7
prakticky využitelná								7/7
	= ano				= ne			

(2024, N=7)

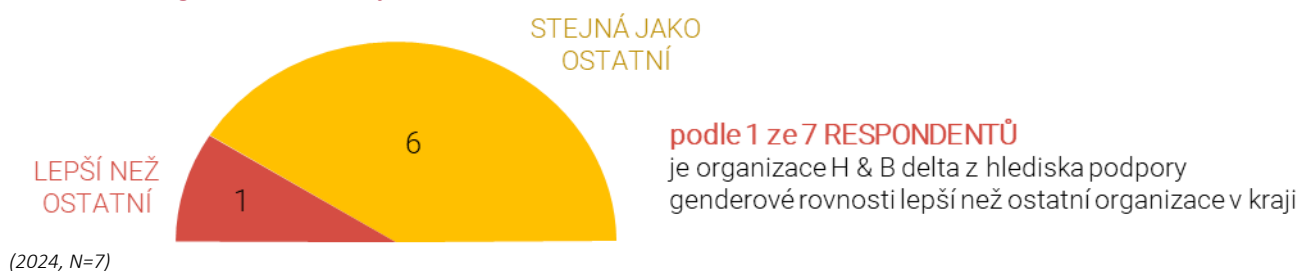
Obrázek 7: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se s touto organizací seznámili



7 ze 7 RESPONDENTŮ by doporučilo seznámit se s organizací H & B delta i ostatním kariérovým poradcům

(2024, N=7)

Graf 6: Srovnání organizace H & B delta z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji



(2024, N=7)

Obrázek 8: Poznanky z prezentace organizace H & B delta



(2024, N=6/7)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

2.2.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU PREZENTACE ORGANIZACE H & B DELTA

Obrázek 9: Pravděpodobnost využití poznatků z prezentace společnosti H & B delta v práci



7 ze 7 RESPONDENTŮ uvedlo, že pravděpodobně využijí poznatky z prezentace společnosti H & B delta v práci

(2024, N=7)

Tabulka 6: Hodnocení přínosu prezentace společnosti H & B delta

	RESPONDENTI							převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	6	7	
Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.								7/7
Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.								7/7
Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.								7/7
Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.								5/7
Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.								7/7
Zvýšení pozornosti věnované genderu.								7/7
		= pomohla				= nepomohla		

(2024, N=7)

2.2.3 GENDEROVÁ ROVNOST

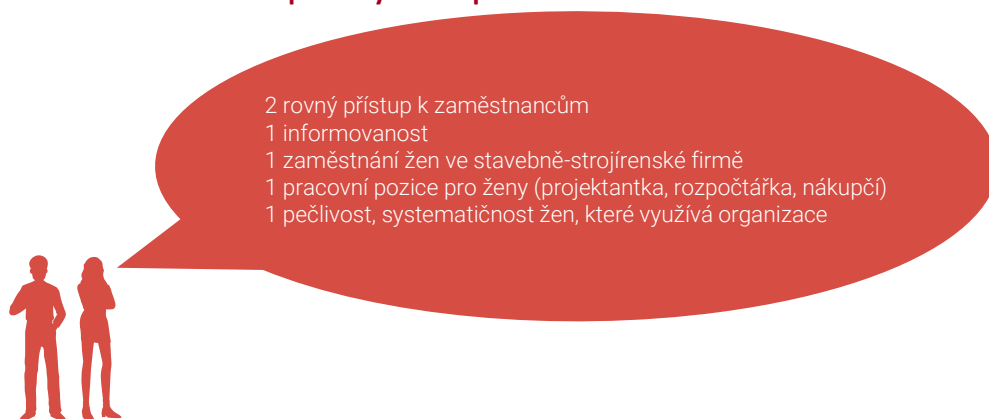
Obrázek 10: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během prezentace



7 ze 7 RESPONDENTŮ uvedlo, že se během prezentace společnosti H & B delta setkali s nějakým příkladem dobré praxe v oblasti genderové rovnosti

(2024, N=7)

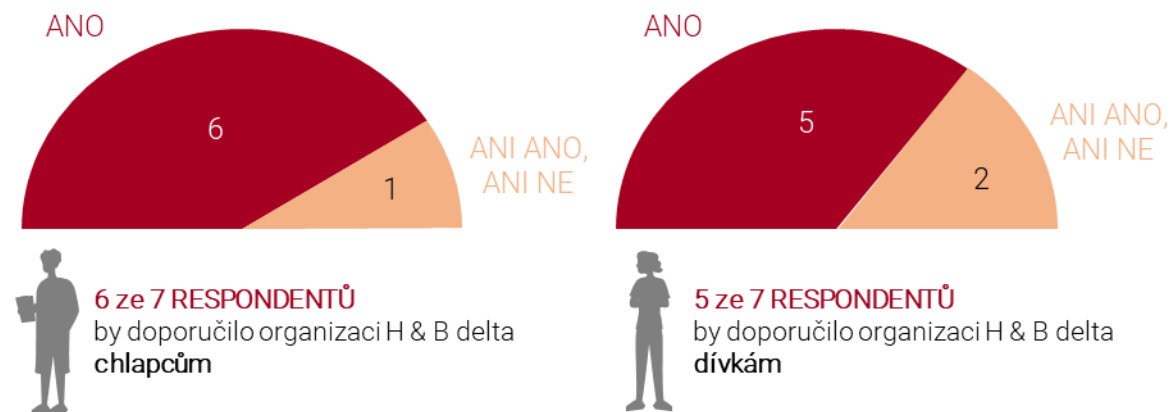
Obrázek 11: Konkrétní příklady dobré praxe



(2024, N=6)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

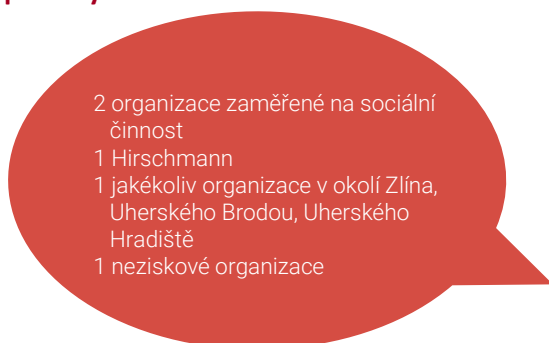
Graf 7: Pravděpodobnost doporučení organizace H & B delta chlapcům a dívkám ve škole



(2024, N=7/7)

2.3 NÁMĚTY PRO DALŠÍ AKCE

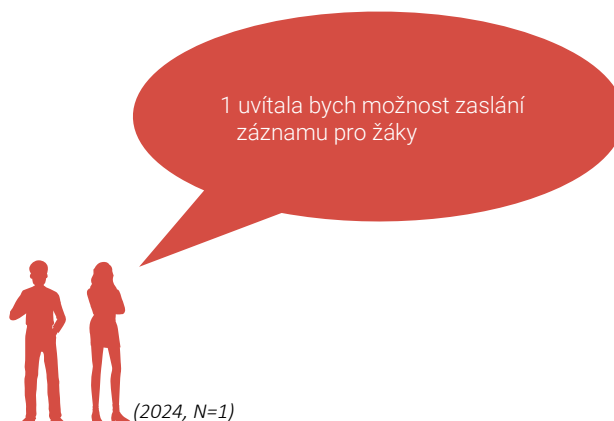
Obrázek 12: Další atraktivní organizace či provozy



(2024, N=4)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

Obrázek 13: Navrhovaná zlepšení webinářů do budoucna



(2024, N=1)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

3. PŘÍLOHA – DOTAZNÍK

ZÁVĚREČNÉ HODNOCENÍ WEBINÁŘE

Dobrý den,
chtěli bychom Vás poprosit o zhodnocení webináře, který jste absolvoval/a. Vyplnění dotazníku Vám bude trvat
přibližně 10 minut. Tento výzkum je anonymní a slouží pro vyhodnocení projektu Nestereo, reg. č.
CZ.03.01.02/00/22_020/0000818.

1. Jak celkově hodnotíte svou spokojenost s prezentací společnosti Vojenský technický ústav Slavičín během webináře?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- velmi spokojen/a 4 - spíše nespokojen/a 2
- spíše spokojen/a 3 - velmi nespokojen/a 1

2. Co Vás na prezentaci této společnosti nejvíce překvapilo?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
b) _____ d) _____

3. Řekl/a byste, že prezentace společnosti Vojenský technický ústav Slavičín zde na webináři...

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	rozhodně ano	spíše ano	spíše ne	rozhodně ne
a) ... byla užitečná?	4	3	2	1
b) ... byla zajímavá?	4	3	2	1
c) ... přinesla nové poznatky?	4	3	2	1
d) ... byla prakticky využitelná ve Vaší práci?	4	3	2	1

4. Jaké poznatky z prezentace této organizace jsou pro Vás nejvíce užitečné?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
b) _____ d) _____

5. Do jaké míry jste spokojen/a s následujícími charakteristikami prezentace společnosti Vojenský technický ústav Slavičín?

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	velmi spokojen/a	spíše spokojen/a	spíše nespokojen/a	velmi nespokojen/a
a) celková organizace webináře	4	3	2	1
b) vstřícnost organizátorů webináře	4	3	2	1
c) možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem	4	3	2	1
d) doba, jak dlouho webinář trval	4	3	2	1
e) otevřenost zástupců prezentující organizace	4	3	2	1
f) diskuse s ostatními kariérovými poradci	4	3	2	1
g) termín konání webináře	4	3	2	1

6. Do jaké míry je pravděpodobné, že poznatky z prezentace společnosti Vojenský technický ústav Slavičín využijete ve své práci?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- velmi pravděpodobné 4 - spíše nepravděpodobné 2
 - spíše pravděpodobné 3 - velmi nepravděpodobné 1

7. Doporučil/a byste ostatním kariérovým poradcům, aby se s touto organizací blíže seznámili?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4 - spíše ne 2
 - spíše ano 3 - rozhodně ne 1

8. Zaznamenal/a jste během prezentace této společnosti nějaký příklad dobré praxe v oblasti genderové rovnosti?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4 - spíše ne 2
 - spíše ano 3 - rozhodně ne 1

9. Co přesně Vás v oblasti genderu v této organizaci zaujalo?

(Vypište přesný název obce)

- _____

10. Jak si podle Vašich zkušeností a poznatků tato organizace vede z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- hůře než ostatní organizace v kraji 4 - trochu lépe než ostatní organizace v kraji 2
 - stejně jako ostatní organizace v kraji 3 - mnohem lépe než ostatní organizace v kraji 1

11. V čem přesně Vám prezentace společnosti Vojenský technický ústav Slavičín pomohla?

*(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)*

	velmi pomohla	spíše pomohla	spíše ne pomohla	vůbec nepomohla
a) Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.	4	3	2	1
b) Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.	4	3	2	1
c) Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.	4	3	2	1
d) Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.	4	3	2	1
e) Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.	4	3	2	1
f) Zvýšení pozornosti věnované genderu.	4	3	2	1

12. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat chlapcům ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné								velmi nepravděpodobné	
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

13. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat dívkám ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné					velmi nepravděpodobné				
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

Další otázky se týkají prezentace společnosti H & B delta, s.r.o.

14. Jak celkově hodnotíte svou spokojenost s prezentací této společnosti zde během webináře?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- velmi spokojen/a 4 - spíše nespokojen/a 2
 - spíše spokojen/a 3 - velmi nespokojen/a 1

15. Co Vás na prezentaci této společnosti nejvíce překvapilo?

(Vypište)

- c) _____ e) _____
 d) _____ f) _____

16. Řekl/a byste, že prezentace společnosti H & B delta, s.r.o. zde na webináři...

(Zakroužkujte jednu možnost v každém řádku)

	rozhodně ano	spíše ano	spíše ne	rozhodně ne
a) ... byla užitečná?	4	3	2	1
b) ... byla zajímavá?	4	3	2	1
c) ... přinesla nové poznatky?	4	3	2	1
d) ... byla prakticky využitelná ve Vaší práci?	4	3	2	1

17. Jaké poznatky z prezentace této společnosti jsou pro Vás nejvíce užitečné?

(Vypište)

- c) _____ e) _____
 d) _____ f) _____

18. Do jaké míry jste spokojen/a s následujícími charakteristikami prezentace společnosti H & B delta, s.r.o.?

(Zakroužkujte jednu možnost v každém řádku)

	velmi spokojen/a	spíše spokojen/a	spíše nespokojen/a	velmi nespokojen/a
h) celková organizace webináře	4	3	2	1
i) vstřícnost organizátorů webináře	4	3	2	1
j) možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem	4	3	2	1
k) doba, jak dlouho webinář trval	4	3	2	1
l) otevřenost zástupců prezentující organizace	4	3	2	1
m) diskuse s ostatními kariérovými poradci	4	3	2	1
n) termín konání webináře	4	3	2	1

19. Do jaké míry je pravděpodobné, že poznatky z prezentace společnosti H & B delta, s.r.o. využijete ve své práci?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- velmi pravděpodobné 4 - spíše nepravděpodobné 2
 - spíše pravděpodobné 3 - velmi nepravděpodobné 1

20. Doporučil/a byste ostatním kariérovým poradcům, aby se s touto organizací blíže seznámili?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4 - spíše ne 2
 - spíše ano 3 - rozhodně ne 1

21. Zaznamenal/a jste během prezentace této společnosti nějaký příklad dobré praxe v oblasti genderové rovnosti?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4 - spíše ne 2
 - spíše ano 3 - rozhodně ne 1

22. Co přesně Vás v oblasti genderu v této organizaci zaujalo?

(Vypište přesný název obce)

- _____

23. Jak si podle Vašich zkušeností a poznatků tato organizace vede z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- hůře než ostatní organizace v kraji 4 - trochu lépe než ostatní organizace v kraji 2
 - stejně jako ostatní organizace v kraji 3 - mnohem lépe než ostatní organizace v kraji 1

24. V čem přesně Vám prezentace společnosti H & B delta, s.r.o. pomohla?

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	velmi pomohla	spíše pomohla	spíše ne pomohla	vůbec nepomohla
a) Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.	4	3	2	1
b) Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.	4	3	2	1
c) Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.	4	3	2	1
d) Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.	4	3	2	1
e) Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.	4	3	2	1
f) Zvýšení pozornosti věnované genderu.	4	3	2	1

25. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat chlapcům ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné								velmi nepravděpodobné	
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

26. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat dívkám ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné										velmi nepravděpodobné
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	

27. S jakými dalšími organizacemi byste se rád/a v rámci podobných webinářů v budoucnu seznámil/a?

(Vypište)

a) _____ c) _____

b) _____ d) _____

28. Co navrhujete na takovýchto webinářích do budoucna zlepšit?

(Vypište)

a) _____ c) _____

b) _____ d) _____

29. Jste:

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- muž 1

- žena 2

30. Jaká je celková doba Vaší praxe?

(Vypište)

- _____ let

31. Kolika žákům poskytujete kariérové poradenství v průměru za školní rok?

(Vypište)

- _____ žákům

32. Ve které obci se nachází škola, kde působíte?

(Vypište přesný název obce)

- _____

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi.

PROJEKT NESTEREO
HODNOCENÍ WEBINÁŘE VOJENSKÝ TECHNICKÝ ÚSTAV
SLAVIČÍN A H & B DELTA
PROSINEC 2024



Spolufinancováno
Evropskou unií

PROJEKT NESTEREO

Jiří REMR
Květen 2025



HODNOCENÍ WEBINÁŘE
Kovárna VIVA, EUREGNIA
2025

Institut Krajské hospodářské komory Zlínského kraje, z.ú.

Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín

Tel: 735 746 862; Web: www.institutkhkzk.cz

PROJEKT NESTEREO

HODNOCENÍ WEBINÁŘE KOVÁRNA VIVA, EUREGNIA 2025

Projekt „NESTEREO“ reg. č. CZ.03.01.02/00/22_020/0000818 je financován z EU prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost plus.

OBSAH

OBSAH.....	1
1. ÚVOD.....	2
1.1 KONTEXT.....	2
1.2 METODIKA VÝZKUMU.....	2
1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ.....	2
2. HODNOCENÍ WEBINÁŘE.....	4
2.1 HODNOCENÍ PREZENTACE SPOLEČNOSTI KOVÁRNA VIVA.....	4
2.1.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ PREZENTACE.....	4
2.1.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU PREZENTACE ORGANIZACE KOVÁRNA VIVA.....	5
2.1.3 GENDEROVÁ ROVNOST.....	6
2.2 HODNOCENÍ PREZENTACE SPOLEČNOSTI EUREGNIA.....	7
2.2.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ PREZENTACE.....	7
2.2.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU PREZENTACE ORGANIZACE EUREGNIA.....	8
2.2.3 GENDEROVÁ ROVNOST.....	9
2.3 NÁMĚTY PRO DALŠÍ AKCE.....	10
3. PŘÍLOHA – DOTAZNÍK.....	11

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky).....	2
Graf 2: Počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok).....	3
Graf 3: Kraj sídla školy.....	3
Graf 4: Srovnání organizace Kovárna VIVA, a.s. z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji.....	4
Graf 5: Pravděpodobnost doporučení organizace Kovárna VIVA, a.s. chlapcům a dívkám ve škole.....	6
Graf 6: Srovnání organizace EUREGNIA, s.r.o. z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji.....	7
Graf 7: Pravděpodobnost doporučení organizace EUREGNIA, s.r.o. chlapcům a dívkám ve škole.....	9

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1: Spokojenost s charakteristikami prezentace společnosti Kovárna VIVA, a.s. na webináři.....	4
Tabulka 2: Hodnocení prezentace společnosti Kovárna VIVA, a.s. na webináři.....	4
Tabulka 3: Hodnocení přínosu prezentace společnosti Kovárna VIVA, a.s.....	5
Tabulka 4: Spokojenost s charakteristikami prezentace společnosti EUREGNIA, s.r.o. na webináři.....	7
Tabulka 5: Hodnocení prezentace společnosti EUREGNIA, s.r.o. na webináři.....	7
Tabulka 6: Hodnocení přínosu prezentace společnosti EUREGNIA, s.r.o.....	8

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Pohlaví respondentů.....	2
Obrázek 2: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se s touto organizací seznámili.....	4
Obrázek 3: Poznatky z prezentace organizace Kovárna VIVA, a.s.....	5
Obrázek 4: Pravděpodobnost využití poznatků z prezentace společnosti Kovárna VIVA, a.s. v práci.....	5
Obrázek 5: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během prezentace.....	6
Obrázek 6: Konkrétní příklady dobré praxe.....	6
Obrázek 7: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se s touto organizací seznámili.....	7
Obrázek 8: Poznatky z prezentace organizace EUREGNIA, s.r.o.....	8
Obrázek 9: Pravděpodobnost využití poznatků z prezentace společnosti EUREGNIA, s.r.o. v práci.....	8
Obrázek 10: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během prezentace.....	9
Obrázek 11: Konkrétní příklady dobré praxe.....	9
Obrázek 12: Další atraktivní organizace či provozy.....	10
Obrázek 13: Navrhovaná zlepšení webinářů do budoucna.....	10

1. ÚVOD

1.1 KONTEXT

Projekt NESTEREO je zaměřen na vytvoření a pilotní ověření materiálů, široké škály nástrojů a programů pro kariérové poradce Zlínského kraje s cílem vytvořit podmínky pro poskytování kariérového poradenství nezatíženého genderovými stereotypy.

V projektu budou realizovány tyto aktivity:

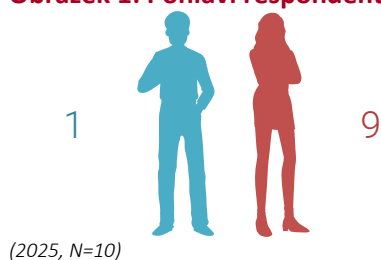
1. Materiály o genderových stereotypích a předsudcích ve volbě kariéry
 - Příručka pro cílovou skupinu o problematice genderových předsudků a stereotypů v oblasti volby kariéry
 - Podkladový materiál k přípravě zážitkových programů
2. Informace o genderově nestereotypních sektorech a profesích
 - Vytvoření nové sekce na portálu www.monitorzk.cz „Trochu jiná kariéra“
 - Zpracování profilů sektorů
 - Zpracování profilů ambasadorů profesí
 - Úprava a aktualizace karet 30 klíčových profesích Zlínského kraje
 - Podcasty, komiksy
 - Tvorba článků o genderové problematice trhu práce
3. Zážitkové programy
 - 6 exkurzí kariérových poradců u zaměstnavatelů
 - 10 webinářů o pracovním uplatnění v regionu
 - 3 webináře „Exkurze ve firmě trochu jinak“
 - 3 pilotáže „Exkurze ve firmě trochu jinak“ pro žáky
4. Evaluace

1.2 METODIKA VÝZKUMU

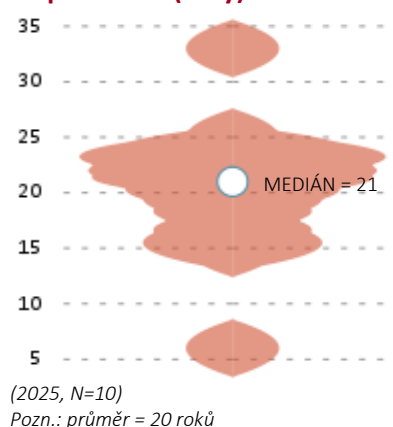
Respondenti byli osloveni s žádostí o zapojení do průzkumu zaměřeného na hodnocení webináře. Dotazník vyplnilo celkem 12 respondentů. Celkem 2 dotazníky byly vyřazeny z důvodu neúplného vyplnění. Finální analýza tak byla provedena na souboru 10 respondentů.

1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ

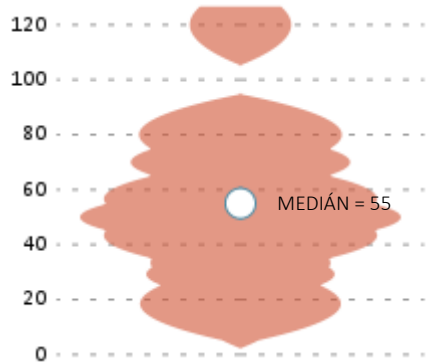
Obrázek 1: Pohlaví respondentů



Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky)

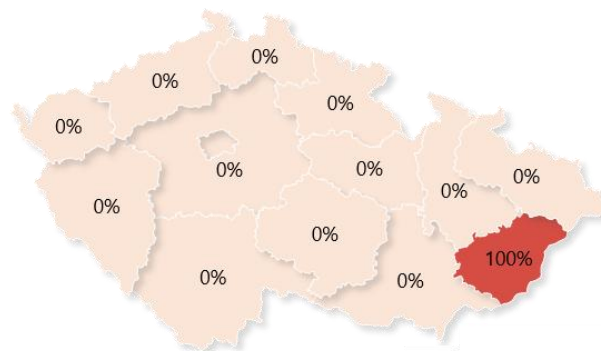


Graf 2: Počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok)



(2025, N=10)
Pozn.: průměr = 57 žáků

Graf 3: Kraj sídla školy



(2025, N=10)

2. HODNOCENÍ WEBINÁŘE

2.1 HODNOCENÍ PREZENTACE SPOLEČNOSTI KOVÁRNA VIVA

2.1.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ PREZENTACE

Tabulka 1: Spokojenost s charakteristikami prezentace společnosti Kovárna VIVA, a.s. na webináři

VIVA KOVÁRNA	RESPONDENTI										převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
celková spokojenost s webinářem											10/10
celková organizace webináře											10/10
vstřícnost organizátorů webináře											10/10
možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem											10/10
doba, jak dlouho webinář trval											10/10
otevřenost zástupců prezentující organizace											10/10
diskuse s ostatními kariérovými poradci											10/10
termín konání webináře											10/10
	= spokojeni					= nespokojeni					

(2025, N=10)

Tabulka 2: Hodnocení prezentace společnosti Kovárna VIVA, a.s. na webináři

VIVA KOVÁRNA	RESPONDENTI										převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
užitečná											10/10
zajímavá											10/10
přinesla nové poznatky											10/10
prakticky využitelná											10/10
	= ano					= ne					

(2025, N=10)

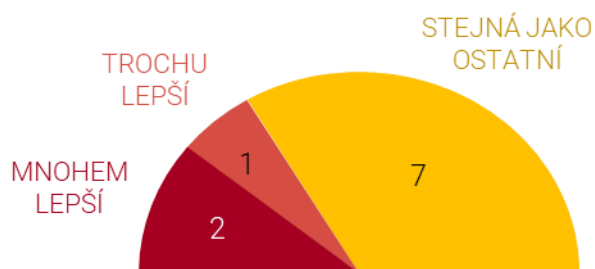
Obrázek 2: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se s touto organizací seznámili



10 z 10 RESPONDENTŮ by doporučilo seznámit se s organizací Kovárna VIVA i ostatním kariérovým poradcům

(2025, N=10)

Graf 4: Srovnání organizace Kovárna VIVA, a.s. z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji



(2025, N=10)

podle 3 z 10 RESPONDENTŮ

je organizace Kovárna VIVA z hlediska podpory genderové rovnosti lepší než ostatní organizace v kraji

Obrázek 3: Poznátky z prezentace organizace Kovárna VIVA, a.s.



2.1.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU PREZENTACE ORGANIZACE KOVÁRNA VIVA

Obrázek 4: Pravděpodobnost využití poznatků z prezentace společnosti Kovárna VIVA, a.s. v práci



Tabulka 3: Hodnocení přínosu prezentace společnosti Kovárna VIVA, a.s.

	RESPONDENTI										převládající hodnocení	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	10/10
Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	10/10
Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	9/10
Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	8/10
Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	9/10
Zvýšení pozornosti věnované genderu.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	7/10
	= pomohla					= nepomohla						

(2025, N=10)

2.1.3 GENDEROVÁ ROVNOST

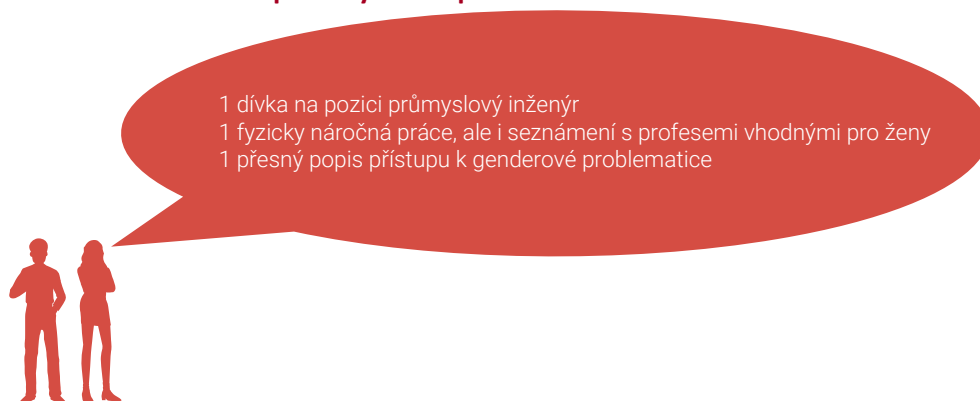
Obrázek 5: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během prezentace



8 z 10 RESPONDENTŮ uvedlo, že se během prezentace společnosti Kovárna VIVA setkali s nějakým příkladem dobré praxe v oblasti genderové rovnosti

(2025, N=10)

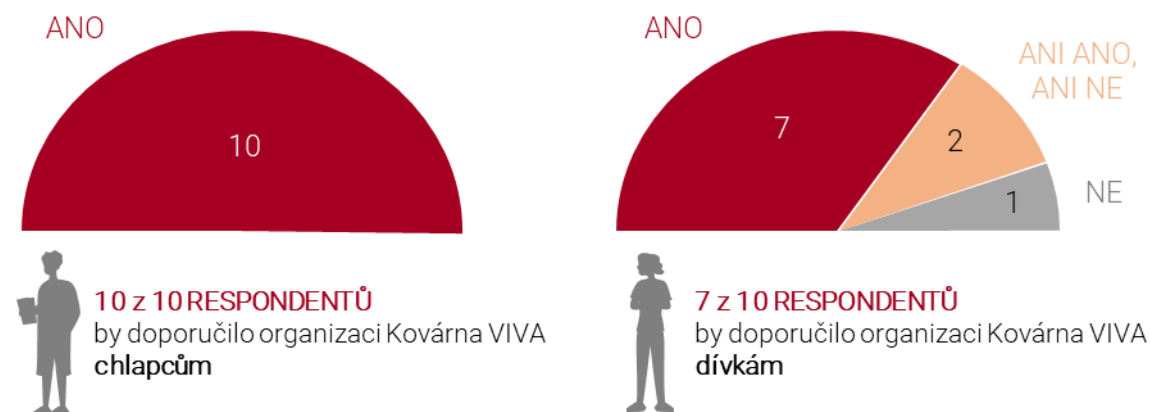
Obrázek 6: Konkrétní příklady dobré praxe



(2025, N=3)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

Graf 5: Pravděpodobnost doporučení organizace Kovárna VIVA, a.s. chlapcům a dívkám ve škole




(2025, N=10/10)

2.2 HODNOCENÍ PREZENTACE SPOLEČNOSTI EUREGNIA

2.2.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ PREZENTACE

Tabulka 4: Spokojenost s charakteristikami prezentace společnosti EUREGNIA, s.r.o. na webinaru

 poradenská společnost	RESPONDENTI										převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
celková spokojenost s webinaru											10/10
celková organizace webinaru											10/10
vstřícnost organizátorů webinaru											10/10
možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem											10/10
doba, jak dlouho webinar trval											10/10
otevřenost zástupců prezentující organizace											10/10
diskuse s ostatními kariérovými poradci											10/10
termín konání webinaru											10/10
											= spokojeni = nespokojeni

(2025, N=10)

Tabulka 5: Hodnocení prezentace společnosti EUREGNIA, s.r.o. na webinaru

	RESPONDENTI										převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
užitečná											10/10
zajímavá											10/10
přinesla nové poznatky											10/10
prakticky využitelná											10/10
											= ano = ne

(2025, N=10)

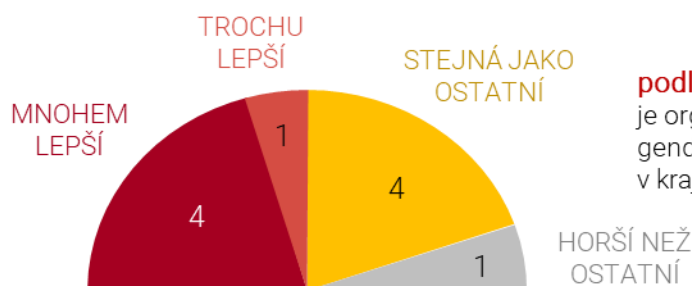
Obrázek 7: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se s touto organizací seznámili



10 z 10 RESPONDENTŮ by doporučilo seznámit se s organizací EUREGNIA i ostatním kariérovým poradcům

(2025, N=10)

Graf 6: Srovnání organizace EUREGNIA, s.r.o. z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji

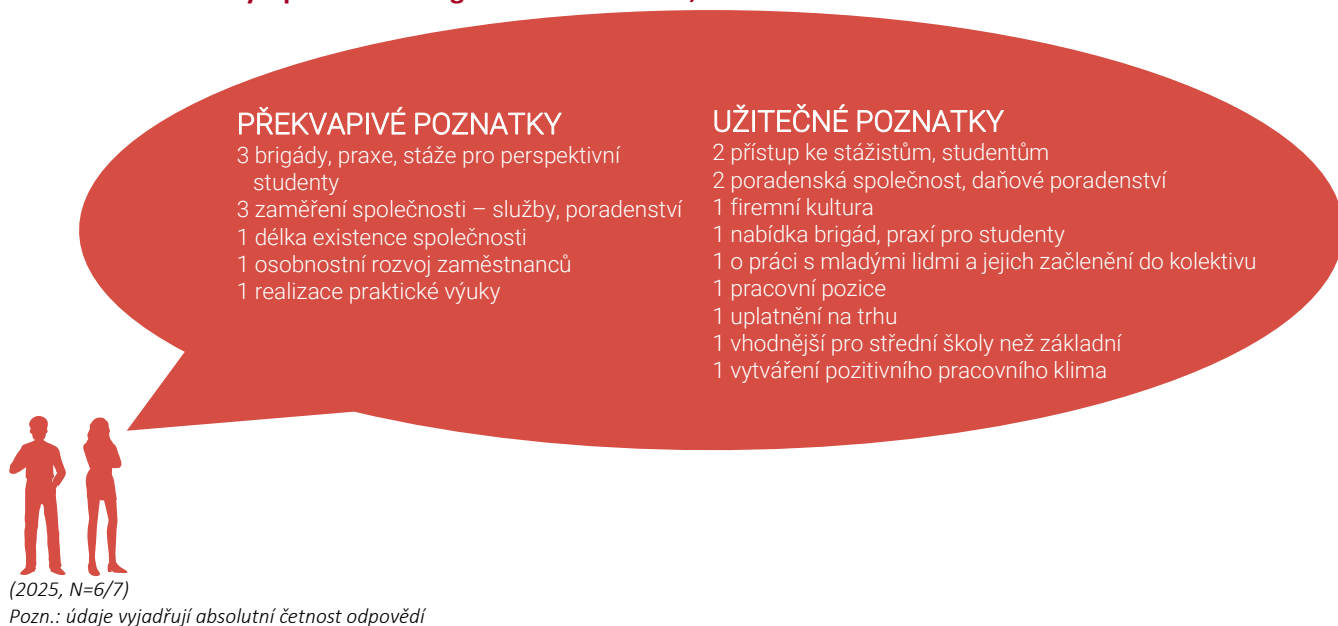


podle 5 z 10 RESPONDENTŮ

je organizace EUREGNIA z hlediska podpory genderové rovnosti lepší než ostatní organizace v kraji

(2025, N=10)

Obrázek 8: Poznátky z prezentace organizace EUREGNIA, s.r.o.



2.2.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU PREZENTACE ORGANIZACE EUREGNIA

Obrázek 9: Pravděpodobnost využití poznatků z prezentace společnosti EUREGNIA, s.r.o. v práci



9 z 10 RESPONDENTŮ uvedlo, že pravděpodobně využijí poznátky z prezentace společnosti EUREGNIA v práci

(2025, N=10)

Tabulka 6: Hodnocení přínosu prezentace společnosti EUREGNIA, s.r.o.

	RESPONDENTI										převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.											10/10
Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.											9/10
Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.											8/10
Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.											7/10
Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.											9/10
Zvýšení pozornosti věnované genderu.											8/10
	= pomohla					= nepomohla					

(2025, N=10)

2.2.3 GENDEROVÁ ROVNOST

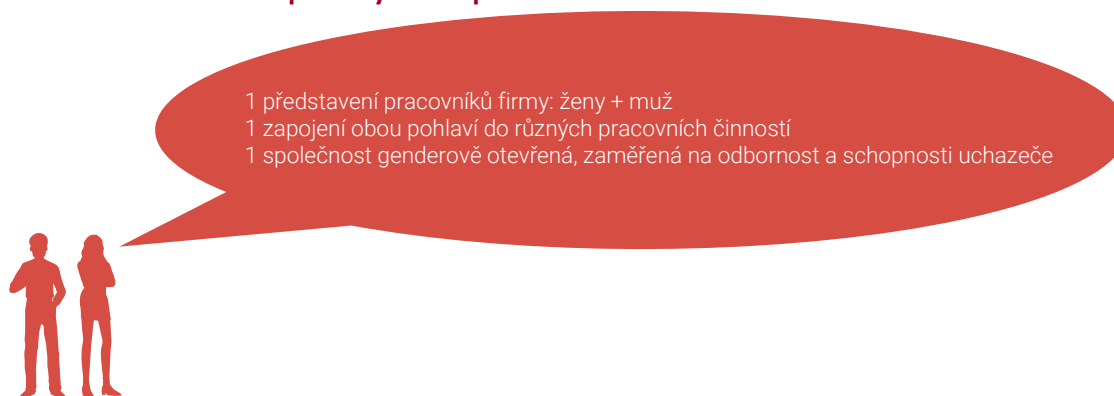
Obrázek 10: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během prezentace



9 z 10 RESPONDENTŮ uvedlo, že se během prezentace společnosti EUREGNIA setkali s nějakým příkladem dobré praxe v oblasti genderové rovnosti

(2025, N=10)

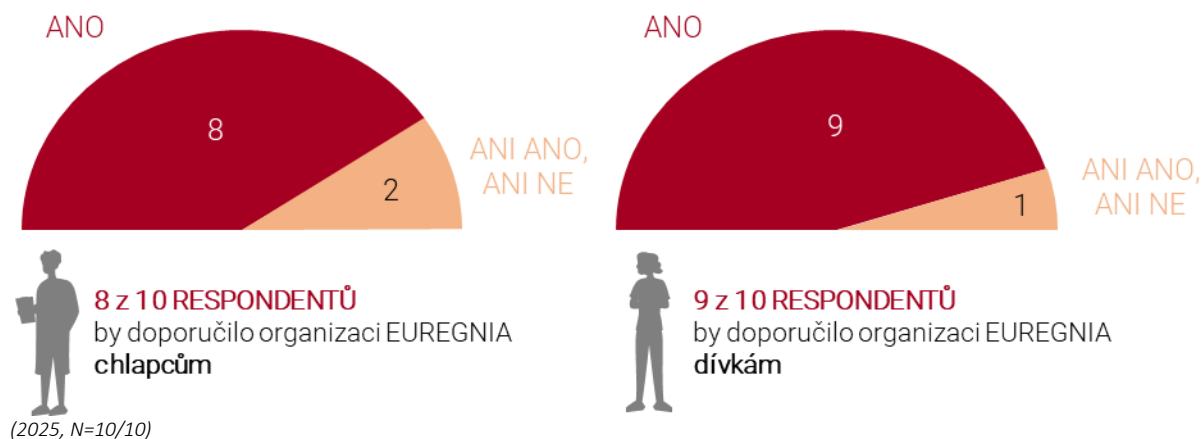
Obrázek 11: Konkrétní příklady dobré praxe



(2025, N=3)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

Graf 7: Pravděpodobnost doporučení organizace EUREGNIA, s.r.o. chlapcům a dívkám ve škole



2.3 NÁMĚTY PRO DALŠÍ AKCE

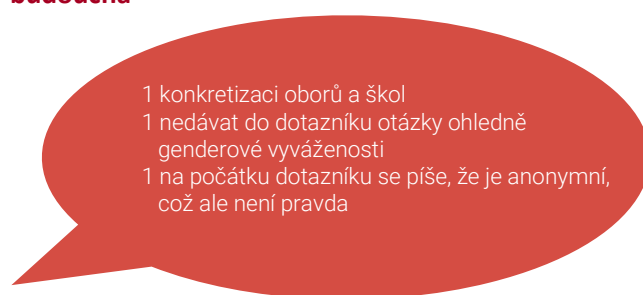
Obrázek 12: Další atraktivní organizace či provozy



(2025, N=3)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

Obrázek 13: Navrhovaná zlepšení webinářů do budoucna



(2025, N=3)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

3. PŘÍLOHA – DOTAZNÍK

ZÁVĚREČNÉ HODNOCENÍ WEBINÁŘE

Dobrý den,
chtěli bychom Vás poprosit o zhodnocení webináře, který jste absolvoval/a. Vyplnění dotazníku Vám bude trvat
přibližně 10 minut. Tento výzkum je anonymní a slouží pro vyhodnocení projektu Nestereo, reg. č.
CZ.03.01.02/00/22_020/0000818.

1. Jak celkově hodnotíte svou spokojenost s prezentací společnosti Kovárna VIVA, a.s. během webináře?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- velmi spokojen/a 4 - spíše nespokojen/a 2
- spíše spokojen/a 3 - velmi nespokojen/a 1

2. Co Vás na prezentaci této společnosti nejvíce překvapilo?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
b) _____ d) _____

3. Řekl/a byste, že prezentace společnosti Kovárna VIVA, a.s. zde na webináři...

(Zakroužkujte jednu možnost v každém řádku)

	rozhodně ano	spíše ano	spíše ne	rozhodně ne
a) ... byla užitečná?	4	3	2	1
b) ... byla zajímavá?	4	3	2	1
c) ... přinesla nové poznatky?	4	3	2	1
d) ... byla prakticky využitelná ve Vaší práci?	4	3	2	1

4. Jaké poznatky z prezentace této organizace jsou pro Vás nejvíce užitečné?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
b) _____ d) _____

5. Do jaké míry jste spokojen/a s následujícími charakteristikami prezentace společnosti Kovárna VIVA, a.s.?

(Zakroužkujte jednu možnost v každém řádku)

	velmi spokojen/a	spíše spokojen/a	spíše nespokojen/a	velmi nespokojen/a
a) celková organizace webináře	4	3	2	1
b) vstřícnost organizátorů webináře	4	3	2	1
c) možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem	4	3	2	1
d) doba, jak dlouho webinář trval	4	3	2	1
e) otevřenost zástupců prezentující organizace	4	3	2	1
f) diskuse s ostatními kariérovými poradci	4	3	2	1
g) termín konání webináře	4	3	2	1

6. Do jaké míry je pravděpodobné, že poznatky z prezentace společnosti Kovárna VIVA, a.s. využijete ve své práci?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- velmi pravděpodobné 4 - spíše nepravděpodobné 2
 - spíše pravděpodobné 3 - velmi nepravděpodobné 1

7. Doporučil/a byste ostatním kariérovým poradcům, aby se s touto organizací blíže seznámili?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4 - spíše ne 2
 - spíše ano 3 - rozhodně ne 1

8. Zaznamenal/a jste během prezentace této společnosti nějaký příklad dobré praxe v oblasti genderové rovnosti?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4 - spíše ne 2
 - spíše ano 3 - rozhodně ne 1

9. Co přesně Vás v oblasti genderu v této organizaci zaujalo?

(Vypište přesný název obce)

- _____

10. Jak si podle Vašich zkušeností a poznatků tato organizace vede z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- hůře než ostatní organizace v kraji 4 - trochu lépe než ostatní organizace v kraji 2
 - stejně jako ostatní organizace v kraji 3 - mnohem lépe než ostatní organizace v kraji 1

11. V čem přesně Vám prezentace společnosti Kovárna VIVA, a.s. pomohla?

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	velmi pomohla	spíše pomohla	spíše ne pomohla	vůbec nepomohla
a) Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.	4	3	2	1
b) Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.	4	3	2	1
c) Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.	4	3	2	1
d) Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.	4	3	2	1
e) Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.	4	3	2	1
f) Zvýšení pozornosti věnované genderu.	4	3	2	1

12. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat chlapcům ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné									velmi nepravděpodobné
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

13. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat dívkám ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné										velmi nepravděpodobné
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	

Další otázky se týkají prezentace společnosti EUREGNIA, s.r.o.

14. Jak celkově hodnotíte svou spokojenost s prezentací této společnosti zde během webináře?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- velmi spokojen/a 4
- spíše spokojen/a 3
- spíše nespokojen/a 2
- velmi nespokojen/a 1

15. Co Vás na prezentaci této společnosti nejvíce překvapilo?

(Vypište)

- c) _____ e) _____
- d) _____ f) _____

16. Řekl/a byste, že prezentace společnosti EUREGNIA, s.r.o. zde na webináři...

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	rozhodně ano	spíše ano	spíše ne	rozhodně ne
a) ... byla užitečná?	4	3	2	1
b) ... byla zajímavá?	4	3	2	1
c) ... přinesla nové poznatky?	4	3	2	1
d) ... byla prakticky využitelná ve Vaší práci?	4	3	2	1

17. Jaké poznatky z prezentace této společnosti jsou pro Vás nejvíce užitečné?

(Vypište)

- c) _____ e) _____
- d) _____ f) _____

18. Do jaké míry jste spokojen/a s následujícími charakteristikami prezentace společnosti EUREGNIA, s.r.o.?

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	velmi spokojen/a	spíše spokojen/a	spíše nespokojen/a	velmi nespokojen/a
h) celková organizace webináře	4	3	2	1
i) vstřícnost organizátorů webináře	4	3	2	1
j) možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem	4	3	2	1
k) doba, jak dlouho webinář trval	4	3	2	1
l) otevřenost zástupců prezentující organizace	4	3	2	1
m) diskuse s ostatními kariérovými poradci	4	3	2	1
n) termín konání webináře	4	3	2	1

19. Do jaké míry je pravděpodobné, že poznatky z prezentace společnosti EUREGNIA, s.r.o. využijete ve své práci?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- velmi pravděpodobné 4 - spíše nepravděpodobné 2
 - spíše pravděpodobné 3 - velmi nepravděpodobné 1

20. Doporučil/a byste ostatním kariérovým poradcům, aby se s touto organizací blíže seznámili?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4 - spíše ne 2
 - spíše ano 3 - rozhodně ne 1

21. Zaznamenal/a jste během prezentace této společnosti nějaký příklad dobré praxe v oblasti genderové rovnosti?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4 - spíše ne 2
 - spíše ano 3 - rozhodně ne 1

22. Co přesně Vás v oblasti genderu v této organizaci zaujalo?

(Vypište přesný název obce)

- _____

23. Jak si podle Vašich zkušeností a poznatků tato organizace vede z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- hůře než ostatní organizace v kraji 4 - trochu lépe než ostatní organizace v kraji 2
 - stejně jako ostatní organizace v kraji 3 - mnohem lépe než ostatní organizace v kraji 1

24. V čem přesně Vám prezentace společnosti EUREGNIA, s.r.o. pomohla?

*(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)*

	velmi pomohla	spíše pomohla	spíše ne pomohla	vůbec nepomohla
a) Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.	4	3	2	1
b) Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.	4	3	2	1
c) Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.	4	3	2	1
d) Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.	4	3	2	1
e) Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.	4	3	2	1
f) Zvýšení pozornosti věnované genderu.	4	3	2	1

25. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat chlapcům ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné								velmi nepravděpodobné	
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

26. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat dívkám ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné										velmi nepravděpodobné
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	

27. S jakými dalšími organizacemi byste se rád/a v rámci podobných webinářů v budoucnu seznámil/a?

(Vypište)

a) _____ c) _____

b) _____ d) _____

28. Co navrhujete na takovýchto webinářích do budoucna zlepšit?

(Vypište)

a) _____ c) _____

b) _____ d) _____

29. Jste:

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- muž 1

- žena 2

30. Jaká je celková doba Vaší praxe?

(Vypište)

- _____ let

31. Kolika žákům poskytujete kariérové poradenství v průměru za školní rok?

(Vypište)

- _____ žákům

32. Ve které obci se nachází škola, kde působíte?

(Vypište přesný název obce)

- _____

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi.

PROJEKT NESTEREO
HODNOCENÍ WEBINÁŘE KOVÁRNA VIVA, EUREGNIA
KVĚTEN 2025



Spolufinancováno
Evropskou unií

PROJEKT NESTEREO

Jiří REMR
Květen 2025



HODNOCENÍ WEBINÁŘE
RETIGO, Hirschmann Automotive VS
2025

Institut Krajské hospodářské komory Zlínského kraje, z.ú.

Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín

Tel: 735 746 862; Web: www.institutkhkzk.cz

PROJEKT NESTEREO

HODNOCENÍ WEBINÁŘE RETIGO, HIRSCHMANN AUTOMOTIVE VS 2025

Projekt „NESTEREO“ reg. č. CZ.03.01.02/00/22_020/0000818 je financován z EU prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost plus.

OBSAH

OBSAH.....	1
1. ÚVOD.....	2
1.1 KONTEXT.....	2
1.2 METODIKA VÝZKUMU.....	2
1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ.....	2
2. HODNOCENÍ WEBINÁŘE.....	4
2.1 HODNOCENÍ PREZENTACE SPOLEČNOSTI RETIGO.....	4
2.1.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ PREZENTACE.....	4
2.1.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU PREZENTACE ORGANIZACE RETIGO.....	5
2.1.3 GENDEROVÁ ROVNOST.....	6
2.2 HODNOCENÍ PREZENTACE SPOLEČNOSTI HIRSCHMANN AUTOMOTIVE VS.....	7
2.2.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ PREZENTACE.....	7
2.2.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU PREZENTACE ORGANIZACE HIRSCHMANN AUTOMOTIVE VS.....	8
2.2.3 GENDEROVÁ ROVNOST.....	9
2.3 NÁMĚTY PRO DALŠÍ AKCE.....	10
3. PŘÍLOHA – DOTAZNÍK.....	11

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky).....	2
Graf 2: Počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok).....	3
Graf 3: Kraj sídla školy.....	3
Graf 4: Srovnání organizace RETIGO, s.r.o. z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji.....	4
Graf 5: Pravděpodobnost doporučení organizace RETIGO, s.r.o. chlapcům a dívkám ve škole.....	6
Graf 6: Srovnání organizace Hirschmann Automotive VS, s.r.o. z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji.....	7
Graf 7: Pravděpodobnost doporučení organizace Hirschmann Automotive VS, s.r.o. chlapcům a dívkám ve škole.....	9

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1: Spokojenost s charakteristikami prezentace společnosti RETIGO, s.r.o. na webináři.....	4
Tabulka 2: Hodnocení prezentace společnosti RETIGO, s.r.o. na webináři.....	4
Tabulka 3: Hodnocení přínosu prezentace společnosti RETIGO, s.r.o.....	5
Tabulka 4: Spokojenost s charakteristikami prezentace společnosti Hirschmann Automotive VS, s.r.o. na webináři.....	7
Tabulka 5: Hodnocení prezentace společnosti Hirschmann Automotive VS, s.r.o. na webináři.....	7
Tabulka 6: Hodnocení přínosu prezentace společnosti Hirschmann Automotive VS, s.r.o.....	8

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Pohlaví respondentů.....	2
Obrázek 2: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se s touto organizací seznámili.....	4
Obrázek 3: Poznatky z prezentace organizace RETIGO, s.r.o.....	5
Obrázek 4: Pravděpodobnost využití poznatků z prezentace společnosti RETIGO, s.r.o. v práci.....	5
Obrázek 5: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během prezentace.....	6
Obrázek 6: Konkrétní příklady dobré praxe.....	6
Obrázek 7: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se s touto organizací seznámili.....	7
Obrázek 8: Poznatky z prezentace organizace Hirschmann Automotive VS, s.r.o.....	8
Obrázek 9: Pravděpodobnost využití poznatků z prezentace společnosti Hirschmann Automotive VS, s.r.o. v práci.....	8
Obrázek 10: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během prezentace.....	9
Obrázek 11: Konkrétní příklady dobré praxe.....	9
Obrázek 12: Další atraktivní organizace či provozy.....	10

1. ÚVOD

1.1 KONTEXT

Projekt NESTEREO je zaměřen na vytvoření a pilotní ověření materiálů, široké škály nástrojů a programů pro kariérové poradce Zlínského kraje s cílem vytvořit podmínky pro poskytování kariérového poradenství nezatíženého genderovými stereotypy.

V projektu budou realizovány tyto aktivity:

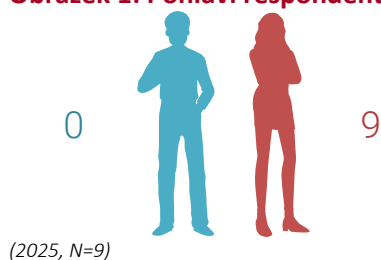
1. Materiály o genderových stereotypích a předsudcích ve volbě kariéry
 - Příručka pro cílovou skupinu o problematice genderových předsudků a stereotypů v oblasti volby kariéry
 - Podkladový materiál k přípravě zážitkových programů
2. Informace o genderově nestereotypních sektorech a profesích
 - Vytvoření nové sekce na portálu www.monitorzk.cz „Trochu jiná kariéra“
 - Zpracování profilů sektorů
 - Zpracování profilů ambasadorů profesí
 - Úprava a aktualizace karet 30 klíčových profesích Zlínského kraje
 - Podcasty, komiksy
 - Tvorba článků o genderové problematice trhu práce
3. Zážitkové programy
 - 6 exkurzí kariérových poradců u zaměstnavatelů
 - 10 webinářů o pracovním uplatnění v regionu
 - 3 webináře „Exkurze ve firmě trochu jinak“
 - 3 pilotáže „Exkurze ve firmě trochu jinak“ pro žáky
4. Evaluace

1.2 METODIKA VÝZKUMU

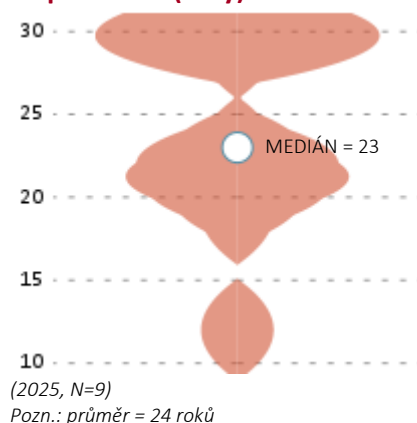
Respondenti byli osloveni s žádostí o zapojení do průzkumu zaměřeného na hodnocení webináře. Dotazník vyplnilo celkem 9 respondentů. Žádný z dotazníků nebyl vyřazen důvodu neúplného vyplnění. Finální analýza tak byla provedena na souboru 9 respondentů.

1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ

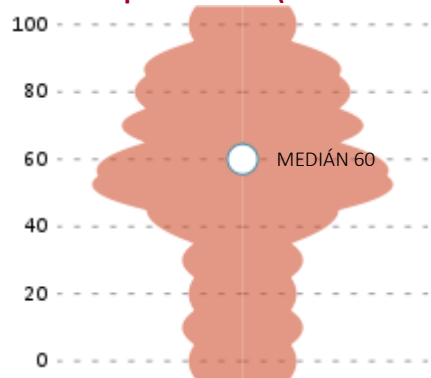
Obrázek 1: Pohlaví respondentů



Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky)



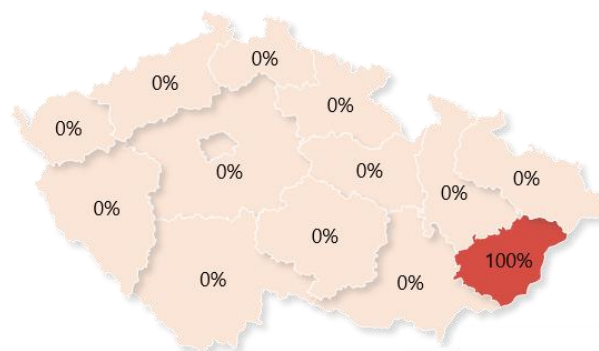
Graf 2: Počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok)



(2025, N=9)

Pozn.: průměr = 54 žáků

Graf 3: Kraj sídla školy



(2025, N=9)

2. HODNOCENÍ WEBINÁŘE

2.1 HODNOCENÍ PREZENTACE SPOLEČNOSTI RETIGO

2.1.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ PREZENTACE

Tabulka 1: Spokojenost s charakteristikami prezentace společnosti RETIGO, s.r.o. na webináři

retigo®	RESPONDENTI									převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
celková spokojenost s webinářem										9/9
celková organizace webináře										9/9
vstřícnost organizátorů webináře										9/9
možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem										9/9
doba, jak dlouho webinář trval										9/9
otevřenost zástupců prezentující organizace										9/9
diskuse s ostatními kariérovými poradci										9/9
termín konání webináře										9/9
	= spokojeni					= nespokojeni				

(2025, N=9)

Tabulka 2: Hodnocení prezentace společnosti RETIGO, s.r.o. na webináři

	RESPONDENTI									převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
užitečná										9/9
zajímavá										9/9
přinesla nové poznatky										9/9
prakticky využitelná										9/9
	= ano					= ne				

(2025, N=9)

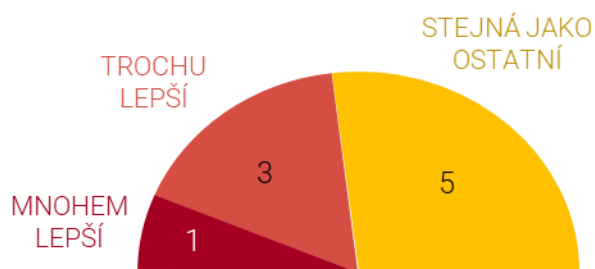
Obrázek 2: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se s touto organizací seznámili



9 z 9 RESPONDENTŮ by doporučilo seznámit se s organizací RETIGO i ostatním kariérovým poradcům

(2025, N=9)

Graf 4: Srovnání organizace RETIGO, s.r.o. z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji

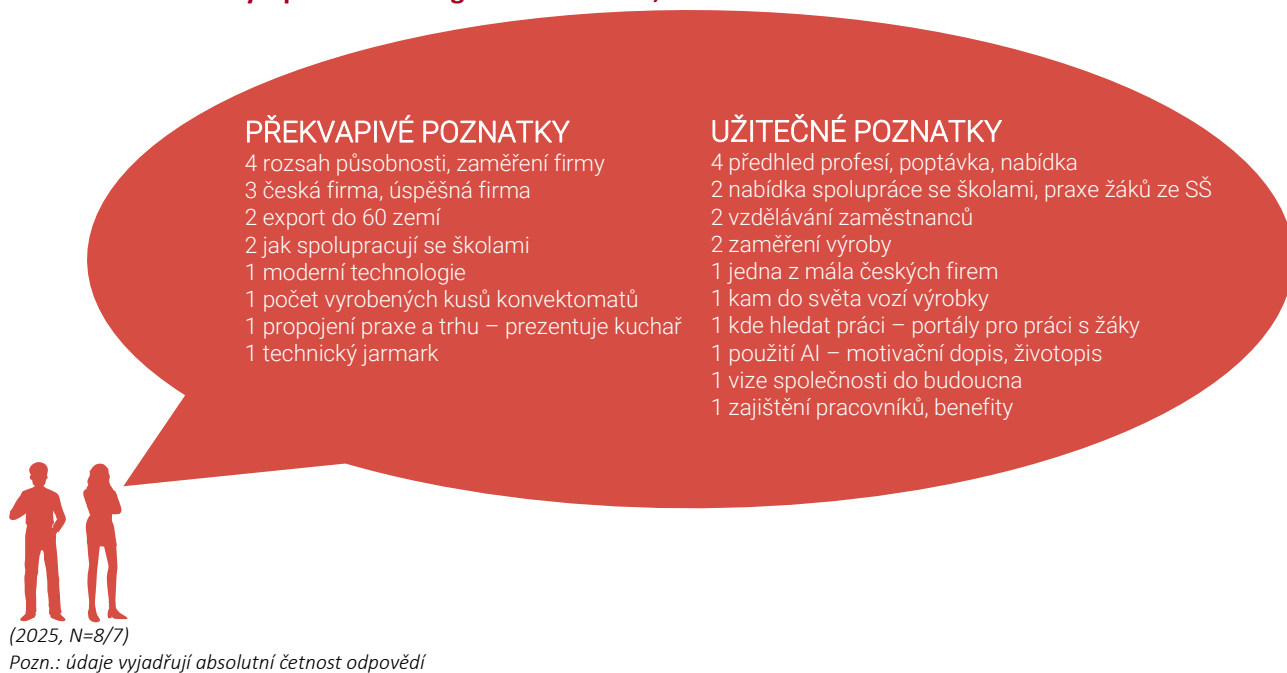


(2025, N=9)

podle 4 z 9 RESPONDENTŮ

je organizace RETIGO z hlediska podpory genderové rovnosti lepší než ostatní organizace v kraji

Obrázek 3: Poznátky z prezentace organizace RETIGO, s.r.o.



2.1.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU PREZENTACE ORGANIZACE RETIGO

Obrázek 4: Pravděpodobnost využití poznatků z prezentace společnosti RETIGO, s.r.o. v práci



8 z 9 RESPONDENTŮ uvedlo, že pravděpodobně využijí poznatky z prezentace společnosti RETIGO v práci

(2025, N=9)

Tabulka 3: Hodnocení přínosu prezentace společnosti RETIGO, s.r.o.

	RESPONDENTI									převládající hodnocení	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9		
Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	9/9
Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	9/9
Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	9/9
Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	8/9
Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	9/9
Zvýšení pozornosti věnované genderu.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	9/9

■ = pomohla ■ = nepomohla

(2025, N=9)

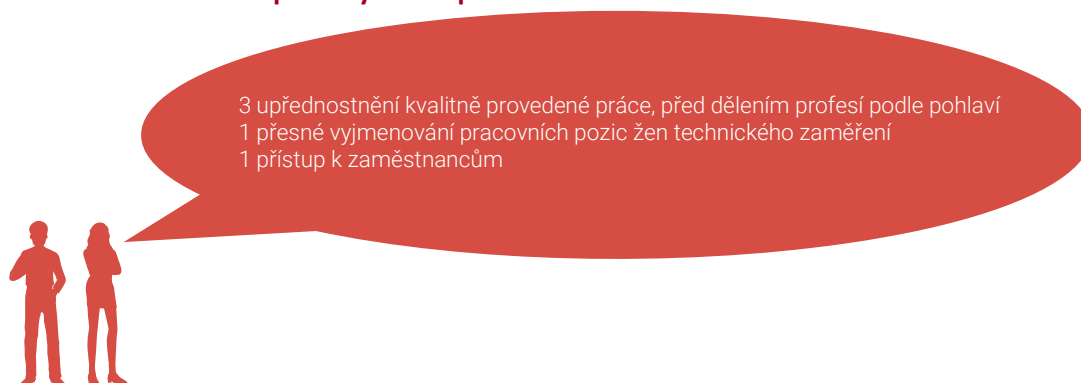
2.1.3 GENDEROVÁ ROVNOST

Obrázek 5: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během prezentace



(2025, N=9)

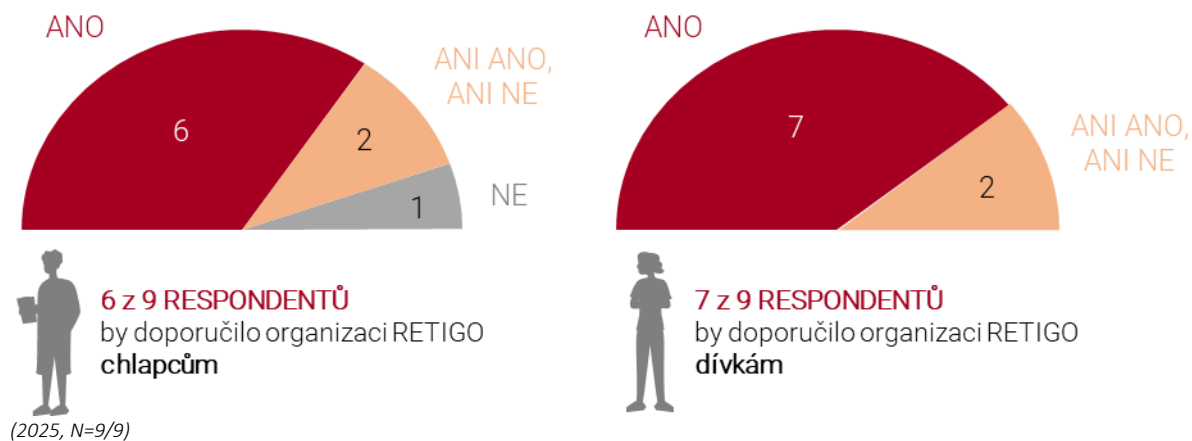
Obrázek 6: Konkrétní příklady dobré praxe



(2025, N=5)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

Graf 5: Pravděpodobnost doporučení organizace RETIGO, s.r.o. chlapcům a dívkám ve škole



(2025, N=9/9)

2.2 HODNOCENÍ PREZENTACE SPOLEČNOSTI HIRSCHMANN AUTOMOTIVE VS

2.2.1 CELKOVÉ HODNOCENÍ PREZENTACE

Tabulka 4: Spokojenost s charakteristikami prezentace společnosti Hirschmann Automotive VS, s.r.o. na webinářích

HIRSCHMANN AUTOMOTIVE	RESPONDENTI									převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
celková spokojenost s webinářem	■	■	■	■	■	■	■	■	■	9/9
celková organizace webináře	■	■	■	■	■	■	■	■	■	9/9
vstřícnost organizátorů webináře	■	■	■	■	■	■	■	■	■	9/9
možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem	■	■	■	■	■	■	■	■	■	9/9
doba, jak dlouho webinář trval	■	■	■	■	■	■	■	■	■	9/9
otevřenost zástupců prezentující organizace	■	■	■	■	■	■	■	■	■	9/9
diskuse s ostatními kariérovými poradci	■	■	■	■	■	■	■	■	■	9/9
termín konání webináře	■	■	■	■	■	■	■	■	■	9/9
	= spokojeni					= nespokojeni				

(2025, N=9)

Tabulka 5: Hodnocení prezentace společnosti Hirschmann Automotive VS, s.r.o. na webinářích

HIRSCHMANN AUTOMOTIVE	RESPONDENTI									převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
užitečná	■	■	■	■	■	■	■	■	■	9/9
zajímavá	■	■	■	■	■	■	■	■	■	9/9
přinesla nové poznatky	■	■	■	■	■	■	■	■	■	9/9
prakticky využitelná	■	■	■	■	■	■	■	■	■	9/9
	= ano					= ne				

(2025, N=9)

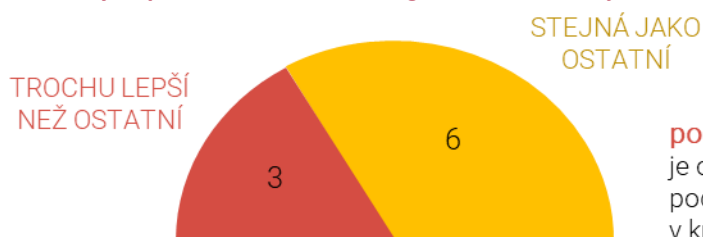
Obrázek 7: Doporučení ostatním kariérovým poradcům, aby se s touto organizací seznámili



9 z 9 RESPONDENTŮ by doporučilo seznámit se s organizací Hirschmann Automotive VS i ostatním kariérovým poradcům

(2025, N=9)

Graf 6: Srovnání organizace Hirschmann Automotive VS, s.r.o. z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí s ostatními organizacemi v kraji

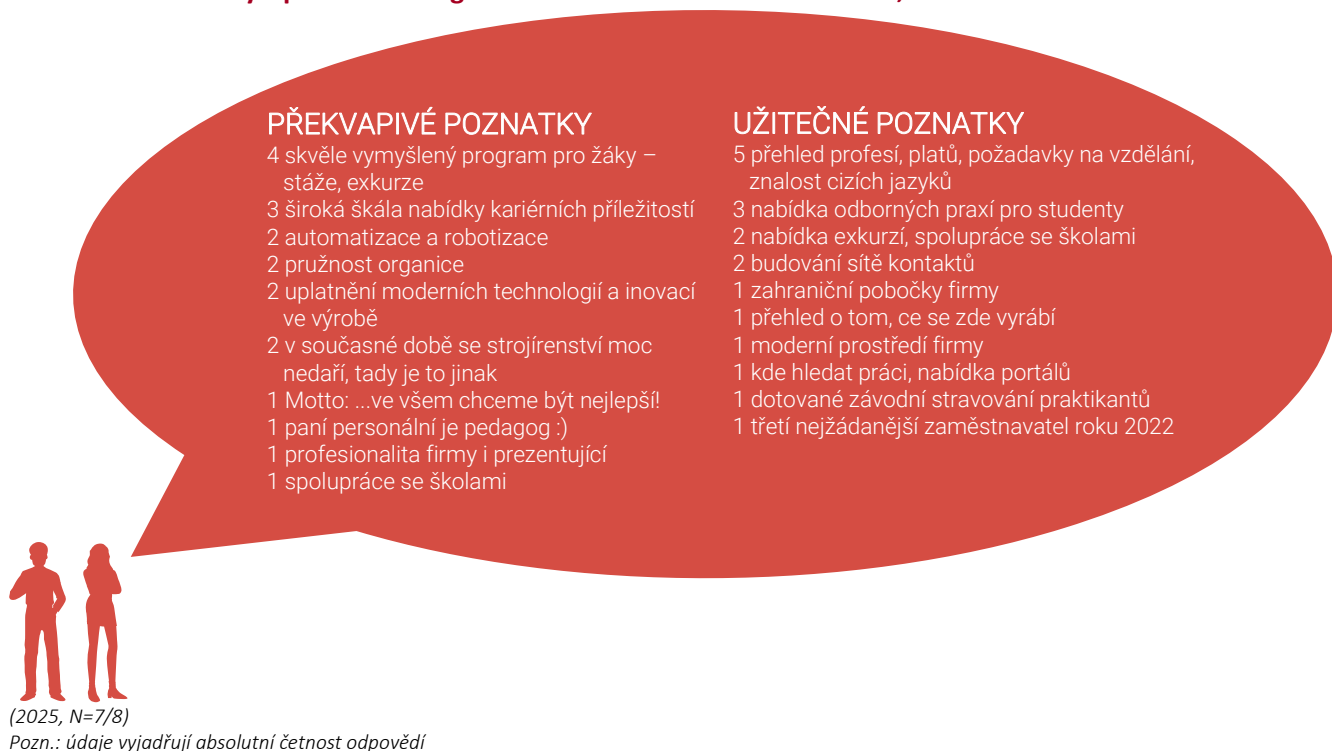


podle 3 z 9 RESPONDENTŮ

je organizace Hirschmann Automotive VS z hlediska podpory genderové rovnosti lepší než ostatní organizace v kraji

(2025, N=9)

Obrázek 8: Poznatty z prezentace organizace Hirschmann Automotive VS, s.r.o.



2.2.2 HODNOCENÍ PŘÍNOSU PREZENTACE ORGANIZACE HIRSCHMANN AUTOMOTIVE VS

Obrázek 9: Pravděpodobnost využití poznatků z prezentace společnosti Hirschmann Automotive VS, s.r.o. v práci



9 z 9 RESPONDENTŮ uvedlo, že pravděpodobně využijí poznatky z prezentace společnosti Hirschmann Automotive VS v práci

(2025, N=9)

Tabulka 6: Hodnocení přínosu prezentace společnosti Hirschmann Automotive VS, s.r.o.

	RESPONDENTI									převládající hodnocení
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	9/9
Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	9/9
Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	7/9
Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	6/9
Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	9/9
Zvýšení pozornosti věnované genderu.	■	■	■	■	■	■	■	■	■	6/9

■ = pomohla ■ = nepomohla

(2025, N=9)

2.2.3 GENDEROVÁ ROVNOST

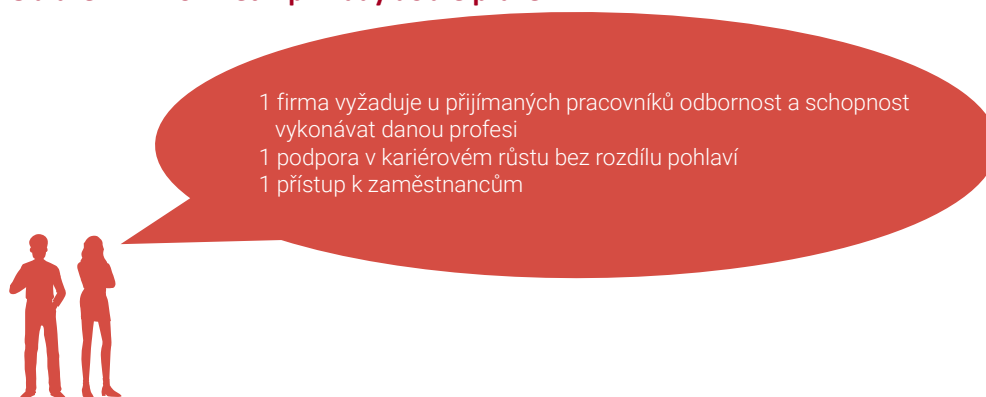
Obrázek 10: Zaznamenání příkladu dobré praxe v oblasti genderové rovnosti během prezentace



7 z 9 RESPONDENTŮ uvedlo, že se během prezentace společnosti Hirschmann Automotive VS setkali s nějakým příkladem dobré praxe v oblasti genderové rovnosti

(2025, N=9)

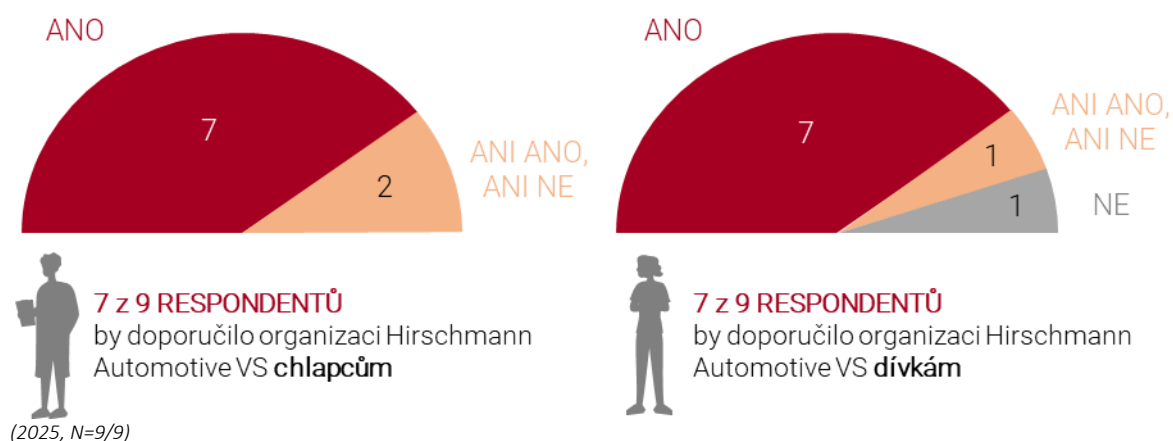
Obrázek 11: Konkrétní příklady dobré praxe



(2025, N=3)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

Graf 7: Pravděpodobnost doporučení organizace Hirschmann Automotive VS, s.r.o. chlapcům a dívkám ve škole



(2025, N=9/9)

2.3 NÁMĚTY PRO DALŠÍ AKCE

Obrázek 12: Další atraktivní organizace či provozy



(2025, N=3)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

3. PŘÍLOHA – DOTAZNÍK

ZÁVĚREČNÉ HODNOCENÍ WEBINÁŘE

Dobrý den,
chtěli bychom Vás poprosit o zhodnocení webináře, který jste absolvoval/a. Vyplnění dotazníku Vám bude trvat
přibližně 10 minut. Tento výzkum je anonymní a slouží pro vyhodnocení projektu Nestereo, reg. č.
CZ.03.01.02/00/22_020/0000818.

1. Jak celkově hodnotíte svou spokojenost s prezentací společnosti RETIGO, s.r.o. během webináře?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- velmi spokojen/a 4 - spíše nespokojen/a 2
- spíše spokojen/a 3 - velmi nespokojen/a 1

2. Co Vás na prezentaci této společnosti nejvíce překvapilo?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
b) _____ d) _____

3. Řekl/a byste, že prezentace společnosti RETIGO, s.r.o. zde na webináři...

(Zakroužkujte jednu možnost v každém řádku)

	rozhodně ano	spíše ano	spíše ne	rozhodně ne
a) ... byla užitečná?	4	3	2	1
b) ... byla zajímavá?	4	3	2	1
c) ... přinesla nové poznatky?	4	3	2	1
d) ... byla prakticky využitelná ve Vaší práci?	4	3	2	1

4. Jaké poznatky z prezentace této organizace jsou pro Vás nejvíce užitečné?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
b) _____ d) _____

5. Do jaké míry jste spokojen/a s následujícími charakteristikami prezentace společnosti RETIGO, s.r.o.?

(Zakroužkujte jednu možnost v každém řádku)

	velmi spokojen/a	spíše spokojen/a	spíše nespokojen/a	velmi nespokojen/a
a) celková organizace webináře	4	3	2	1
b) vstřícnost organizátorů webináře	4	3	2	1
c) možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem	4	3	2	1
d) doba, jak dlouho webinář trval	4	3	2	1
e) otevřenost zástupců prezentující organizace	4	3	2	1
f) diskuse s ostatními kariérovými poradci	4	3	2	1
g) termín konání webináře	4	3	2	1

6. Do jaké míry je pravděpodobné, že poznatky z prezentace společnosti RETIGO, s.r.o. využijete ve své práci?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- velmi pravděpodobné 4 - spíše nepravděpodobné 2
 - spíše pravděpodobné 3 - velmi nepravděpodobné 1

7. Doporučil/a byste ostatním kariérovým poradcům, aby se s touto organizací blíže seznámili?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4 - spíše ne 2
 - spíše ano 3 - rozhodně ne 1

8. Zaznamenal/a jste během prezentace této společnosti nějaký příklad dobré praxe v oblasti genderové rovnosti?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4 - spíše ne 2
 - spíše ano 3 - rozhodně ne 1

9. Co přesně Vás v oblasti genderu v této organizaci zaujalo?

(Vypište přesný název obce)

- _____

10. Jak si podle Vašich zkušeností a poznatků tato organizace vede z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- hůře než ostatní organizace v kraji 4 - trochu lépe než ostatní organizace v kraji 2
 - stejně jako ostatní organizace v kraji 3 - mnohem lépe než ostatní organizace v kraji 1

11. V čem přesně Vám prezentace společnosti RETIGO, s.r.o. pomohla?

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	velmi pomohla	spíše pomohla	spíše ne pomohla	vůbec nepomohla
a) Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.	4	3	2	1
b) Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.	4	3	2	1
c) Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.	4	3	2	1
d) Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.	4	3	2	1
e) Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.	4	3	2	1
f) Zvýšení pozornosti věnované genderu.	4	3	2	1

12. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat chlapcům ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné									velmi nepravděpodobné
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

13. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat dívkám ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné										velmi nepravděpodobné
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	

Další otázky se týkají prezentace společnosti Hirschmann Automotive VS, s.r.o.

14. Jak celkově hodnotíte svou spokojenost s prezentací této společnosti zde během webináře?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- velmi spokojen/a 4 - spíše nespokojen/a 2
- spíše spokojen/a 3 - velmi nespokojen/a 1

15. Co Vás na prezentaci této společnosti nejvíce překvapilo?

(Vypište)

- c) _____ e) _____
d) _____ f) _____

16. Řekl/a byste, že prezentace společnosti Hirschmann Automotive VS, s.r.o. zde na webináři...

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	rozhodně ano	spíše ano	spíše ne	rozhodně ne
a) ... byla užitečná?	4	3	2	1
b) ... byla zajímavá?	4	3	2	1
c) ... přinesla nové poznatky?	4	3	2	1
d) ... byla prakticky využitelná ve Vaší práci?	4	3	2	1

17. Jaké poznatky z prezentace této společnosti jsou pro Vás nejvíce užitečné?

(Vypište)

- c) _____ e) _____
d) _____ f) _____

18. Do jaké míry jste spokojen/a s následujícími charakteristikami prezentace společnosti Hirschmann Automotive VS, s.r.o.?

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	velmi spokojen/a	spíše spokojen/a	spíše nespokojen/a	velmi nespokojen/a
h) celková organizace webináře	4	3	2	1
i) vstřícnost organizátorů webináře	4	3	2	1
j) možnost diskutovat s konkrétním zaměstnavatelem	4	3	2	1
k) doba, jak dlouho webinář trval	4	3	2	1
l) otevřenost zástupců prezentující organizace	4	3	2	1
m) diskuse s ostatními kariérovými poradci	4	3	2	1
n) termín konání webináře	4	3	2	1

19. Do jaké míry je pravděpodobné, že poznatky z prezentace společnosti Hirschmann Automotive VS, s.r.o. využijete ve své práci?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- velmi pravděpodobné 4 - spíše nepravděpodobné 2
 - spíše pravděpodobné 3 - velmi nepravděpodobné 1

20. Doporučil/a byste ostatním kariérovým poradcům, aby se s touto organizací blíže seznámili?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4 - spíše ne 2
 - spíše ano 3 - rozhodně ne 1

21. Zaznamenal/a jste během prezentace této společnosti nějaký příklad dobré praxe v oblasti genderové rovnosti?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- rozhodně ano 4 - spíše ne 2
 - spíše ano 3 - rozhodně ne 1

22. Co přesně Vás v oblasti genderu v této organizaci zaujalo?

(Vypište přesný název obce)

- _____

23. Jak si podle Vašich zkušeností a poznatků tato organizace vede z hlediska podpory genderové rovnosti jednotlivých profesí?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- hůře než ostatní organizace v kraji 4 - trochu lépe než ostatní organizace v kraji 2
 - stejně jako ostatní organizace v kraji 3 - mnohem lépe než ostatní organizace v kraji 1

24. V čem přesně Vám prezentace společnosti Hirschmann Automotive VS, s.r.o. pomohla?

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	velmi pomohla	spíše pomohla	spíše ne pomohla	vůbec nepomohla
a) Doplnění mého přehledu o zaměstnavatelích v našem kraji.	4	3	2	1
b) Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.	4	3	2	1
c) Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.	4	3	2	1
d) Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.	4	3	2	1
e) Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.	4	3	2	1
f) Zvýšení pozornosti věnované genderu.	4	3	2	1

25. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat chlapcům ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné								velmi nepravděpodobné	
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

26. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tuto organizaci doporučovat dívkám ve vaší škole?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné										velmi nepravděpodobné
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	

27. S jakými dalšími organizacemi byste se rád/a v rámci podobných webinářů v budoucnu seznámil/a?

(Vypište)

a) _____ c) _____

b) _____ d) _____

28. Co navrhujete na takovýchto webinářích do budoucna zlepšit?

(Vypište)

a) _____ c) _____

b) _____ d) _____

29. Jste:

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- muž 1

- žena 2

30. Jaká je celková doba Vaší praxe?

(Vypište)

- _____ let

31. Kolika žákům poskytujete kariérové poradenství v průměru za školní rok?

(Vypište)

- _____ žákům

32. Ve které obci se nachází škola, kde působíte?

(Vypište přesný název obce)

- _____

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi.

PROJEKT NESTEREO
HODNOCENÍ WEBINÁŘE RETIGO, HIRSCHMANN
AUTOMOTIVE VS
KVĚTEN 2025



Spolufinancováno
Evropskou unií

PROJEKT NESTEREO

Jiří REMR
Květen 2025



Institut Krajské hospodářské komory Zlínského kraje, z.ú.

Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín

Tel: 735 746 862; Web: www.institutkhkzk.cz



INSTITUT
KRAJSKÉ HOSPODÁŘSKÉ
KOMORY ZLÍNSKÉHO KRAJE

PROJEKT NESTEREO

HODNOCENÍ KARET PROFESÍ 2025

Projekt „NESTEREO“ reg. č. CZ.03.01.02/00/22_020/0000818 je financován z EU prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost plus.

OBSAH

OBSAH.....	1
1. ÚVOD.....	2
1.1 KONTEXT.....	2
1.2 METODIKA.....	2
1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ.....	2
2. HODNOCENÍ KARET PROFESÍ.....	4
2.1 CELKOVÁ SPOKOJENOST S KARTAMI PROFESÍ.....	4
2.2 MÍRA VYUŽÍVÁNÍ KARET PROFESÍ.....	5
2.3 HODNOCENÍ KLÍČOVÝCH ASPEKTŮ KARET PROFESÍ.....	6
2.4 CELKOVÉ HODNOCENÍ A DOPORUČENÍ KARET PROFESÍ.....	9
3. PŘÍLOHA – DOTAZNÍK.....	11

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky).....	2
Graf 2: Počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok).....	3
Graf 3: Kraj sídla školy.....	3
Graf 4: Spokojenost s sadou 30 karet jednotlivých profesí.....	4
Graf 5: Četnost využití sady karet profesí od ledna 2025.....	5
Graf 6: Počet karet profesí přečtených od ledna 2025.....	5
Graf 7: Kroky podniknuté v souvislosti s informacemi na kartách profesí.....	6
Graf 8: Hodnocení nápadu podpořit genderově inkluzivní-kariérové poradenství formou karet jednotlivých profesí.....	6
Graf 9: Hodnocení sady karet profesí z hlediska vizuálního designu.....	6
Graf 10: Hodnocení informací uvedených na kartách profesí.....	7
Graf 11: Hodnocení praktické užitečnosti karet profesí při práci kariérového poradce.....	7
Graf 12: Hodnocení sady karet jednotlivých profesí.....	7
Graf 13: Hodnocení vybraných charakteristik sady karet profesí.....	8
Graf 14: Hodnocení vybraných vlastností sady karet profesí.....	8
Graf 15: Celkové hodnocení karet profesí.....	9
Graf 16: Pravděpodobnost doporučení karet profesí kolegům.....	9
Graf 17: Pravděpodobnost využití karet profesí i v budoucnu.....	10

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Pohlaví respondentů.....	2
Obrázek 2: Silné a slabé stránky karet profesí.....	4
Obrázek 3: Nejčastěji používané karty profesí.....	5
Obrázek 4: Genderové stereotypy nově identifikované díky sadě karet profesí.....	9

1. ÚVOD

1.1 KONTEXT

Projekt NESTEREO je zaměřen na vytvoření a pilotní ověření materiálů, široké škály nástrojů a programů pro kariérové poradce Zlínského kraje s cílem vytvořit podmínky pro poskytování kariérového poradenství nezatíženého genderovými stereotypy.

V projektu budou realizovány tyto aktivity:

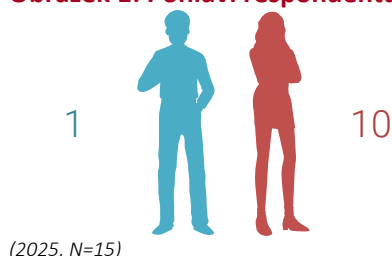
1. Materiály o genderových stereotypch a předsudcích ve volbě kariéry
 - Příručka pro cílovou skupinu o problematice genderových předsudků a stereotypů v oblasti volby kariéry
 - Podkladový materiál k přípravě zážitkových programů
2. Informace o genderově nestereotypních sektorech a profesích
 - Vytvoření nové sekce na portálu www.monitorzk.cz „Trochu jiná kariéra“
 - Zpracování profilů sektorů
 - Zpracování profilů ambasadorek profesí
 - Úprava a aktualizace karet 30 klíčových profesích Zlínského kraje
 - Podcasty, komiksy
 - Tvorba článků o genderové problematice trhu práce
3. Zážitkové programy
 - 6 exkurzí kariérových poradců u zaměstnavatelů
 - 10 webinářů o pracovním uplatnění v regionu
 - 3 webináře „Exkurze ve firmě trochu jinak“
 - 3 pilotáže „Exkurze ve firmě trochu jinak“ pro žáky
4. Evaluace

1.2 METODIKA

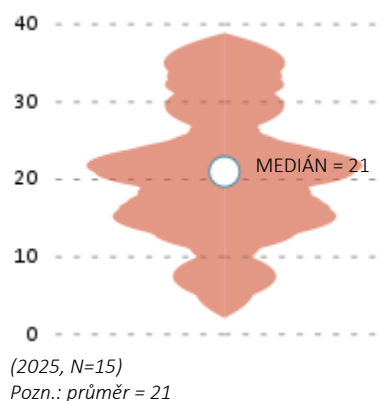
Respondenti byli osloveni s žádostí o zapojení do průzkumu zaměřeného na hodnocení karet profesí. Dotazník vyplnilo celkem 15 respondentů. Žádný z dotazníků nebyl vyřazen z důvodu neúplného vyplnění. Finální analýza tak byla provedena na souboru 15 respondentů.

1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ

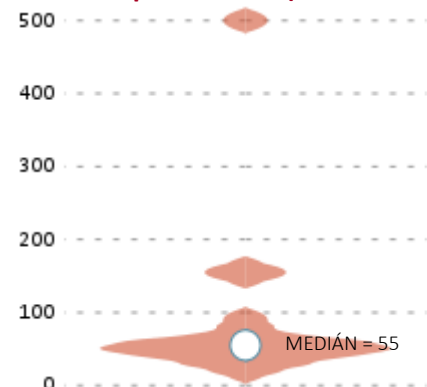
Obrázek 1: Pohlaví respondentů



Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky)



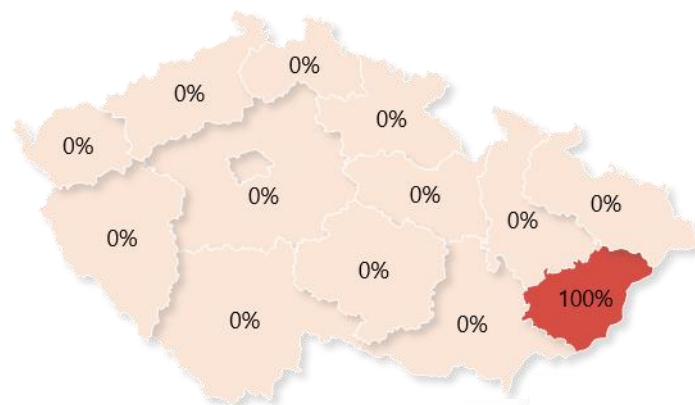
Graf 2: Počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok)



(2025, N=15)

Pozn.: průměr = 95

Graf 3: Kraj sídla školy

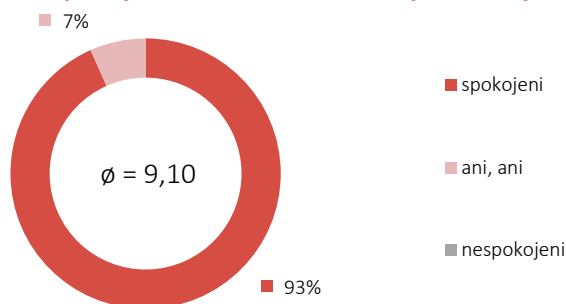


(2025, N=15)

2. HODNOCENÍ KARET PROFESÍ

2.1 CELKOVÁ SPOKOJENOST S KARTAMI PROFESÍ

Graf 4: Spokojenost s sadou 30 karet jednotlivých profesí



(2025, N=15)

Pozn.: průměrné hodnocení: (1 = velmi nespokojen/a, 10 = velmi spokojen/a)

Obrázek 2: Silné a slabé stránky karet profesí

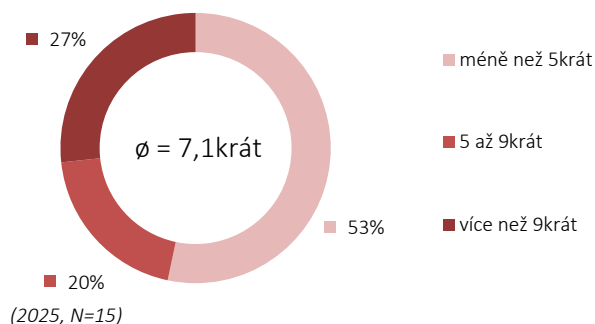


(2025, N=13/7)

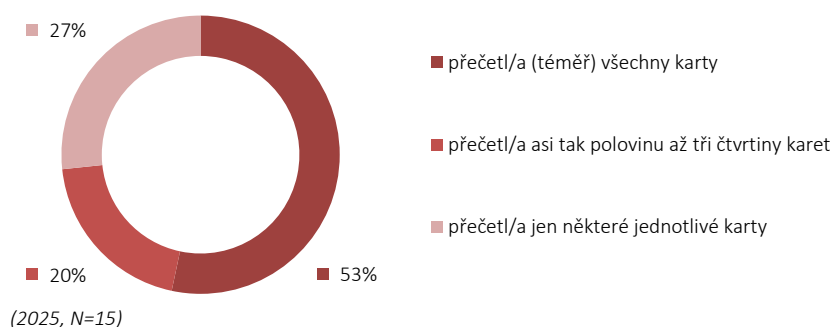
Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

2.2 MÍRA VYUŽÍVÁNÍ KARET PROFESÍ

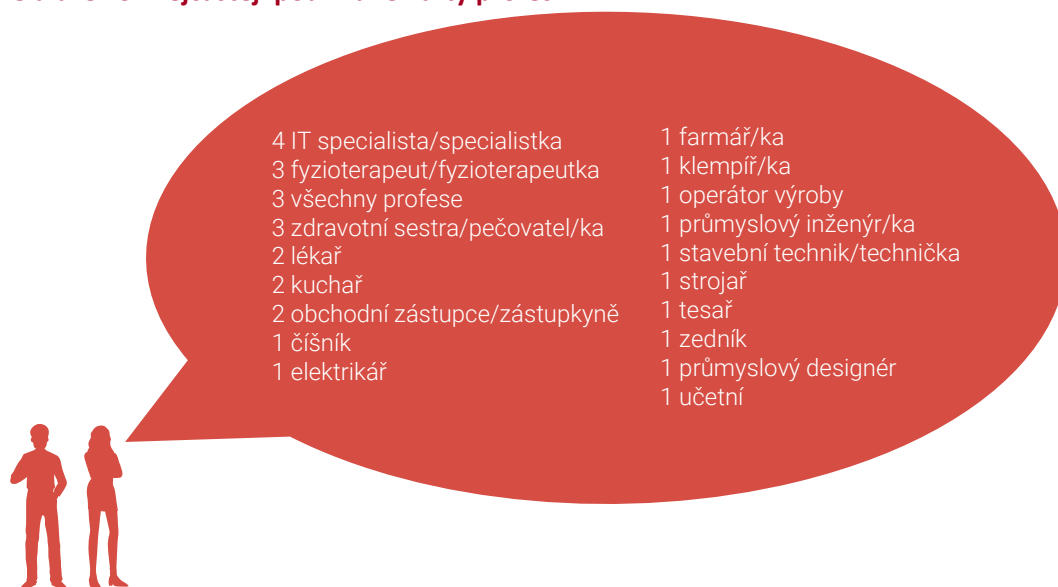
Graf 5: Četnost využití sady karet profesí od ledna 2025



Graf 6: Počet karet profesí přečtených od ledna 2025



Obrázek 3: Nejčastěji používané karty profesí



(2025, N=13)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

Graf 7: Kroky podniknuté v souvislosti s informacemi na kartách profesí

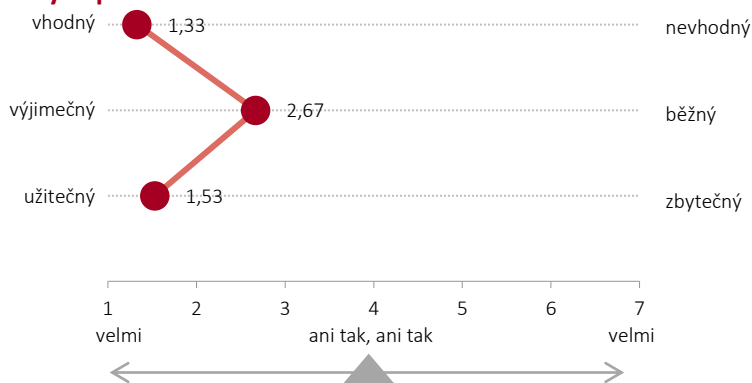


(2025, N=15/15)

údaje jsou v procentech

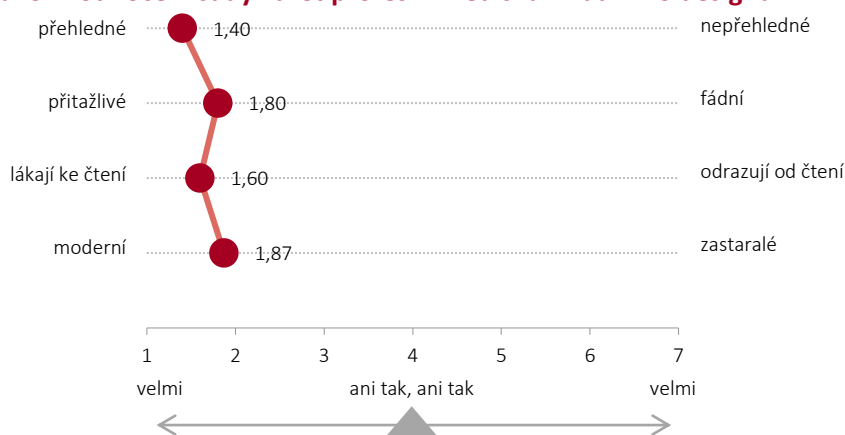
2.3 HODNOCENÍ KLÍČOVÝCH ASPEKTŮ KARET PROFESÍ

Graf 8: Hodnocení nápadu podpořit genderově inkluzivní-kariérové poradenství formou karet jednotlivých profesí



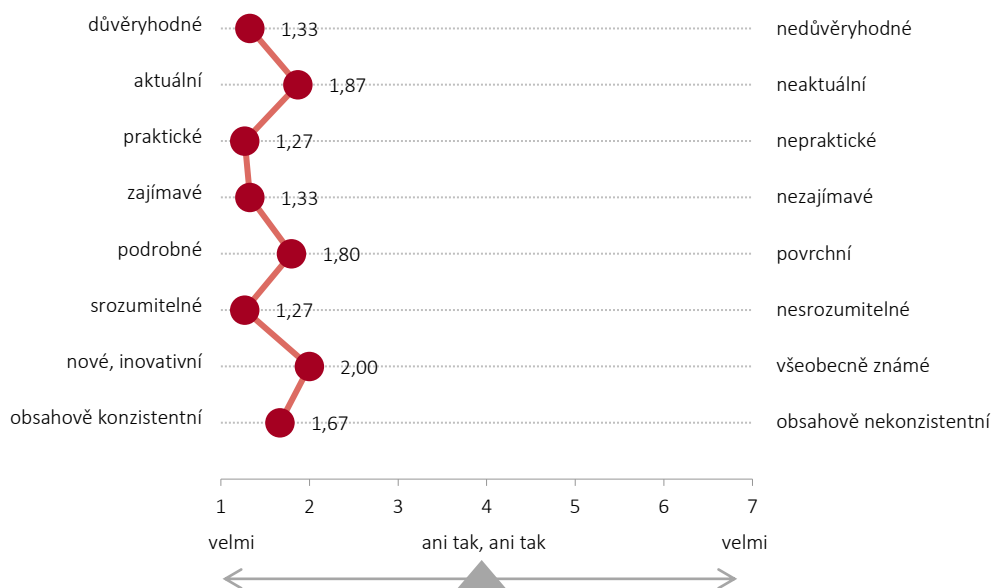
(2025, N=15)

Graf 9: Hodnocení sady karet profesí z hlediska vizuálního designu



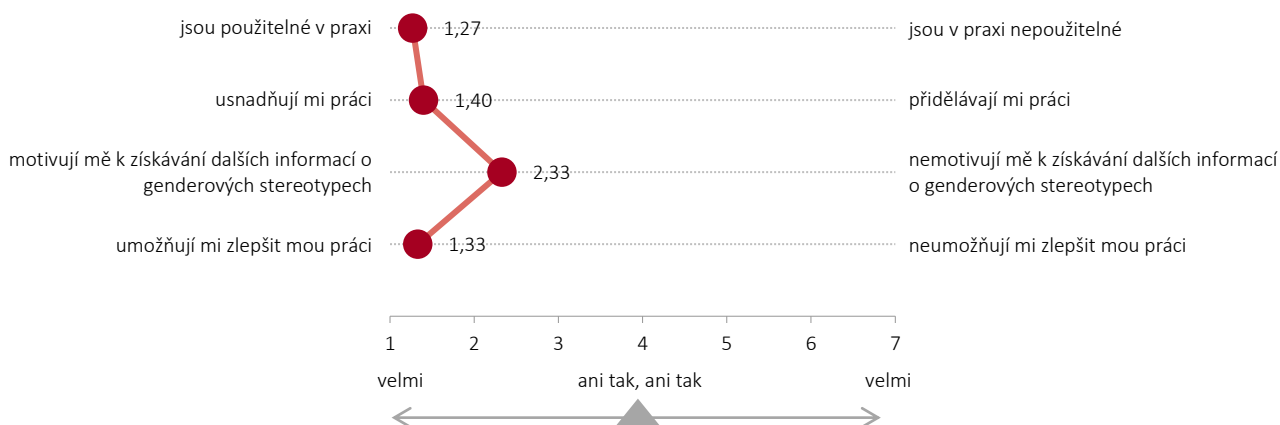
(2025, N=15)

Graf 10: Hodnocení informací uvedených na kartách profesí



(2025, N=15)

Graf 11: Hodnocení praktické užitečnosti karet profesí při práci kariérového poradce



(2025, N=15)

Graf 12: Hodnocení sady karet jednotlivých profesí



údaje vyjadřují průměrné hodnocení

(2025, N=15)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = rozhodně nesouhlasí, 4 = ani, ani, 7 = rozhodně souhlasí

Graf 13: Hodnocení vybraných charakteristik sady karet profesí



údaje vyjadřují průměrné hodnocení

(2025, N=15)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = rozhodně nesouhlasí, 4 = ani, ani, 7 = rozhodně souhlasí

Graf 14: Hodnocení vybraných vlastností sady karet profesí

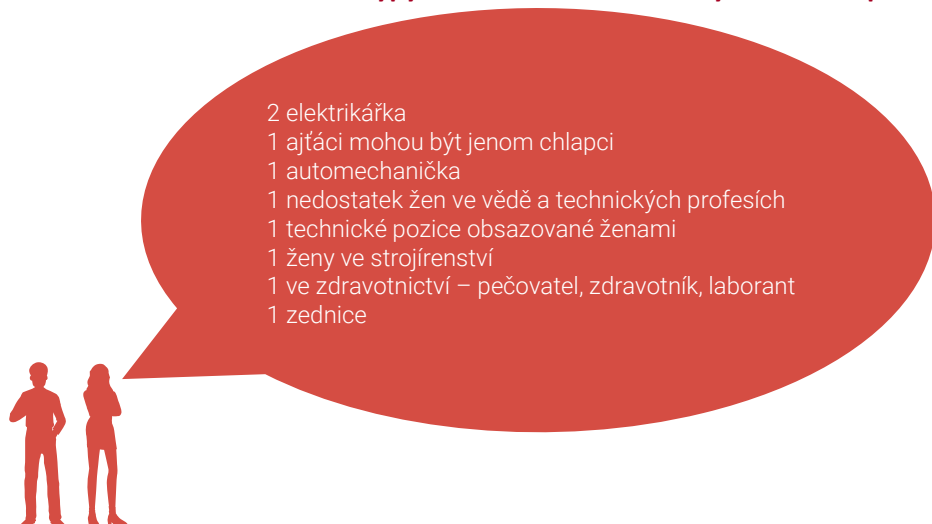


údaje vyjadřují průměrné hodnocení

(2025, N=15)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = rozhodně nesouhlasí, 4 = ani, ani, 7 = rozhodně souhlasí

Obrázek 4: Genderové stereotypy nově identifikované díky sadě karet profesí

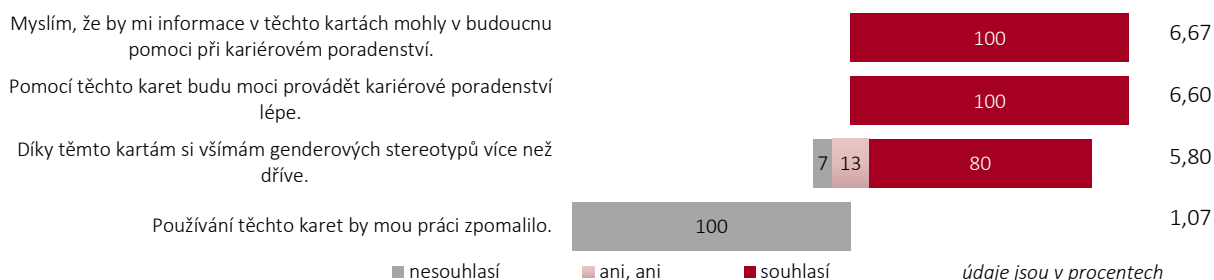


(2025, N=5)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

2.4 CELKOVÉ HODNOCENÍ A DOPORUČENÍ KARET PROFESÍ

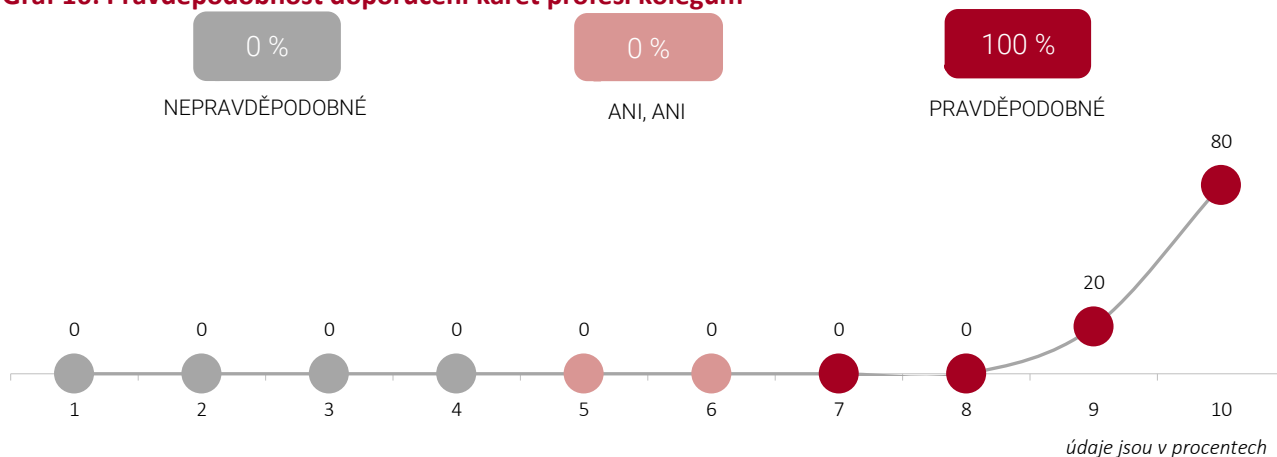
Graf 15: Celkové hodnocení karet profesí



(2025, N=15)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = rozhodně nesouhlasí, 4 = ani, ani, 7 = rozhodně souhlasí; původní 7bodová škála byla z důvodu nízké četnosti odpovědí převedena na 3bodovou škálu, kategorie nesouhlasí zahrnuje kódy 1 až 3, kategorie ani zahrnuje kód 4 a kategorie souhlasí zahrnuje kódy 5 až 7

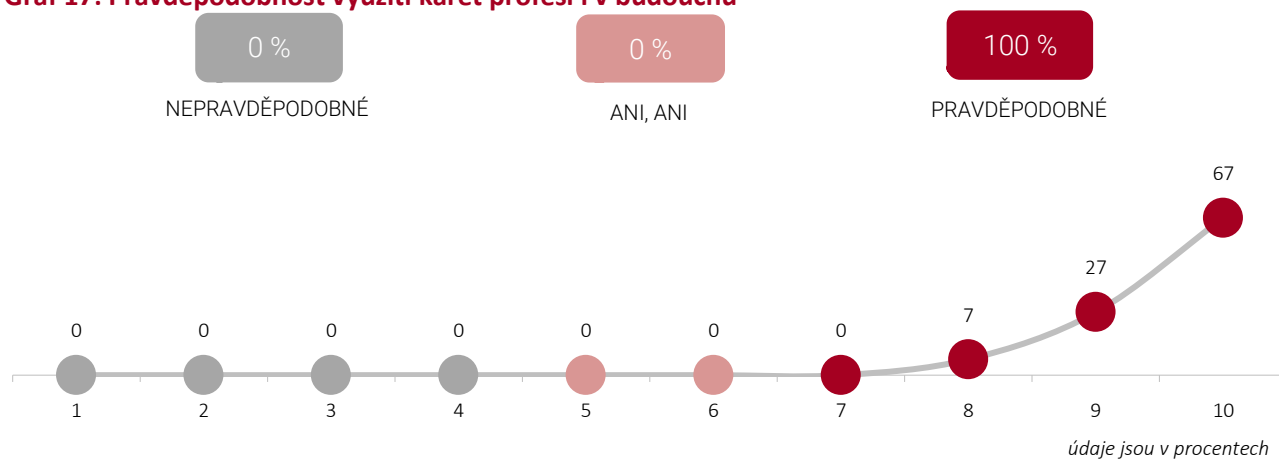
Graf 16: Pravděpodobnost doporučení karet profesí kolegům



(2025, N=15)

Pozn.: průměrné hodnocení = 9,80 (1 = velmi nepravděpodobné, 10 = velmi pravděpodobné)

Graf 17: Pravděpodobnost využití karet profesí i v budoucnu



(2025, N=15)

Pozn.: průměrné hodnocení = 9,60 (1 = velmi nepravděpodobné, 10 = velmi pravděpodobné)

3. PŘÍLOHA – DOTAZNÍK

HODNOCENÍ KARET PROFESÍ

Tento dotazník slouží k tomu, abyste nám mohl/a sdělit své reakce na sadu 30 karet profesí, se kterými jste se měl/a možnost se seznámit. Vaše odpovědi nám pomohou pochopit, které vlastnosti karet jsou vás důležité, které charakteristiky Vám již nyní vyhovují, a co bychom měli ještě vylepšit. Vyplnění dotazníku Vám bude trvat přibližně 15 min. Tento výzkum je anonymní a slouží pro vyhodnocení projektu NESTEREO, reg. č. CZ.03.01.02/00/22_020/0000818.

Děkujeme Vám!

1. Pokuste se prosím vzpomenout, kolikrát během letošního roku, tedy od ledna 2025, jste měl/a v rukách, četl/anebo prolistoval/a tuto sadu karet profesí?

(Vypište; pokuste se prosím alespoň o přibližný odhad)

- přibližně _____ krát

2. Jakou část této sady karet profesí jste během této doby, tedy přibližně od ledna 2025, přečetl/a?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- přečetl/a jsem (téměř) všechny karty 1
- přečetl/a jsem asi tři čtvrtiny karet 2
- přečetl/a jsem asi tak polovinu karet 3
- přečetl/a jsem asi jednu čtvrtinu karet 4
- přečetl/a jsem jen některé jednotlivé karet 5
- nepřečetl/a ani neprolistoval/a jsem žádné karty profesí 6

3. Karty kterých profesí jste doposud používal/a nejčastěji?

(Vypište)

- _____
- _____
- _____

4. Které z kroků jste v souvislosti s informacemi v těchto kartách podnikl/a?

(Můžete označit i více možností)

- a) upozornil/a jsem na genderové stereotypy ostatní kolegy v naší škole
- b) vyhledal/a jsem si další informace o genderových stereotypch
- c) upozornil/a jsem na genderové stereotypy ostatní kariérové poradce v jiných školách
- d) diskutoval/a jsem o genderových stereotypch se svými kolegy
- e) aktivně čelím genderovým stereotypům a snažím se je vyvracet
- f) začal/a jsem se za problematiku genderových stereotypů více zaměřovat ve své práci
- g) všímám si genderových stereotypů ve svém okolí
- h) podíval/a jsem se na stránky www.monitorzk.cz/trochu-jina-kariera
- i) podnikl/a jsem jiné kroky (vypište): _____
- j) neučinil/a jsem žádné kroky

5. Jak celkově hodnotíte svou spokojenost se sadou 30 karet jednotlivých profesí?

(Označte pouze jednu možnost)

velmi spokojen/a											velmi nespokojen/a
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1		

6. Co se Vám na kartách profesí nejvíce líbí?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
 b) _____ d) _____

7. Jaké jsou podle Vás naopak největší slabiny posuzovaných karet profesí?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
 b) _____ d) _____

8. Jak hodnotíte samotný nápad upravit problematiku genderově inkluzivního kariérového poradenství formou karet jednotlivých profesí?

(Označte jednu možnost v každém řádku)

		velmi	ani tak, ani tak					velmi	
a)	vhodný	1	2	3	4	5	6	7	nevhodný
b)	výjimečný	1	2	3	4	5	6	7	běžný
c)	zbytečný	1	2	3	4	5	6	7	užitečný

9. A nyní k samotným kartám. Jak hodnotíte sadu karet z hlediska vizuálního designu? Jak se Vám karty celkově líbí?

(Označte jednu možnost v každém řádku)

		velmi	ani tak, ani tak					velmi	
a)	přehledné	1	2	3	4	5	6	7	nepřehledné
b)	fádní	1	2	3	4	5	6	7	přitažlivé
c)	lákají ke čtení	1	2	3	4	5	6	7	odrazují od čtení
d)	moderní	1	2	3	4	5	6	7	zastaralé

10. Jak hodnotíte navržené karty z hlediska jejich obsahu? Řekl/a byste, že informace uvedené na kartách jsou...

(Označte jednu možnost v každém řádku)

		velmi	ani tak, ani tak					velmi	
a)	důvěryhodné	1	2	3	4	5	6	7	nedůvěryhodné
b)	neaktuální	1	2	3	4	5	6	7	aktuální
c)	praktické	1	2	3	4	5	6	7	nepraktické
d)	nezajímavé	1	2	3	4	5	6	7	zajímavé
e)	podrobné	1	2	3	4	5	6	7	povrchní
f)	nesrozumitelné	1	2	3	4	5	6	7	srozumitelné
g)	nové, inovativní	1	2	3	4	5	6	7	všeobecně známé
h)	obsahově konzistentní	1	2	3	4	5	6	7	obsahově nekonzistentní

11. Jak hodnotíte praktickou užitečnost karet profesí?

(Označte jednu možnost v každém řádku)

	velmi	ani tak, ani tak					velmi	
a) jsou použitelné v praxi	1	2	3	4	5	6	7	jsou v praxi nepoužitelné
b) přidělávají mi práci	1	2	3	4	5	6	7	usnadňují mi práci
c) nemotivují mě k získávání dalších informací o genderových stereotypch	1	2	3	4	5	6	7	motivují mě k získávání dalších informací o genderových stereotypch
d) umožňují mi zlepšit mou práci	1	2	3	4	5	6	7	neumožňují mi zlepšit mou práci

12. Do jaké míry vystihují následující výroky Vaše hodnocení sady karet jednotlivých profesí?

(Označte jednu možnost v každém řádku)

	rozhodně souhlasím			rozhodně nesouhlasím				netýká se
a) Tato sada karet obsahuje všechny informace, které očekávám.	7	6	5	4	3	2	1	9
b) Informace v těchto kartách mi pomáhají při kariérovém poradenství.	7	6	5	4	3	2	1	9
c) Pomocí těchto karet mohu provádět kariérové poradenství lépe.	7	6	5	4	3	2	1	9
d) Tyto karty mi pomohly uvědomit si genderové stereotypy.	7	6	5	4	3	2	1	9
e) Tyto karty mi usnadňují diskusi s žáky o problematice genderově ne/stereotypního uvažování.	7	6	5	4	3	2	1	9
f) Tyto karty obsahují dostatek praktických příkladů.	7	6	5	4	3	2	1	9
g) Tyto karty profesí je radost používat.	7	6	5	4	3	2	1	9

13. Jaké genderové stereotypy, které jste dříve nevnímal/a, jste díky této sadě karet profesí identifikoval/a?

(Vypište)

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____

14. Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky, které odrážejí některé charakteristiky těchto karet profesí?

(Označte jednu možnost v každém řádku)

	rozhodně souhlasím					rozhodně nesouhlasím			netýká se
a) Člověk potřebuje hodně času na to, aby se v této sadě karet zorientoval.	7	6	5	4	3	2	1	9	
b) Díky těmto kartám vím, na co přesně se mám ve své práci zaměřit.	7	6	5	4	3	2	1	9	
c) Tyto karty jsou vhodnou pomůckou pro odstraňování genderových stereotypů v kariérovém poradenství.	7	6	5	4	3	2	1	9	
d) Jednotlivé karty se zaměřují na problematiku, se kterou se ve své praxi setkávám.	7	6	5	4	3	2	1	9	
e) Informace v těchto kartách jsou odtržené od praxe.	7	6	5	4	3	2	1	9	
f) Tyto karty nabízejí dostatek odkazů na další prameny.	7	6	5	4	3	2	1	9	
g) Informace v těchto kartách jsou zpracovány na odpovídající odborné úrovni.	7	6	5	4	3	2	1	9	
h) V jednotlivých kartách snadno najdu to, co hledám.	7	6	5	4	3	2	1	9	
i) Tyto karty dobře vysvětlují podstatu problematiky genderových stereotypů při volbě povolání.	7	6	5	4	3	2	1	9	
j) Jednotlivé karty se dobře doplňují.	7	6	5	4	3	2	1	9	
k) Volba profesí na jednotlivých kartách odpovídá zájmu žáků.	7	6	5	4	3	2	1	9	

15. Do jaké míry vystihují následující výroky Váš názor na jednotlivé vlastnosti těchto karet profesí?

(Označte jednu možnost v každém řádku)

	rozhodně souhlasím					rozhodně nesouhlasím			netýká se
a) Tyto karty vypadají hezky.	7	6	5	4	3	2	1	9	
b) Použité barvy se k tématu genderové problematiky nehodí.	7	6	5	4	3	2	1	9	
c) Tyto karty obsahují některé nevhodné grafické prvky.	7	6	5	4	3	2	1	9	
d) V těchto kartách je snadné se zorientovat.	7	6	5	4	3	2	1	9	
e) Tato sada karet nezahrnuje řadu konkrétních profesí, které se v praxi vyskytují.	7	6	5	4	3	2	1	9	
f) Při používání těchto karet se cítím efektivní.	7	6	5	4	3	2	1	9	
g) V těchto kartách je obtížné najít přesně ty informace, které potřebuji ke své práci.	7	6	5	4	3	2	1	9	
h) První seznámení s těmito kartami bylo snadné.	7	6	5	4	3	2	1	9	
i) Jednoduchost karet mi urychluje práci.	7	6	5	4	3	2	1	9	
j) Celkově vzato se mi tyto karty líbí.	7	6	5	4	3	2	1	9	

16. Do jaké míry vystihují následující výroky Vaše hodnocení?

(Označte jednu možnost v každém řádku)

	rozhodně souhlasím			rozhodně nesouhlasím			netýká se	
a) Díky těmto kartám si všímám genderových stereotypů více než dříve.	7	6	5	4	3	2	1	9
b) Pomocí těchto karet budu moci provádět kariérové poradenství lépe.	7	6	5	4	3	2	1	9
c) Myslím, že by mi informace v těchto kartách mohly v budoucnu pomoci při kariérovém poradenství.	7	6	5	4	3	2	1	9
d) Používání těchto karet by mou práci zpomalilo.	7	6	5	4	3	2	1	9

17. Do jaké míry je pravděpodobné, že byste tyto karty doporučil/a svým kolegům?

(Označte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné								velmi nepravděpodobné	
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

18. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tyto karty používat i v budoucnu?

(Označte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné								velmi nepravděpodobné	
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

Na úplný závěr ještě prosím uveďte několik informací o Vás pro účely statistického vyhodnocení.

19. Jste:

(Označte pouze jednu možnost)

- muž 1
- žena 2

20. Jaká je celková doba Vaší praxe?

(Vypište)

- _____ let

21. Kolika žákům poskytujete kariérové poradenství v průměru za školní rok?

(Vypište)

- _____ žákům

22. Ve které obci se nachází škola, kde působíte?

(Vypište přesný název obce)

- _____

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi.

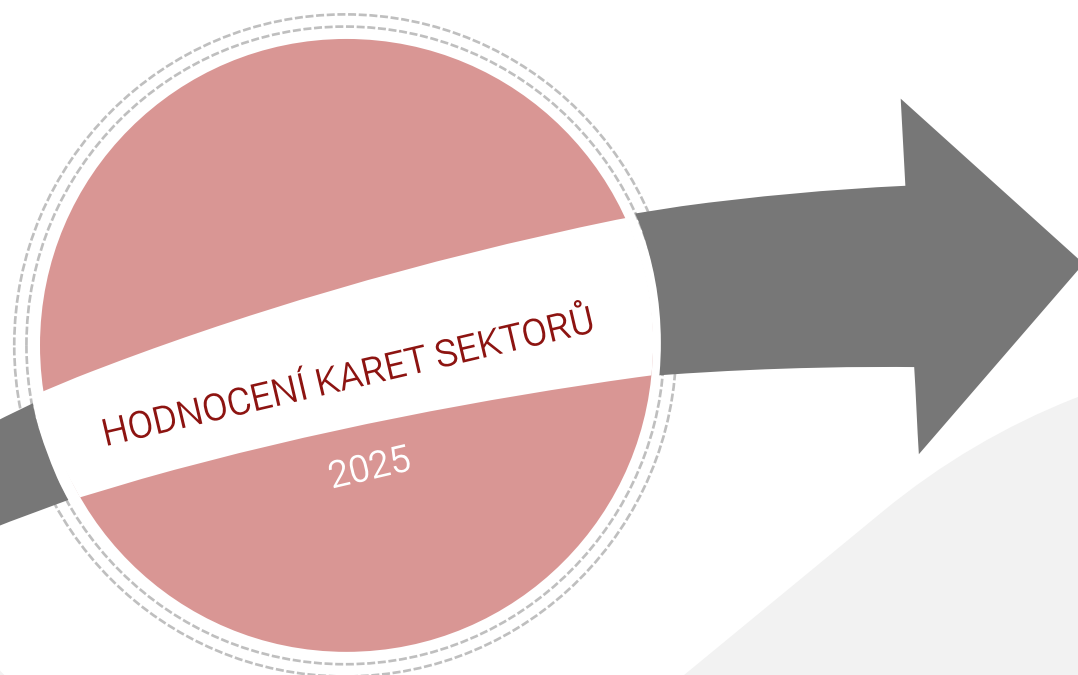
PROJEKT NESTEREO
HODNOCENÍ KARET PROFESÍ
KVĚTEN 2025



Spolufinancováno
Evropskou unií

PROJEKT NESTEREO

Jiří REMR
Červen 2025



Institut Krajské hospodářské komory Zlínského kraje, z.ú.

Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín

Tel: 735 746 862; Web: www.institutkhkzk.cz

PROJEKT NESTEREO

HODNOCENÍ KARET SEKTORŮ 2025

Projekt „NESTEREO“ reg. č. CZ.03.01.02/00/22_020/0000818 je financován z EU prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost plus.

OBSAH

OBSAH.....	1
1. ÚVOD.....	2
1.1 KONTEXT.....	2
1.2 METODIKA.....	2
1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ.....	2
2. HODNOCENÍ KARET SEKTORŮ.....	4
2.1 CELKOVÁ SPOKOJENOST S KARTAMI SEKTORŮ.....	4
2.2 MÍRA VYUŽÍVÁNÍ KARET SEKTORŮ.....	4
2.3 HODNOCENÍ KLÍČOVÝCH ASPEKTŮ KARET SEKTORŮ.....	6
2.4 CELKOVÉ HODNOCENÍ A DOPORUČENÍ KARET SEKTORŮ.....	8
3. PŘÍLOHA – DOTAZNÍK.....	10

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky).....	2
Graf 2: Počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok).....	3
Graf 3: Kraj sídla školy.....	3
Graf 4: Spokojenost s sadou 13 karet jednotlivých sektorů.....	4
Graf 4: Četnost využití sady karet sektorů od ledna 2025.....	4
Graf 5: Počet karet sektorů přečtených od ledna 2025.....	5
Graf 7: Kroky podniknuté v souvislosti s informacemi na kartách sektorů.....	5
Graf 8: Hodnocení nápadu podpořit genderově inkluzivní-kariérové poradenství formou karet jednotlivých sektorů.....	6
Graf 9: Hodnocení sady karet sektorů z hlediska vizuálního designu.....	6
Graf 10: Hodnocení informací uvedených na kartách sektorů.....	6
Graf 11: Hodnocení praktické užitečnosti karet sektorů při práci kariérového poradce.....	7
Graf 12: Hodnocení sady karet jednotlivých sektorů.....	7
Graf 13: Hodnocení vybraných charakteristik sady karet sektorů.....	7
Graf 14: Hodnocení vybraných vlastností sady karet sektorů.....	8
Graf 15: Celkové hodnocení karet sektorů.....	8
Graf 16: Pravděpodobnost doporučení karet sektorů kolegům.....	9
Graf 17: Pravděpodobnost využití karet sektorů i v budoucnu.....	9

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Pohlaví respondentů.....	2
Obrázek 2: Silné a slabé stránky karet sektorů.....	4
Obrázek 3: Nejčastěji používané karty sektorů.....	5
Obrázek 4: Genderové stereotypy nově identifikované díky sadě karet sektorů.....	8

1. ÚVOD

1.1 KONTEXT

Projekt NESTEREO je zaměřen na vytvoření a pilotní ověření materiálů, široké škály nástrojů a programů pro kariérové poradce Zlínského kraje s cílem vytvořit podmínky pro poskytování kariérového poradenství nezatíženého genderovými stereotypy.

V projektu budou realizovány tyto aktivity:

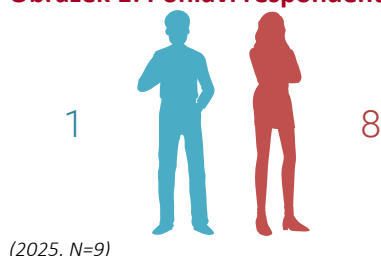
1. Materiály o genderových stereotypch a předsudcích ve volbě kariéry
 - Příručka pro cílovou skupinu o problematice genderových předsudků a stereotypů v oblasti volby kariéry
 - Podkladový materiál k přípravě zážitkových programů
2. Informace o genderově nestereotypních sektorech a profesích
 - Vytvoření nové sekce na portálu www.monitorzk.cz „Trochu jiná kariéra“
 - Zpracování profilů sektorů
 - Zpracování profilů ambasadorků sektorů
 - Úprava a aktualizace karet 30 klíčových profesí Zlínského kraje
 - Podcasty, komiksy
 - Tvorba článků o genderové problematice trhu práce
3. Zážitkové programy
 - 6 exkurzí kariérových poradců u zaměstnavatelů
 - 10 webinářů o pracovním uplatnění v regionu
 - 3 webináře „Exkurze ve firmě trochu jinak“
 - 3 pilotáže „Exkurze ve firmě trochu jinak“ pro žáky
4. Evaluace

1.2 METODIKA

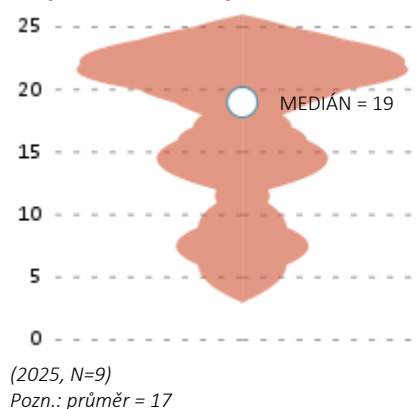
Respondenti byli osloveni s žádostí o zapojení do průzkumu zaměřeného na hodnocení karet profesí. Dotazník vyplnilo celkem 10 respondentů. Z důvodu neúplného vyplnění byl jeden dotazník ze zkoumaného souboru vyřazen. Finální analýza tak byla provedena na souboru 9 respondentů.

1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ

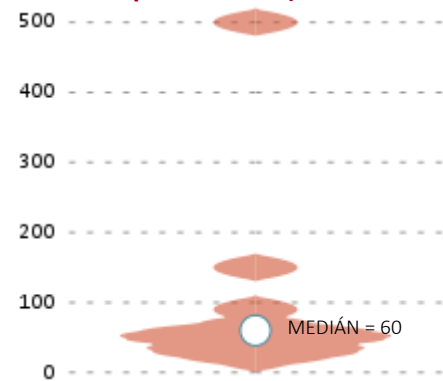
Obrázek 1: Pohlaví respondentů



Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky)



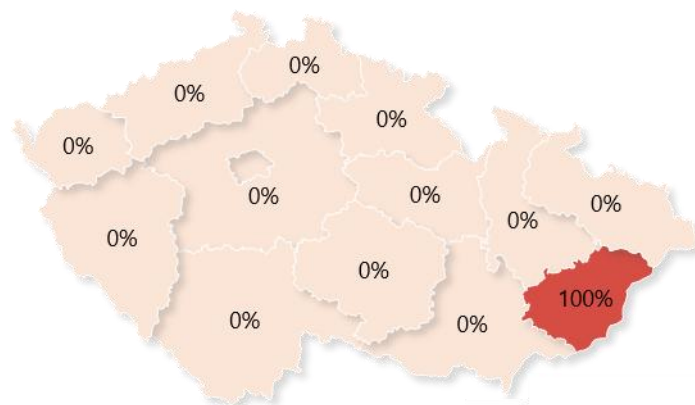
Graf 2: Počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok)



(2025, N=9)

Pozn.: průměr = 111

Graf 3: Kraj sídla školy

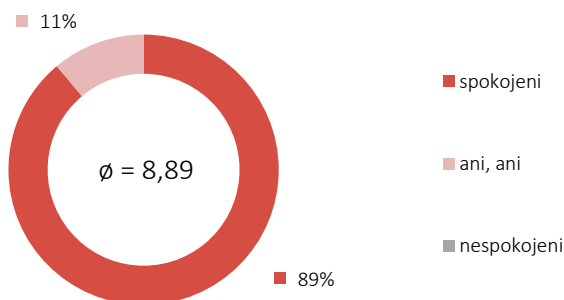


(2025, N=9)

2. HODNOCENÍ KARET SEKTORŮ

2.1 CELKOVÁ SPOKOJENOST S KARTAMI SEKTORŮ

Graf 4: Spokojenost s sadou 13 karet jednotlivých sektorů



(2025, N=9)

Pozn.: průměrné hodnocení: (1 = velmi nespokojen/a, 10 = velmi spokojen/a)

Obrázek 2: Silné a slabé stránky karet sektorů

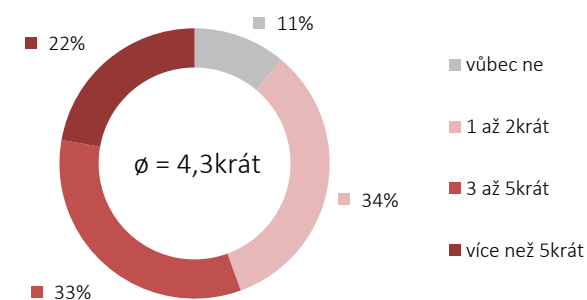


(2025, N=7/1)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

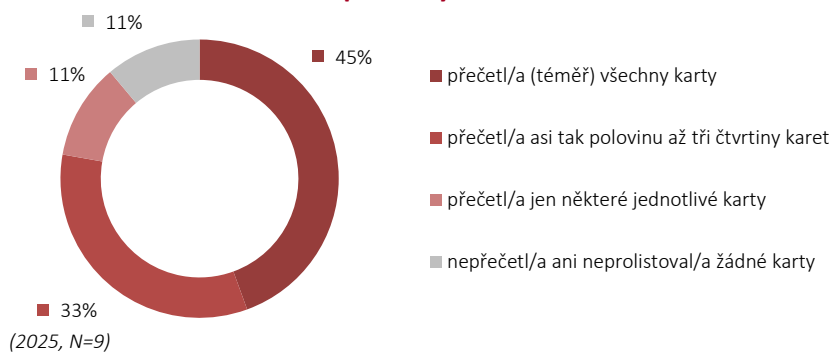
2.2 MÍRA VYUŽÍVÁNÍ KARET SEKTORŮ

Graf 5: Četnost využití sady karet sektorů od ledna 2025



(2025, N=9)

Graf 6: Počet karet sektorů přečtených od ledna 2025



Obrázek 3: Nejčastěji používané karty sektorů



(2025, N=6)
Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

Graf 7: Kroky podniknuté v souvislosti s informacemi na kartách sektorů

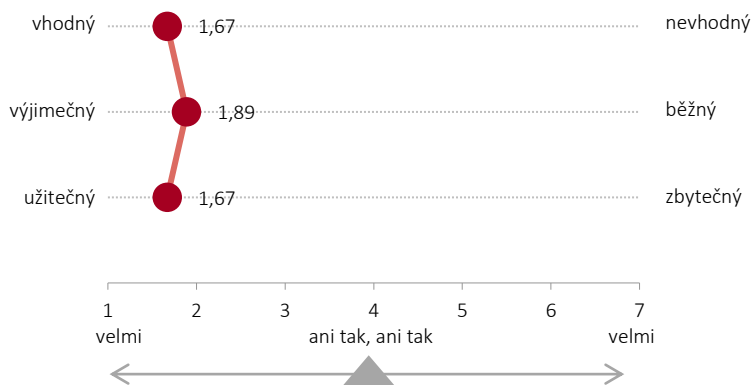


(2025, N=9/7)

údaje jsou v procentech

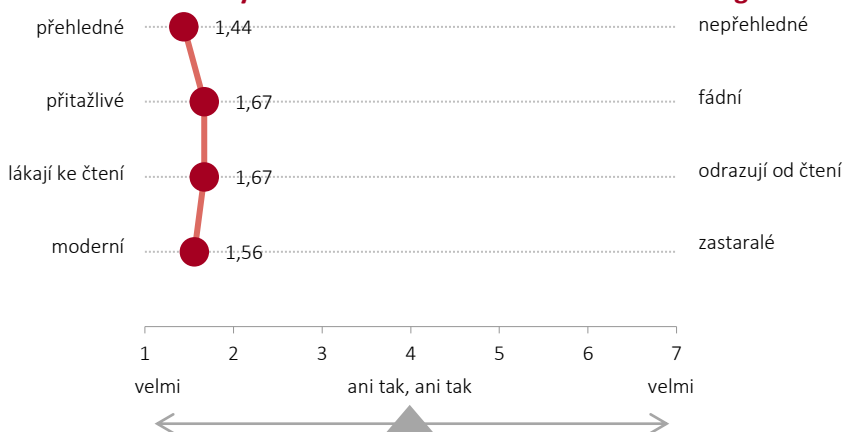
2.3 HODNOCENÍ KLÍČOVÝCH ASPEKTŮ KARET SEKTORŮ

Graf 8: Hodnocení nápadu podpořit genderově inkluzivní-kariérové poradenství formou karet jednotlivých sektorů



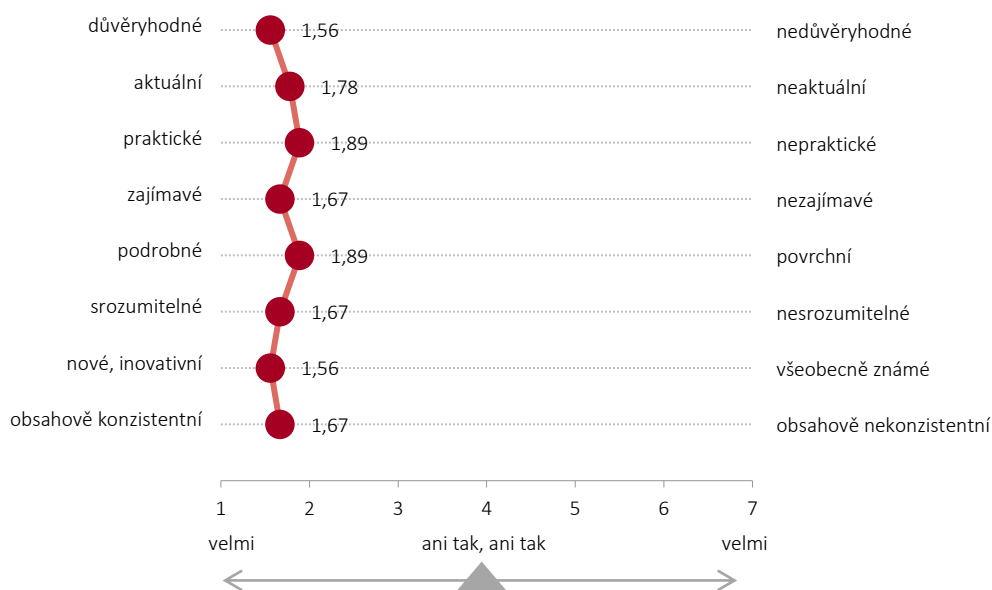
(2025, N=9)

Graf 9: Hodnocení sady karet sektorů z hlediska vizuálního designu



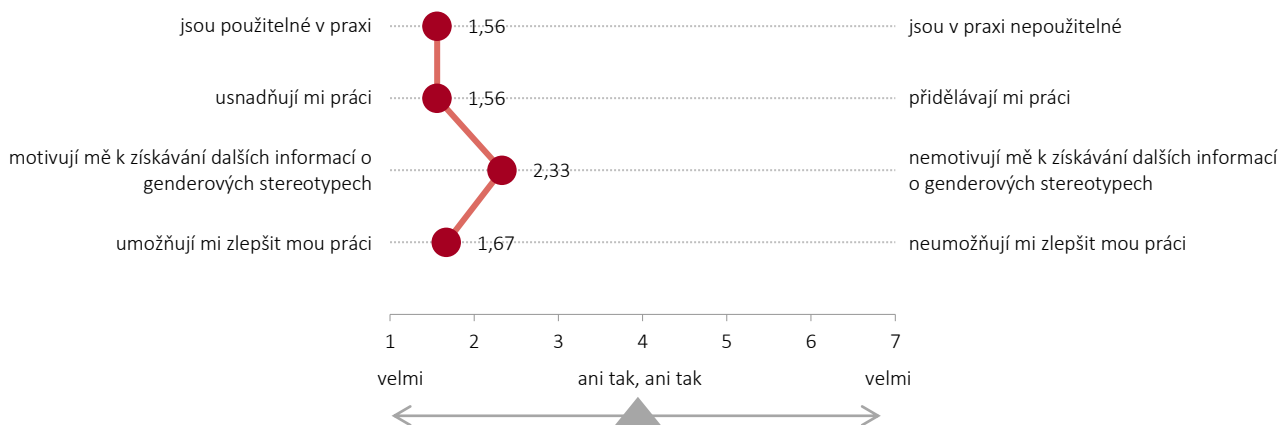
(2025, N=9)

Graf 10: Hodnocení informací uvedených na kartách sektorů



(2025, N=9)

Graf 11: Hodnocení praktické užitečnosti karet sektorů při práci kariérového poradce



(2025, N=9)

Graf 12: Hodnocení sady karet jednotlivých sektorů



údaje vyjadřují průměrné hodnocení

(2025, N=8)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = rozhodně nesouhlasí, 4 = ani, ani, 7 = rozhodně souhlasí

Graf 13: Hodnocení vybraných charakteristik sady karet sektorů

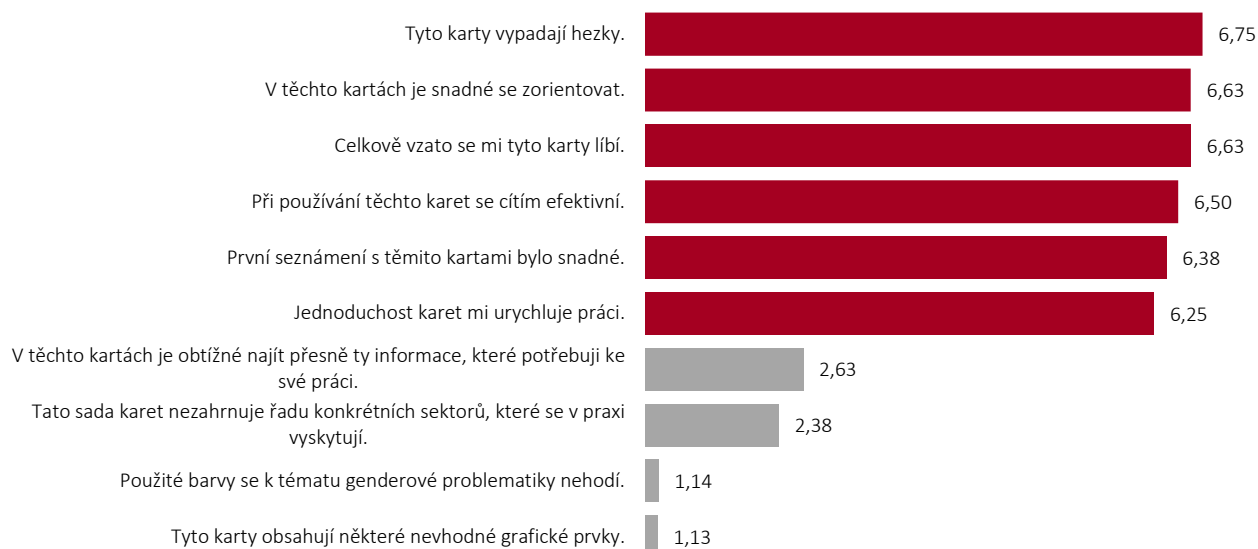


údaje vyjadřují průměrné hodnocení

(2025, N=8)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = rozhodně nesouhlasí, 4 = ani, ani, 7 = rozhodně souhlasí

Graf 14: Hodnocení vybraných vlastností sady karet sektorů

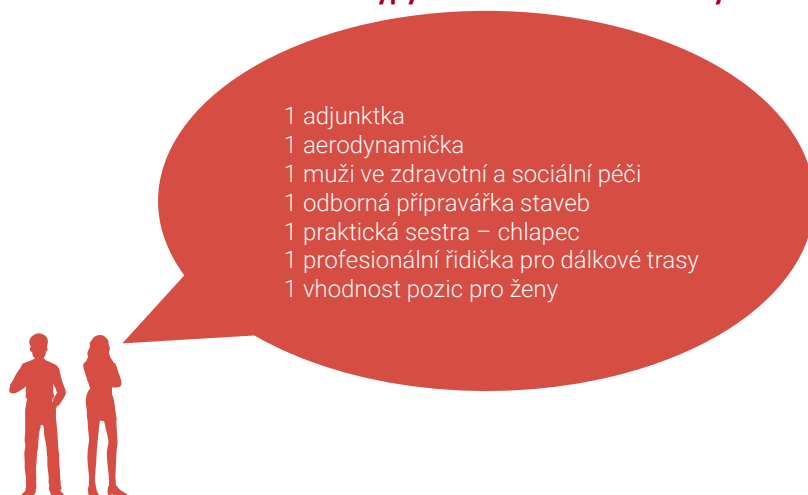


údaje vyjadřují průměrné hodnocení

(2025, N=8)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = rozhodně nesouhlasí, 4 = ani, ani, 7 = rozhodně souhlasí

Obrázek 4: Genderové stereotypy nově identifikované díky sadě karet sektorů

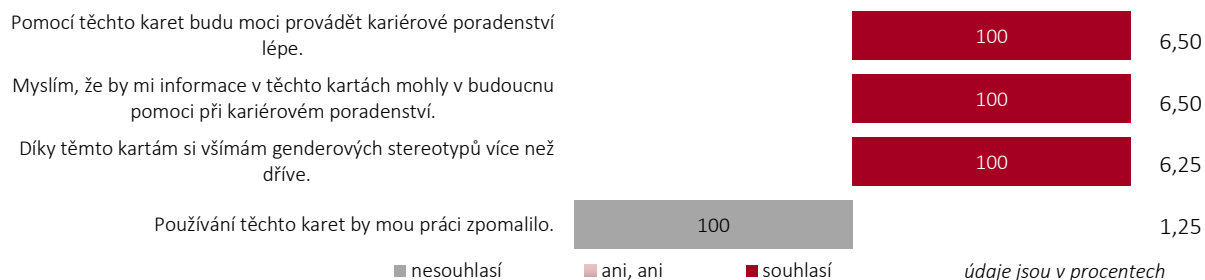


(2025, N=9)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

2.4 CELKOVÉ HODNOCENÍ A DOPORUČENÍ KARET SEKTORŮ

Graf 15: Celkové hodnocení karet sektorů

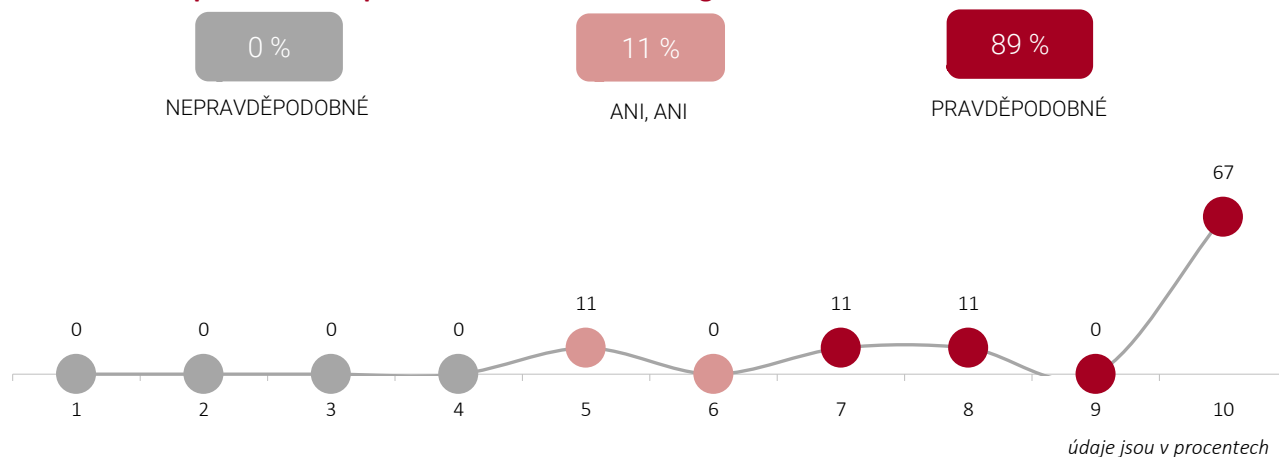


údaje jsou v procentech

(2025, N=9)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = rozhodně nesouhlasí, 4 = ani, ani, 7 = rozhodně souhlasí; původní 7bodová škála byla z důvodu nízké četnosti odpovědí převedena na 3bodovou škálu, kategorie nesouhlasí zahrnuje kódy 1 až 3, kategorie ani, ani zahrnuje kód 4 a kategorie souhlasí zahrnuje kódy 5 až 7

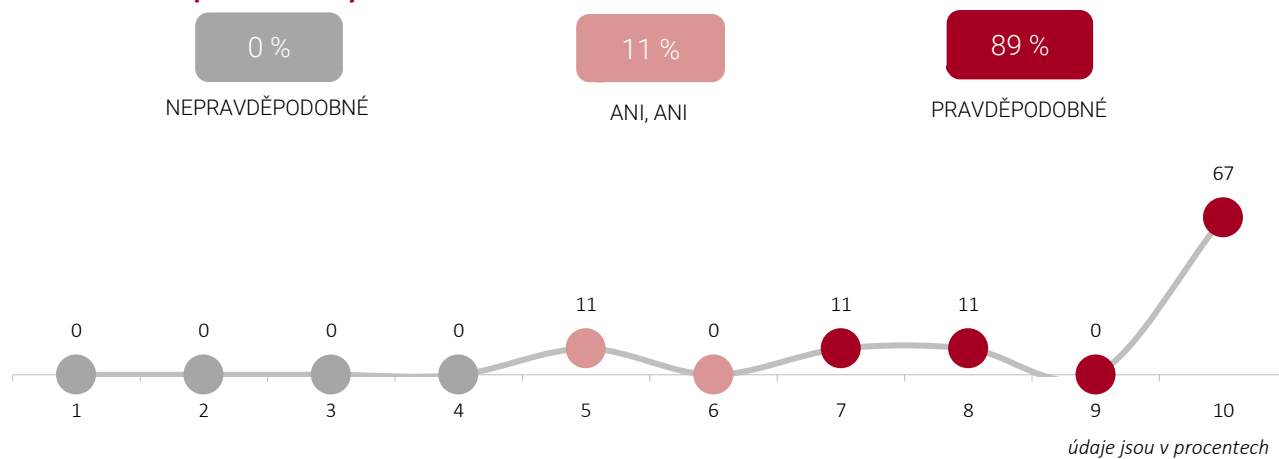
Graf 16: Pravděpodobnost doporučení karet sektorů kolegům



(2025, N=9)

Pozn.: průměrné hodnocení = 8,89 (1 = velmi nepravděpodobné, 10 = velmi pravděpodobné)

Graf 17: Pravděpodobnost využití karet sektorů i v budoucnu



(2025, N=9)

Pozn.: průměrné hodnocení = 8,89 (1 = velmi nepravděpodobné, 10 = velmi pravděpodobné)

3. PŘÍLOHA – DOTAZNÍK

HODNOCENÍ KARET SEKTORŮ

Tento dotazník slouží k tomu, abyste nám mohl/a sdělit své reakce na sadu 13 karet sektorů, se kterými jste se měl/a možnost se seznámit. Vaše odpovědi nám pomohou pochopit, které vlastnosti karet jsou vás důležité, které charakteristiky Vám již nyní vyhovují, a co bychom měli ještě vylepšit. Vyplnění dotazníku Vám bude trvat přibližně 15 min. Tento výzkum je anonymní a slouží pro vyhodnocení projektu NESTEREO, reg. č. CZ.03.01.02/00/22_020/0000818.

Děkujeme Vám!

1. Pokuste se prosím vzpomenout, kolikrát během letošního roku, tedy od ledna 2025, jste měl/a v rukách, četl/anebo prolistoval/a tuto sadu 13 karet sektorů?

(Vypište; pokuste se prosím alespoň o přibližný odhad)

- přibližně _____ krát

2. Jakou část této sady karet sektorů jste během této doby, tedy přibližně od ledna 2025, přečetl/a?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- přečetl/a jsem (téměř) všechny karty 1
- přečetl/a jsem asi tři čtvrtiny karet 2
- přečetl/a jsem asi tak polovinu karet 3
- přečetl/a jsem asi jednu čtvrtinu karet 4
- přečetl/a jsem jen některé jednotlivé karet 5
- nepřečetl/a ani neprolistoval/a jsem žádné karty sektorů 6

3. Karty kterých sektorů jste doposud používal/a nejčastěji?

(Vypište)

- _____
- _____
- _____

4. Které z kroků jste v souvislosti s informacemi v těchto kartách podnikl/a?

(Můžete označit i více možností)

- a) upozornil/a jsem na genderové stereotypy ostatní kolegy v naší škole
- b) vyhledal/a jsem si další informace o genderových stereotypch
- c) upozornil/a jsem na genderové stereotypy ostatní kariérové poradce v jiných školách
- d) diskutoval/a jsem o genderových stereotypch se svými kolegy
- e) aktivně čelím genderovým stereotypům a snažím se je vyvracet
- f) začal/a jsem se za problematiku genderových stereotypů více zaměřovat ve své práci
- g) všímám si genderových stereotypů ve svém okolí
- h) podíval/a jsem se na stránky www.monitorzk.cz/trochu-jina-kariera
- i) podnikl/a jsem jiné kroky (vypište): _____
- j) neučinil/a jsem žádné kroky

5. Jak celkově hodnotíte svou spokojenost se sadou 13 karet jednotlivých sektorů?

(Označte pouze jednu možnost)

velmi spokojen/a											velmi nespokojen/a
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1		

6. Co se Vám na kartách sektorů nejvíce líbí?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
 b) _____ d) _____

7. Jaké jsou podle Vás naopak největší slabiny posuzovaných karet sektorů?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
 b) _____ d) _____

8. Jak hodnotíte samotný nápad upravit problematiku genderově inkluzivního kariérového poradenství formou karet jednotlivých sektorů?

(Označte jednu možnost v každém řádku)

		velmi	ani tak, ani tak					velmi	
a)	vhodný	1	2	3	4	5	6	7	nevhodný
b)	výjimečný	1	2	3	4	5	6	7	běžný
c)	zbytečný	1	2	3	4	5	6	7	užitečný

9. A nyní k samotným kartám. Jak hodnotíte sadu karet z hlediska vizuálního designu? Jak se Vám karty celkově líbí?

(Označte jednu možnost v každém řádku)

		velmi	ani tak, ani tak					velmi	
a)	přehledné	1	2	3	4	5	6	7	nepřehledné
b)	fádní	1	2	3	4	5	6	7	přitažlivé
c)	lákají ke čtení	1	2	3	4	5	6	7	odrazují od čtení
d)	moderní	1	2	3	4	5	6	7	zastaralé

10. Jak hodnotíte navržené karty z hlediska jejich obsahu? Řekl/a byste, že informace uvedené na kartách jsou...

(Označte jednu možnost v každém řádku)

		velmi	ani tak, ani tak					velmi	
a)	důvěryhodné	1	2	3	4	5	6	7	nedůvěryhodné
b)	neaktuální	1	2	3	4	5	6	7	aktuální
c)	praktické	1	2	3	4	5	6	7	nepraktické
d)	nezajímavé	1	2	3	4	5	6	7	zajímavé
e)	podrobné	1	2	3	4	5	6	7	povrchní
f)	nesrozumitelné	1	2	3	4	5	6	7	srozumitelné
g)	nové, inovativní	1	2	3	4	5	6	7	všeobecně známé
h)	obsahově konzistentní	1	2	3	4	5	6	7	obsahově nekonzistentní

11. Jak hodnotíte praktickou užitečnost karet sektorů?

(Označte jednu možnost v každém řádku)

	velmi	ani tak, ani tak					velmi	
a) jsou použitelné v praxi	1	2	3	4	5	6	7	jsou v praxi nepoužitelné
b) přidělávají mi práci	1	2	3	4	5	6	7	usnadňují mi práci
c) nemotivují mě k získávání dalších informací o genderových stereotypch	1	2	3	4	5	6	7	motivují mě k získávání dalších informací o genderových stereotypch
d) umožňují mi zlepšit mou práci	1	2	3	4	5	6	7	neumožňují mi zlepšit mou práci

12. Do jaké míry vystihují následující výroky Vaše hodnocení sady karet jednotlivých sektorů?

(Označte jednu možnost v každém řádku)

	rozhodně souhlasím			rozhodně nesouhlasím				netýká se
a) Tato sada karet obsahuje všechny informace, které očekávám.	7	6	5	4	3	2	1	9
b) Informace v těchto kartách mi pomáhají při kariérovém poradenství.	7	6	5	4	3	2	1	9
c) Pomocí těchto karet mohu provádět kariérové poradenství lépe.	7	6	5	4	3	2	1	9
d) Tyto karty mi pomohly uvědomit si genderové stereotypy.	7	6	5	4	3	2	1	9
e) Tyto karty mi usnadňují diskusi s žáky o problematice genderově ne/stereotypního uvažování.	7	6	5	4	3	2	1	9
f) Tyto karty obsahují dostatek praktických příkladů.	7	6	5	4	3	2	1	9
g) Tyto karty sektorů je radost používat.	7	6	5	4	3	2	1	9

13. Jaké genderové stereotypy, které jste dříve nevnímal/a, jste díky této sadě karet sektorů identifikoval/a?

(Vypište)

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____

14. Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky, které odrážejí některé charakteristiky těchto karet sektorů?

(Označte jednu možnost v každém řádku)

	rozhodně souhlasím					rozhodně nesouhlasím			netýká se
a) Člověk potřebuje hodně času na to, aby se v této sadě karet zorientoval.	7	6	5	4	3	2	1	9	
b) Díky těmto kartám vím, na co přesně se mám ve své práci zaměřit.	7	6	5	4	3	2	1	9	
c) Tyto karty jsou vhodnou pomůckou pro odstraňování genderových stereotypů v kariérovém poradenství.	7	6	5	4	3	2	1	9	
d) Jednotlivé karty se zaměřují na problematiku, se kterou se ve své praxi setkávám.	7	6	5	4	3	2	1	9	
e) Informace v těchto kartách jsou odtržené od praxe.	7	6	5	4	3	2	1	9	
f) Tyto karty nabízejí dostatek odkazů na další prameny.	7	6	5	4	3	2	1	9	
g) Informace v těchto kartách jsou zpracovány na odpovídající odborné úrovni.	7	6	5	4	3	2	1	9	
h) V jednotlivých kartách snadno najdu to, co hledám.	7	6	5	4	3	2	1	9	
i) Tyto karty dobře vysvětlují podstatu problematiky genderových stereotypů při volbě povolání.	7	6	5	4	3	2	1	9	
j) Jednotlivé karty se dobře doplňují.	7	6	5	4	3	2	1	9	
k) Volba sektorů na jednotlivých kartách odpovídá zájmu žáků.	7	6	5	4	3	2	1	9	

15. Do jaké míry vystihují následující výroky Váš názor na jednotlivé vlastnosti těchto karet sektorů?

(Označte jednu možnost v každém řádku)

	rozhodně souhlasím					rozhodně nesouhlasím			netýká se
a) Tyto karty vypadají hezky.	7	6	5	4	3	2	1	9	
b) Použité barvy se k tématu genderové problematiky nehodí.	7	6	5	4	3	2	1	9	
c) Tyto karty obsahují některé nevhodné grafické prvky.	7	6	5	4	3	2	1	9	
d) V těchto kartách je snadné se zorientovat.	7	6	5	4	3	2	1	9	
e) Tato sada karet nezahrnuje řadu konkrétních sektorů, které se v praxi vyskytují.	7	6	5	4	3	2	1	9	
f) Při používání těchto karet se cítím efektivní.	7	6	5	4	3	2	1	9	
g) V těchto kartách je obtížné najít přesně ty informace, které potřebuji ke své práci.	7	6	5	4	3	2	1	9	
h) První seznámení s těmito kartami bylo snadné.	7	6	5	4	3	2	1	9	
i) Jednoduchost karet mi urychluje práci.	7	6	5	4	3	2	1	9	
j) Celkově vzato se mi tyto karty líbí.	7	6	5	4	3	2	1	9	

16. Do jaké míry vystihují následující výroky Vaše hodnocení?

(Označte jednu možnost v každém řádku)

	rozhodně souhlasím			rozhodně nesouhlasím			netýká se	
a) Díky těmto kartám si všímám genderových stereotypů více než dříve.	7	6	5	4	3	2	1	9
b) Pomocí těchto karet budu moci provádět kariérové poradenství lépe.	7	6	5	4	3	2	1	9
c) Myslím, že by mi informace v těchto kartách mohly v budoucnu pomoci při kariérovém poradenství.	7	6	5	4	3	2	1	9
d) Používání těchto karet by mou práci zpomalilo.	7	6	5	4	3	2	1	9

17. Do jaké míry je pravděpodobné, že byste tyto karty doporučil/a svým kolegům?

(Označte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné								velmi nepravděpodobné	
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

18. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tyto karty používat i v budoucnu?

(Označte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné								velmi nepravděpodobné	
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

Na úplný závěr ještě prosím uveďte několik informací o Vás pro účely statistického vyhodnocení.

19. Jste:

(Označte pouze jednu možnost)

- muž 1
- žena 2

20. Jaká je celková doba Vaší praxe?

(Vypište)

- _____ let

21. Kolika žákům poskytujete kariérové poradenství v průměru za školní rok?

(Vypište)

- _____ žákům

22. Ve které obci se nachází škola, kde působíte?

(Vypište přesný název obce)

- _____

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi.

PROJEKT NESTEREO
HODNOCENÍ KARET SEKTORŮ
ČERVEN 2025



Spolufinancováno
Evropskou unií

PROJEKT NESTEREO

Jiří REMR
Červen 2025



Institut Krajské hospodářské komory Zlínského kraje, z.ú.

Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín

Tel: 735 746 862; Web: www.institutkhkzk.cz

PROJEKT NESTEREO

HODNOCENÍ PODCASTŮ 2025

Projekt „NESTEREO“ reg. č. CZ.03.01.02/00/22_020/0000818 je financován z EU prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost plus.

OBSAH

OBSAH.....	1
1. ÚVOD.....	2
1.1 KONTEXT.....	2
1.2 METODIKA.....	2
1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ.....	2
2. HODNOCENÍ PODCASTŮ.....	4
2.1 CELKOVÁ SPOKOJENOST S PODCASTY.....	4
2.2 MÍRA VYUŽÍVÁNÍ PODCASTŮ.....	4
2.3 HODNOCENÍ KLÍČOVÝCH ASPEKTŮ PODCASTŮ.....	6
2.4 CELKOVÉ HODNOCENÍ A DOPORUČENÍ PODCASTŮ.....	8
3. PŘÍLOHA – DOTAZNÍK.....	10

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky).....	2
Graf 2: Počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok).....	3
Graf 3: Kraj sídla školy.....	3
Graf 4: Spokojenost s sadou 13 podcastů.....	4
Graf 4: Četnost využití podcastů od ledna 2025.....	4
Graf 5: Počet podcastů poslechnutých od ledna 2025.....	5
Graf 7: Kroky podniknuté v souvislosti s informacemi v podcastech.....	5
Graf 8: Hodnocení nápadu podpořit genderově inkluzivní-kariérové poradenství formou podcastů.....	6
Graf 9: Hodnocení sady podcastů z hlediska atraktivity.....	6
Graf 10: Hodnocení informací uvedených v podcastech.....	6
Graf 11: Hodnocení praktické užitečnosti podcastů při práci kariérového poradce.....	7
Graf 12: Hodnocení sady jednotlivých podcastů.....	7
Graf 13: Hodnocení vybraných charakteristik podcastů.....	7
Graf 14: Hodnocení vybraných vlastností podcastů.....	8
Graf 15: Celkové hodnocení podcastů.....	8
Graf 16: Pravděpodobnost doporučení podcastů kolegům.....	9
Graf 17: Pravděpodobnost využití podcastů i v budoucnu.....	9

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Pohlaví respondentů.....	2
Obrázek 2: Silné a slabé stránky podcastů.....	4
Obrázek 3: Nejvíce zapamatované podcasty.....	5
Obrázek 4: Genderové stereotypy nově identifikované díky sadě podcastů.....	8

1. ÚVOD

1.1 KONTEXT

Projekt NESTEREO je zaměřen na vytvoření a pilotní ověření materiálů, široké škály nástrojů a programů pro kariérové poradce Zlínského kraje s cílem vytvořit podmínky pro poskytování kariérového poradenství nezátíženého genderovými stereotypy.

V projektu budou realizovány tyto aktivity:

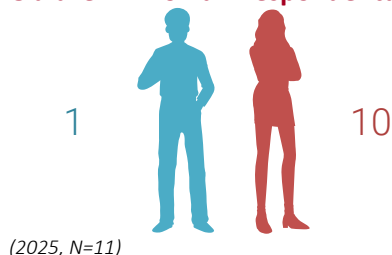
1. Materiály o genderových stereotypch a předsudcích ve volbě kariéry
 - Příručka pro cílovou skupinu o problematice genderových předsudků a stereotypů v oblasti volby kariéry
 - Podkladový materiál k přípravě zážitkových programů
2. Informace o genderově nestereotypních sektorech a sektorůch
 - Vytvoření nové sekce na portálu www.monitorzk.cz „Trochu jiná kariéra“
 - Zpracování profilů sektorů
 - Zpracování profilů ambasadorků sektorů
 - Úprava a aktualizace karet 30 klíčových sektorůch Zlínského kraje
 - Podcasty, komiksy
 - Tvorba článků o genderové problematice trhu práce
3. Zážitkové programy
 - 6 exkurzí kariérových poradců u zaměstnavatelů
 - 10 webinářů o pracovním uplatnění v regionu
 - 3 webináře „Exkurze ve firmě trochu jinak“
 - 3 pilotáže „Exkurze ve firmě trochu jinak“ pro žáky
4. Evaluace

1.2 METODIKA

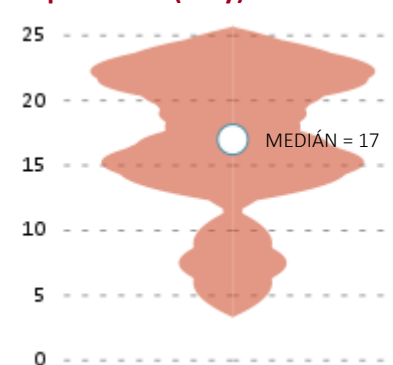
Respondenti byli osloveni s žádostí o zapojení do průzkumu zaměřeného na hodnocení podcastů. Dotazník vyplnilo celkem 12 respondentů. Z důvodu neúplného vyplnění byl jeden dotazník ze zkoumaného souboru vyřazen. Finální analýza tak byla provedena na souboru 11 respondentů.

1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ

Obrázek 1: Pohlaví respondentů

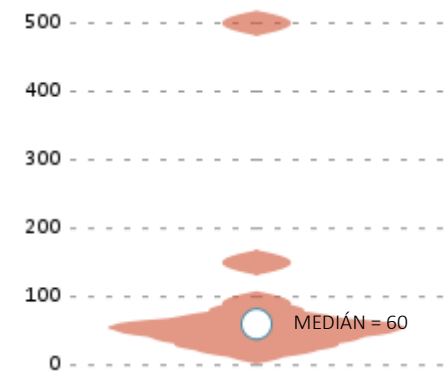


Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky)



(2025, N=11)
Pozn.: průměr = 17

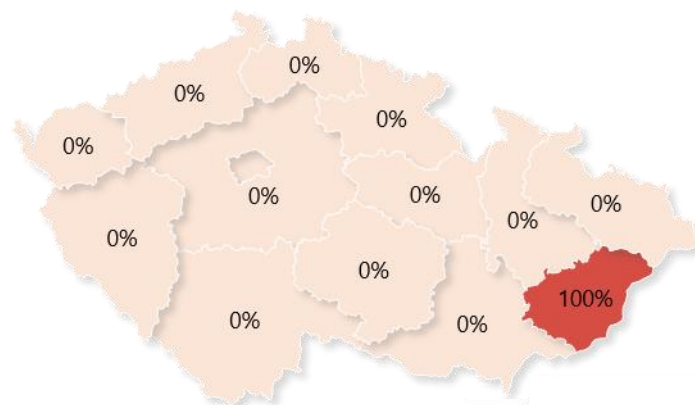
Graf 2: Počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok)



(2025, N=11)

Pozn.: průměr = 102

Graf 3: Kraj sídla školy

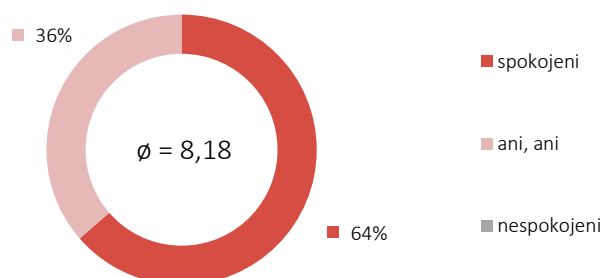


(2025, N=11)

2. HODNOCENÍ PODCASTŮ

2.1 CELKOVÁ SPOKOJENOST S PODCASTY

Graf 4: Spokojenost s sadou 13 podcastů



(2025, N=11)

Pozn.: průměrné hodnocení: (1 = velmi nespokojen/a, 10 = velmi spokojen/a)

Obrázek 2: Silné a slabé stránky podcastů

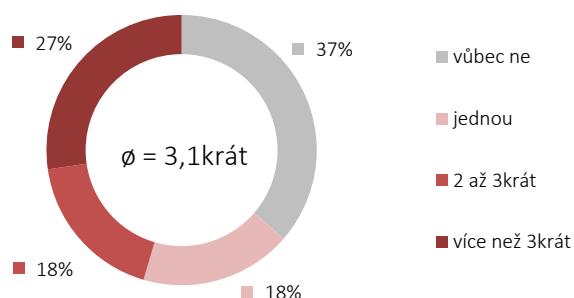


(2025, N=7/1)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

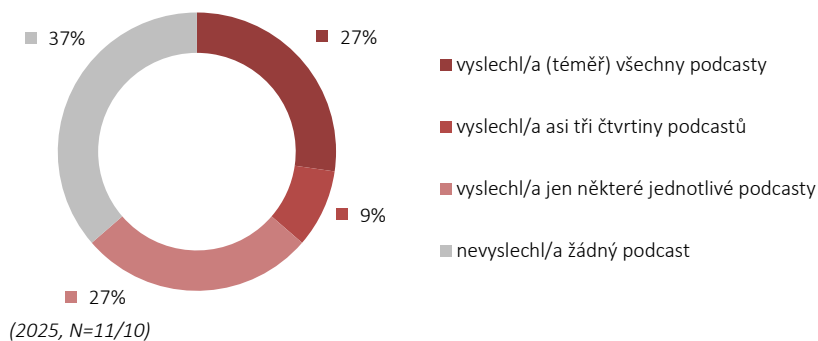
2.2 MÍRA VYUŽÍVÁNÍ PODCASTŮ

Graf 5: Četnost využití podcastů od ledna 2025

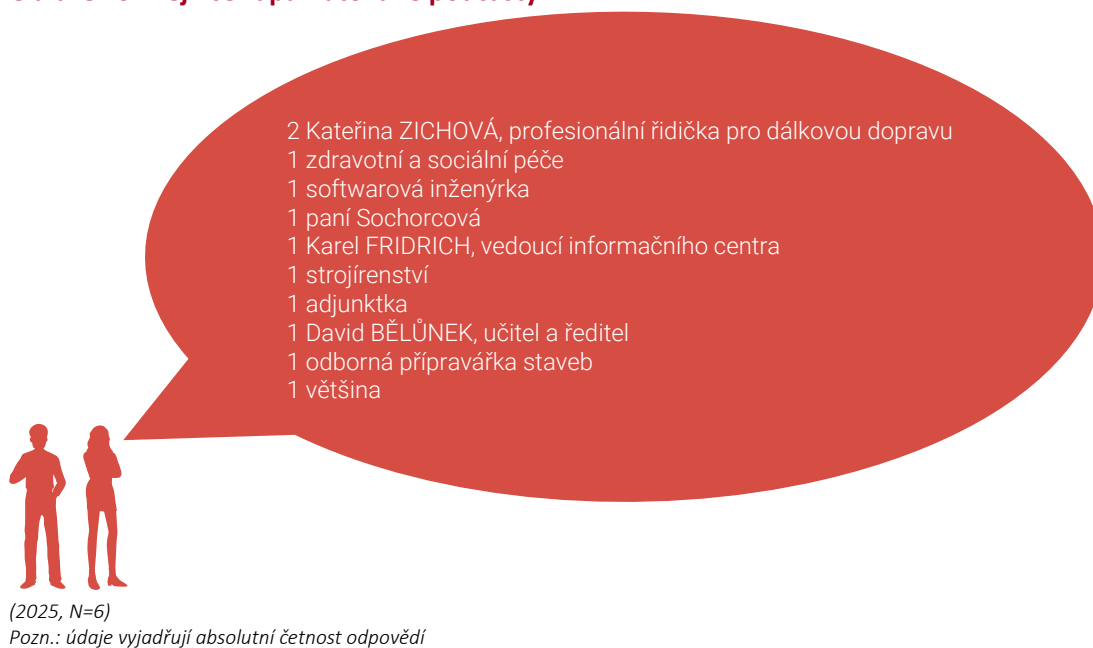


(2025, N=11)

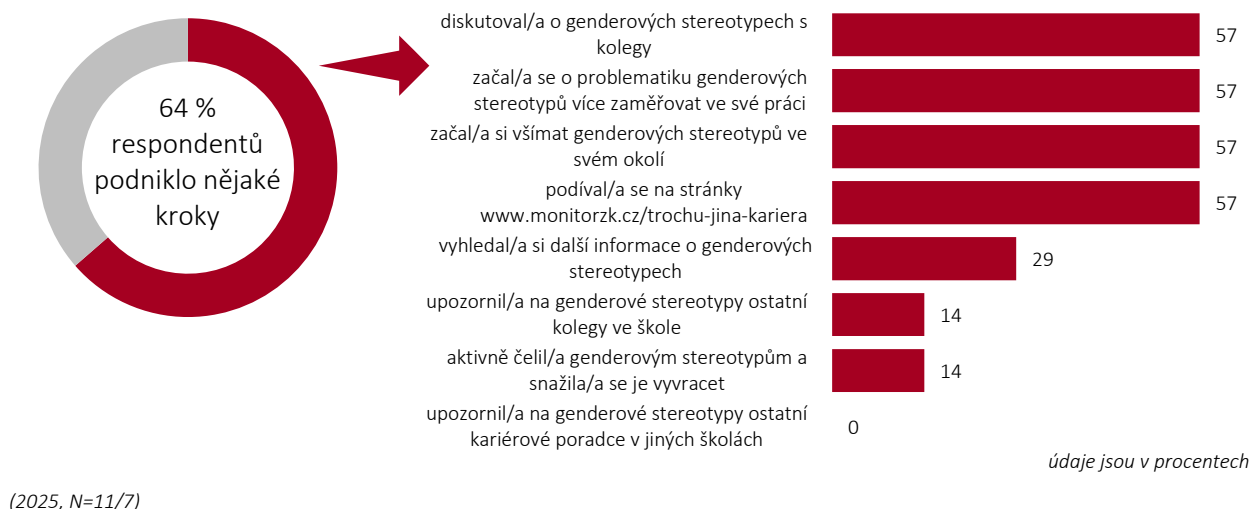
Graf 6: Počet podcastů poslechnutých od ledna 2025



Obrázek 3: Nejvíce zapamatované podcasty

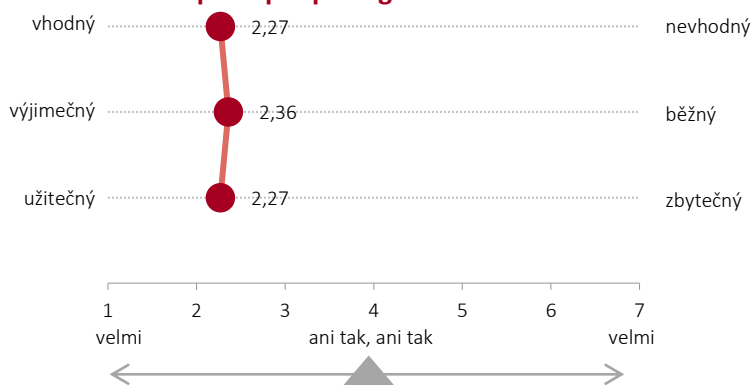


Graf 7: Kroky podniknuté v souvislosti s informacemi v podcastech



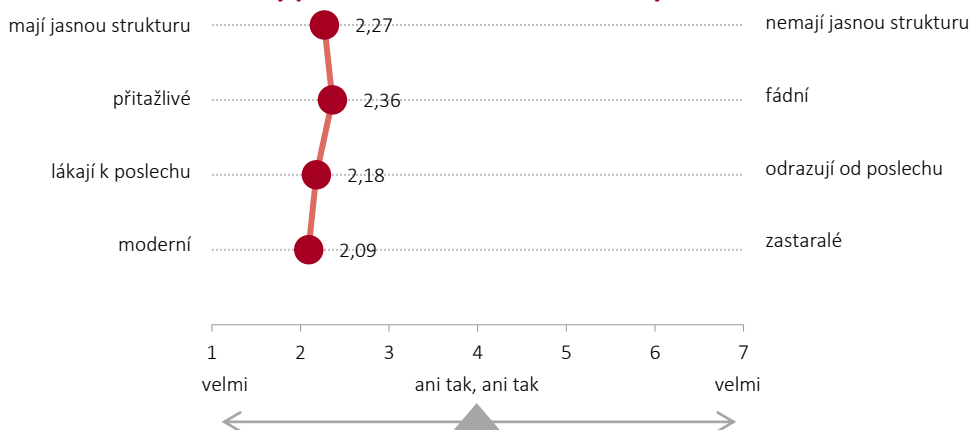
2.3 HODNOCENÍ KLÍČOVÝCH ASPEKTŮ PODCASTŮ

Graf 8: Hodnocení nápadu podpořit genderově inkluzivní-kariérové poradenství formou podcastů



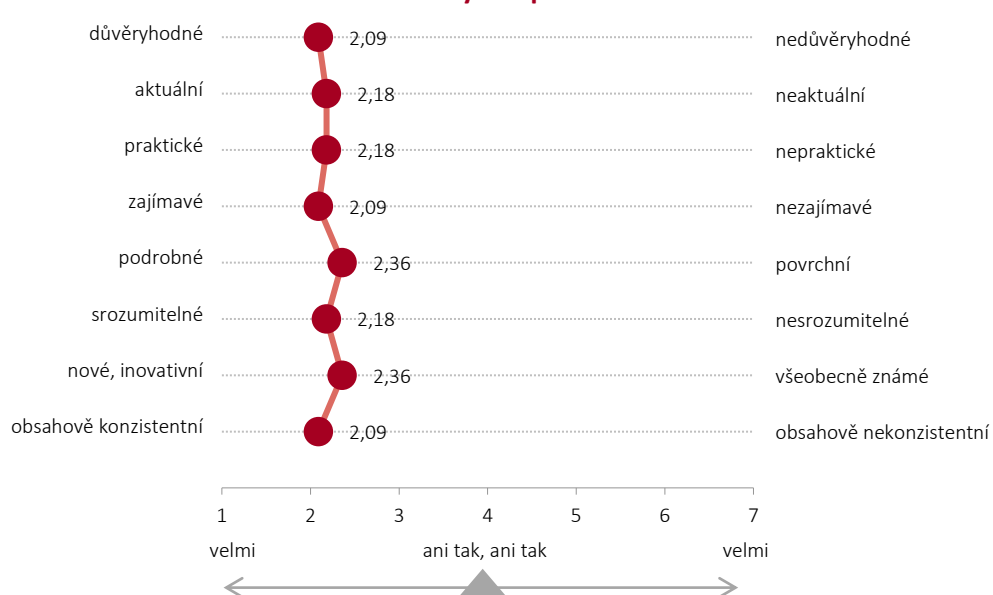
(2025, N=11)

Graf 9: Hodnocení sady podcastů z hlediska atraktivity



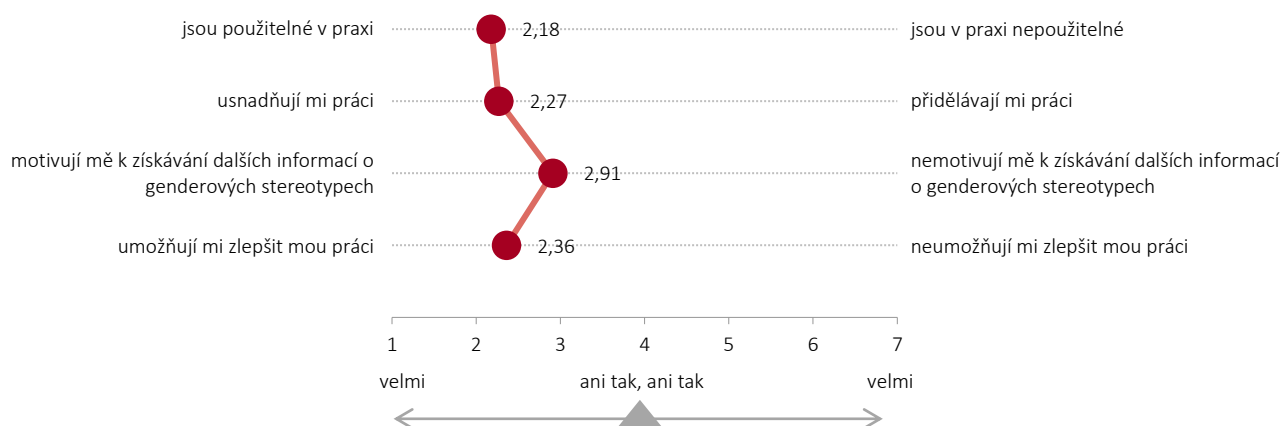
(2025, N=11)

Graf 10: Hodnocení informací uvedených v podcastech



(2025, N=11)

Graf 11: Hodnocení praktické užitečnosti podcastů při práci kariérového poradce



(2025, N=11)

Graf 12: Hodnocení sady jednotlivých podcastů



údaje vyjadřují průměrné hodnocení

(2025, N=7)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = rozhodně nesouhlasí, 4 = ani, ani, 7 = rozhodně souhlasí

Graf 13: Hodnocení vybraných charakteristik podcastů

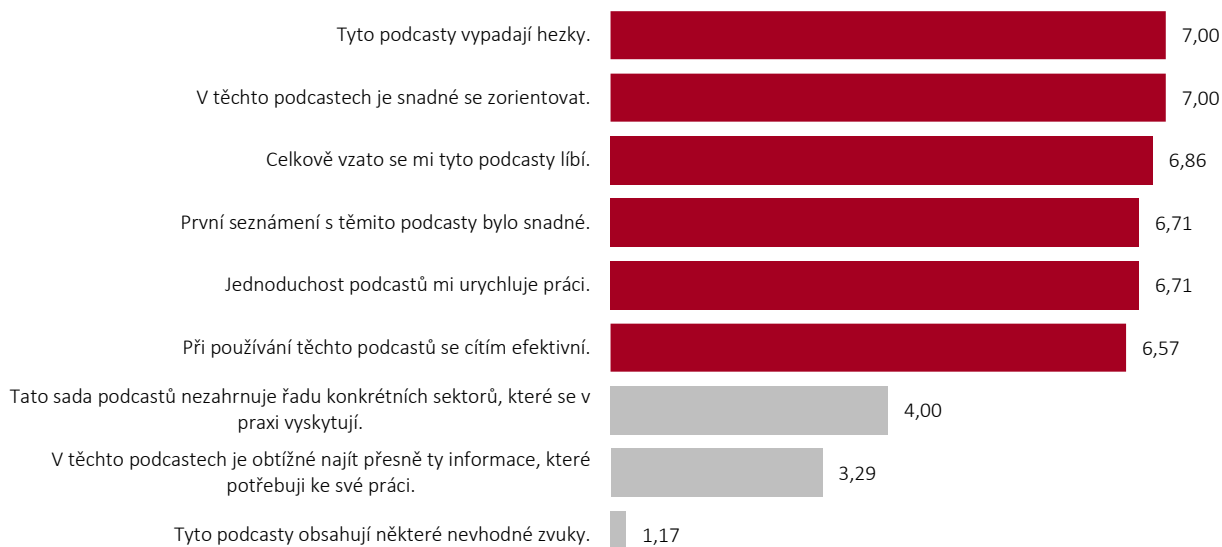


údaje vyjadřují průměrné hodnocení

(2025, N=7)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = rozhodně nesouhlasí, 4 = ani, ani, 7 = rozhodně souhlasí

Graf 14: Hodnocení vybraných vlastností podcastů

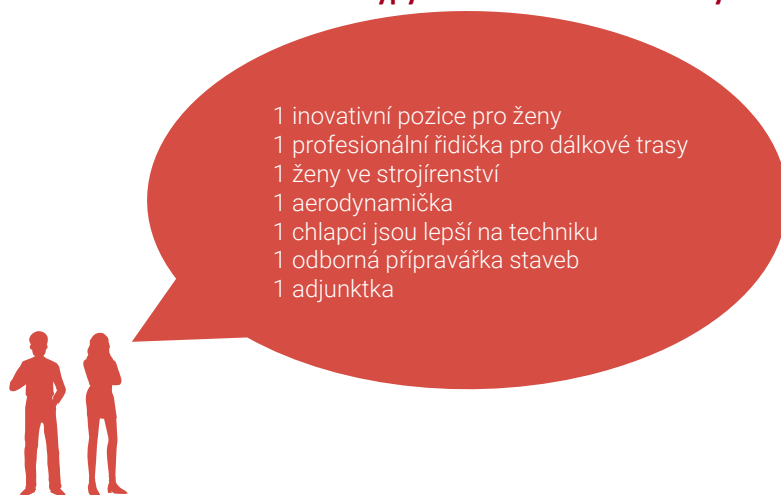


údaje vyjadřují průměrné hodnocení

(2025, N=7)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = rozhodně nesouhlasí, 4 = ani, ani, 7 = rozhodně souhlasí

Obrázek 4: Genderové stereotypy nově identifikované díky sadě podcastů

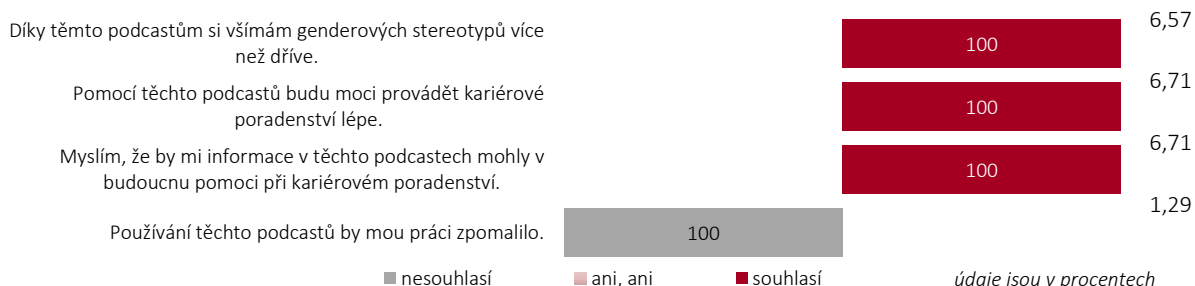


(2025, N=5)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

2.4 CELKOVÉ HODNOCENÍ A DOPORUČENÍ PODCASTŮ

Graf 15: Celkové hodnocení podcastů

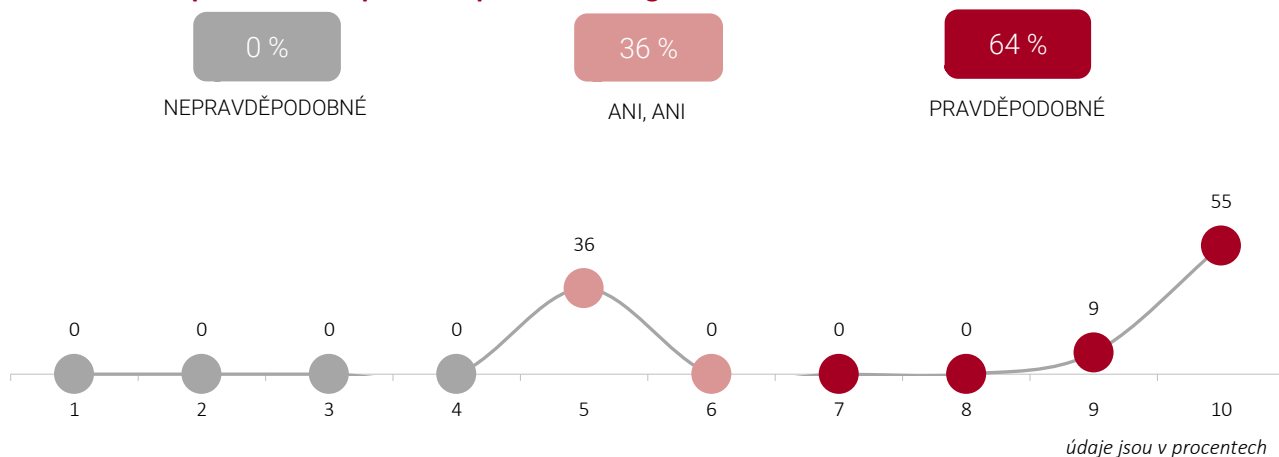


údaje jsou v procentech

(2025, N=7)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = rozhodně nesouhlasí, 4 = ani, ani, 7 = rozhodně souhlasí; původní 7bodová škála byla z důvodu nízké četnosti odpovědí převedena na 3bodovou škálu, kategorie nesouhlasí zahrnuje kódy 1 až 3, kategorie ani, ani zahrnuje kód 4 a kategorie souhlasí zahrnuje kódy 5 až 7

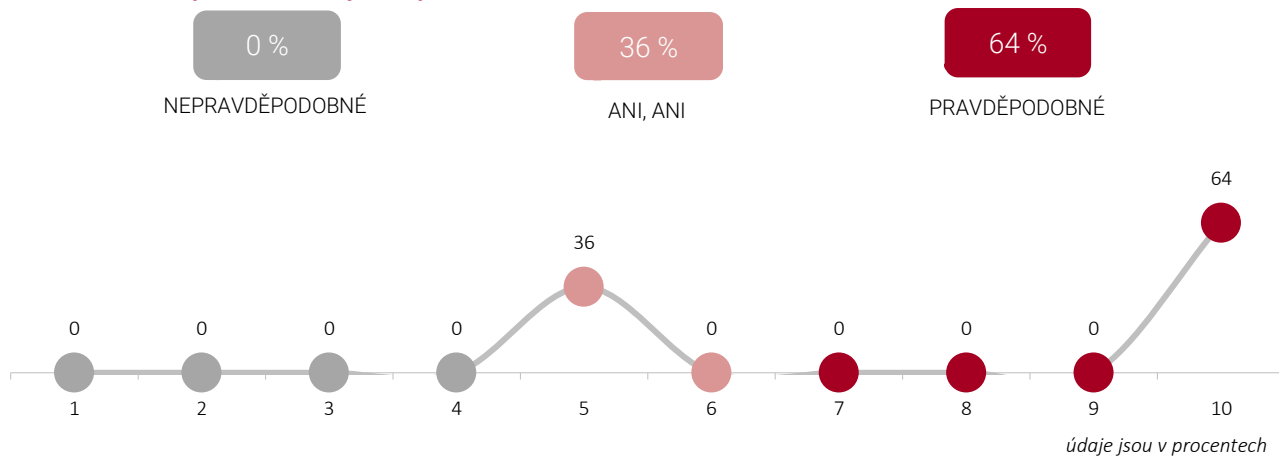
Graf 16: Pravděpodobnost doporučení podcastů kolegům



(2025, N=11)

Pozn.: průměrné hodnocení = 8,09 (1 = velmi nepravděpodobné, 10 = velmi pravděpodobné)

Graf 17: Pravděpodobnost využití podcastů i v budoucnu



(2025, N=11)

Pozn.: průměrné hodnocení = 8,18 (1 = velmi nepravděpodobné, 10 = velmi pravděpodobné)

3. PŘÍLOHA – DOTAZNÍK

HODNOCENÍ PODCASTŮ

Tento dotazník slouží k tomu, abyste nám mohl/a sdělit své reakce na sadu 13 podcastů, se kterými jste se měl/a možnost se seznámit. Vaše odpovědi nám pomohou pochopit, které vlastnosti karet jsou vás důležité, které charakteristiky Vám již nyní vyhovují, a co bychom měli ještě vylepšit. Vyplnění dotazníku Vám bude trvat přibližně 15 min. Tento výzkum je anonymní a slouží pro vyhodnocení projektu NESTEREO, reg. č. CZ.03.01.02/00/22_020/0000818.

Děkujeme Vám!

1. Pokuste se prosím vzpomenout, kolikrát během letošního roku, tedy od ledna 2025, jste měl/a v rukách, četl/anebo prolistoval/a tuto sadu 13 podcastů?

(Vypište; pokuste se prosím alespoň o přibližný odhad)

- přibližně _____ krát

2. Jakou část této sady podcastů jste během této doby, tedy přibližně od ledna 2025, přečetl/a?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- vyslechl/a jsem (téměř) všechny podcasty 1
- vyslechl/a jsem asi tři čtvrtiny podcastů 2
- vyslechl/a jsem asi tak polovinu podcastů 3
- vyslechl/a jsem asi jednu čtvrtinu podcastů 4
- vyslechl/a jsem jen některé jednotlivé podcasty 5
- nevyslechl /a jsem žádný podcast 6

3. Které konkrétní podcasty Vám nejvíce utkvěly?

(Vypište)

- _____
- _____
- _____

4. Které z kroků jste v souvislosti s informacemi v těchto podcastech podnikl/a?

(Můžete označit i více možností)

- a) upozornil/a jsem na genderové stereotypy ostatní kolegy v naší škole
- b) vyhledal/a jsem si další informace o genderových stereotypch
- c) upozornil/a jsem na genderové stereotypy ostatní kariérové poradce v jiných školách
- d) diskutoval/a jsem o genderových stereotypch se svými kolegy
- e) aktivně čelím genderovým stereotypům a snažím se je vyvracet
- f) začal/a jsem se za problematiku genderových stereotypů více zaměřovat ve své práci
- g) všímám si genderových stereotypů ve svém okolí
- h) podíval/a jsem se na stránky www.monitorzk.cz/trochu-jina-kariera
- i) podnikl/a jsem jiné kroky (vypište): _____
- j) neučinil/a jsem žádné kroky

5. Jak celkově hodnotíte svou spokojenost se sadou 13 podcastů?

(Označte pouze jednu možnost)

velmi spokojen/a											velmi nespokojen/a
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1		

6. Co se Vám na těchto podcastech nejvíce líbí?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
 b) _____ d) _____

7. Jaké jsou podle Vás naopak největší slabiny těchto podcastů?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
 b) _____ d) _____

8. Jak hodnotíte samotný nápad upravit problematiku genderově inkluzivního kariérového poradenství formou podcastů?

(Označte jednu možnost v každém řádku)

		velmi	ani tak, ani tak					velmi	
a)	vhodný	1	2	3	4	5	6	7	nevhodný
b)	výjimečný	1	2	3	4	5	6	7	běžný
c)	zbytečný	1	2	3	4	5	6	7	užitečný

9. A nyní k samotným podcastům. Jak celkově hodnotíte podcasty? Jak se Vám podcasty celkově líbí?

(Označte jednu možnost v každém řádku)

		velmi	ani tak, ani tak					velmi	
a)	mají jasnou strukturu	1	2	3	4	5	6	7	nemají jasnou strukturu
b)	fádní	1	2	3	4	5	6	7	přitažlivé
c)	lákají k poslechu	1	2	3	4	5	6	7	odrazují od poslechu
d)	moderní	1	2	3	4	5	6	7	zastaralé

10. Jak hodnotíte tyto podcasty z hlediska jejich obsahu? Řekl/a byste, že informace uvedené v podcastech jsou...

(Označte jednu možnost v každém řádku)

		velmi	ani tak, ani tak					velmi	
a)	důvěryhodné	1	2	3	4	5	6	7	nedůvěryhodné
b)	neaktuální	1	2	3	4	5	6	7	aktuální
c)	praktické	1	2	3	4	5	6	7	nepraktické
d)	nezajímavé	1	2	3	4	5	6	7	zajímavé
e)	podrobné	1	2	3	4	5	6	7	povrchní
f)	nesrozumitelné	1	2	3	4	5	6	7	srozumitelné
g)	nové, inovativní	1	2	3	4	5	6	7	všeobecně známé
h)	obsahově konzistentní	1	2	3	4	5	6	7	obsahově nekonzistentní

11. Jak hodnotíte praktickou užitečnost podcastů?

(Označte jednu možnost v každém řádku)

	velmi	ani tak, ani tak						velmi	
a) jsou použitelné v praxi	1	2	3	4	5	6	7	jsou v praxi nepoužitelné	
b) přidělávají mi práci	1	2	3	4	5	6	7	usnadňují mi práci	
c) nemotivují mě k získávání dalších informací o genderových stereotypech	1	2	3	4	5	6	7	motivují mě k získávání dalších informací o genderových stereotypech	
d) umožňují mi zlepšit mou práci	1	2	3	4	5	6	7	neumožňují mi zlepšit mou práci	

12. Do jaké míry vystihují následující výroky Vaše hodnocení sady jednotlivých podcastů?

(Označte jednu možnost v každém řádku)

	rozhodně souhlasím			rozhodně nesouhlasím				netýká se
a) Tato sada podcastů obsahuje všechny informace, které očekávám.	7	6	5	4	3	2	1	9
b) Informace v těchto podcastech mi pomáhají při kariérovém poradenství.	7	6	5	4	3	2	1	9
c) Pomocí těchto podcastů mohu provádět kariérové poradenství lépe.	7	6	5	4	3	2	1	9
d) Tyto podcasty mi pomohly uvědomit si genderové stereotypy.	7	6	5	4	3	2	1	9
e) Tyto podcasty mi usnadňují diskusi s žáky o problematice genderově ne/stereotypního uvažování.	7	6	5	4	3	2	1	9
f) Tyto podcasty obsahují dostatek praktických příkladů.	7	6	5	4	3	2	1	9
g) Tyto podcasty je radost používat.	7	6	5	4	3	2	1	9

13. Jaké genderové stereotypy, které jste dříve nevnímal/a, jste díky této sadě podcastů identifikoval/a?

(Vypište)

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____

- _____

14. Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky, které odrážejí některé charakteristiky těchto podcastů?

(Označte jednu možnost v každém řádku)

	rozhodně souhlasím					rozhodně nesouhlasím			netýká se
a) Člověk potřebuje hodně času na to, aby se v těchto podcastech zorientoval.	7	6	5	4	3	2	1	9	
b) Díky těmto podcastům vím, na co přesně se mám ve své práci zaměřit.	7	6	5	4	3	2	1	9	
c) Tyto podcasty jsou vhodnou pomůckou pro odstraňování genderových stereotypů v kariérovém poradenství.	7	6	5	4	3	2	1	9	
d) Jednotlivé podcasty se zaměřují na problematiku, se kterou se ve své praxi setkávám.	7	6	5	4	3	2	1	9	
e) Informace v těchto podcastech jsou odtržené od praxe.	7	6	5	4	3	2	1	9	
f) Tyto podcasty nabízejí dostatek odkazů na další prameny.	7	6	5	4	3	2	1	9	
g) Informace v těchto podcastech jsou zpracovány na odpovídající odborné úrovni.	7	6	5	4	3	2	1	9	
h) V sadě podcastů snadno najdu to, co hledám.	7	6	5	4	3	2	1	9	
i) Tyto podcasty dobře vysvětlují podstatu problematiky genderových stereotypů při volbě povolání.	7	6	5	4	3	2	1	9	
j) Jednotlivé podcasty se dobře doplňují.	7	6	5	4	3	2	1	9	
k) Volba témat jednotlivých podcastů odpovídá zájmu žáků.	7	6	5	4	3	2	1	9	

15. Do jaké míry vystihují následující výroky Váš názor na jednotlivé vlastnosti těchto podcastů?

(Označte jednu možnost v každém řádku)

	rozhodně souhlasím					rozhodně nesouhlasím			netýká se
a) Tyto podcasty vypadají hezky.	7	6	5	4	3	2	1	9	
b) Tyto podcasty obsahují některé nevhodné zvuky.	7	6	5	4	3	2	1	9	
c) V těchto podcastech je snadné se zorientovat.	7	6	5	4	3	2	1	9	
d) Tato sada podcastů nezahrnuje řadu konkrétních sektorů, které se v praxi vyskytují.	7	6	5	4	3	2	1	9	
e) Při používání těchto podcastů se cítím efektivní.	7	6	5	4	3	2	1	9	
f) V těchto podcastech je obtížné najít přesně ty informace, které potřebuji ke své práci.	7	6	5	4	3	2	1	9	
g) První seznámení s těmito podcasty bylo snadné.	7	6	5	4	3	2	1	9	
h) Jednoduchost podcastů mi urychluje práci.	7	6	5	4	3	2	1	9	
i) Celkově vzato se mi tyto podcasty líbí.	7	6	5	4	3	2	1	9	
j) Tyto podcasty vypadají hezky.	7	6	5	4	3	2	1	9	

16. Do jaké míry vystihují následující výroky Vaše hodnocení?

(Označte jednu možnost v každém řádku)

	rozhodně souhlasím			rozhodně nesouhlasím			netýká se	
a) Díky těmto podcastům si všímám genderových stereotypů více než dříve.	7	6	5	4	3	2	1	9
b) Pomocí těchto podcastů budu moci provádět kariérové poradenství lépe.	7	6	5	4	3	2	1	9
c) Myslím, že by mi informace v těchto podcastech mohly v budoucnu pomoci při kariérovém poradenství.	7	6	5	4	3	2	1	9
d) Používání těchto podcastů by mou práci zpomalilo.	7	6	5	4	3	2	1	9

17. Do jaké míry je pravděpodobné, že byste tyto podcasty doporučil/a svým kolegům?

(Označte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné									velmi nepravděpodobné
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

18. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tyto podcasty používat i v budoucnu?

(Označte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné									velmi nepravděpodobné
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

Na úplný závěr ještě prosím uveďte několik informací o Vás pro účely statistického vyhodnocení.

19. Jste:

(Označte pouze jednu možnost)

- muž 1
- žena 2

20. Jaká je celková doba Vaší praxe?

(Vypište)

- _____ let

21. Kolika žákům poskytujete kariérové poradenství v průměru za školní rok?

(Vypište)

- _____ žákům

22. Ve které obci se nachází škola, kde působíte?

(Vypište přesný název obce)

- _____

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi.

PROJEKT NESTEREO
HODNOCENÍ PODCASTŮ
ČERVEN 2025



Spolufinancováno
Evropskou unií

PROJEKT NESTEREO

Jiří REMR
Červen 2025



HODNOCENÍ PROFILŮ
AMBASADORŮ
2025

Institut Krajské hospodářské komory Zlínského kraje, z.ú.

Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín

Tel: 735 746 862; Web: www.institutkhkzk.cz

PROJEKT NESTEREO

HODNOCENÍ PROFILŮ AMBASADORŮ 2025

Projekt „NESTEREO“ reg. č. CZ.03.01.02/00/22_020/0000818 je financován z EU prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost plus.

OBSAH

OBSAH.....	1
1. ÚVOD.....	2
1.1 KONTEXT.....	2
1.2 METODIKA.....	2
1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ.....	2
2. HODNOCENÍ PROFILŮ AMBASADORŮ.....	4
2.1 CELKOVÁ SPOKOJENOST S PROFILY AMBASADORŮ.....	4
2.2 MÍRA VYUŽÍVÁNÍ PROFILŮ AMBASADORŮ.....	4
2.3 HODNOCENÍ KLÍČOVÝCH ASPEKTŮ PROFILŮ AMBASADORŮ.....	6
2.4 CELKOVÉ HODNOCENÍ A DOPORUČENÍ PROFILŮ AMBASADORŮ.....	8
3. PŘÍLOHA – DOTAZNÍK.....	10

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky).....	2
Graf 2: Počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok).....	3
Graf 3: Kraj sídla školy.....	3
Graf 4: Spokojenost s sadou 13 profilů ambasadorů.....	4
Graf 5: Četnost využití sady 13 profilů ambasadorů od ledna 2025.....	4
Graf 6: Počet profilů ambasadorů přečtených od ledna 2025.....	5
Graf 7: Kroky podniknuté v souvislosti s informacemi v profilech ambasadorů.....	5
Graf 8: Hodnocení nápadu podpořit genderově inkluzivní-kariérové poradenství formou profilů jednotlivých ambasadorů.....	6
Graf 9: Hodnocení profilů ambasadorů z hlediska vizuálního designu.....	6
Graf 10: Hodnocení informací uvedených na profilech ambasadorů.....	6
Graf 11: Hodnocení praktické užitečnosti profilů ambasadorů při práci kariérového poradce.....	7
Graf 12: Hodnocení sady profilů ambasadorů.....	7
Graf 13: Hodnocení vybraných charakteristik sady profilů ambasadorů.....	7
Graf 14: Hodnocení vybraných vlastností profilů ambasadorů.....	8
Graf 15: Celkové hodnocení profilů ambasadorů.....	8
Graf 16: Pravděpodobnost doporučení profilů ambasadorů kolegům.....	9
Graf 17: Pravděpodobnost využití profilů ambasadorů i v budoucnu.....	9

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Pohlaví respondentů.....	2
Obrázek 2: Silné a slabé stránky profilů ambasadorů.....	4
Obrázek 3: Nejčastěji používané profily ambasadorů.....	5
Obrázek 4: Genderové stereotypy nově identifikované díky sadě profilů ambasadorů.....	8

1. ÚVOD

1.1 KONTEXT

Projekt NESTEREO je zaměřen na vytvoření a pilotní ověření materiálů, široké škály nástrojů a programů pro kariérové poradce Zlínského kraje s cílem vytvořit podmínky pro poskytování kariérového poradenství nezátíženého genderovými stereotypy.

V projektu budou realizovány tyto aktivity:

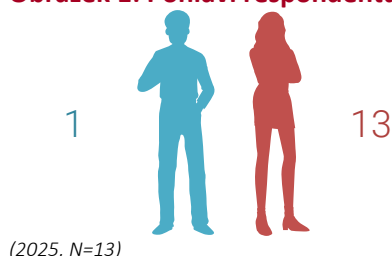
1. Materiály o genderových stereotypch a předsudcích ve volbě kariéry
 - Příručka pro cílovou skupinu o problematice genderových předsudků a stereotypů v oblasti volby kariéry
 - Podkladový materiál k přípravě zážitkových programů
2. Informace o genderově nestereotypních sektorech a profesích
 - Vytvoření nové sekce na portálu www.monitorzk.cz „Trochu jiná kariéra“
 - Zpracování profilů sektorů
 - Zpracování profilů ambasadorků profesí
 - Úprava a aktualizace karet 30 klíčových profesích Zlínského kraje
 - Podcasty, komiksy
 - Tvorba článků o genderové problematice trhu práce
3. Zážitkové programy
 - 6 exkurzí kariérových poradců u zaměstnavatelů
 - 10 webinářů o pracovním uplatnění v regionu
 - 3 webináře „Exkurze ve firmě trochu jinak“
 - 3 pilotáže „Exkurze ve firmě trochu jinak“ pro žáky
4. Evaluace

1.2 METODIKA

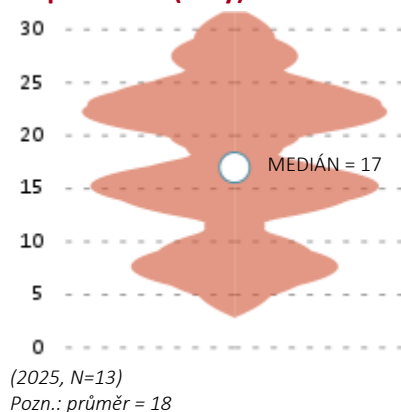
Respondenti byli osloveni s žádostí o zapojení do průzkumu zaměřeného na hodnocení profilů ambasadorků. Dotazník vyplnilo celkem 13 respondentů. Žádný z dotazníků nebyl vyřazen z důvodu neúplného vyplnění. Finální analýza tak byla provedena na souboru 13 respondentů.

1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ

Obrázek 1: Pohlaví respondentů



Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky)



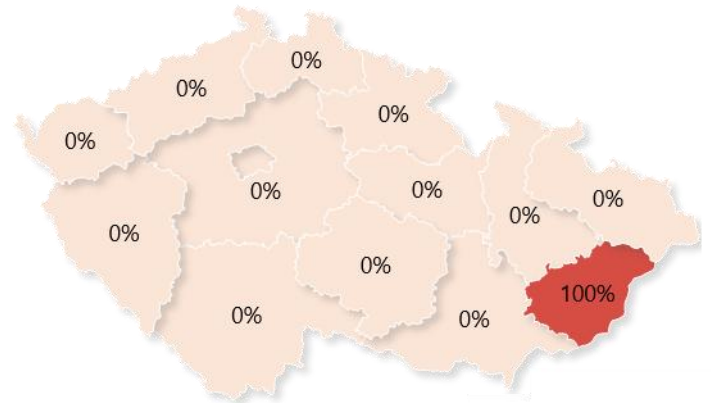
Graf 2: Počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok)



(2025, N=13)

Pozn.: průměr = 136

Graf 3: Kraj sídla školy

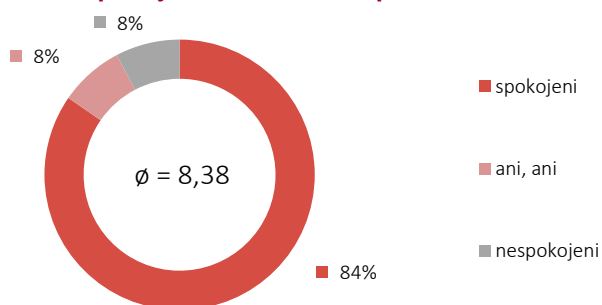


(2025, N=13)

2. HODNOCENÍ PROFILŮ AMBASADORŮ

2.1 CELKOVÁ SPOKOJENOST S PROFILY AMBASADORŮ

Graf 4: Spokojenost s sadou 13 profilů ambasadorů



(2025, N=13)

Pozn.: průměrné hodnocení: (1 = velmi nespokojen/a, 10 = velmi spokojen/a)

Obrázek 2: Silné a slabé stránky profilů ambasadorů

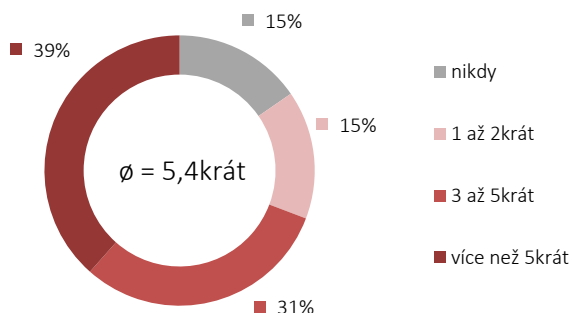


(2025, N=9/1)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

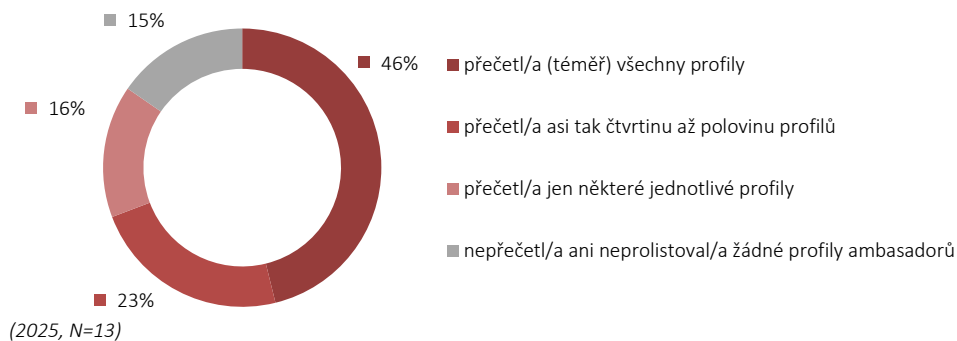
2.2 MÍRA VYUŽÍVÁNÍ PROFILŮ AMBASADORŮ

Graf 5: Četnost využití sady 13 profilů ambasadorů od ledna 2025

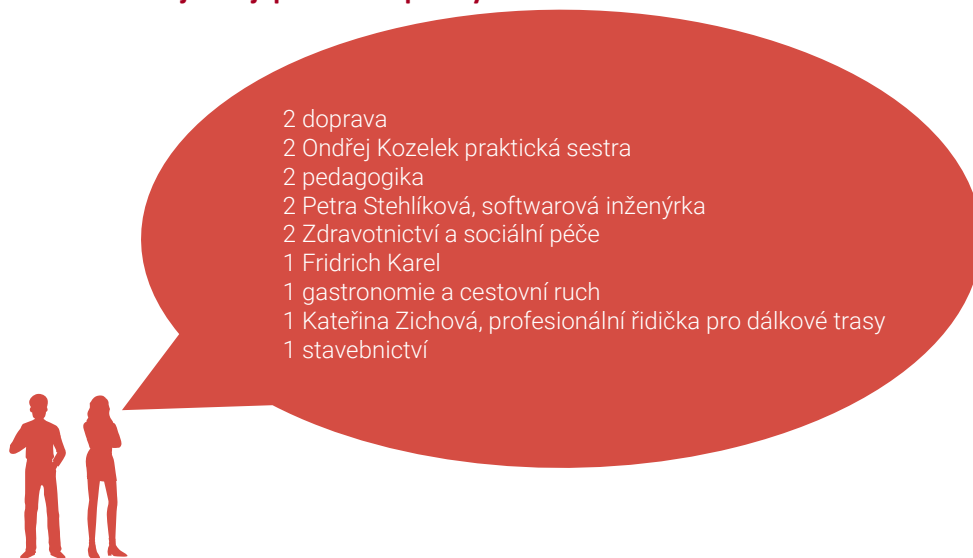


(2025, N=13)

Graf 6: Počet profilů ambasadorů přečtených od ledna 2025



Obrázek 3: Nejčastěji používané profily ambasadorů



(2025, N=6)
Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

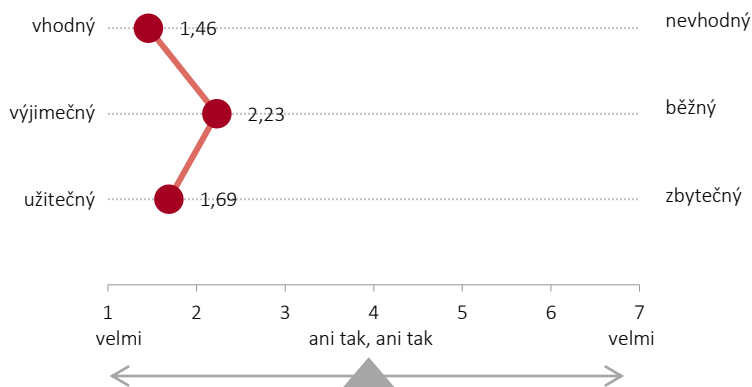
Graf 7: Kroky podniknuté v souvislosti s informacemi v profilech ambasadorů



(2025, N=13/11)

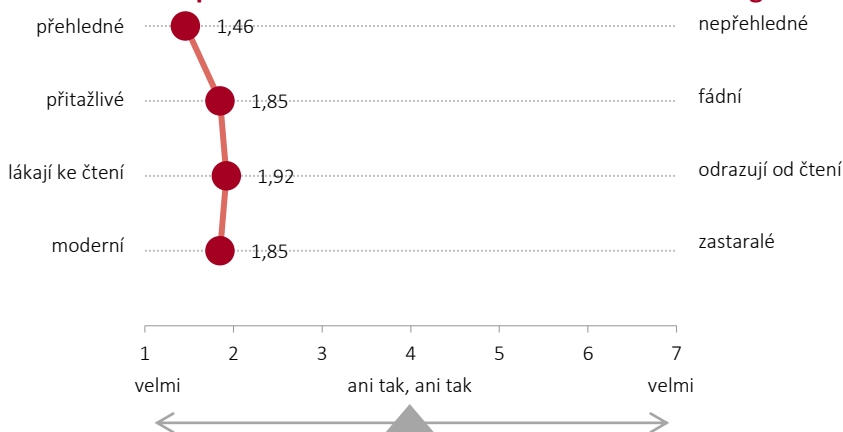
2.3 HODNOCENÍ KLÍČOVÝCH ASPEKTŮ PROFILŮ AMBASADORŮ

Graf 8: Hodnocení nápadu podpořit genderově inkluzivní-kariérové poradenství formou profilů jednotlivých ambasadorů



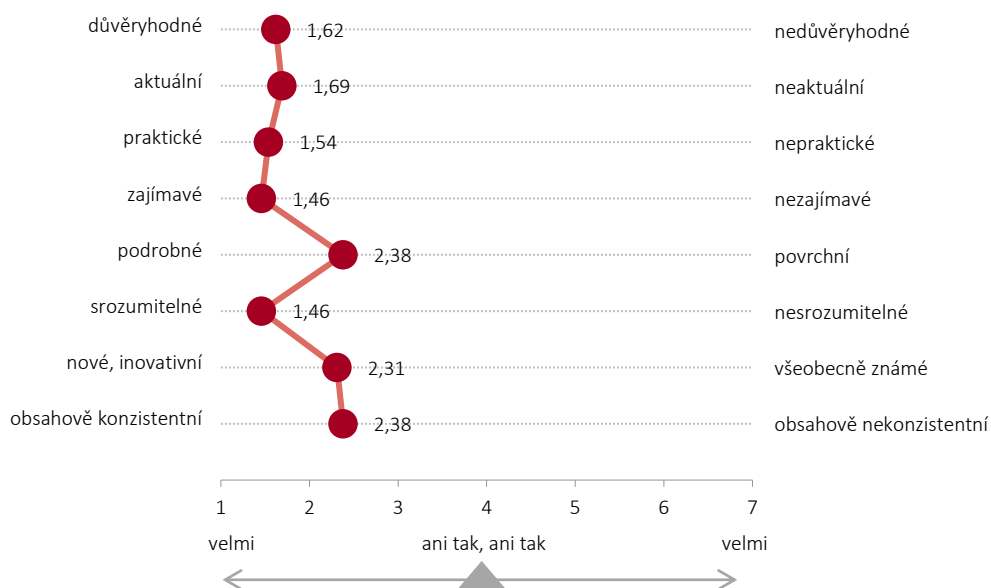
(2025, N=13)

Graf 9: Hodnocení profilů ambasadorů z hlediska vizuálního designu



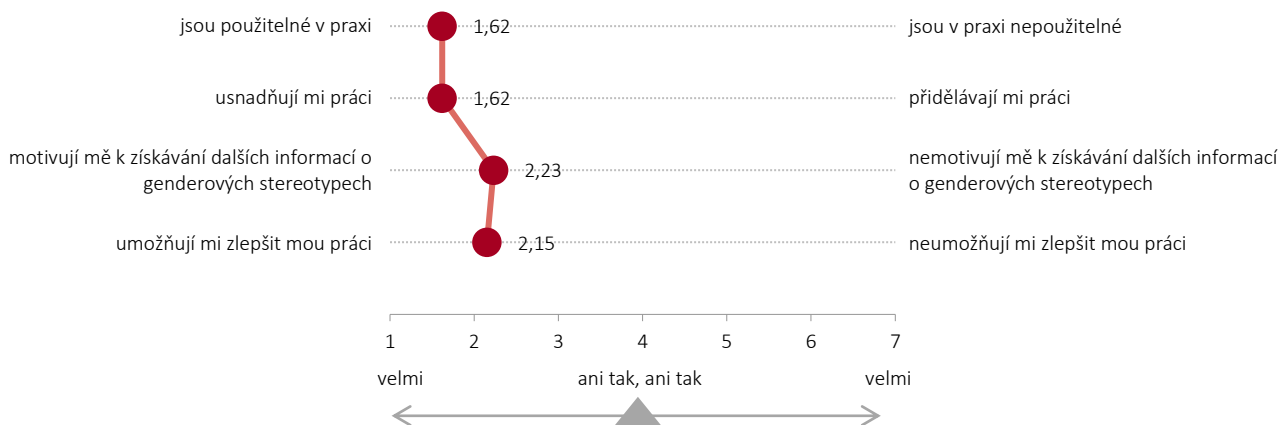
(2025, N=13)

Graf 10: Hodnocení informací uvedených na profilech ambasadorů



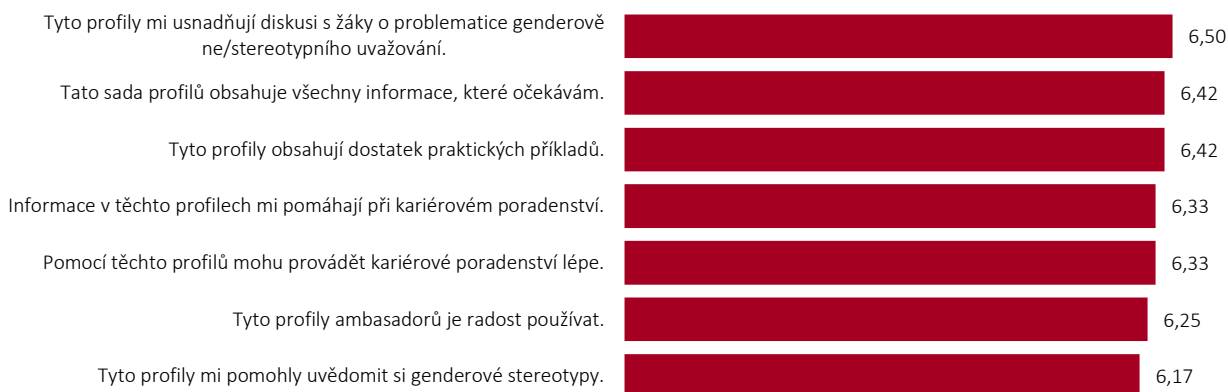
(2025, N=13)

Graf 11: Hodnocení praktické užitečnosti profilů ambasadorů při práci kariérového poradce



(2025, N=13)

Graf 12: Hodnocení sady profilů ambasadorů

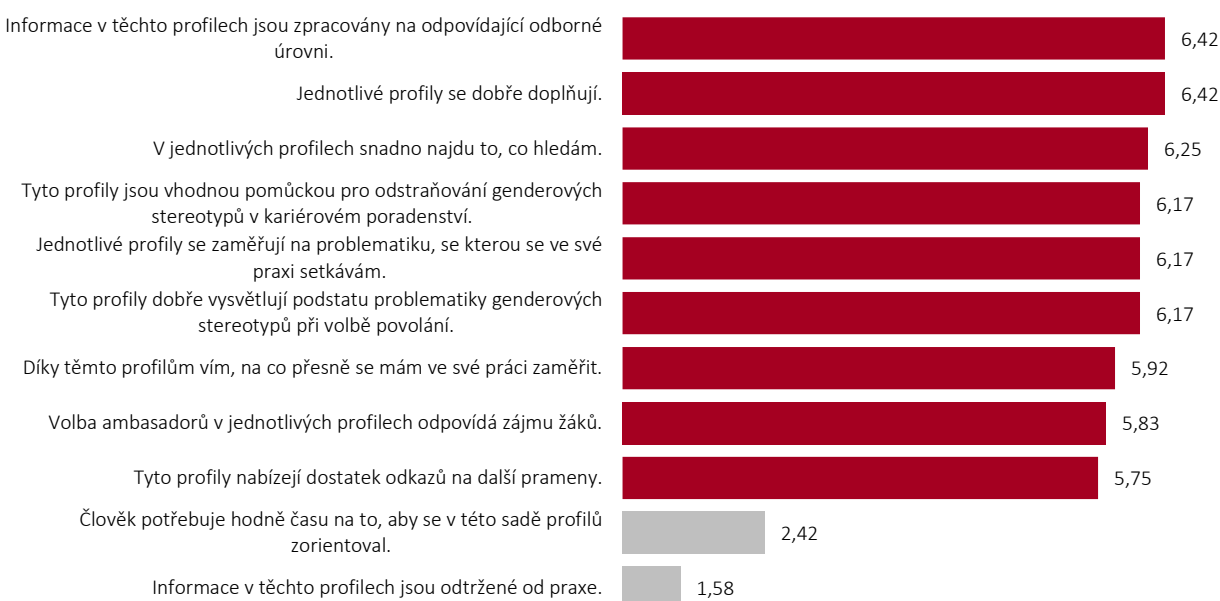


údaje vyjadřují průměrné hodnocení

(2025, N=12)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = rozhodně nesouhlasí, 4 = ani, ani, 7 = rozhodně souhlasí

Graf 13: Hodnocení vybraných charakteristik sady profilů ambasadorů

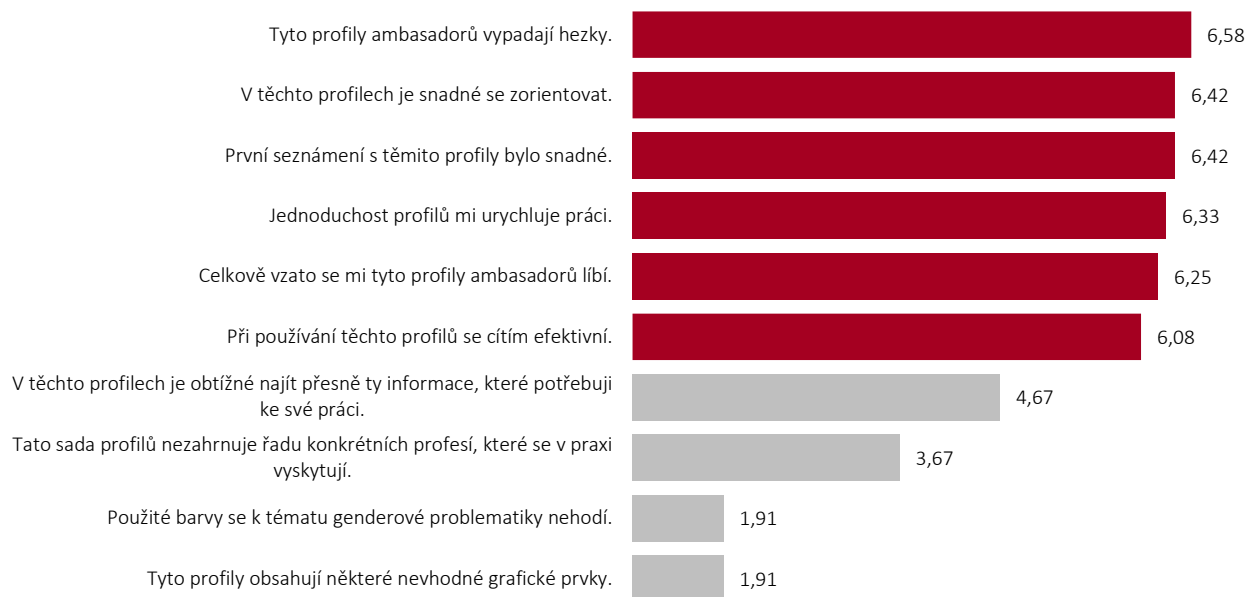


údaje vyjadřují průměrné hodnocení

(2025, N=12)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = rozhodně nesouhlasí, 4 = ani, ani, 7 = rozhodně souhlasí

Graf 14: Hodnocení vybraných vlastností profilů ambasadorů

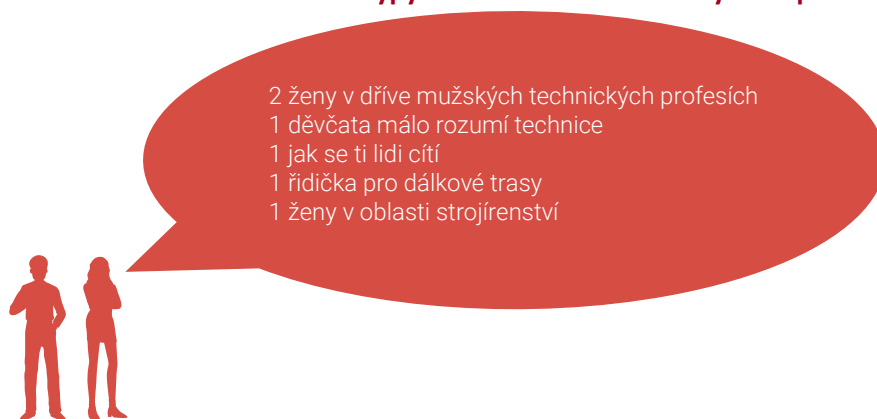


údaje vyjadřují průměrné hodnocení

(2025, N=12)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = rozhodně nesouhlasí, 4 = ani, ani, 7 = rozhodně souhlasí

Obrázek 4: Genderové stereotypy nově identifikované díky sadě profilů ambasadorů

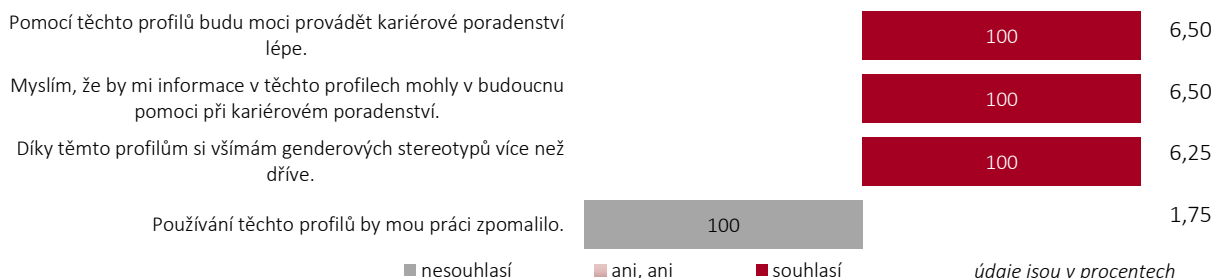


(2025, N=6)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

2.4 CELKOVÉ HODNOCENÍ A DOPORUČENÍ PROFILŮ AMBASADORŮ

Graf 15: Celkové hodnocení profilů ambasadorů

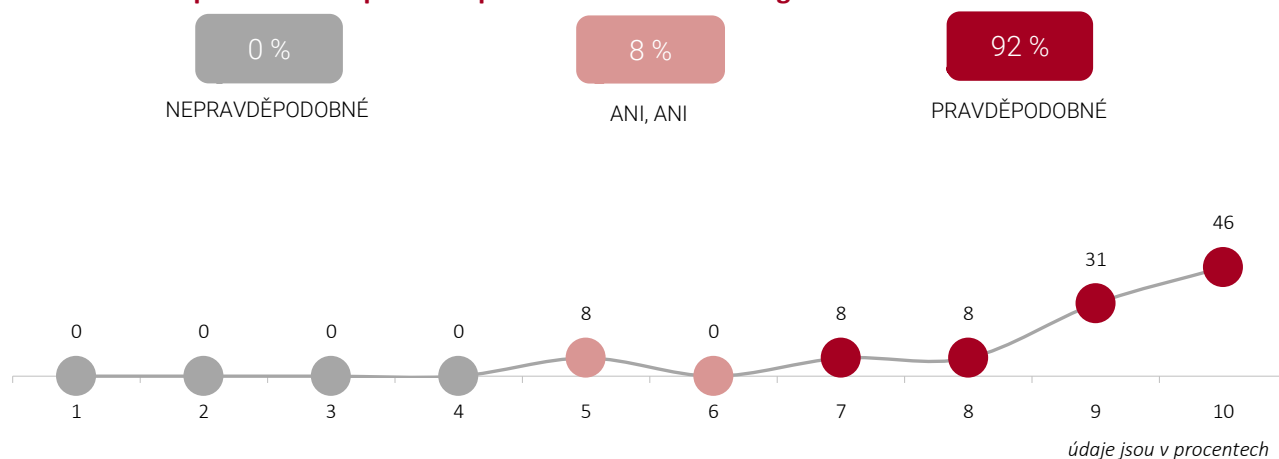


údaje jsou v procentech

(2025, N=12)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = rozhodně nesouhlasí, 4 = ani, ani, 7 = rozhodně souhlasí; původní 7bodová škála byla z důvodu nízké četnosti odpovědí převedena na 3bodovou škálu, kategorie nesouhlasí zahrnuje kódy 1 až 3, kategorie ani, ani zahrnuje kód 4 a kategorie souhlasí zahrnuje kódy 5 až 7

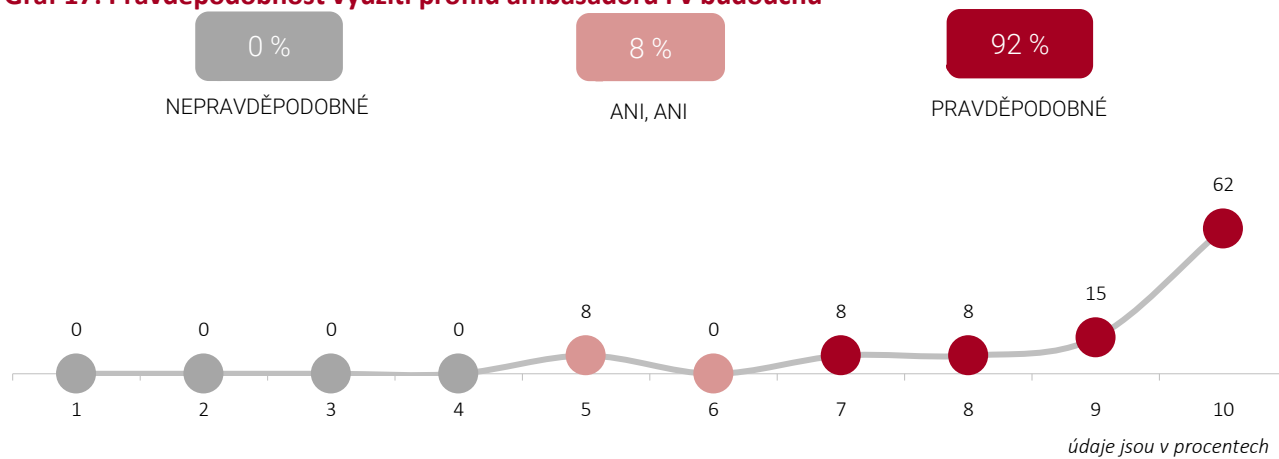
Graf 16: Pravděpodobnost doporučení profilů ambasadorů kolegům



(2025, N=13)

Pozn.: průměrné hodnocení = 8,92 (1 = velmi nepravděpodobné, 10 = velmi pravděpodobné)

Graf 17: Pravděpodobnost využití profilů ambasadorů i v budoucnu



(2025, N=13)

Pozn.: průměrné hodnocení = 9,08 (1 = velmi nepravděpodobné, 10 = velmi pravděpodobné)

3. PŘÍLOHA – DOTAZNÍK

HODNOCENÍ PROFILŮ AMBASADORŮ

Tento dotazník slouží k tomu, abyste nám mohl/a sdělit své reakce na profily ambasadorů, se kterými jste se mohl/a v posledních dnech seznámit. Vaše odpovědi nám pomohou pochopit, které vlastnosti těchto profilů jsou vás důležité, které charakteristiky Vám již nyní vyhovují, a co bychom měli ještě vylepšit. Vyplnění dotazníku Vám bude trvat přibližně 15 min. Tento výzkum je anonymní a slouží pro vyhodnocení projektu NESTEREO, reg. č. CZ.03.01.02/00/22_020/0000818.

Děkujeme Vám!

1. Pokuste se prosím vzpomenout, kolikrát během letošního roku, tedy od ledna 2025, jste měl/a v rukách, četl/anebo prolistoval/a tuto sadu 13 profilů ambasadorů?

(Vypište; pokuste se prosím alespoň o přibližný odhad)

- přibližně _____ krát

2. Jakou část této sady profilů ambasadorů jste během této doby, tedy přibližně od ledna 2025, přečetl/a?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- přečetl/a jsem (téměř) všechny profily 1
- přečetl/a jsem asi tři čtvrtiny profilů 2
- přečetl/a jsem asi tak polovinu profilů 3
- přečetl/a jsem asi jednu čtvrtinu profilů 4
- přečetl/a jsem jen některé jednotlivé profily 5
- nepřečetl/a ani neprolistoval/a jsem žádné profily ambasadorů 6

3. Profily kterých ambasadorů jste doposud používal/a nejčastěji?

(Vypište)

- _____
- _____
- _____

4. Které z kroků jste v souvislosti s informacemi v těchto profilech ambasadorů podnikl/a?

(Můžete označit i více možností)

- a) upozornil/a jsem na genderové stereotypy ostatní kolegy v naší škole
- b) vyhledal/a jsem si další informace o genderových stereotypích
- c) upozornil/a jsem na genderové stereotypy ostatní kariérové poradce v jiných školách
- d) diskutoval/a jsem o genderových stereotypích se svými kolegy
- e) aktivně čelím genderovým stereotypům a snažím se je vyvracet
- f) začal/a jsem se za problematiku genderových stereotypů více zaměřovat ve své práci
- g) všímám si genderových stereotypů ve svém okolí
- h) podíval/a jsem se na stránky www.monitorzk.cz/trochu-jina-kariera
- i) podnikl/a jsem jiné kroky (vypište): _____
- j) neučinil/a jsem žádné kroky

5. Jak celkově hodnotíte svou spokojenost se sadou 13 profilů ambasadorů?

(Označte pouze jednu možnost)

velmi spokojen/a										velmi nespokojen/a
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	

6. Co se Vám na profilech ambasadorů nejvíce líbí?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
- b) _____ d) _____

7. Jaké jsou podle Vás naopak největší slabiny posuzovaných profilů ambasadorů?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
- b) _____ d) _____

8. Jak hodnotíte samotný nápad upravit problematiku genderově inkluzivního kariérového poradenství formou profilů jednotlivých ambasadorů?

(Označte jednu možnost v každém řádku)

		velmi	ani tak, ani tak					velmi	
a)	vhodný	1	2	3	4	5	6	7	nevhodný
b)	výjimečný	1	2	3	4	5	6	7	běžný
c)	zbytečný	1	2	3	4	5	6	7	užitečný

9. A nyní k samotným profilům. Jak hodnotíte sadu profilů z hlediska vizuálního designu? Jak se Vám profily celkově líbí?

(Označte jednu možnost v každém řádku)

		velmi	ani tak, ani tak					velmi	
a)	přehledné	1	2	3	4	5	6	7	nepřehledné
b)	fádní	1	2	3	4	5	6	7	přitažlivé
c)	lákají ke čtení	1	2	3	4	5	6	7	odrazují od čtení
d)	moderní	1	2	3	4	5	6	7	zastaralé

10. Jak hodnotíte navržené profily z hlediska jejich obsahu? Řekl/a byste, že informace uvedené na profilech jsou...

(Označte jednu možnost v každém řádku)

		velmi		ani tak, ani tak					velmi		
a)	důvěryhodné	1	2	3	4	5	6	7		nedůvěryhodné	
b)	neaktuální	1	2	3	4	5	6	7		aktuální	
c)	praktické	1	2	3	4	5	6	7		nepraktické	
d)	nezajímavé	1	2	3	4	5	6	7		zajímavé	
e)	podrobné	1	2	3	4	5	6	7		povrchní	
f)	nesrozumitelné	1	2	3	4	5	6	7		srozumitelné	
g)	nové, inovativní	1	2	3	4	5	6	7		všeobecně známé	
h)	obsahově konzistentní	1	2	3	4	5	6	7		obsahově nekonzistentní	

11. Jak hodnotíte praktickou užitečnost profilů ambasadorů?

(Označte jednu možnost v každém řádku)

		velmi		ani tak, ani tak					velmi		
a)	jsou použitelné v praxi	1	2	3	4	5	6	7		jsou v praxi nepoužitelné	
b)	přidělávají mi práci	1	2	3	4	5	6	7		usnadňují mi práci	
c)	nemotivují mě k získávání dalších informací o genderových stereotypch	1	2	3	4	5	6	7		motivují mě k získávání dalších informací o genderových stereotypch	
d)	umožňují mi zlepšit mou práci	1	2	3	4	5	6	7		neumožňují mi zlepšit mou práci	

12. Do jaké míry vystihují následující výroky Vaše hodnocení sady profilů ambasadorů?

(Označte jednu možnost v každém řádku)

		rozhodně souhlasím			rozhodně nesouhlasím			netýká se	
a)	Tato sada profilů obsahuje všechny informace, které očekávám.	7	6	5	4	3	2	1	9
b)	Informace v těchto profilech mi pomáhají při kariérovém poradenství.	7	6	5	4	3	2	1	9
c)	Pomocí těchto profilů mohu provádět kariérové poradenství lépe.	7	6	5	4	3	2	1	9
d)	Tyto profily mi pomohly uvědomit si genderové stereotypy.	7	6	5	4	3	2	1	9

e) Tyto profily mi usnadňují diskusi s žáky o problematice genderově ne/stereotypního uvažování.	7	6	5	4	3	2	1	9
f) Tyto profily obsahují dostatek praktických příkladů.	7	6	5	4	3	2	1	9
g) Tyto profily ambasadurů je radost používat.	7	6	5	4	3	2	1	9

13. Jaké genderové stereotypy, které jste dříve nevnímal/a, jste díky sadě profilů ambasadurů identifikoval/a?

(Vypište)

- _____

- _____

- _____

- _____

14. Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky, které odrážejí některé charakteristiky těchto profilů ambasadurů?

(Označte jednu možnost v každém řádku)

	rozhodně souhlasím							rozhodně nesouhlasím		netýká se
a) Člověk potřebuje hodně času na to, aby se v této sadě profilů zorientoval.	7	6	5	4	3	2	1		9	
b) Díky těmto profilům vím, na co přesně se mám ve své práci zaměřit.	7	6	5	4	3	2	1		9	
c) Tyto profily jsou vhodnou pomůckou pro odstraňování genderových stereotypů v kariérovém poradenství.	7	6	5	4	3	2	1		9	
d) Jednotlivé profily se zaměřují na problematiku, se kterou se ve své praxi setkávám.	7	6	5	4	3	2	1		9	
e) Informace v těchto profilech jsou odtržené od praxe.	7	6	5	4	3	2	1		9	
f) Tyto profily nabízejí dostatek odkazů na další prameny.	7	6	5	4	3	2	1		9	
g) Informace v těchto profilech jsou zpracovány na odpovídající odborné úrovni.	7	6	5	4	3	2	1		9	
h) V jednotlivých profilech snadno najdu to, co hledám.	7	6	5	4	3	2	1		9	
i) Tyto profily dobře vysvětlují podstatu problematiky genderových stereotypů při volbě povolání.	7	6	5	4	3	2	1		9	
j) Jednotlivé profily se dobře doplňují.	7	6	5	4	3	2	1		9	
k) Volba ambasadurů v jednotlivých profilech odpovídá zájmu žáků.	7	6	5	4	3	2	1		9	

15. Do jaké míry vystihují následující výroky Váš názor na jednotlivé vlastnosti těchto profilů ambasadorů?

(Označte jednu možnost v každém řádku)

	rozhodně souhlasím			rozhodně nesouhlasím			netýká se	
a) Tyto profily ambasadorů vypadají hezky.	7	6	5	4	3	2	1	9
b) Použité barvy se k tématu genderové problematiky nehodí.	7	6	5	4	3	2	1	9
c) Tyto profily obsahují některé nevhodné grafické prvky.	7	6	5	4	3	2	1	9
d) V těchto profilech je snadné se zorientovat.	7	6	5	4	3	2	1	9
e) Tato sada profilů nezahrnuje řadu konkrétních profesí, které se v praxi vyskytují.	7	6	5	4	3	2	1	9
f) Při používání těchto profilů se cítím efektivní.	7	6	5	4	3	2	1	9
g) V těchto profilech je obtížné najít přesně ty informace, které potřebuji ke své práci.	7	6	5	4	3	2	1	9
h) První seznámení s těmito profily bylo snadné.	7	6	5	4	3	2	1	9
i) Jednoduchost profilů mi urychluje práci.	7	6	5	4	3	2	1	9
j) Celkově vzato se mi tyto profily ambasadorů líbí.	7	6	5	4	3	2	1	9

16. Do jaké míry vystihují následující výroky Vaše hodnocení?

(Označte jednu možnost v každém řádku)

	rozhodně souhlasím			rozhodně nesouhlasím			netýká se	
a) Díky těmto profilům si všímám genderových stereotypů více než dříve.	7	6	5	4	3	2	1	9
b) Pomocí těchto profilů budu moci provádět kariérové poradenství lépe.	7	6	5	4	3	2	1	9
c) Myslím, že by mi informace v těchto profilech mohly v budoucnu pomoci při kariérovém poradenství.	7	6	5	4	3	2	1	9
d) Používání těchto profilů by mou práci zpomalilo.	7	6	5	4	3	2	1	9

17. Do jaké míry je pravděpodobné, že byste tyto profily doporučil/a svým kolegům?

(Označte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné								velmi nepravděpodobné	
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

18. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tyto profily používat i v budoucnu?

(Označte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné										velmi nepravděpodobné
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	

Na úplný závěr ještě prosím uveďte několik informací o Vás pro účely statistického vyhodnocení.

19. Jste:

(Označte pouze jednu možnost)

- muž 1
- žena 2

20. Jaká je celková doba Vaší praxe?

(Vypište)

- _____ let

21. Kolika žákům poskytujete kariérové poradenství v průměru za školní rok?

(Vypište)

- _____ žákům

22. Ve které obci se nachází škola, kde působíte?

(Vypište přesný název obce)

- _____

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi.

PROJEKT NESTEREO
HODNOCENÍ PROFILŮ AMBASADORŮ
ČERVEN 2025



Spolufinancováno
Evropskou unií

PROJEKT NESTEREO

Jiří REMR
Červen 2025



HODNOCENÍ PŘÍRUČKY
KARIÉROVÉ PORADENSTVÍ
BEZ STEREOTYPŮ

2025

Institut Krajské hospodářské komory Zlínského kraje, z.ú.

Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín

Tel: 735 746 862; Web: www.institutkhkzk.cz



INSTITUT
KRAJSKÉ HOSPODÁŘSKÉ
KOMORY ZLÍNSKÉHO KRAJE

PROJEKT NESTEREO

HODNOCENÍ PŘÍRUČKY „KARIÉROVÉ PORADENSTVÍ BEZ STEREOTYPŮ.
PŘÍRUČKA PRO GENDEROVĚ INKLUZIVNÍ KARIÉROVÉ PORADENSTVÍ“
2025

Projekt „NESTEREO“ reg. č. CZ.03.01.02/00/22_020/0000818 je financován z EU prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost plus.

Citační vzor: REMR, J. *Projekt NESTEREO: Hodnocení příručky „Kariérové poradenství bez stereotypů. Příručka pro genderově inkluzivní kariérové poradenství“ 2025.* Praha: 2025.

OBSAH

OBSAH.....	1
1. ÚVOD.....	2
1.1 KONTEXT.....	2
1.2 METODIKA.....	2
1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ.....	2
2. HODNOCENÍ PŘÍRUČKY.....	4
2.1 CELKOVÁ SPOKOJENOST S PŘÍRUČKOU.....	4
2.2 MÍRA VYUŽÍVÁNÍ PŘÍRUČKY.....	4
2.3 HODNOCENÍ KLÍČOVÝCH ASPEKTŮ PŘÍRUČKY.....	6
2.4 CELKOVÉ HODNOCENÍ A DOPORUČENÍ PŘÍRUČKY.....	9
3. PŘÍLOHA – DOTAZNÍK.....	11

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky).....	2
Graf 2: Počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok).....	3
Graf 3: Kraj sídla školy.....	3
Graf 4: Spokojenost s příručkou „Kariérové poradenství bez stereotypů“.....	4
Graf 5: Četnost využití příručky „Kariérové poradenství bez stereotypů“ od ledna 2025.....	4
Graf 6: Počet stránek příručky „Kariérové poradenství bez stereotypů“ přečtených od ledna 2025.....	5
Graf 7: Opakované čtení jednotlivých částí příručky „Kariérové poradenství bez stereotypů“.....	5
Graf 8: Kroky podniknuté v souvislosti s informacemi v příručce „Kariérové poradenství bez stereotypů“.....	5
Graf 9: Hodnocení nápadu podpořit kariérové poradenství formou příručky.....	6
Graf 10: Hodnocení příručky „Kariérové poradenství bez stereotypů“ z hlediska vizuálního designu.....	6
Graf 11: Hodnocení přehlednosti příručky „Kariérové poradenství bez stereotypů“.....	6
Graf 12: Hodnocení informací uvedených v příručce „Kariérové poradenství bez stereotypů“.....	7
Graf 13: Hodnocení praktické užitečnosti příručky „Kariérové poradenství bez stereotypů“ v práci kariérového poradce.....	7
Graf 14: Hodnocení příručky „Kariérové poradenství bez stereotypů“.....	7
Graf 15: Hodnocení vybraných charakteristik příručky „Kariérové poradenství bez stereotypů“.....	8
Graf 16: Hodnocení vybraných vlastností příručky „Kariérové poradenství bez stereotypů“.....	8
Graf 17: Celkové hodnocení příručky „Kariérové poradenství bez stereotypů“.....	9
Graf 18: Pravděpodobnost doporučení příručky kolegům.....	9
Graf 19: Pravděpodobnost využití příručky i v budoucnu.....	10

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Pohlaví respondentů.....	2
Obrázek 2: Silné a slabé stránky příručky „Kariérové poradenství bez stereotypů“.....	4
Obrázek 3: Genderové stereotypy nově identifikované díky příručce „Kariérové poradenství bez stereotypů“.....	9

1. ÚVOD

1.1 KONTEXT

Projekt NESTEREO je zaměřen na vytvoření a pilotní ověření materiálů, široké škály nástrojů a programů pro kariérové poradce Zlínského kraje s cílem vytvořit podmínky pro poskytování kariérového poradenství nezatíženého genderovými stereotypy.

V projektu budou realizovány tyto aktivity:

1. Materiály o genderových stereotypích a předsudcích ve volbě kariéry
 - Příručka pro cílovou skupinu o problematice genderových předsudků a stereotypů v oblasti volby kariéry
 - Podkladový materiál k přípravě zážitkových programů
2. Informace o genderově nestereotypních sektorech a profesích
 - Vytvoření nové sekce na portálu www.monitorzk.cz „Trochu jiná kariéra“
 - Zpracování profilů sektorů
 - Zpracování profilů ambasadorek profesí
 - Úprava a aktualizace karet 30 klíčových profesí Zlínského kraje
 - Podcasty, komiksy
 - Tvorba článků o genderové problematice trhu práce
3. Zážitkové programy
 - 6 exkurzí kariérových poradců u zaměstnavatelů
 - 10 webinářů o pracovním uplatnění v regionu
 - 3 webináře „Exkurze ve firmě trochu jinak“
 - 3 pilotáže „Exkurze ve firmě trochu jinak“ pro žáky
4. Evaluace

1.2 METODIKA

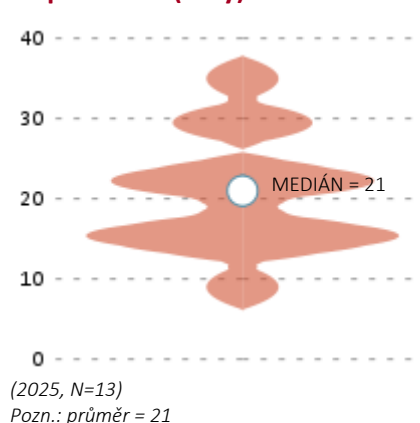
Respondenti byli osloveni s žádostí o zapojení do průzkumu zaměřeného na hodnocení příručky „Kariérové poradenství bez stereotypů“. Dotazník vyplnilo celkem 14 respondentů. Z důvodu neúplného vyplnění byl jeden dotazník ze zkoumaného souboru vyřazen. Finální analýza tak byla provedena na souboru 13 respondentů.

1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ

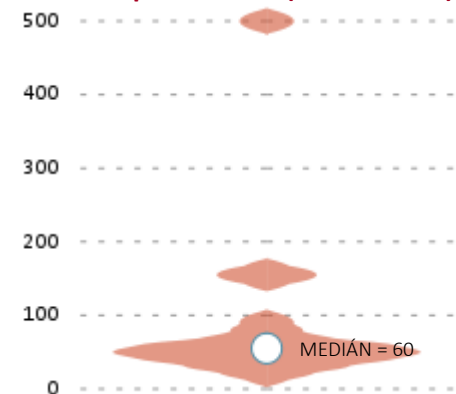
Obrázek 1: Pohlaví respondentů



Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky)

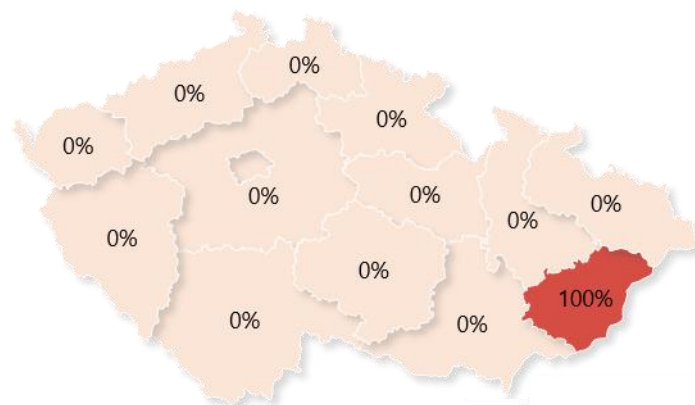


Graf 2: Počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok)



(2025, N=13)
Pozn.: průměr = 100

Graf 3: Kraj sídla školy

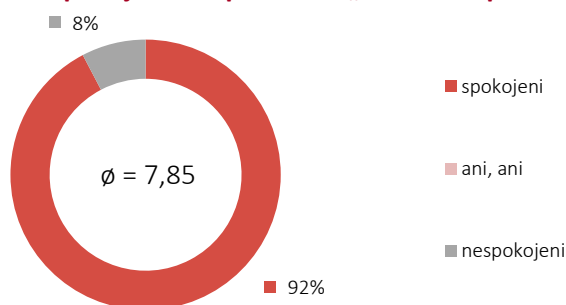


(2025, N=13)

2. HODNOCENÍ PŘÍRUČKY

2.1 CELKOVÁ SPOKOJENOST S PŘÍRUČKOU

Graf 4: Spokojenost s příručkou „Kariérové poradenství bez stereotypů“



(2025, N=13)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = velmi nespokojen/a, 10 = velmi spokojen/a

Obrázek 2: Silné a slabé stránky příručky „Kariérové poradenství bez stereotypů“

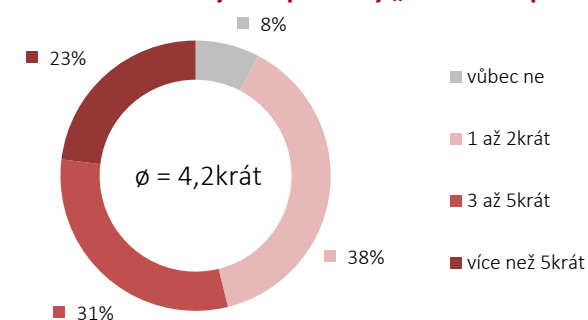


(2025, N=11/4)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

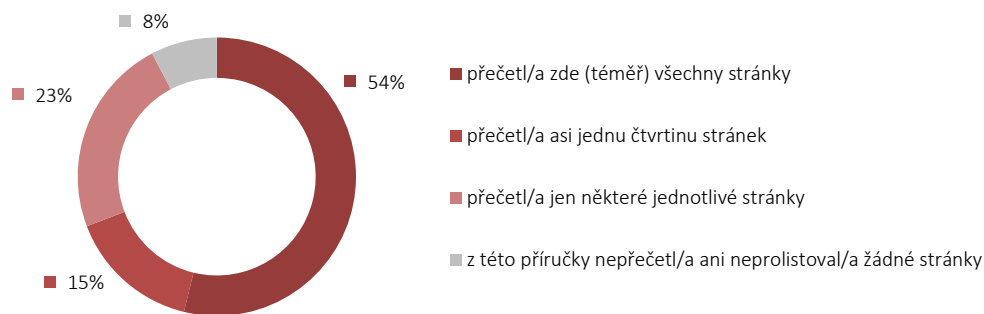
2.2 MÍRA VYUŽÍVÁNÍ PŘÍRUČKY

Graf 5: Četnost využití příručky „Kariérové poradenství bez stereotypů“ od ledna 2025



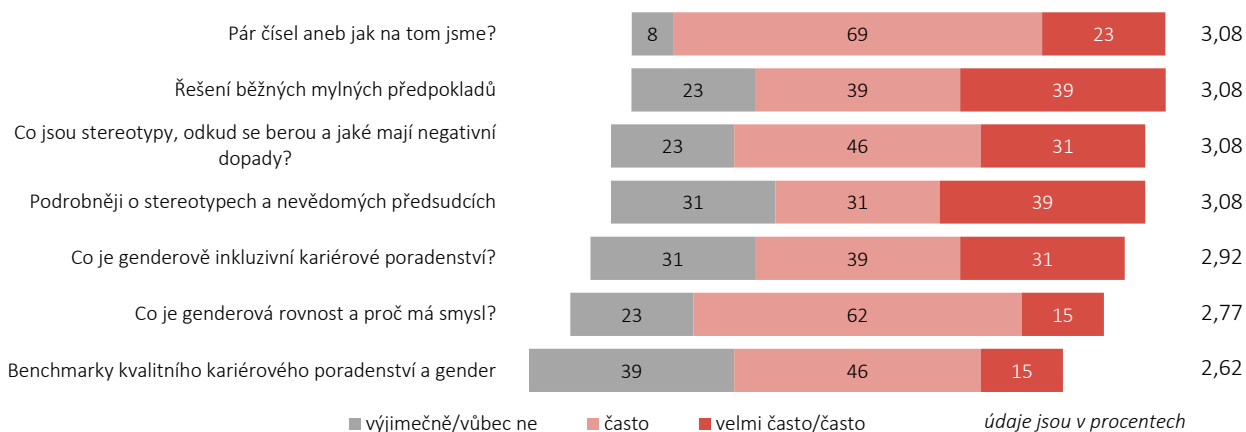
(2025, N=13)

Graf 6: Počet stránek příručky „Kariérové poradenství bez stereotypů“ přečtených od ledna 2025



(2025, N=13)

Graf 7: Opakované čtení jednotlivých částí příručky „Kariérové poradenství bez stereotypů“



(2025, N=13)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = vůbec ne, 5 = velmi často

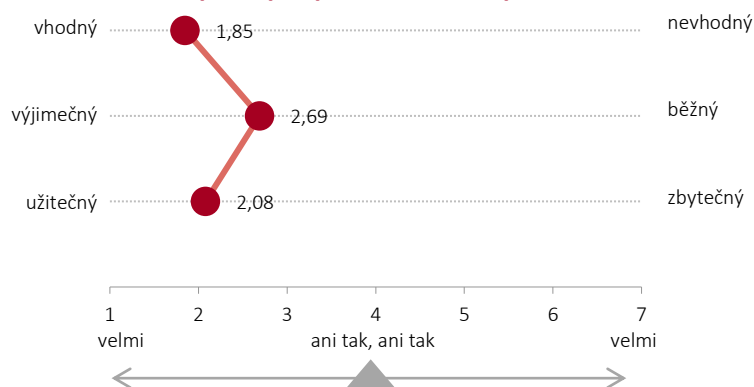
Graf 8: Kroky podniknuté v souvislosti s informacemi v příručce „Kariérové poradenství bez stereotypů“



(2025, N=13)

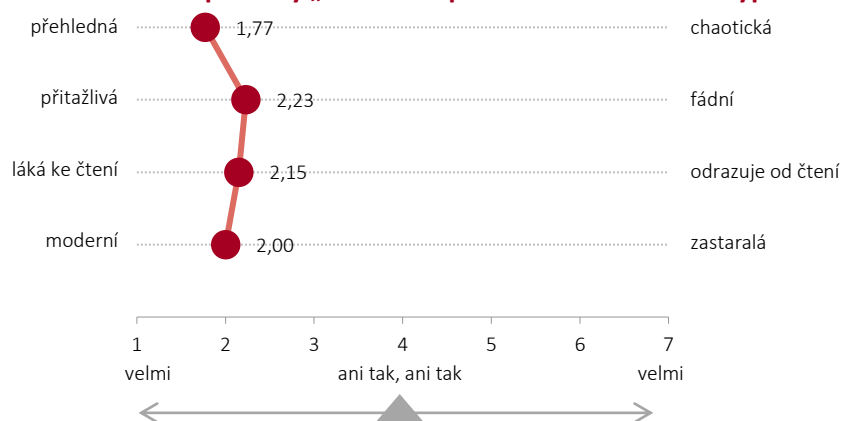
2.3 HODNOCENÍ KLÍČOVÝCH ASPEKTŮ PŘÍRUČKY

Graf 9: Hodnocení nápadu podpořit kariérové poradenství formou příručky



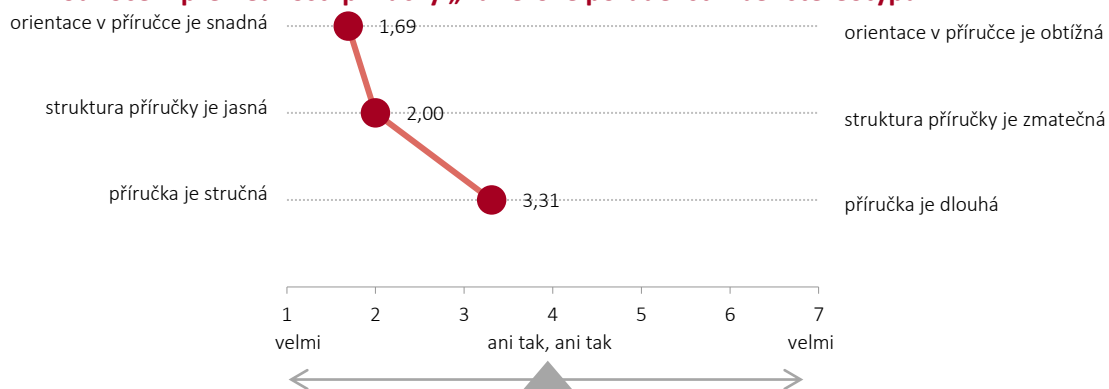
(2025, N=13)

Graf 10: Hodnocení příručky „Kariérové poradenství bez stereotypů“ z hlediska vizuálního designu



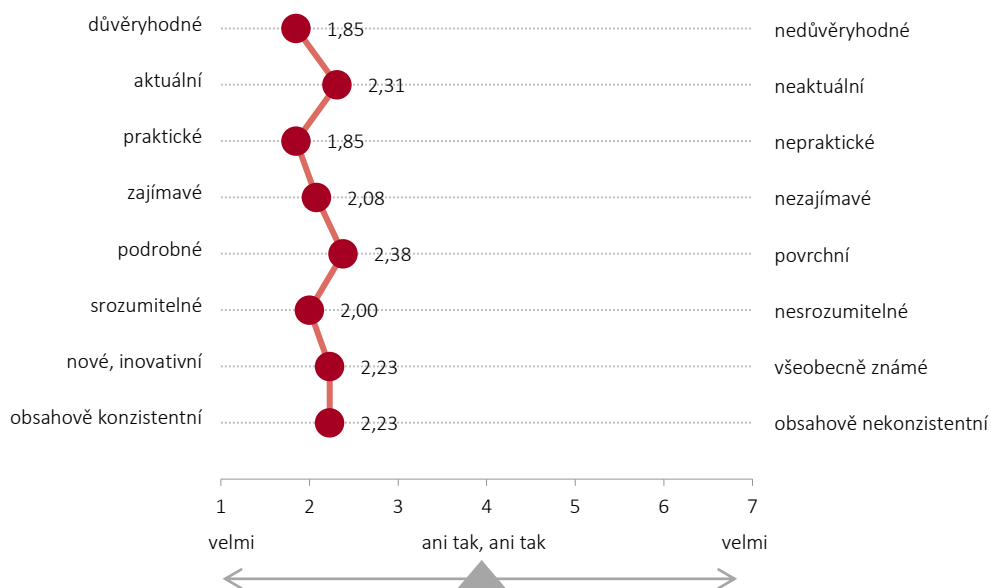
(2025, N=13)

Graf 11: Hodnocení přehlednosti příručky „Kariérové poradenství bez stereotypů“



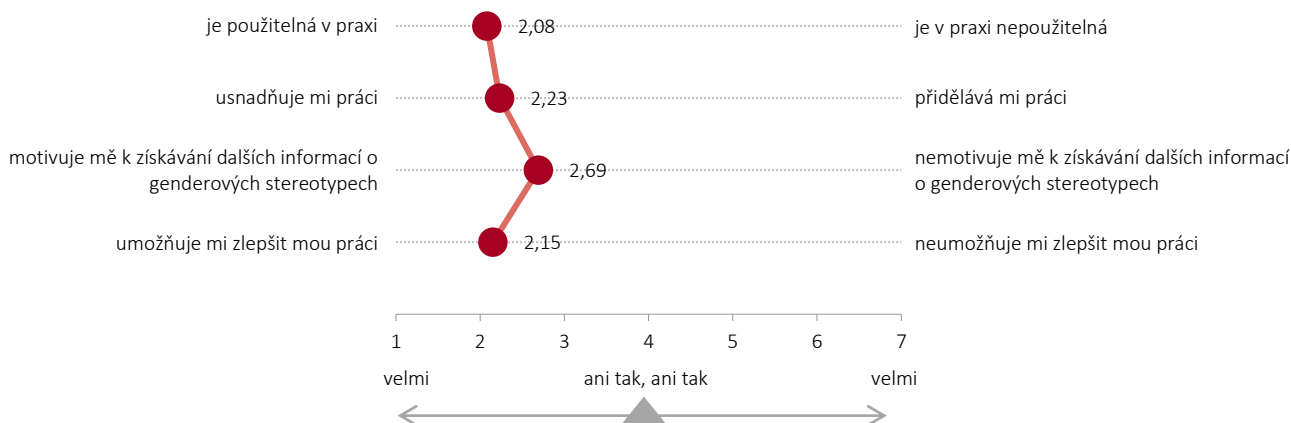
(2025, N=13)

Graf 12: Hodnocení informací uvedených v příručce „Kariérové poradenství bez stereotypů“



(2025, N=13)

Graf 13: Hodnocení praktické užitečnosti příručky „Kariérové poradenství bez stereotypů“ v práci kariérového poradce



(2025, N=13)

Graf 14: Hodnocení příručky „Kariérové poradenství bez stereotypů“

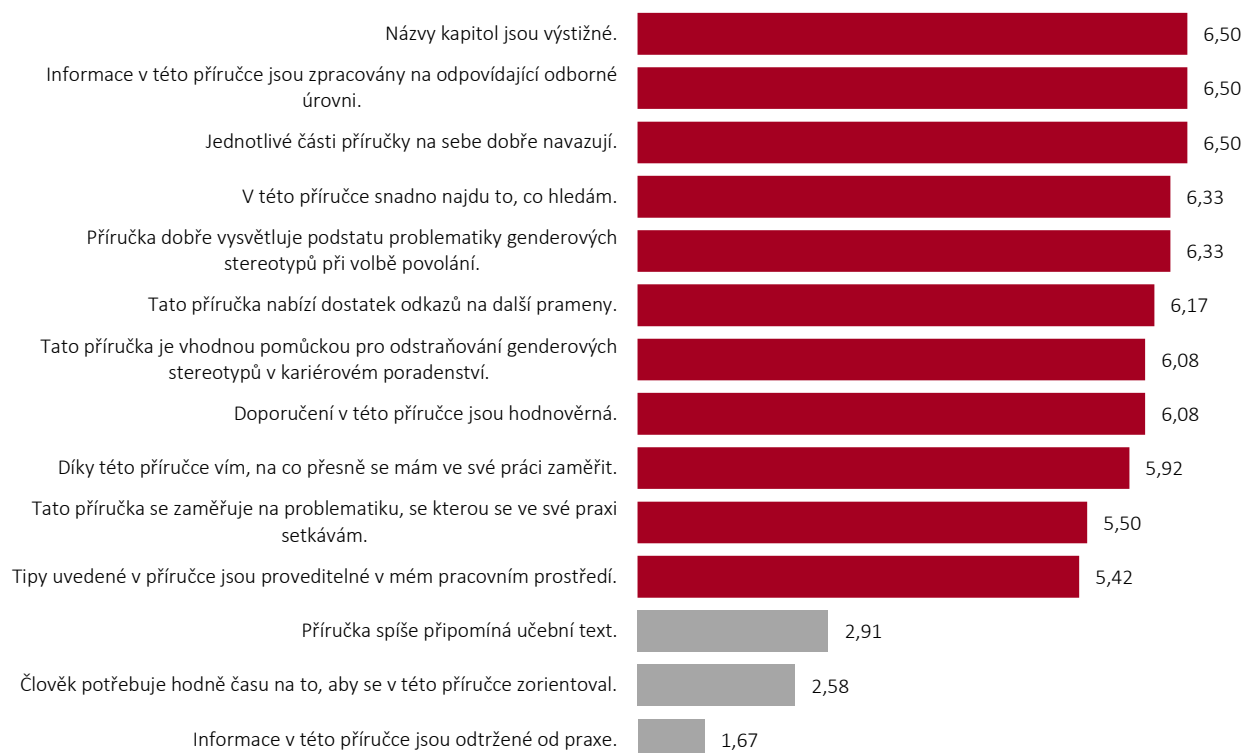


údaje vyjadřují průměrné hodnocení

(2025, N=12)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = rozhodně nesouhlasí, 4 = ani, ani, 7 = rozhodně souhlasí

Graf 15: Hodnocení vybraných charakteristik příručky „Kariérové poradenství bez stereotypů“



údaje vyjadřují průměrné hodnocení

(2025, N=11 až 12)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = rozhodně nesouhlasí, 4 = ani, ani, 7 = rozhodně souhlasí

Graf 16: Hodnocení vybraných vlastností příručky „Kariérové poradenství bez stereotypů“

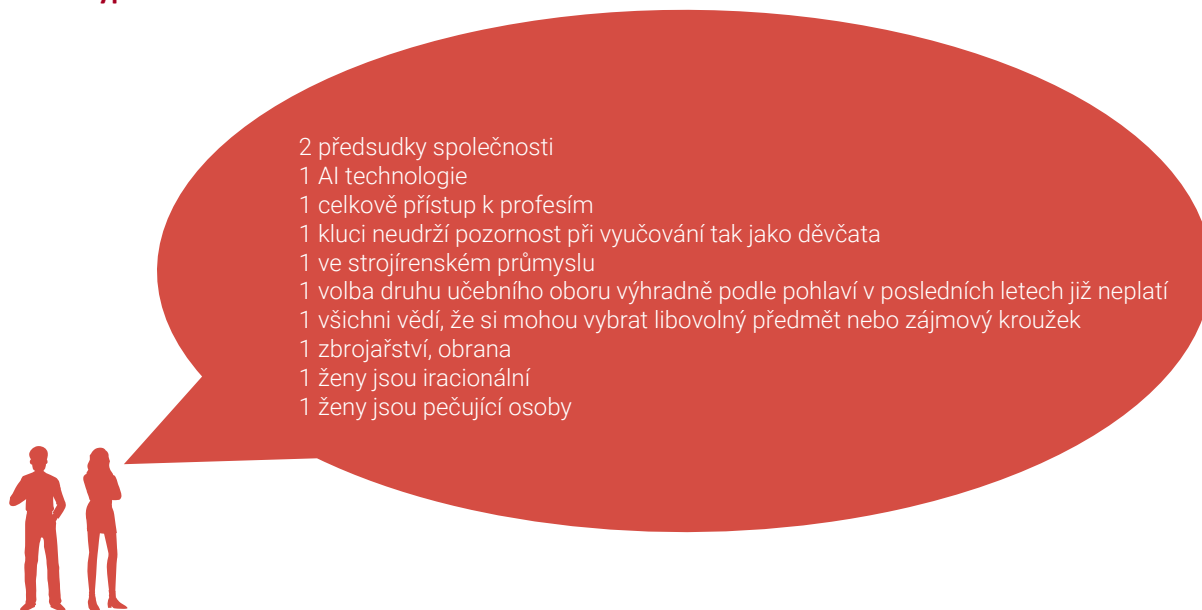


údaje vyjadřují průměrné hodnocení

(2025, N=11 až 12)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = rozhodně nesouhlasí, 4 = ani, ani, 7 = rozhodně souhlasí

Obrázek 3: Genderové stereotypy nově identifikované díky příručce „Kariérové poradenství bez stereotypů“

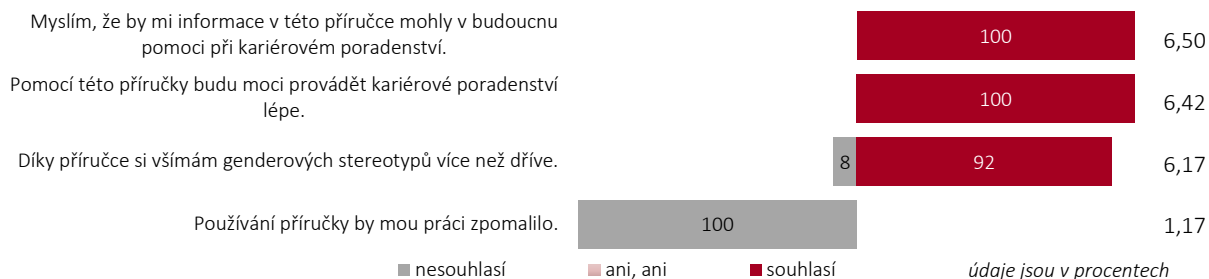


(2025, N=8)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

2.4 CELKOVÉ HODNOCENÍ A DOPORUČENÍ PŘÍRUČKY

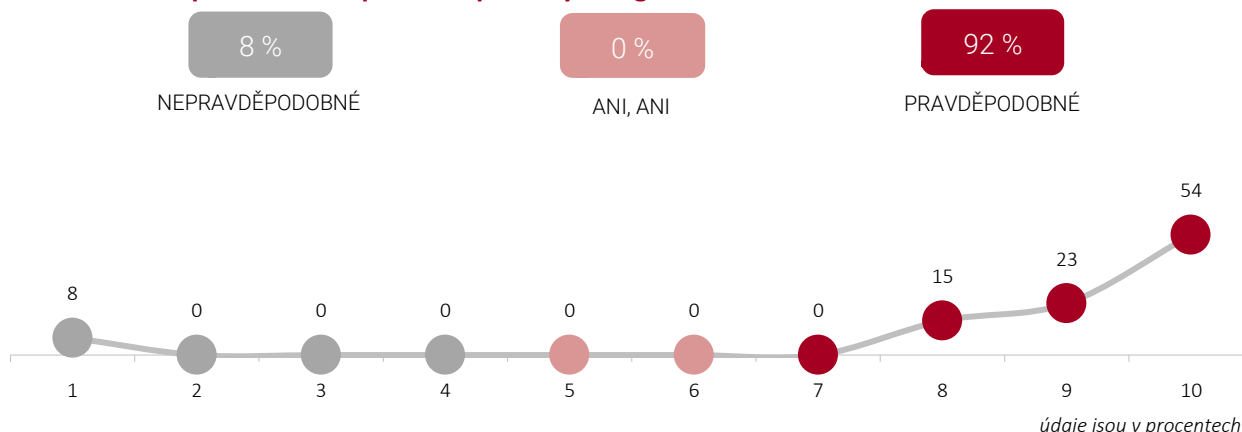
Graf 17: Celkové hodnocení příručky „Kariérové poradenství bez stereotypů“



(2025, N=12)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = rozhodně nesouhlasí, 4 = ani, ani, 7 = rozhodně souhlasí; původní 7bodová škála byla z důvodu nízké četnosti odpovědí převedena na 3bodovou škálu, kategorie nesouhlasí zahrnuje kódy 1 až 3, kategorie ani, ani zahrnuje kód 4 a kategorie souhlasí zahrnuje kódy 5 až 7

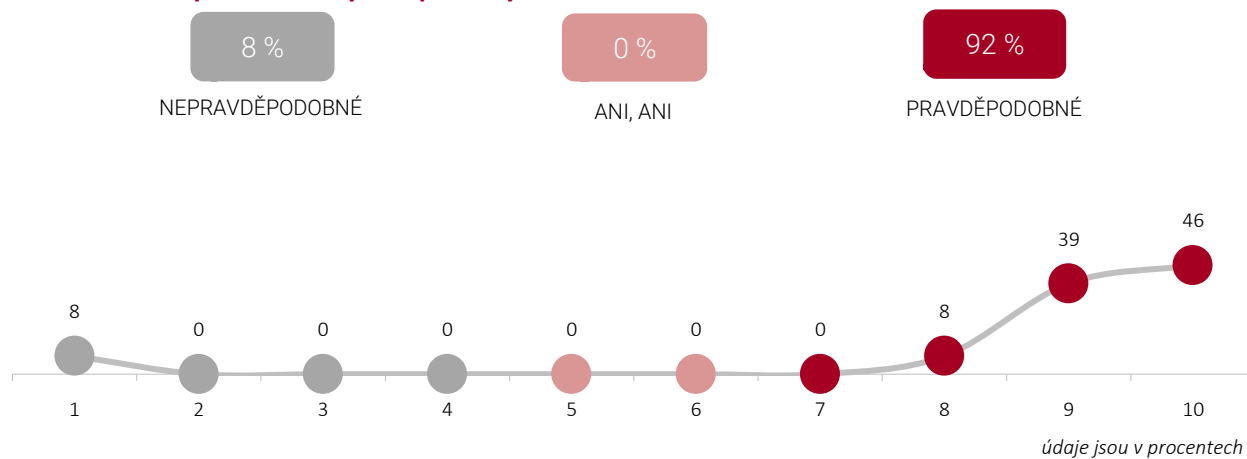
Graf 18: Pravděpodobnost doporučení příručky kolegům



(2025, N=13)

Pozn.: průměrné hodnocení = 8,77 (1 = velmi nepravděpodobné, 10 = velmi pravděpodobné)

Graf 19: Pravděpodobnost využití příručky i v budoucnu



(2025, N=13)

Pozn.: průměrné hodnocení = 8,77 (1 = velmi nepravděpodobné, 10 = velmi pravděpodobné)

3. PŘÍLOHA – DOTAZNÍK

HODNOCENÍ PŘÍRUČKY „KARIÉROVÉ PORADENSTVÍ BEZ STEREOTYPŮ. PŘÍRUČKA PRO GENDEROVĚ INKLUZIVNÍ KARIÉROVÉ PORADENSTVÍ“

Tento dotazník slouží k tomu, abyste nám mohl/a sdělit své reakce na příručku, se kterou jste se v posledních dnech seznámil/a. Vaše odpovědi nám pomohou pochopit, které vlastnosti příručky jsou vás důležité, které charakteristiky Vám již nyní vyhovují, a co bychom měli ještě vylepšit. Vyplnění dotazníku Vám bude trvat přibližně 15 min. Tento výzkum je anonymní a slouží pro vyhodnocení projektu NESTEREO, reg. č. CZ.03.01.02/00/22_020/0000818.

Děkujeme Vám!

1. Pokuste se prosím vzpomenout, kolikrát během letošního roku, tedy od ledna 2025, jste měl/a v rukách, četl/anebo prolistoval/a tuto příručku?

(Vypište; pokuste se prosím alespoň o přibližný odhad)

- přibližně _____ krát

2. Jakou část této příručky jste během této doby, tedy přibližně od ledna 2025, přečetl/a?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- přečetl/a jsem (téměř) všechny stránky 1
- přečetl/a jsem asi tři čtvrtiny stránek 2
- přečetl/a jsem asi tak polovinu stránek 3
- přečetl/a jsem asi jednu čtvrtinu stránek 4
- přečetl/a jsem jen některé jednotlivé stránky 5
- z této příručky jsem nepřečetl/a ani neprolistoval/a žádné stránky 6

3. Jak často se vracíte k jednotlivým částem této příručky?

(Zakroužkujte jednu možnost v každém řádku)

	velmi často	často	občas	výjimečně	vůbec ne
a) Co je genderová rovnost a proč má smysl?	5	4	3	2	1
b) Pár čísel aneb jak na tom jsme?	5	4	3	2	1
c) Co jsou stereotypy, odkud se berou a jaké mají negativní dopady?	5	4	3	2	1
d) Podrobněji o stereotypech a nevědomých předsudcích	5	4	3	2	1
e) Řešení běžných mylných předpokladů	5	4	3	2	1
f) Co je genderově inkluzivní kariérové poradenství?	5	4	3	2	1
g) Benchmarky kvalitního kariérového poradenství a gender	5	4	3	2	1

4. Které z kroků jste v souvislosti s informacemi v této příručce podnikl/a?

(Můžete označit i více možností)

- a) upozornil/a jsem na genderové stereotypy ostatní kolegy v naší škole
- b) vyhledal/a jsem si další informace o genderových stereotypích
- c) upozornil/a jsem na genderové stereotypy ostatní kariérové poradce v jiných školách
- d) diskutoval/a jsem o genderových stereotypích se svými kolegy
- e) aktivně čelím genderovým stereotypům a snažím se je vyvracet
- f) začal/a jsem se za problematiku genderových stereotypů více zaměřovat ve své práci
- g) všímám si genderových stereotypů ve svém okolí
- h) podíval/a jsem se na stránky www.monitorzk.cz/trochu-jina-kariera
- i) podnikl/a jsem jiné kroky (vypište): _____
- j) neučinil/a jsem žádné kroky

5. Jak celkově hodnotíte svou spokojenost s příručkou „Kariérové poradenství bez stereotypů“?

(Označte pouze jednu možnost)

velmi spokojen/a										velmi nespokojen/a
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	

6. Co se Vám na příručce nejvíce líbí?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
- b) _____ d) _____

7. Jaké jsou podle Vás naopak největší slabiny posuzované příručky?

(Vypište)

- a) _____ c) _____
- b) _____ d) _____

8. Jak hodnotíte samotný nápad upravit problematiku genderově inkluzivního kariérového poradenství formou příručky?

(Označte jednu možnost v každém řádku)

		velmi	ani tak, ani tak					velmi	
a)	vhodný	1	2	3	4	5	6	7	nevhodný
b)	výjimečný	1	2	3	4	5	6	7	běžný
c)	zbytečný	1	2	3	4	5	6	7	užitečný

9. A nyní k samotné příručce. Jak hodnotíte příručku z hlediska vizuálního designu? Jak se Vám příručka líbí?

(Označte jednu možnost v každém řádku)

		velmi	ani tak, ani tak					velmi	
a)	přehledná	1	2	3	4	5	6	7	chaotická
b)	fádní	1	2	3	4	5	6	7	přitažlivá
c)	odrazuje od čtení	1	2	3	4	5	6	7	láká ke čtení
d)	moderní	1	2	3	4	5	6	7	zastaralá

10. Jak hodnotíte přehlednost příručky, jak se Vám s ní pracovalo?

(Označte jednu možnost v každém řádku)

		velmi	ani tak, ani tak					velmi	
a)	orientace v příručce je snadná	1	2	3	4	5	6	7	orientace v příručce je obtížná
b)	struktura příručky je jasná	1	2	3	4	5	6	7	struktura příručky je zmatečná
c)	příručka je dlouhá	1	2	3	4	5	6	7	příručka je stručná

11. Jak hodnotíte navrženou příručku z hlediska jejího obsahu? Řekl/a byste, že informace uvedené v příručce jsou...

(Označte jednu možnost v každém řádku)

		velmi	ani tak, ani tak					velmi	
a)	důvěryhodné	1	2	3	4	5	6	7	nedůvěryhodné
b)	neaktuální	1	2	3	4	5	6	7	aktuální
c)	praktické	1	2	3	4	5	6	7	nepraktické
d)	nezajímavé	1	2	3	4	5	6	7	zajímavé
e)	podrobné	1	2	3	4	5	6	7	povrchní
f)	nesrozumitelné	1	2	3	4	5	6	7	srozumitelné
g)	nové, inovativní	1	2	3	4	5	6	7	všeobecně známé
h)	obsahově konzistentní	1	2	3	4	5	6	7	obsahově nekonzistentní

12. Jak hodnotíte praktickou užitečnost příručky ve vaší práci kariérového poradce?

(Označte jednu možnost v každém řádku)

		velmi	ani tak, ani tak					velmi	
a)	je použitelná v praxi	1	2	3	4	5	6	7	je v praxi nepoužitelná
b)	přidělavá mi práci	1	2	3	4	5	6	7	usnadňuje mi práci
c)	nemotivuje mě k získávání dalších informací o genderových stereotypch	1	2	3	4	5	6	7	motivuje mě k získávání dalších informací o genderových stereotypch
d)	umožňuje mi zlepšit mou práci	1	2	3	4	5	6	7	neumožňuje mi zlepšit mou práci

13. Do jaké míry vystihují následující výroky Vaše hodnocení příručky?

(Označte jednu možnost v každém řádku)

	rozhodně souhlasím					rozhodně nesouhlasím			netýká se
a) Tato příručka obsahuje všechny informace, které od ní očekávám.	7	6	5	4	3	2	1	9	
b) Informace v této příručce mi pomáhají při kariérovém poradenství.	7	6	5	4	3	2	1	9	
c) Pomocí této příručky mohu provádět kariérové poradenství lépe.	7	6	5	4	3	2	1	9	
d) Tato příručka mi pomohla uvědomit si genderové stereotypy.	7	6	5	4	3	2	1	9	
e) Příručka mi usnadňuje diskusi s žáky o problematice genderově ne/stereotypního uvažování.	7	6	5	4	3	2	1	9	
f) Tato příručka obsahuje dostatek praktických příkladů.	7	6	5	4	3	2	1	9	
g) Tuto příručku je radost používat.	7	6	5	4	3	2	1	9	

14. Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky, které odrážejí některé charakteristiky příručky?

(Označte jednu možnost v každém řádku)

	rozhodně souhlasím					rozhodně nesouhlasím			netýká se
a) Názvy kapitol jsou výstižné.	7	6	5	4	3	2	1	9	
b) Člověk potřebuje hodně času na to, aby se v této příručce zorientoval.	7	6	5	4	3	2	1	9	
c) Díky této příručce vím, na co přesně se mám ve své práci zaměřit.	7	6	5	4	3	2	1	9	
d) Tato příručka je vhodnou pomůckou pro odstraňování genderových stereotypů v kariérovém poradenství.	7	6	5	4	3	2	1	9	
e) Tato příručka se zaměřuje na problematiku, se kterou se ve své praxi setkávám.	7	6	5	4	3	2	1	9	
f) Informace v této příručce jsou odtržené od praxe.	7	6	5	4	3	2	1	9	
g) Tato příručka nabízí dostatek odkazů na další prameny.	7	6	5	4	3	2	1	9	
h) Informace v této příručce jsou zpracovány na odpovídající odborné úrovni.	7	6	5	4	3	2	1	9	
i) V této příručce snadno najdu to, co hledám.	7	6	5	4	3	2	1	9	
j) Příručka dobře vysvětluje podstatu problematiky genderových stereotypů při volbě povolání.	7	6	5	4	3	2	1	9	
k) Jednotlivé části příručky na sebe dobře navazují.	7	6	5	4	3	2	1	9	
l) Doporučení v této příručce jsou hodnověrná.	7	6	5	4	3	2	1	9	

m) Příručka spíše připomíná učební text.	7	6	5	4	3	2	1	9
n) Tipy uvedené v příručce jsou proveditelné v mém pracovním prostředí.	7	6	5	4	3	2	1	9

15. Do jaké míry vystihují následující výroky Váš názor na jednotlivé vlastnosti příručky?

(Označte jednu možnost v každém řádku)

	rozhodně souhlasím		rozhodně nesouhlasím		netýká se			
a) Stránky této příručky vypadají hezky.	7	6	5	4	3	2	1	9
b) Použité barvy se k tématu genderové problematiky nehodí.	7	6	5	4	3	2	1	9
c) Tato příručka obsahuje některé nevhodné grafické prvky.	7	6	5	4	3	2	1	9
d) Tato příručka nezahrnuje řadu konkrétních situací, které se v praxi vyskytují.	7	6	5	4	3	2	1	9
e) Při používání této příručky se cítím efektivní.	7	6	5	4	3	2	1	9
f) V této příručce je obtížné najít přesně ty informace, které potřebuji ke své práci.	7	6	5	4	3	2	1	9
g) První seznámení s touto příručkou bylo snadné.	7	6	5	4	3	2	1	9
h) Jednoduchost příručky mi urychluje práci.	7	6	5	4	3	2	1	9
i) Celkově vzato se mi tato příručka líbí.	7	6	5	4	3	2	1	9

16. Jaké genderové stereotypy, které jste dříve nevnímal/a, jste díky příručce identifikoval/a?

(Vypište)

- _____

- _____

- _____

17. Do jaké míry vystihují následující výroky Vaše celkové hodnocení této příručky?

(Označte jednu možnost v každém řádku)

	rozhodně souhlasím		rozhodně nesouhlasím		netýká se			
a) Díky příručce si všímám genderových stereotypů více než dříve.	7	6	5	4	3	2	1	9
b) Pomocí této příručky budu moci provádět kariérové poradenství lépe.	7	6	5	4	3	2	1	9
c) Myslím, že by mi informace v této příručce mohly v budoucnu pomoci při kariérovém poradenství.	7	6	5	4	3	2	1	9
d) Používání příručky by mou práci zpomalilo.	7	6	5	4	3	2	1	9

PROJEKT NESTEREO
*HODNOCENÍ PŘÍRUČKY „KARIÉROVÉ PORADENSTVÍ
BEZ STEREOTYPŮ. PŘÍRUČKA PRO GENDEROVĚ
INKLUZIVNÍ KARIÉROVÉ PORADENSTVÍ“*
ČERVEN 2025



Spolufinancováno
Evropskou unií

PROJEKT NESTEREO

Jiří REMR
Květen 2025



HODNOCENÍ WEBOVÉHO PORTÁLU
„TROCHU JINÁ KARIÉRA“
2025

Institut Krajské hospodářské komory Zlínského kraje, z.ú.

Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín

Tel: 735 746 862; Web: www.institutkhkzk.cz



PROJEKT NESTEREO

HODNOCENÍ WEBOVÉHO PORTÁLU „TROCHU JINÁ KARIÉRA“ 2025

Projekt „NESTEREO“ reg. č. CZ.03.01.02/00/22_020/0000818 je financován z EU prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost plus.

OBSAH

OBSAH.....	1
1. ÚVOD.....	2
1.1 KONTEXT.....	2
1.2 METODIKA.....	2
1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ.....	2
2. HODNOCENÍ WEBOVÉHO PORTÁLU.....	4
2.1 CELKOVÁ SPOKOJENOST S WEBOVÝM PORTÁLEM.....	4
2.2 MÍRA VYUŽÍVÁNÍ WEBOVÉHO PORTÁLU.....	4
2.3 HODNOCENÍ KLÍČOVÝCH ASPEKTŮ WEBOVÉHO PORTÁLU.....	6
2.4 CELKOVÉ HODNOCENÍ A DOPORUČENÍ WEBOVÉHO PORTÁLU.....	9
3. PŘÍLOHA – DOTAZNÍK.....	11

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky).....	2
Graf 2: Počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok).....	3
Graf 3: Kraj sídla školy.....	3
Graf 4: Spokojenost s webovým portálem „Trochu jiná kariéra“.....	4
Graf 5: Četnost návštěv webového portálu www.monitorzk.cz od ledna 2025.....	4
Graf 6: Počet stránek přečtených na webovém portálu www.monitorzk.cz od ledna 2025.....	5
Graf 7: Opakované čtení jednotlivých sekcí webového portálu „Trochu jiná kariéra“.....	5
Graf 8: Kroky podniknuté v souvislosti s informacemi na webovém portálu „Trochu jiná kariéra“.....	5
Graf 9: Hodnocení nápadu podpořit kariérové poradenství formou webu.....	6
Graf 10: Hodnocení webového portálu „Trochu jiná kariéra“ z hlediska vizuálního designu.....	6
Graf 11: Hodnocení přehlednosti webového portálu „Trochu jiná kariéra“.....	6
Graf 12: Hodnocení informací uvedených na webovém portálu „Trochu jiná kariéra“.....	7
Graf 13: Hodnocení praktické užitečnosti webového portálu „Trochu jiná kariéra“ při práci kariérového poradce.....	7
Graf 14: Hodnocení webového portálu „Trochu jiná kariéra“.....	7
Graf 15: Hodnocení vybraných charakteristik webového portálu „Trochu jiná kariéra“.....	8
Graf 16: Hodnocení vybraných vlastností webového portálu „Trochu jiná kariéra“.....	8
Graf 17: Celkové hodnocení webového portálu „Trochu jiná kariéra“.....	9
Graf 18: Pravděpodobnost doporučení webového portálu „Trochu jiná kariéra“ kolegům.....	9
Graf 19: Pravděpodobnost využití webového portálu „Trochu jiná kariéra“ i v budoucnu.....	10

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1: Pohlaví respondentů.....	2
Obrázek 2: Silné a slabé stránky webového portálu „Trochu jiná kariéra“.....	4
Obrázek 3: Genderové stereotypy nově identifikované díky webovému portálu „Trochu jiná kariéra“.....	9

1. ÚVOD

1.1 KONTEXT

Projekt NESTEREO je zaměřen na vytvoření a pilotní ověření materiálů, široké škály nástrojů a programů pro kariérové poradce Zlínského kraje s cílem vytvořit podmínky pro poskytování kariérového poradenství nezátíženého genderovými stereotypy.

V projektu budou realizovány tyto aktivity:

1. Materiály o genderových stereotypích a předsudcích ve volbě kariéry
 - Příručka pro cílovou skupinu o problematice genderových předsudků a stereotypů v oblasti volby kariéry
 - Podkladový materiál k přípravě zážitkových programů
2. Informace o genderově nestereotypních sektorech a profesích
 - Vytvoření nové sekce na portálu www.monitorzk.cz „Trochu jiná kariéra“
 - Zpracování profilů sektorů
 - Zpracování profilů ambasadorek profesí
 - Úprava a aktualizace karet 30 klíčových profesí Zlínského kraje
 - Podcasty, komiksy
 - Tvorba článků o genderové problematice trhu práce
3. Zážitkové programy
 - 6 exkurzí kariérových poradců u zaměstnavatelů
 - 10 webinářů o pracovním uplatnění v regionu
 - 3 webináře „Exkurze ve firmě trochu jinak“
 - 3 pilotáže „Exkurze ve firmě trochu jinak“ pro žáky
4. Evaluace

1.2 METODIKA

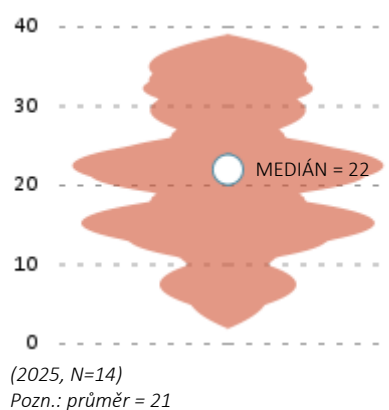
Respondenti byli osloveni s žádostí o zapojení do průzkumu zaměřeného na hodnocení webového portálu „Trochu jiná kariéra“. Dotazník vyplnilo celkem 14 respondentů. Žádný z dotazníků nebyl vyřazen z důvodu neúplného vyplnění. Finální analýza tak byla provedena na souboru 14 respondentů.

1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ

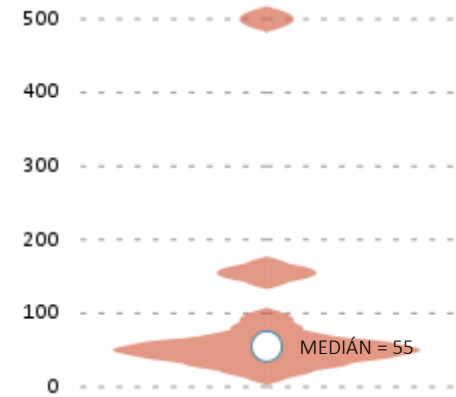
Obrázek 1: Pohlaví respondentů



Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky)

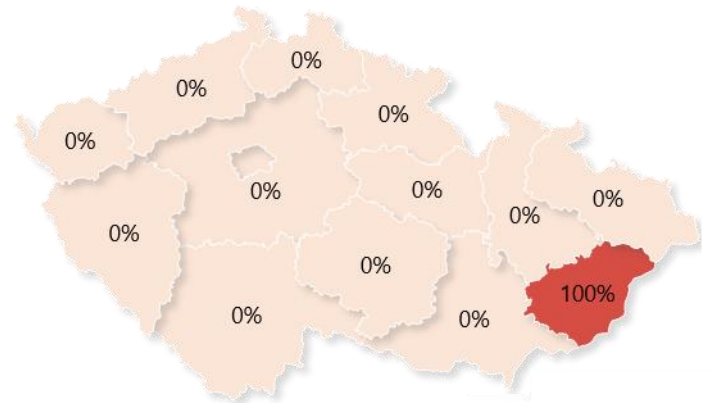


Graf 2: Počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok)



(2025, N=14)
Pozn.: průměr = 55

Graf 3: Kraj sídla školy

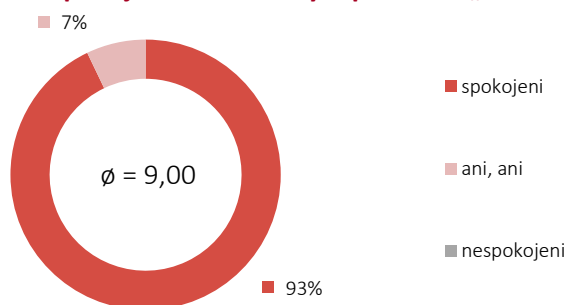


(2025, N=14)

2. HODNOCENÍ WEBOVÉHO PORTÁLU

2.1 CELKOVÁ SPOKOJENOST S WEBOVÝM PORTÁLEM

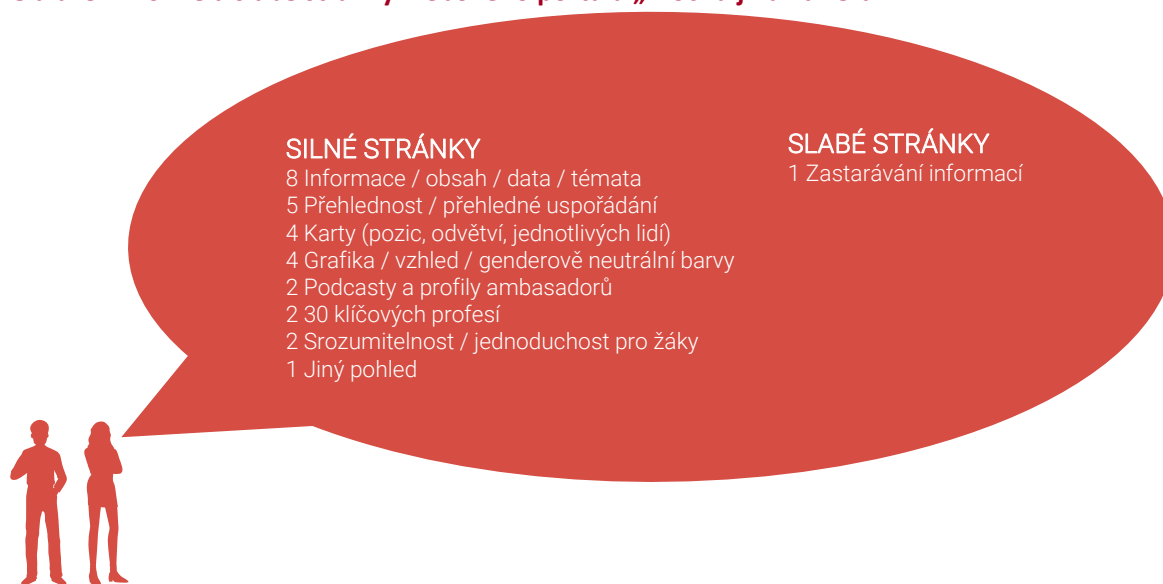
Graf 4: Spokojenost s webovým portálem „Trochu jiná kariéra“



(2025, N=14)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = velmi nespokojen/a, 10 = velmi spokojen/a

Obrázek 2: Silné a slabé stránky webového portálu „Trochu jiná kariéra“

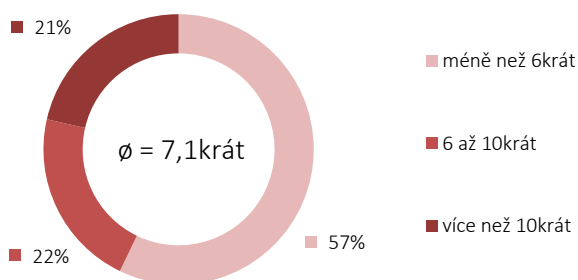


(2025, N=13/1)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

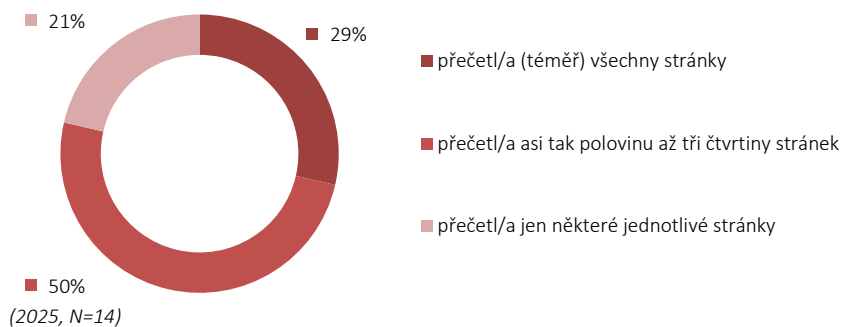
2.2 MÍRA VYUŽÍVÁNÍ WEBOVÉHO PORTÁLU

Graf 5: Četnost návštěv webového portálu www.monitorzk.cz od ledna 2025

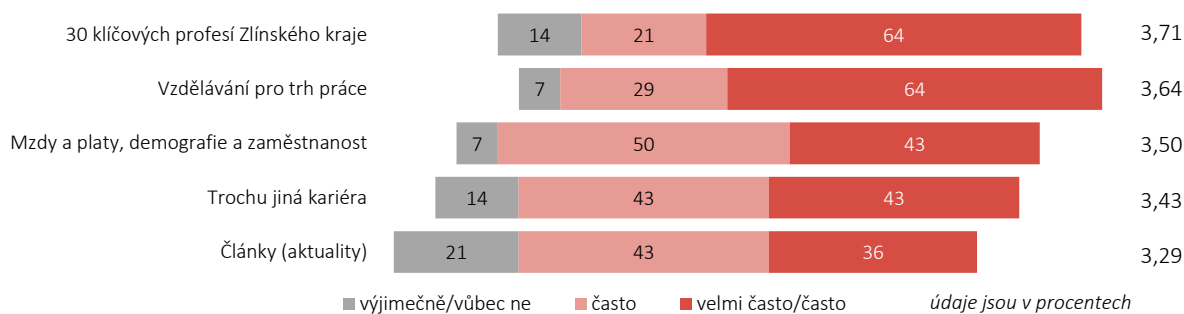


(2025, N=14)

Graf 6: Počet stránek přečtených na webovém portálu www.monitorzk.cz od ledna 2025



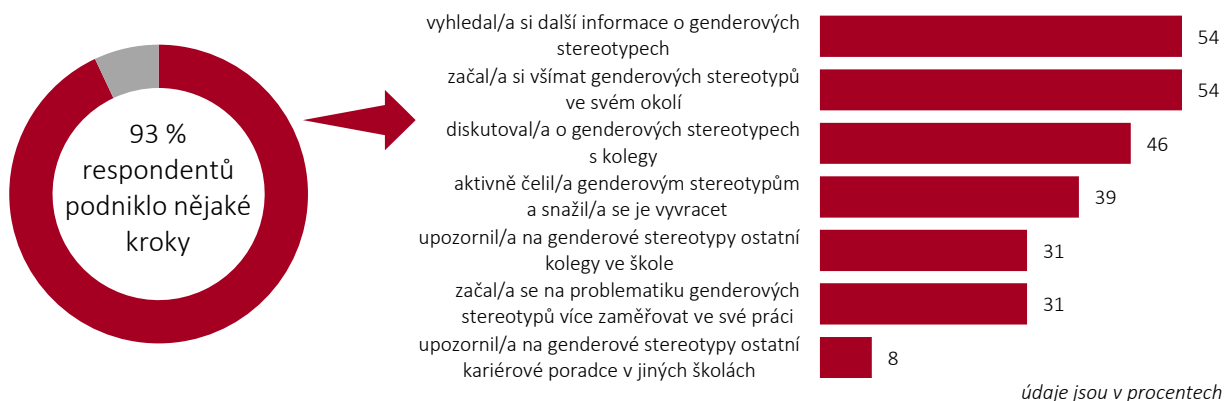
Graf 7: Opakované čtení jednotlivých sekcí webového portálu „Trochu jiná kariéra“



(2025, N=14)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = vůbec ne, 5 = velmi často

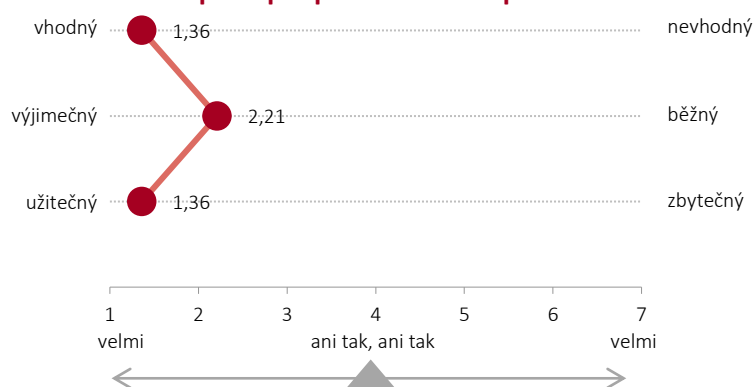
Graf 8: Kroky podniknuté v souvislosti s informacemi na webovém portálu „Trochu jiná kariéra“



(2025, N=15/14)

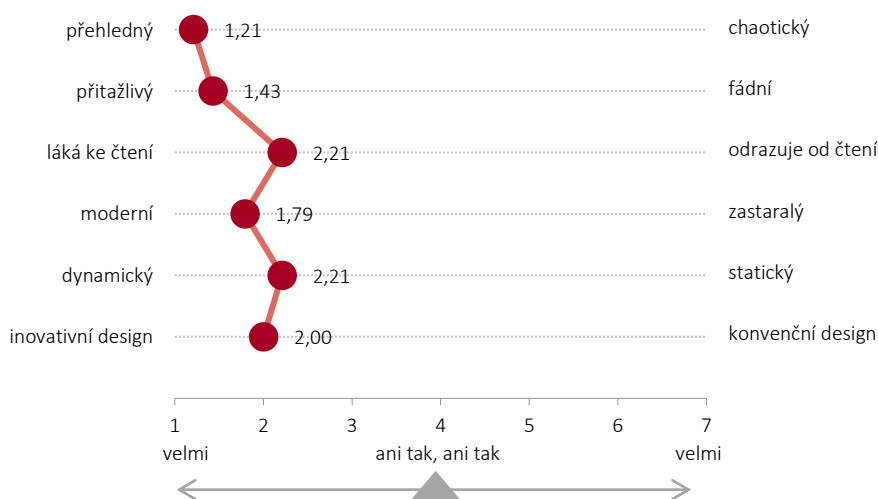
2.3 HODNOCENÍ KLÍČOVÝCH ASPEKTŮ WEBOVÉHO PORTÁLU

Graf 9: Hodnocení nápadu podpořit kariérové poradenství formou webu



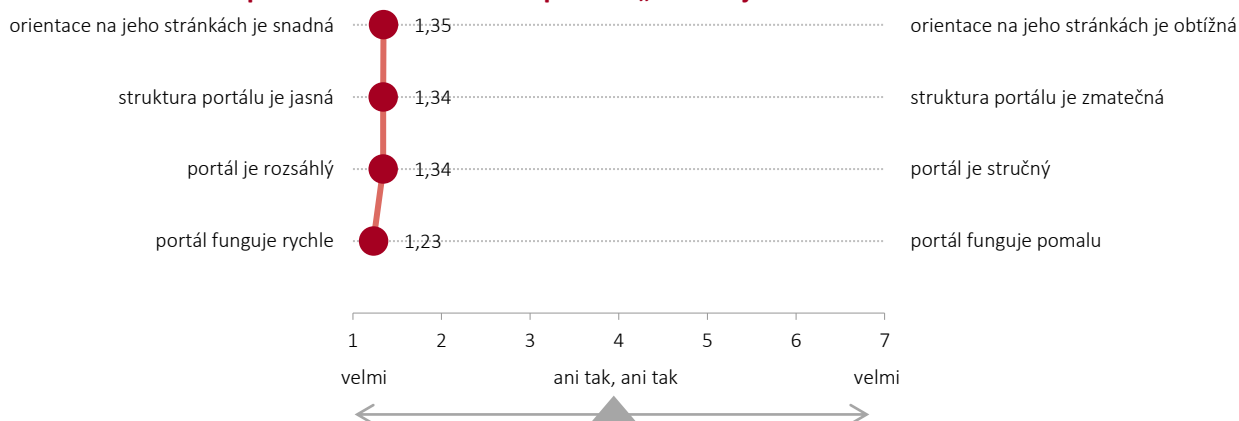
(2025, N=14)

Graf 10: Hodnocení webového portálu „Trochu jiná kariéra“ z hlediska vizuálního designu



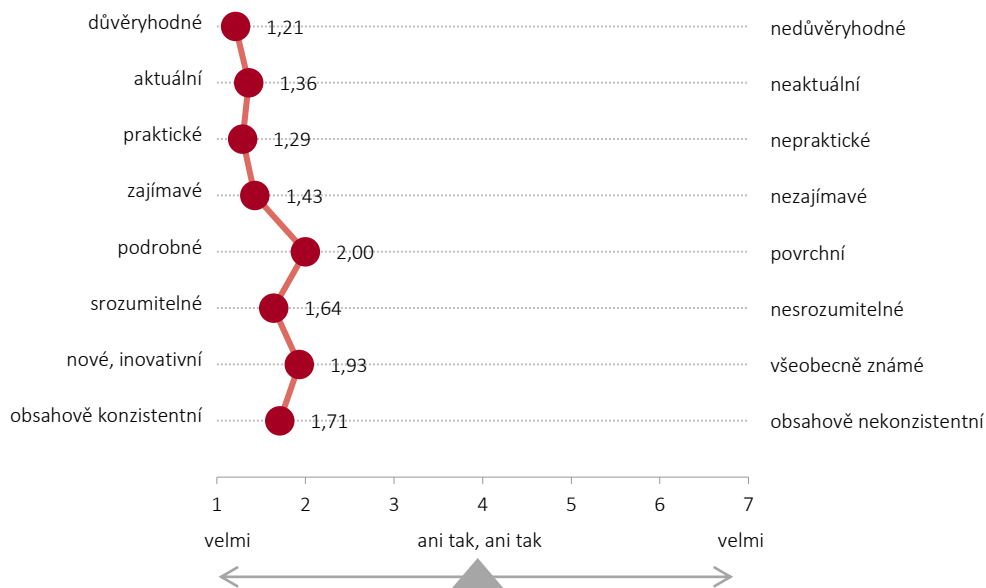
(2025, N=14)

Graf 11: Hodnocení přehlednosti webového portálu „Trochu jiná kariéra“



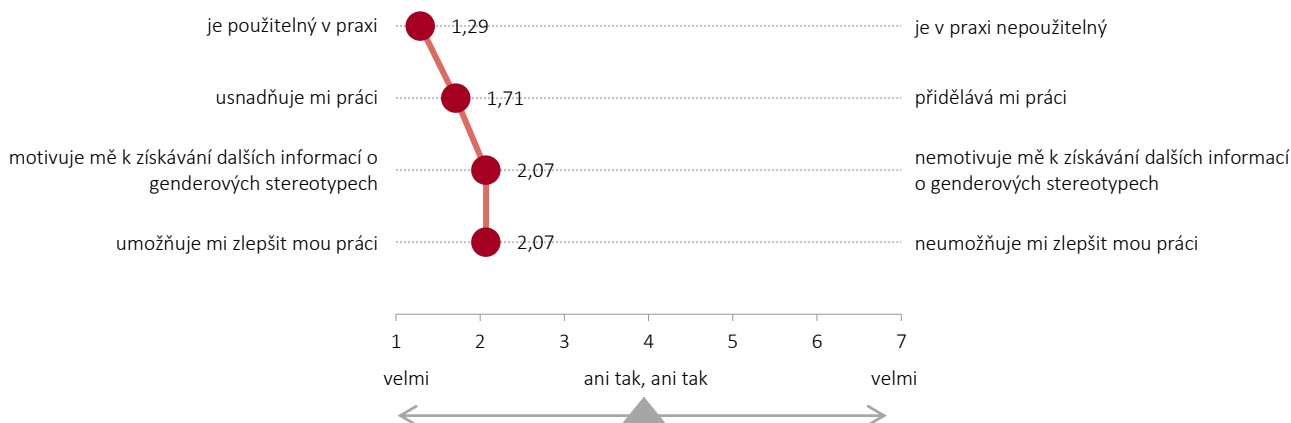
(2025, N=14)

Graf 12: Hodnocení informací uvedených na webovém portálu „Trochu jiná kariéra“



(2025, N=14)

Graf 13: Hodnocení praktické užitečnosti webového portálu „Trochu jiná kariéra“ při práci kariérového poradce



(2025, N=14)

Graf 14: Hodnocení webového portálu „Trochu jiná kariéra“

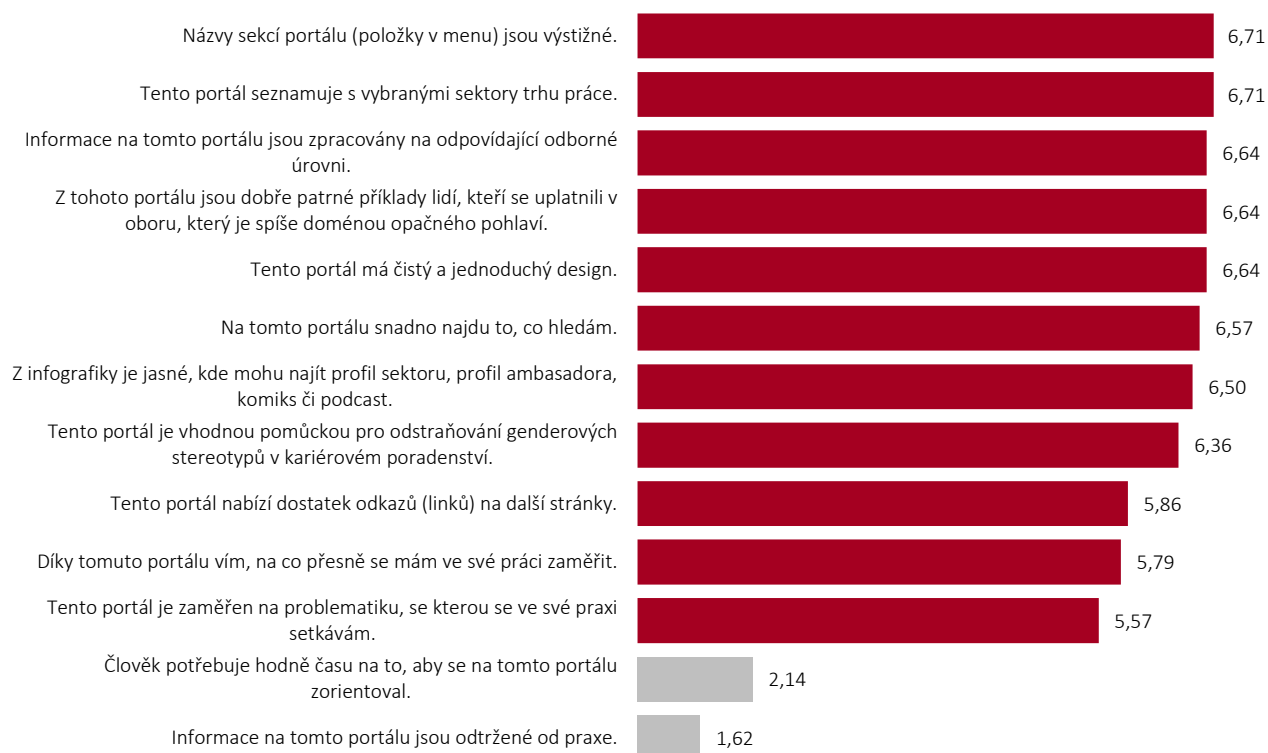


údaje vyjadřují průměrné hodnocení

(2025, N=14)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = rozhodně nesouhlasí, 4 = ani, ani, 7 = rozhodně souhlasí

Graf 15: Hodnocení vybraných charakteristik webového portálu „Trochu jiná kariéra“



údaje vyjadřují průměrné hodnocení

(2025, N=14)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = rozhodně nesouhlasí, 4 = ani, ani, 7 = rozhodně souhlasí

Graf 16: Hodnocení vybraných vlastností webového portálu „Trochu jiná kariéra“

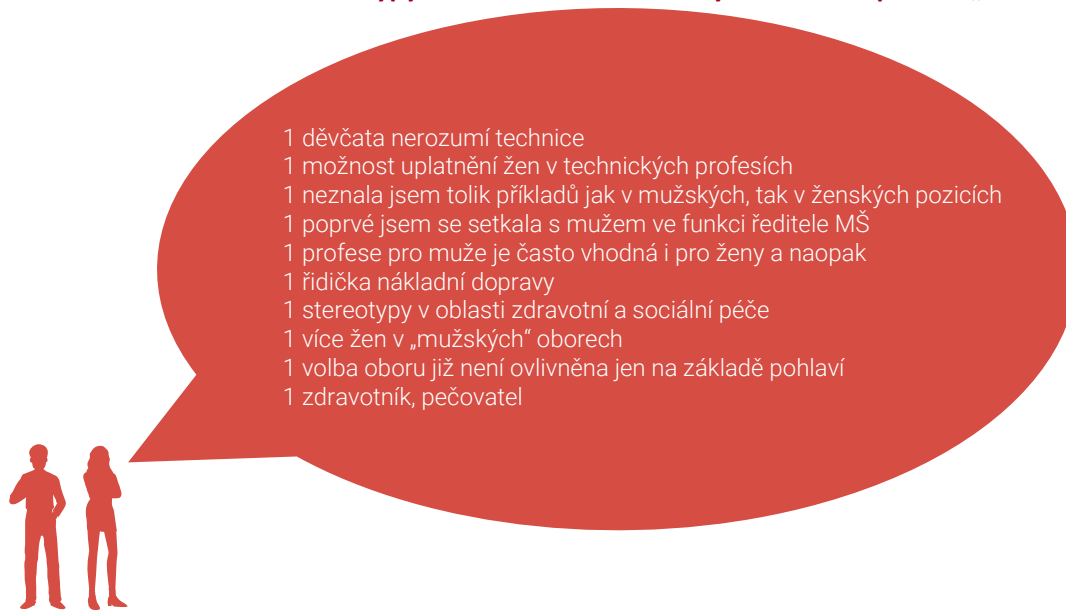


údaje vyjadřují průměrné hodnocení

(2025, N=14)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = rozhodně nesouhlasí, 4 = ani, ani, 7 = rozhodně souhlasí

Obrázek 3: Genderové stereotypy nově identifikované díky webovému portálu „Trochu jiná kariéra“

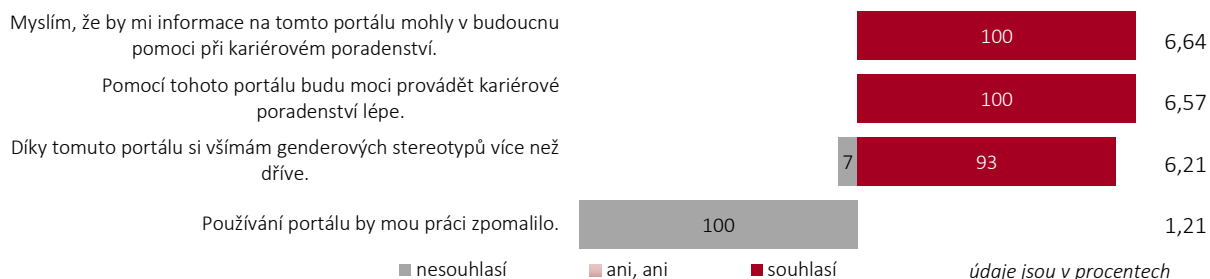


(2025, N=9)

Pozn.: údaje vyjadřují absolutní četnost odpovědí

2.4 CELKOVÉ HODNOCENÍ A DOPORUČENÍ WEBOVÉHO PORTÁLU

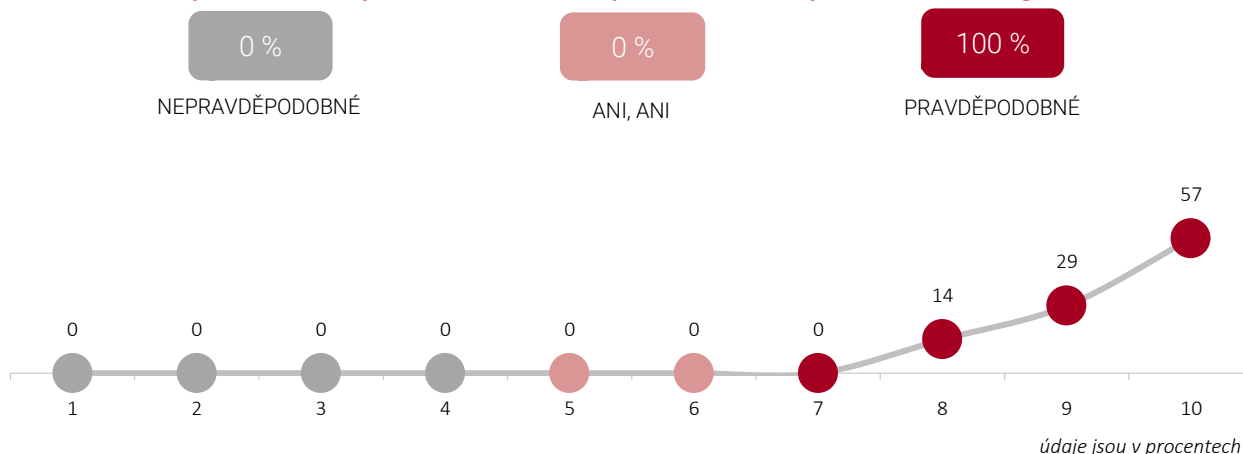
Graf 17: Celkové hodnocení webového portálu „Trochu jiná kariéra“



(2025, N=14)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = rozhodně nesouhlasí, 4 = ani, ani, 7 = rozhodně souhlasí; původní 7bodová škála byla z důvodu nízké četnosti odpovědí převedena na 3bodovou škálu, kategorie nesouhlasí zahrnuje kódy 1 až 3, kategorie ani, ani zahrnuje kód 4 a kategorie souhlasí zahrnuje kódy 5 až 7

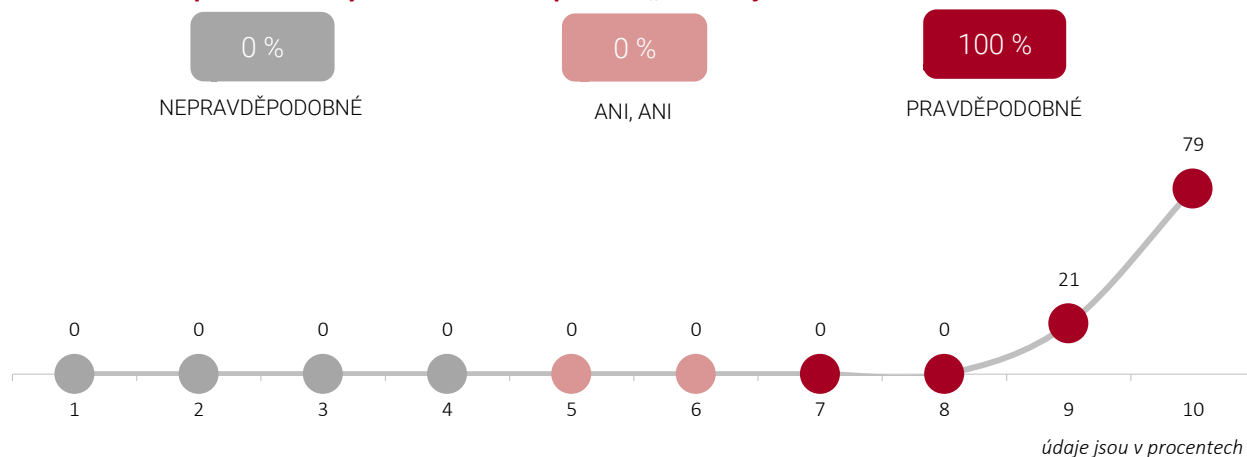
Graf 18: Pravděpodobnost doporučení webového portálu „Trochu jiná kariéra“ kolegům



(2025, N=14)

Pozn.: průměrné hodnocení = 9,43 (1 = velmi nepravděpodobné, 10 = velmi pravděpodobné)

Graf 19: Pravděpodobnost využití webového portálu „Trochu jiná kariéra“ i v budoucnu



(2025, N=14)

Pozn.: průměrné hodnocení = 9,79 (1 = velmi nepravděpodobné, 10 = velmi pravděpodobné)

3. PŘÍLOHA – DOTAZNÍK

ZÁVĚREČNÉ HODNOCENÍ WEBOVÉHO PORTÁLU

Dobrý den,

chtěli bychom Vás poprosit o zhodnocení webového portálu „Trochu jiná kariéra“. Vyplnění dotazníku Vám bude trvat přibližně 10 minut. Tento výzkum je anonymní a slouží pro vyhodnocení projektu Nestereo, reg. č.

CZ.03.01.02/00/22_020/0000818.

1. pokuste se prosím vzpomenout, kolikrát během letošního roku, tedy od ledna 2025, jste navštívil/a webový portál www.monitorzk.cz?

(Vypište; pokuste se prosím alespoň o přibližný odhad)

přibližně krát

2. Jakou část tohoto portálu jste během této doby, tedy přibližně od ledna 2025, přečetl/a?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

- přečetl/a jsem zde (téměř) všechny stránky 1
- přečetl/a jsem asi tři čtvrtiny stránek 2
- přečetl/a jsem asi tak polovinu stránek 3
- přečetl/a jsem asi jednu čtvrtinu stránek 4
- přečetl/a jsem jen některé jednotlivé stránky 5
- tento portál jsem vůbec nenavštívil/a 6

3. Jak často se vracíte k jednotlivým sekcím tohoto portálu?

(Zakroužkujte jednu možnost v **každém** řádku)

	velmi často	často	občas	výjimečně	vůbec ne
a) Mzdy a platy, demografie a zaměstnanost	5	4	3	2	1
b) Vzdělávání pro trh práce	5	4	3	2	1
c) 30 klíčových profesí Zlínského kraje					
d) Trochu jiná kariéra	5	4	3	2	1
e) Články (aktuality)	5	4	3	2	1

4. Které z kroků jste v souvislosti s informacemi v tomto portálu podnikl/a?

(Můžete označit i více možností)

- a) upozornil/a jsem na genderové stereotypy ostatní kolegy v naší škole
- b) vyhledal/a jsem si další informace o genderových stereotypích
- c) upozornil/a jsem na genderové stereotypy ostatní kariérové poradce v jiných školách
- d) diskutoval/a jsem o genderových stereotypích se svými kolegy
- e) aktivně čelím genderovým stereotypům a snažím se je vyvracet
- f) začal/a jsem se za problematiku genderových stereotypů více zaměřovat ve své práci
- g) všímám si genderových stereotypů ve svém okolí
- h) podnikl/a jsem jiné kroky (vypište): _____
- i) neučinil/a jsem žádné kroky

5. Jak celkově hodnotíte svou spokojenost s webovým portálem „Trochu jiná kariéra“?

(Zakroužkujte pouze jednu možnost)

velmi spokojen/a										velmi nespokojen/a
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	

6. Co se Vám na webovém portálu „Trochu jiná kariéra“ nejvíce líbí?

(Vypište)

a) _____ c) _____

b) _____ d) _____

7. Jaké jsou podle Vás naopak největší slabiny posuzovaného webového portálu „Trochu jiná kariéra“?

(Vypište)

a) _____ b) _____

c) _____ d) _____

8. Jak hodnotíte samotný nápad podpořit kariérové poradenství formou webu s příklady genderově nestereotypních kariér konkrétních lidí a dalšími materiály?

(Označte jednu možnost v každém řádku)

		velmi	ani tak, ani tak					velmi	
a)	vhodný	1	2	3	4	5	6	7	nevhodný
b)	výjimečný	1	2	3	4	5	6	7	běžný
c)	zbytečný	1	2	3	4	5	6	7	užitečný

9. A nyní k samotnému webovému portálu „Trochu jiná kariéra“. Jak tento portál hodnotíte z hlediska vizuálního designu? Jak se Vám líbí?

(Označte jednu možnost v každém řádku)

		velmi	ani tak, ani tak					velmi	
a)	přehledný	1	2	3	4	5	6	7	chaotický
b)	fádní	1	2	3	4	5	6	7	přitažlivý
c)	láká ke čtení	1	2	3	4	5	6	7	odrazuje od čtení
d)	zastaralý	1	2	3	4	5	6	7	moderní
e)	statický	1	2	3	4	5	6	7	dynamický
f)	konvenční design	1	2	3	4	5	6	7	inovativní design

10. Jak hodnotíte přehlednost portálu, jak se Vám s ním pracovalo?

(Označte jednu možnost v každém řádku)

		velmi		ani tak, ani tak					velmi		
a)	orientace na jeho stránkách je snadná	1	2	3	4	5	6	7	orientace na jeho stránkách je obtížná		
b)	struktura portálu je jasná	1	2	3	4	5	6	7	struktura portálu je zmatečná		
c)	portál je rozsáhlý	1	2	3	4	5	6	7	portál je stručný		
d)	portál funguje rychle	1	2	3	4	5	6	7	portál funguje pomalu		

11. Jak hodnotíte tento portál z hlediska jeho obsahu? Řekl/a byste, že informace uvedené na tomto portálu jsou...

(Označte jednu možnost v každém řádku)

		velmi		ani tak, ani tak					velmi		
a)	důvěryhodné	1	2	3	4	5	6	7	nedůvěryhodné		
b)	neaktuální	1	2	3	4	5	6	7	aktuální		
c)	praktické	1	2	3	4	5	6	7	nepraktické		
d)	nezajímavé	1	2	3	4	5	6	7	zajímavé		
e)	podrobné	1	2	3	4	5	6	7	povrchní		
f)	nesrozumitelné	1	2	3	4	5	6	7	srozumitelné		
g)	nové, inovativní	1	2	3	4	5	6	7	všeobecně známé		
h)	obsahově konzistentní	1	2	3	4	5	6	7	obsahově nekonzistentní		

12. Jak hodnotíte praktickou užitečnost tohoto webového portálu ve vaší práci kariérového poradce?

(Označte jednu možnost v každém řádku)

		velmi		ani tak, ani tak					velmi		
a)	je použitelný v praxi	1	2	3	4	5	6	7	je v praxi nepoužitelný		
b)	přidělavá mi práci	1	2	3	4	5	6	7	usnadňuje mi práci		
c)	nemotivuje mě k získávání dalších informací o genderových stereotypch	1	2	3	4	5	6	7	motivuje mě k získávání dalších informací o genderových stereotypch		
d)	umožňuje mi zlepšit mou práci	1	2	3	4	5	6	7	neumožňuje mi zlepšit mou práci		

13. Do jaké míry vystihují následující výroky Vaše hodnocení webového portálu „Trochu jiná kariéra“?

(Označte jednu možnost v každém řádku)

	rozhodně souhlasím							rozhodně nesouhlasím	netýká se
a) Tento portál obsahuje všechny informace, které od něj očekávám.	7	6	5	4	3	2	1	9	
b) Informace na tomto portálu mi pomáhají při kariérovém poradenství.	7	6	5	4	3	2	1	9	
c) Pomocí tohoto portálu mohu provádět kariérové poradenství lépe.	7	6	5	4	3	2	1	9	
d) Tento portál mi pomohl uvědomit si genderové stereotypy.	7	6	5	4	3	2	1	9	
e) Materiály z portálu mi usnadňují diskusi s žáky o problematice genderově ne/stereotypního uvažování.	7	6	5	4	3	2	1	9	
f) Materiály z portálu žáci vnímají pozitivně.	7	6	5	4	3	2	1	9	
g) Tento portál funguje spolehlivě.	7	6	5	4	3	2	1	9	
h) Tento portál je radost používat.	7	6	5	4	3	2	1	9	

14. Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky, které odrážejí některé charakteristiky webového portálu „Trochu jiná kariéra“?

(Označte jednu možnost v každém řádku)

	rozhodně souhlasím							rozhodně nesouhlasím	netýká se
a) Názvy sekcí portálu (položky v menu) jsou výstižné.	7	6	5	4	3	2	1	9	
b) Člověk potřebuje hodně času na to, aby se na tomto portálu zorientoval.	7	6	5	4	3	2	1	9	
c) Díky tomuto portálu vím, na co přesně se mám ve své práci zaměřit.	7	6	5	4	3	2	1	9	
d) Tento portál je vhodnou pomůckou pro odstraňování genderových stereotypů v kariérovém poradenství.	7	6	5	4	3	2	1	9	
e) Tento portál je zaměřen na problematiku, se kterou se ve své praxi setkávám.	7	6	5	4	3	2	1	9	
f) Informace na tomto portálu jsou odtržené od praxe.	7	6	5	4	3	2	1	9	
g) Tento portál nabízí dostatek odkazů (linků) na další stránky.	7	6	5	4	3	2	1	9	
h) Informace na tomto portálu jsou zpracovány na odpovídající odborné úrovni.	7	6	5	4	3	2	1	9	
i) Na tomto portálu snadno najdu to, co hledám.	7	6	5	4	3	2	1	9	

j) Z tohoto portálu jsou dobře patrné příklady lidí, kteří se uplatnili v oboru, který je spíše doménou opačného pohlaví.	7	6	5	4	3	2	1	9
k) Z infografiky je jasné, kde mohu najít profil sektoru, profil ambasadora, komiks či podcast.	7	6	5	4	3	2	1	9
l) Tento portál seznamuje s vybranými sektory trhu práce.	7	6	5	4	3	2	1	9
m) Tento portál má čistý a jednoduchý design.	7	6	5	4	3	2	1	9

15. Do jaké míry vystihují následující výroky Váš názor na jednotlivé vlastnosti webového portálu „Trochu jiná kariéra“?

(Označte jednu možnost v každém řádku)

	rozhodně souhlasím		rozhodně nesouhlasím		netýká se			
a) Tento portál vypadá hezky.	7	6	5	4	3	2	1	9
b) Použité barvy se k tématu genderové problematiky nehodí.	7	6	5	4	3	2	1	9
c) Tento portál obsahuje některé nevhodné grafické prvky.	7	6	5	4	3	2	1	9
d) Tento portál nezahrnuje řadu konkrétních situací, které se v praxi vyskytují.	7	6	5	4	3	2	1	9
e) Při používání tohoto portálu se cítím efektivní.	7	6	5	4	3	2	1	9
f) Na tomto portálu je obtížné najít přesně ty informace, které potřebuji ke své práci.	7	6	5	4	3	2	1	9
g) První seznámení s tímto portálem bylo snadné.	7	6	5	4	3	2	1	9
h) Jednoduchost portálu mi urychluje práci.	7	6	5	4	3	2	1	9
i) Celkově vzato se mi tento portál líbí.	7	6	5	4	3	2	1	9

16. Jaké genderové stereotypy, které jste dříve nevnímal/a, jste díky portálu identifikoval/a?

(Vypište)

- _____

- _____

- _____

17. Do jaké míry vystihují následující výroky Vaše celkové hodnocení tohoto portálu?

(Označte jednu možnost v každém řádku)

	rozhodně souhlasím			rozhodně nesouhlasím			netýká se	
a) Díky tomuto portálu si všímám genderových stereotypů více než dříve.	7	6	5	4	3	2	1	9
b) Pomocí tohoto portálu budu moci provádět kariérové poradenství lépe.	7	6	5	4	3	2	1	9
c) Myslím, že by mi informace na tomto portálu mohly v budoucnu pomoci při kariérovém poradenství.	7	6	5	4	3	2	1	9
d) Používání portálu by mou práci zpomalilo.	7	6	5	4	3	2	1	9

18. Do jaké míry je pravděpodobné, že byste tento portál doporučil/a svým kolegům?

(Označte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné							velmi nepravděpodobné		
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

19. Do jaké míry je pravděpodobné, že budete tento portál používat i v budoucnu?

(Označte pouze jednu možnost)

velmi pravděpodobné							velmi nepravděpodobné		
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

Na úplný závěr ještě prosím uveďte několik informací o Vás pro účely statistického vyhodnocení.

20. Jste:

(Označte pouze jednu možnost)

- muž 1
- žena 2

21. Jaká je celková doba Vaší praxe?

(Vypište)

- _____ let

22. Kolika žákům poskytujete kariérové poradenství v průměru za školní rok?

(Vypište)

- _____ žákům

23. Ve které obci se nachází škola, kde působíte?

(Vypište přesný název obce)

- _____

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi.

PROJEKT NESTEREO

HODNOCENÍ WEBOVÉHO PORTÁLU „TROCHU JINÁ KARIÉRA“
KVĚTEN 2025



Spolufinancováno
Evropskou unií

PROJEKT NESTEREO

Jiří REMR
Červen 2025



VÝSTUPNÍ ŠETŘENÍ PRO
KARIÉROVÉ PORADCE
2025

Institut Krajské hospodářské komory Zlínského kraje, z.ú.

Vavrečkova 5262, 760 01 Zlín

Tel: 735 746 862; Web: www.institutkhkzk.cz



PROJEKT NESTEREO

VÝSTUPNÍ ŠETŘENÍ PRO KARIÉROVÉ PORADCE

Projekt „NESTEREO“ reg. č. CZ.03.01.02/00/22_020/0000818 je financován z EU prostřednictvím Operačního programu Zaměstnanost plus.

OBSAH

OBSAH.....	1
1. ÚVOD.....	2
1.1 KONTEXT.....	2
1.2 METODIKA.....	2
1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ.....	2
2. VÝSLEDKY ŠETŘENÍ.....	4
2.1 POSTOJE KARIÉROVÝCH PORADCŮ K GENDEROVÝM OTÁZKÁM.....	4
2.2 CHARAKTERISTIKA PRÁCE KARIÉROVÝCH PORADCŮ.....	6
2.3 NÁSTROJE A POMŮCKY PRO ELIMINACI GENDEROVÝCH ROZDÍLŮ.....	11
2.4 OSOBNÍ ZKUŠENOSTI KARIÉROVÝCH PORADCŮ SE ŽÁKY A ZAMĚSTNAVATELI.....	11
2.5 DOPADY A PŘÍNOSY PROJEKTU NESTEREO.....	13
3. PŘÍLOHY.....	14
DOTAZNÍK.....	14

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky).....	2
Graf 2: Počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok).....	3
Graf 3: Kraj sídla školy.....	3
Graf 4: Postoje kariérových poradců k genderovým rolím uchazečů o zaměstnání.....	4
Graf 5: Postoje kariérových poradců ohledně role kariérových poradců.....	4
Graf 6: Postoje kariérových poradců ke vzdělávacím programům.....	4
Graf 7: Reflexe vlastní činnosti kariérových poradců.....	5
Graf 8: Osobní postoje kariérových poradců v oblasti genderových stereotypů.....	5
Graf 9: Osobní postoje kariérových poradců v oblasti genderových norem a profesní segregace.....	6
Graf 10: Subjektivní hodnocení důležitosti obecné role kariérových poradců.....	6
Graf 11: Subjektivní hodnocení důležitosti role kariérových poradců v oblasti genderu.....	7
Graf 12: Reflexe osobního přístupu kariérových poradců k žákům.....	7
Graf 13: Vlastní postupy kariérových poradců při kariérovém poradenství.....	7
Graf 14: Frekvence vykonávání vybraných činností v rámci projektu NESTEREO (od dubna 2023).....	8
Graf 15: Faktor ①: Podpora rovnosti a individuality při volbě povolání.....	9
Graf 16: Faktor ②: Aktivní intervence proti genderovým stereotypům.....	9
Graf 17: Faktor ③: Profesní rozvoj kariérových poradců.....	10
Graf 18: Faktor ④: Osvěta a vzdělávání o genderových stereotypech.....	10
Graf 19: Používané podklady, materiály a pomůcky pro eliminaci genderových rozdílů / Přínos podkladů, materiálů a pomůcek s odbouráváním genderových stereotypů při komunikaci s žáky.....	11
Graf 20: Osobní zkušenost kariérových poradců z práce s žáky.....	11
Graf 21: Přístup kariérových poradců k zaměstnavatelům.....	12
Graf 22: Přístup zaměstnavatelů k genderovým stereotypům.....	12
Graf 23: Zkušenost s příklady dobré praxe v oblasti genderové rovnosti u zaměstnavatelů.....	12
Graf 24: Celková spokojenost s projektem NESTEREO.....	13
Graf 25: Přínosy projektu NESTEREO.....	13
Graf 26: Osobní zkušenost s projektem NESTEREO.....	13

1. ÚVOD

1.1 KONTEXT

Projekt NESTEREO je zaměřen na vytvoření a pilotní ověření materiálů, široké škály nástrojů a programů pro kariérové poradce Zlínského kraje s cílem vytvořit podmínky pro poskytování kariérového poradenství nezatíženého genderovými stereotypy.

V projektu budou realizovány tyto aktivity:

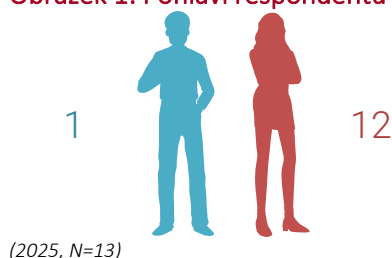
1. Materiály o genderových stereotypích a předsudcích ve volbě kariéry
 - Příručka pro cílovou skupinu o problematice genderových předsudků a stereotypů v oblasti volby kariéry
 - Podkladový materiál k přípravě zážitkových programů
2. Informace o genderově nestereotypních sektorech a profesích
 - Vytvoření nové sekce na portálu www.monitorzk.cz „Trochu jiná kariéra“
 - Zpracování profilů sektorů
 - Zpracování profilů ambasadorek profesí
 - Úprava a aktualizace karet 30 klíčových profesí Zlínského kraje
 - Podcasty, komiksy
 - Tvorba článků o genderové problematice trhu práce
3. Zážitkové programy
 - 6 exkurzí kariérových poradců u zaměstnavatelů
 - 10 webinářů o pracovním uplatnění v regionu
 - 3 webináře „Exkurze ve firmě trochu jinak“
 - 3 pilotáže „Exkurze ve firmě trochu jinak“ pro žáky
4. Evaluace

1.2 METODIKA

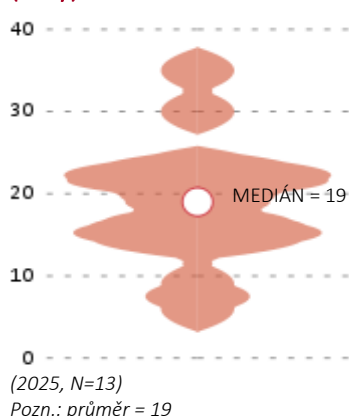
Respondenti (kariéroví poradci) byli osloveni s žádostí o zapojení do průzkumu zaměřeného na zhodnocení okolností týkajících se jejich práce po skončení projektu NESTEREO. Dotazník vyplnilo celkem 13 respondentů, přičemž všichni respondenti vyplnili celý dotazník. Analýza tak byla provedena na celkem 13 případech.

1.3 CHARAKTERISTIKA RESPONDENTŮ

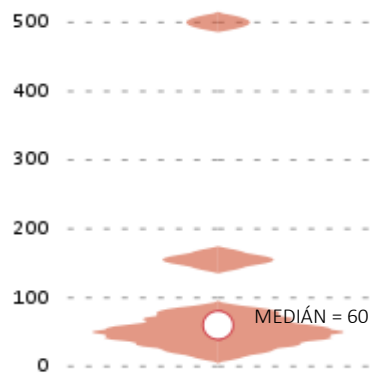
Obrázek 1: Pohlaví respondentů



Graf 1: Celková doba výukové praxe respondentů (roky)



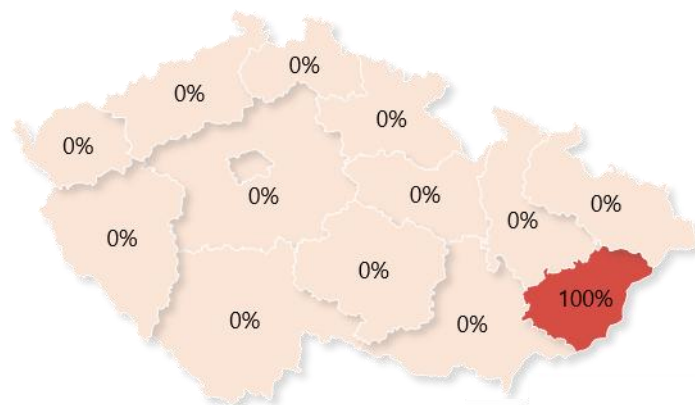
Graf 2: Počet žáků, kterým je poskytováno kariérové poradenství (za školní rok)



(2025, N=13)

Pozn.: průměr = 101

Graf 3: Kraj sídla školy

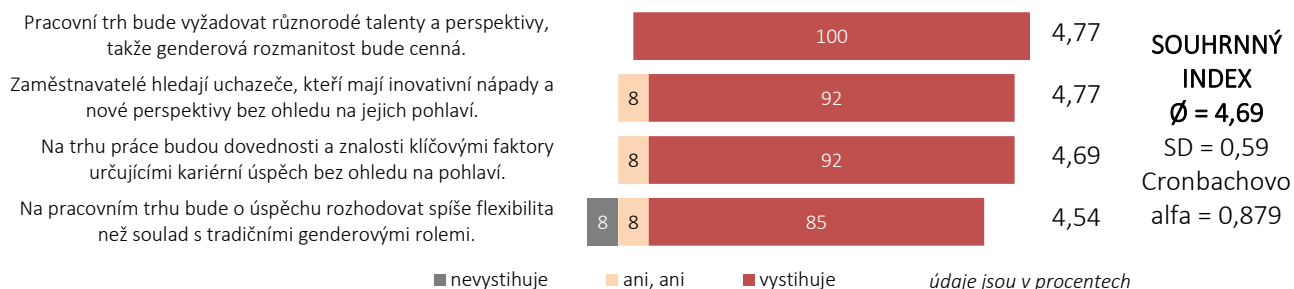


(2025, N=13)

2. VÝSLEDKY ŠETŘENÍ

2.1 POSTOJE KARIÉROVÝCH PORADCŮ K GENDEROVÝM OTÁZKÁM

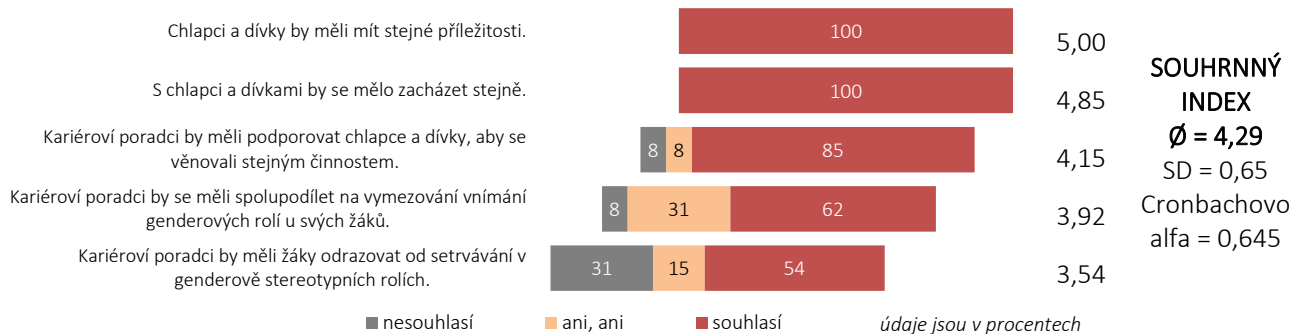
Graf 4: Postoje kariérových poradců k genderovým rolím uchazečů o zaměstnání



(2025, N=13)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = vůbec nevystihuje, 3 = ani, ani, 5 = rozhodně vystihuje, původní 5bodová škála byla z důvodu nízké četnosti odpovědí převedena na 3bodovou škálu: kategorie nevystihuje zahrnuje kódy 1 a 2, kategorie ani, ani zahrnuje kód 3 a kategorie vystihuje zahrnuje kódy 4 a 5
 Pozn.: souhrnný index: 1 = podpora genderových stereotypů, 5 = odbourávání genderových stereotypů

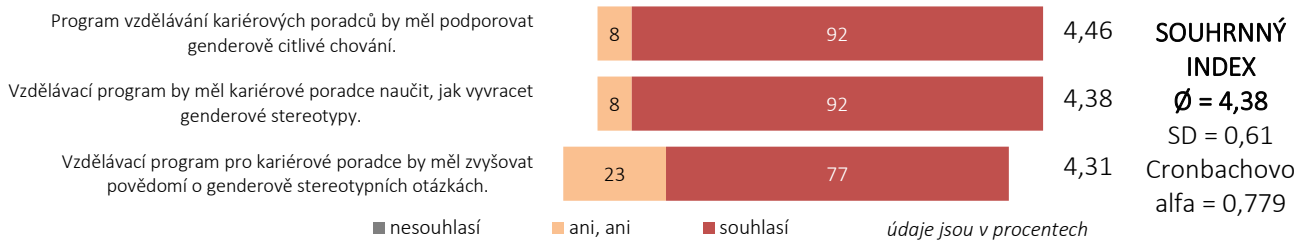
Graf 5: Postoje kariérových poradců ohledně role kariérových poradců



(2025, N=13)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = rozhodně nesouhlasí, 3 = ani, ani, 5 = rozhodně souhlasí; původní 5bodová škála byla z důvodu nízké četnosti odpovědí převedena na 3bodovou škálu: kategorie nesouhlasí zahrnuje kódy 1 a 2, kategorie ani, ani zahrnuje kód 3 a kategorie souhlasí zahrnuje kódy 4 a 5
 Pozn.: souhrnný index: 1 = ignorace genderu, 5 = podpora genderu

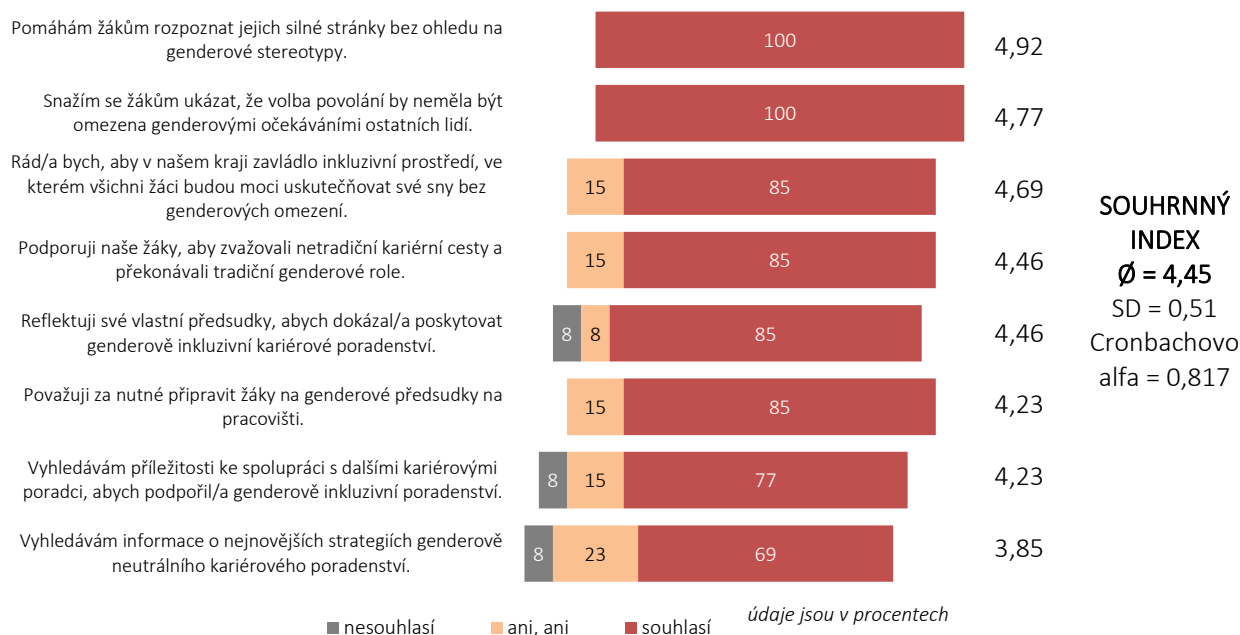
Graf 6: Postoje kariérových poradců ke vzdělávacím programům



(2025, N=13)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = rozhodně nesouhlasí, 3 = ani, ani, 5 = rozhodně souhlasí; původní 5bodová škála byla z důvodu nízké četnosti odpovědí převedena na 3bodovou škálu: kategorie nesouhlasí zahrnuje kódy 1 a 2, kategorie ani, ani zahrnuje kód 3 a kategorie souhlasí zahrnuje kódy 4 a 5
 Pozn.: souhrnný index: 1 = ignorace genderu v rámci vzdělávacích programů, 5 = podpora genderu v rámci vzdělávacích programů

Graf 7: Reflexe vlastní činnosti kariérových poradců

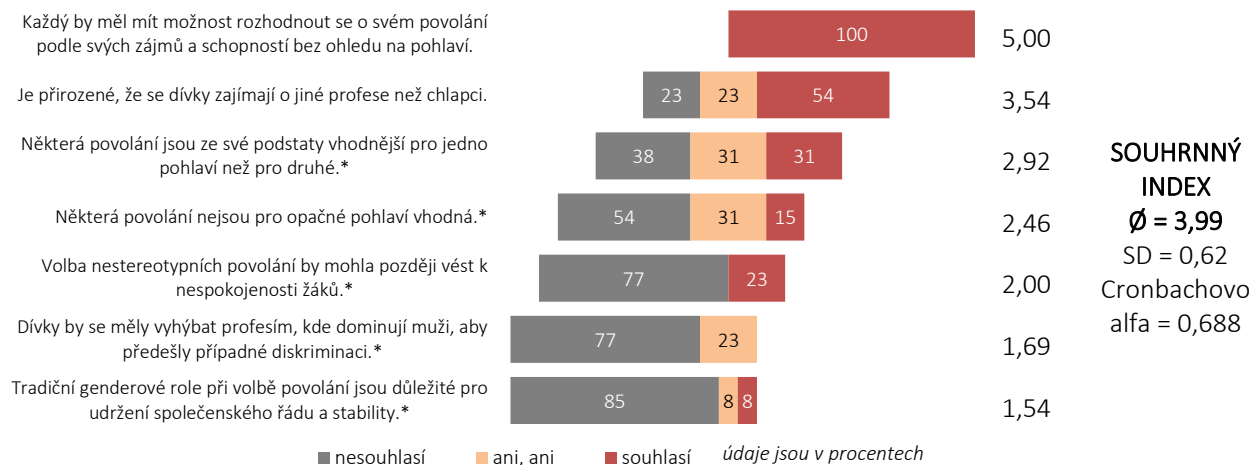


(2025, N=13)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = rozhodně nesouhlasí, 3= ani, ani, 5 = rozhodně souhlasí; původní 5bodová škála byla z důvodu nízké četnosti odpovědí převedena na 3bodovou škálu: kategorie nesouhlasí zahrnuje kódy 1 a 2, kategorie ani, ani zahrnuje kód 3 a kategorie souhlasí zahrnuje kódy 4 a 5

Pozn.: souhrnný index: 1 = podpora genderových stereotypů, 5 = odbourávání genderových stereotypů

Graf 8: Osobní postoje kariérových poradců v oblasti genderových stereotypů



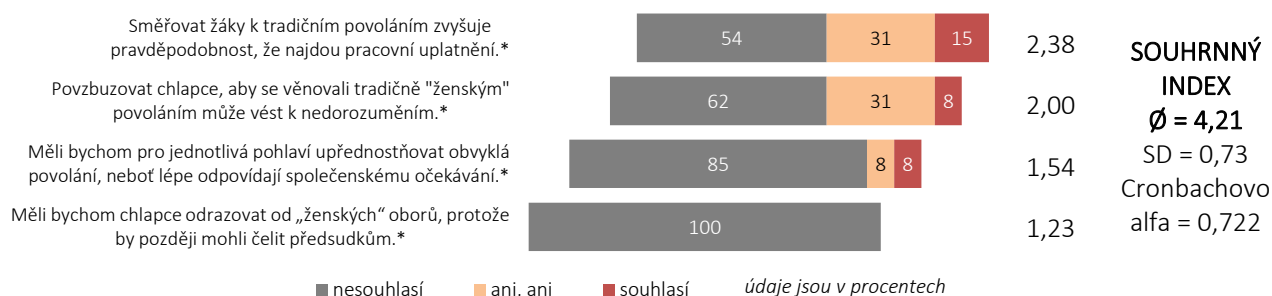
(2025, N=13)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = rozhodně nesouhlasí, 3= ani, ani, 5 = rozhodně souhlasí; původní 5bodová škála byla z důvodu nízké četnosti odpovědí převedena na 3bodovou škálu: kategorie nesouhlasí zahrnuje kódy 1 a 2, kategorie ani, ani zahrnuje kód 3 a kategorie souhlasí zahrnuje kódy 4 a 5

Pozn.: * 5bodová škála byla za účelem konstrukce souhrnného indexu kódována reverzně

Pozn.: souhrnný index: 1 = podpora genderových stereotypů, 5 = odbourávání genderových stereotypů

Graf 9: Osobní postoje kariérových poradců v oblasti genderových norem a profesní segregace



(2025, N=13)

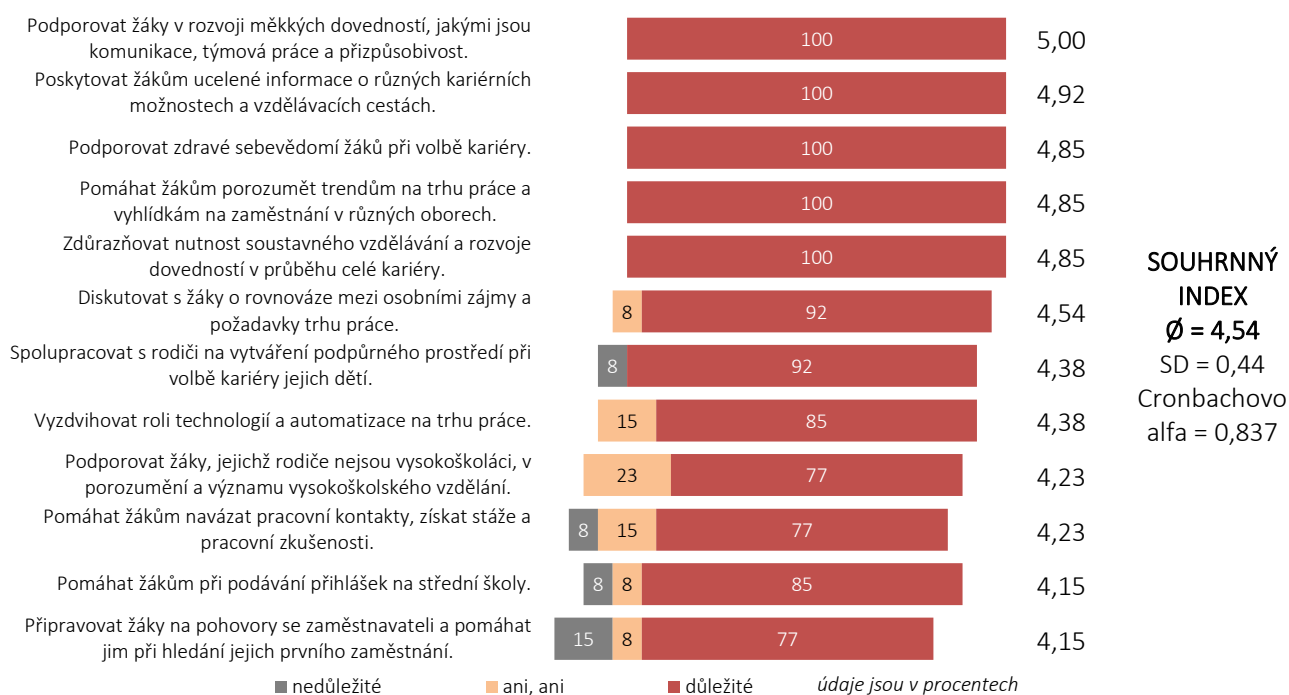
Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = rozhodně nesouhlasí, 3 = ani, ani, 5 = rozhodně souhlasí; původní 5bodová škála byla z důvodu nízké četnosti odpovědí převedena na 3bodovou škálu: kategorie nesouhlasí zahrnuje kódy 1 a 2, kategorie ani, ani zahrnuje kód 3 a kategorie souhlasí zahrnuje kódy 4 a 5

Pozn.: * 5bodová škála byla za účelem konstrukce souhrnného indexu kódována reverzně

Pozn.: souhrnný index: 1 = podpora genderových norem a segregace, 5 = odbourávání genderových norem a segregace

2.2 CHARAKTERISTIKA PRÁCE KARIÉROVÝCH PORADCŮ

Graf 10: Subjektivní hodnocení důležitosti obecné role kariérových poradců

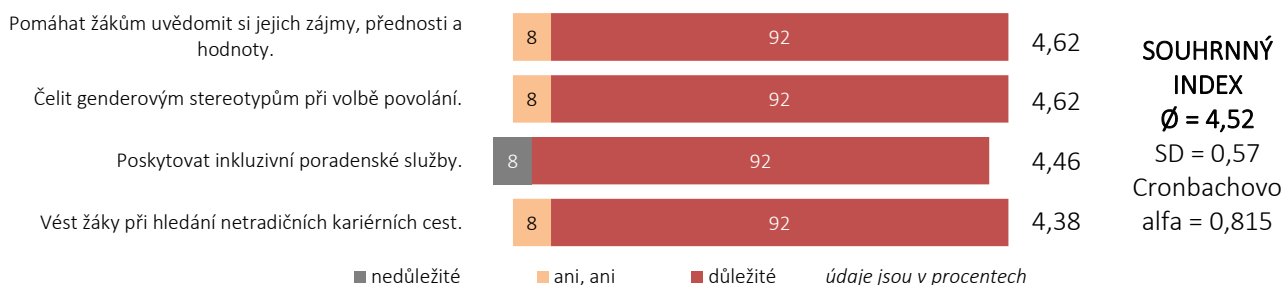


(2025, N=13)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = zcela nepodstatné, 3 = ani, ani, 5 = velmi důležité; původní 5bodová škála byla z důvodu nízké četnosti odpovědí převedena na 3bodovou škálu: kategorie nedůležité zahrnuje kódy 1 a 2, kategorie ani, ani zahrnuje kód 3 a kategorie důležité zahrnuje kódy 4 a 5

Pozn.: souhrnný index: 1 = nedůležité, 5 = důležité

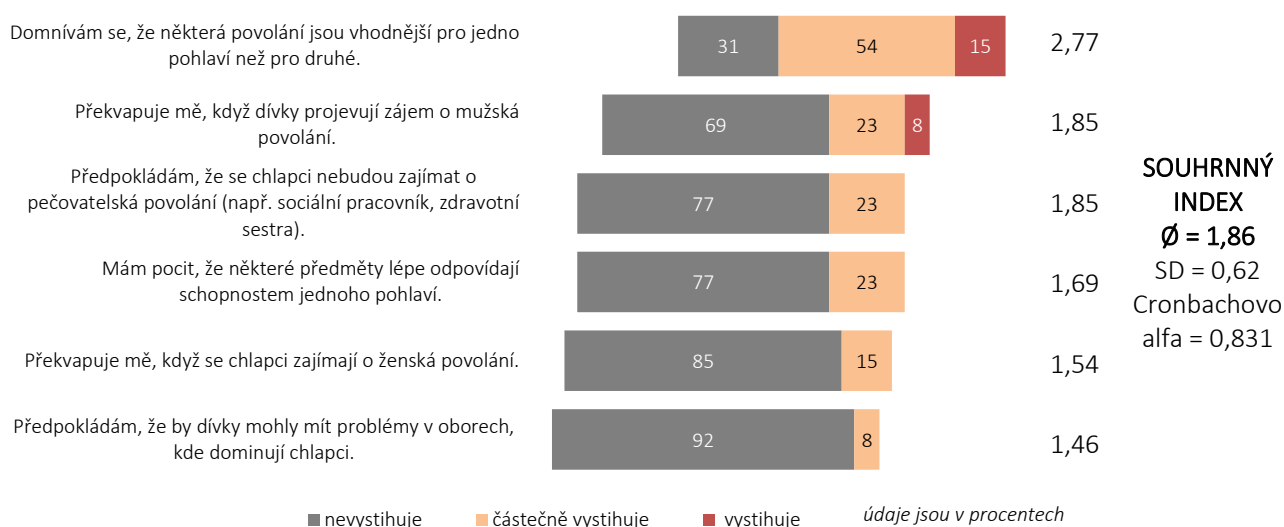
Graf 11: Subjektivní hodnocení důležitosti role kariérových poradců v oblasti genderu



(2025, N=13)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = zcela nepodstatné, 3 = ani, ani, 5 = velmi důležité; původní 5bodová škála byla z důvodu nízké četnosti odpovědí převedena na 3bodovou škálu: kategorie nedůležité zahrnuje kódy 1 a 2, kategorie ani, ani zahrnuje kód 3 a kategorie důležité zahrnuje kódy 4 a 5
Pozn.: souhrnný index: 1 = nedůležité, 5 = důležité

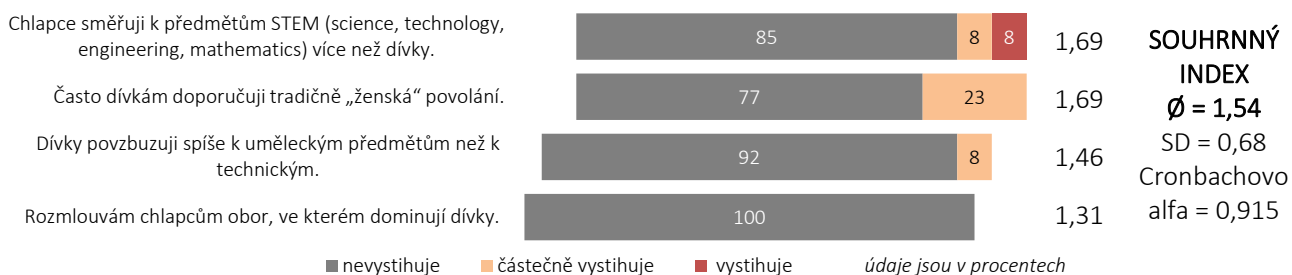
Graf 12: Reflexe osobního přístupu kariérových poradců k žákům



(2025, N=13)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = vůbec nevystihuje, 3 = částečně vystihuje, 5 = přesně vystihuje; původní 5bodová škála byla z důvodu nízké četnosti odpovědí převedena na 3bodovou škálu: kategorie nevystihuje zahrnuje kódy 1 a 2, kategorie ani, ani zahrnuje kód 3 a kategorie vystihuje zahrnuje kódy 4 a 5
Pozn.: souhrnný index: 1 = odbourávání genderových stereotypů, 5 = akceptace genderových stereotypů

Graf 13: Vlastní postupy kariérových poradců při kariérovém poradenství

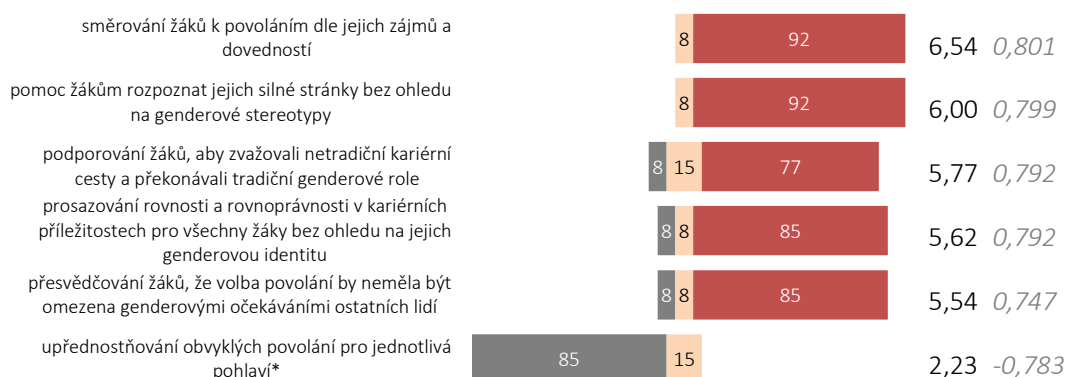


(2025, N=13)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = vůbec nevystihuje, 3 = částečně vystihuje, 5 = přesně vystihuje; původní 5bodová škála byla z důvodu nízké četnosti odpovědí převedena na 3bodovou škálu: kategorie nevystihuje zahrnuje kódy 1 a 2, kategorie ani, ani zahrnuje kód 3 a kategorie vystihuje zahrnuje kódy 4 a 5
Pozn.: souhrnný index: 1 = odbourávání genderových stereotypů, 5 = podpora genderových stereotypů

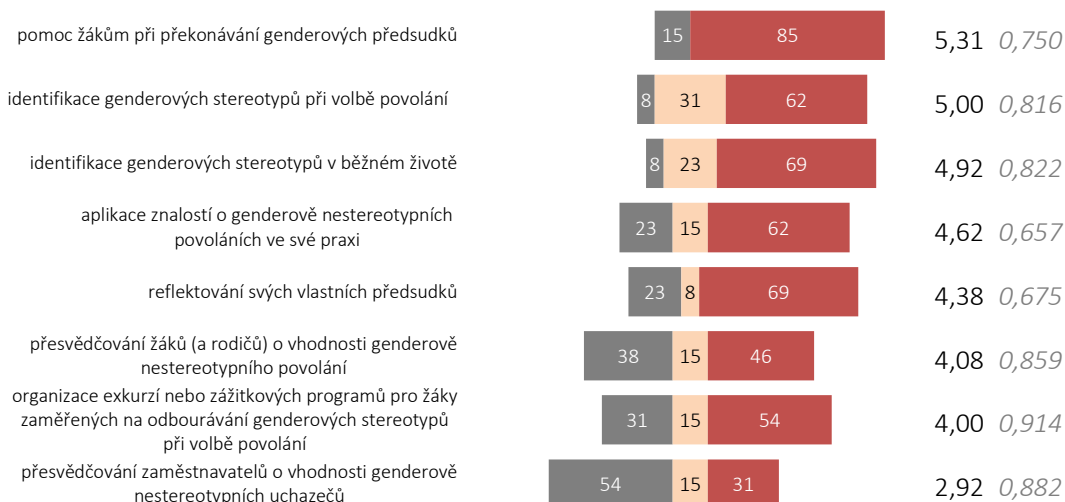
Graf 14: Frekvence vykonávání vybraných činností v rámci projektu NESTEREO (od dubna 2023)

1 PODPORA ROVNOSTI A INDIVIDUALITY PŘI VOLBĚ POVOLÁNÍ



SOUHRNNÝ INDEX 1
5,87
 SD = 0,91
 Cronbachovo alfa = 0,901

2 AKTIVNÍ INTERVENCE PROTI GENDEROVÝM STEREOTYPŮM



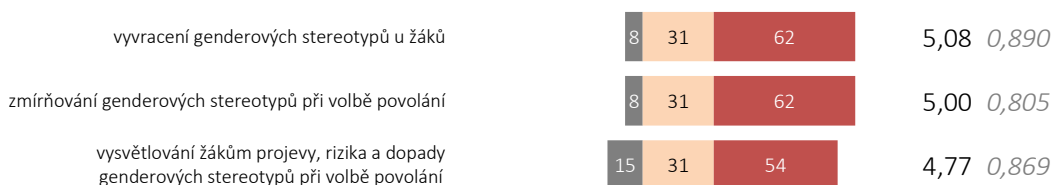
SOUHRNNÝ INDEX 2
Ø = 4,40
 SD = 1,37
 Cronbachovo alfa = 0,948

3 PROFESNÍ ROZVOJ KARIÉROVÝCH PORADCŮ



SOUHRNNÝ INDEX 3
Ø = 5,54
 SD = 1,33
 Cronbachovo alfa = 0,805

4 OSVĚTA A VZDĚLÁVÁNÍ O GENDEROVÝCH STEREOTYPECH



SOUHRNNÝ INDEX 4
Ø = 4,95
 SD = 1,15
 Cronbachovo alfa = 0,944

■ výjimečně/vůbec ne ■ občas ■ často/velmi často údaje jsou v procentech

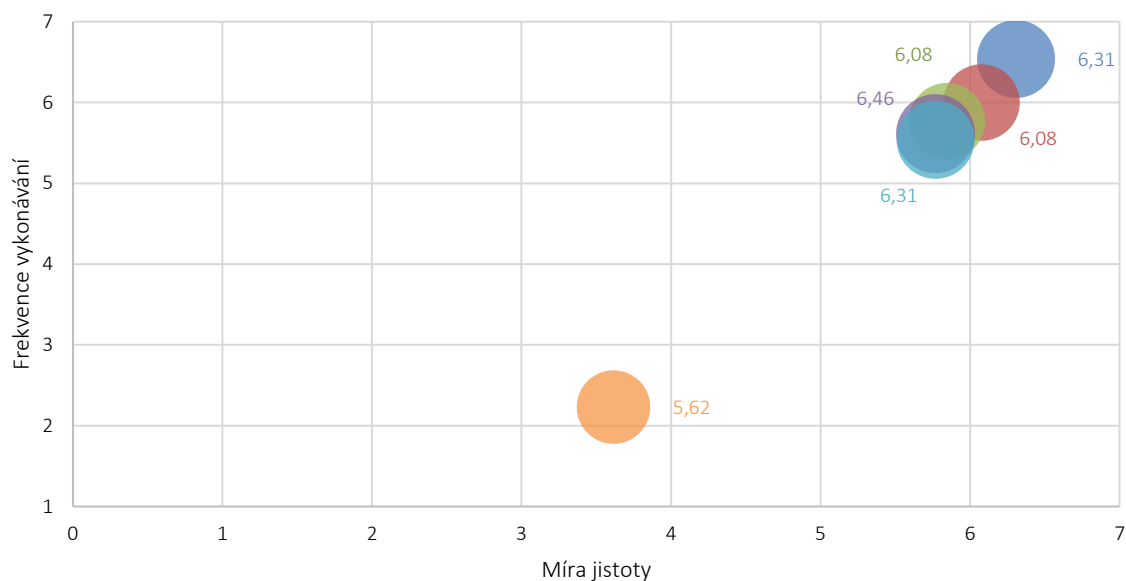
(2025, N=13)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = vůbec ne, 7 = velmi často; původní 7bodová škála byla z důvodu nízké četnosti odpovědí převedena na 3bodovou škálu: kategorie výjimečně/vůbec ne zahrnuje kódy 1 až 3, kategorie občas zahrnuje kód 4 a kategorie často/velmi často zahrnuje kódy 5 až 7

Pozn.: Jednotlivé faktory (skupiny dovedností) jsou definovány na základě faktorové analýzy. Faktorové skóre (hodnoty zaokrouhlené na tři desetinná místa) představuje míru příspěví dané položky k vysvětlení celého faktoru. Čím vyšší je tato hodnota, tím více daná položka přispívá k vysvětlení celé skupiny (faktoru). Uvedené faktory vysvětlují 86,7 % z celkového rozptylu proměnných.

Pozn.: souhrnný index: 1 = nevykonává, 7 = vykonává velmi často

Graf 15: Faktor 1: Podpora rovnosti a individuality při volbě povolání



- směrování žáků k povoláním dle jejich zájmů a dovedností
- pomoc žákům rozpoznat jejich silné stránky bez ohledu na genderové stereotypy
- podporování žáků, aby zvažovali netradiční kariérní cesty a překonávali tradiční genderové role
- prosazování rovnosti a rovnoprávnosti v kariérních příležitostech pro všechny žáky bez ohledu na jejich genderovou identitu
- přesvědčování žáků, že volba povolání by neměla být omezena genderovými očekávaními ostatních lidí
- upřednostňování obvyklých povolání pro jednotlivá pohlaví

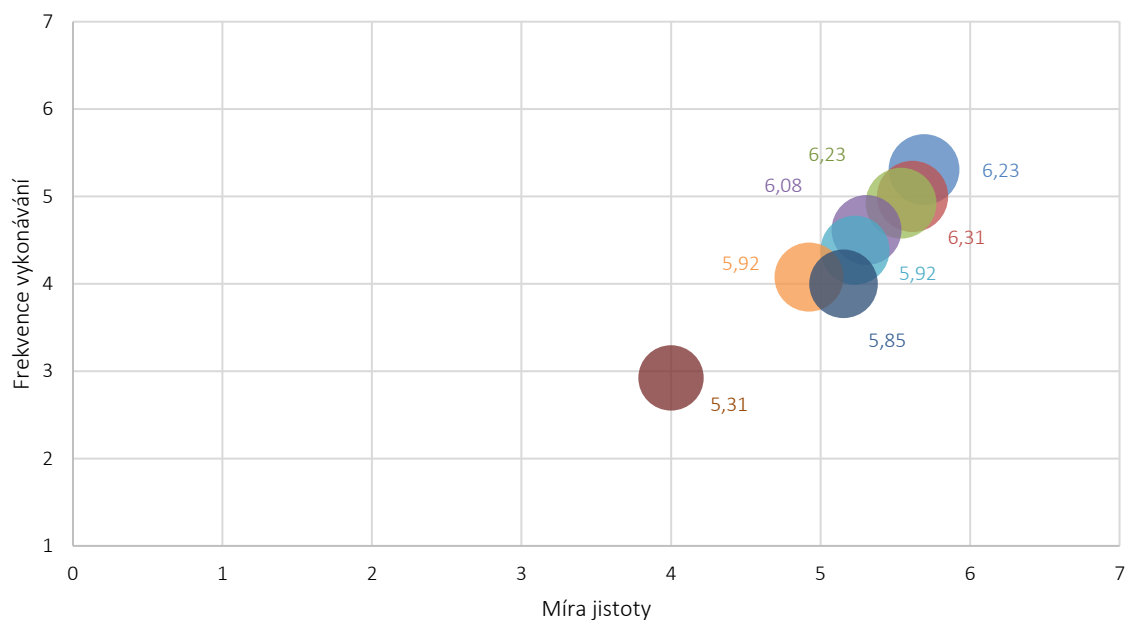
(2025, N=13)

Pozn.: Frekvence vykonávání: průměrné hodnocení: 1 = vůbec ne, 7 = velmi často

Pozn.: Míra jistoty: průměrné hodnocení: 1 = velmi nejistě, 7 = velmi jistě

Pozn.: velikost bublin (hodnoty v grafu) vyjadřuje míru přínosu projektu NESTEREO: průměrné hodnocení: 1 = vůbec nepomohl, 7 = velmi pomohl

Graf 16: Faktor 2: Aktivní intervence proti genderovým stereotypům



- pomoc žákům při překonávání genderových předpokladů
- identifikace genderových stereotypů při volbě povolání
- identifikace genderových stereotypů v běžném životě
- aplikace znalostí o genderově nestereotypních povoláních ve své praxi
- reflektování svých vlastních předpokladů
- přesvědčování žáků (a rodičů) o vhodnosti genderově nestereotypního povolání
- organizace exkurzí nebo zážitkových programů pro žáky zaměřených na odbourávání genderových stereotypů při volbě povolání
- přesvědčování zaměstnavatelů o vhodnosti genderově nestereotypních uchazečů

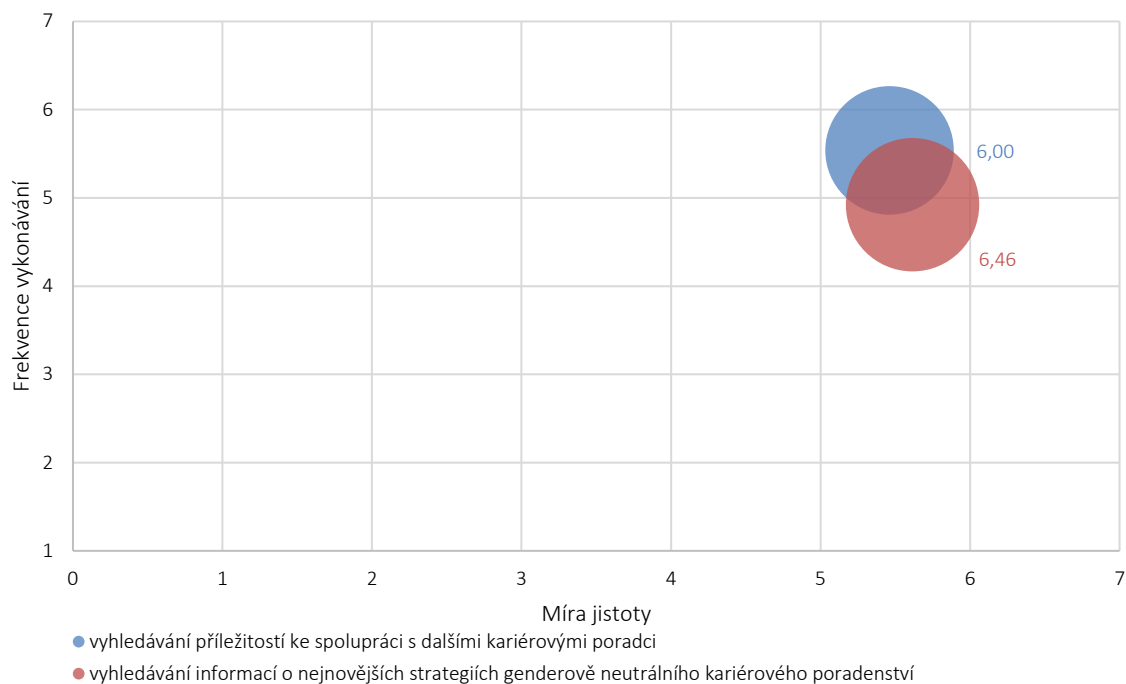
(2025, N=13)

Pozn.: Frekvence vykonávání: průměrné hodnocení: 1 = vůbec ne, 7 = velmi často

Pozn.: Míra jistoty: průměrné hodnocení: 1 = velmi nejistě, 7 = velmi jistě

Pozn.: velikost bublin (hodnoty v grafu) vyjadřuje míru přínosu projektu NESTEREO: průměrné hodnocení: 1 = vůbec nepomohl, 7 = velmi pomohl

Graf 17: Faktor 3 Profesní rozvoj kariérových poradců



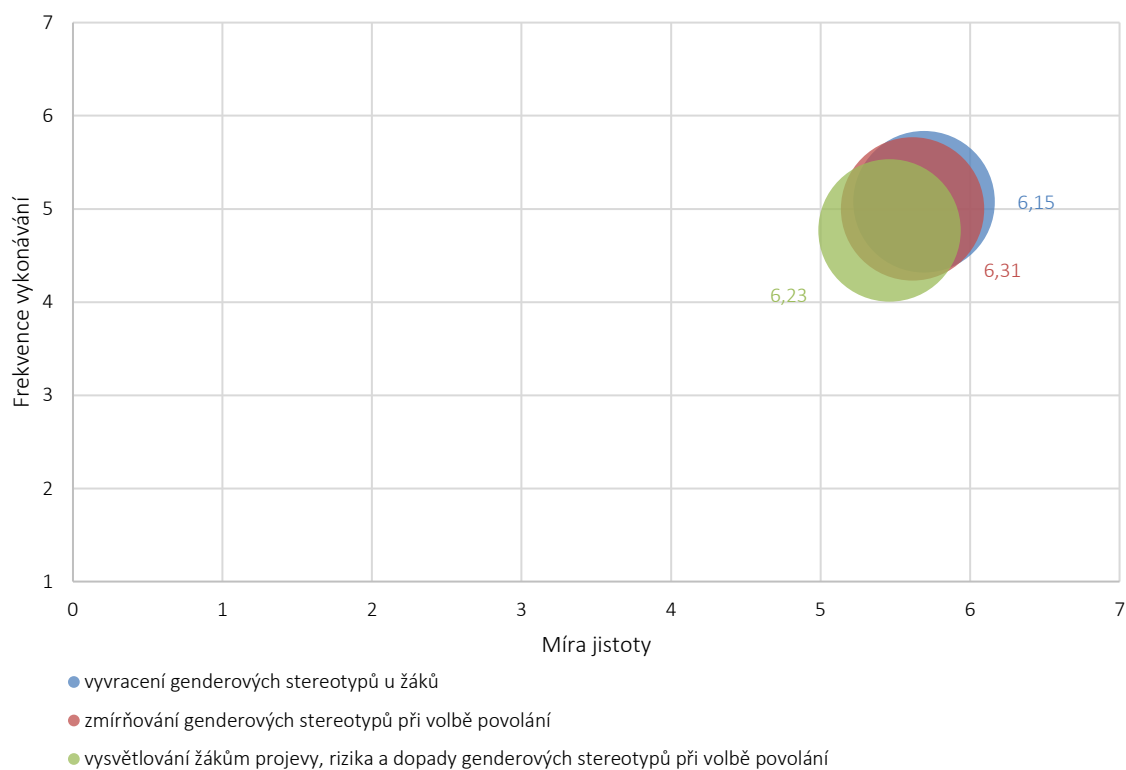
(2025, N=13)

Pozn.: Frekvence vykonávání: průměrné hodnocení: 1 = vůbec ne, 7 = velmi často

Pozn.: Míra jistoty: průměrné hodnocení: 1 = velmi nejistě, 7 = velmi jistě

Pozn.: velikost bublin (hodnoty v grafu) vyjadřuje míru přínosu projektu NESTEREO: průměrné hodnocení: 1 = vůbec nepomohl, 7 = velmi pomohl

Graf 18: Faktor 4 Osvěta a vzdělávání o genderových stereotypch



(2025, N=13)

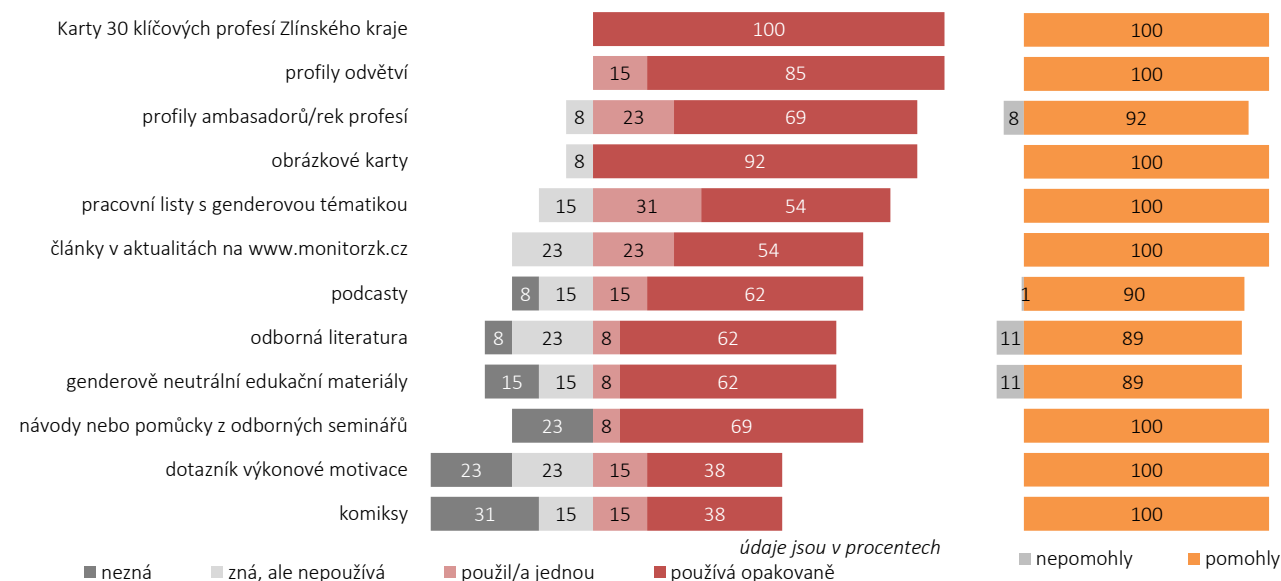
Pozn.: Frekvence vykonávání: průměrné hodnocení: 1 = vůbec ne, 7 = velmi často

Pozn.: Míra jistoty: průměrné hodnocení: 1 = velmi nejistě, 7 = velmi jistě

Pozn.: velikost bublin (hodnoty v grafu) vyjadřuje míru přínosu projektu NESTEREO: průměrné hodnocení: 1 = vůbec nepomohl, 7 = velmi pomohl

2.3 NÁSTROJE A POMŮCKY PRO ELIMINACI GENDEROVÝCH ROZDÍLŮ

Graf 19: Používané podklady, materiály a pomůcky pro eliminaci genderových rozdílů / Přínos podkladů, materiálů a pomůcek s odbouráváním genderových stereotypů při komunikaci s žáky

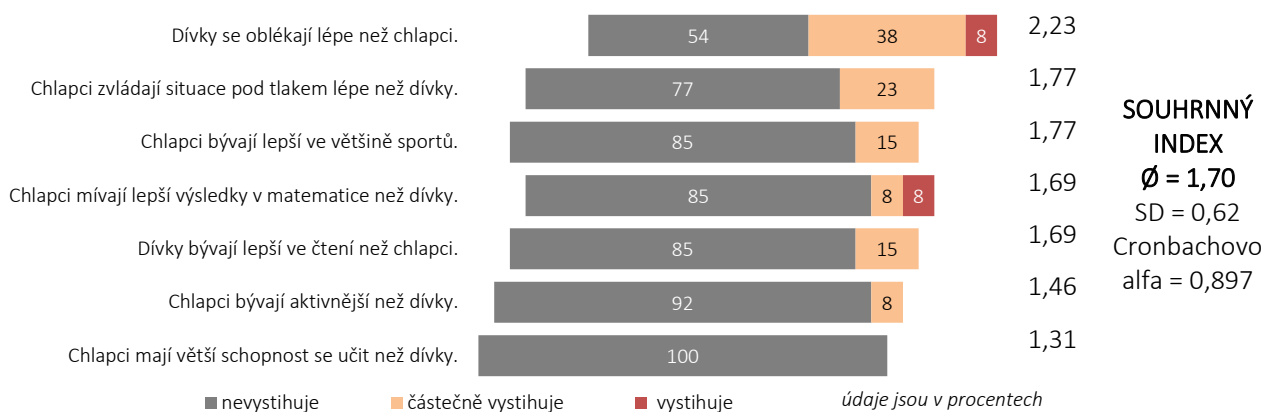


(2025, N=13)

Pozn.: Hodnocení přínosu podkladů, materiálů a pomůcek se vztahuje jen k respondentům, kteří je použili/používají

2.4 OSOBNÍ ZKUŠENOSTI KARIÉROVÝCH PORADCŮ SE ŽÁKY A ZAMĚSTNAVATELI

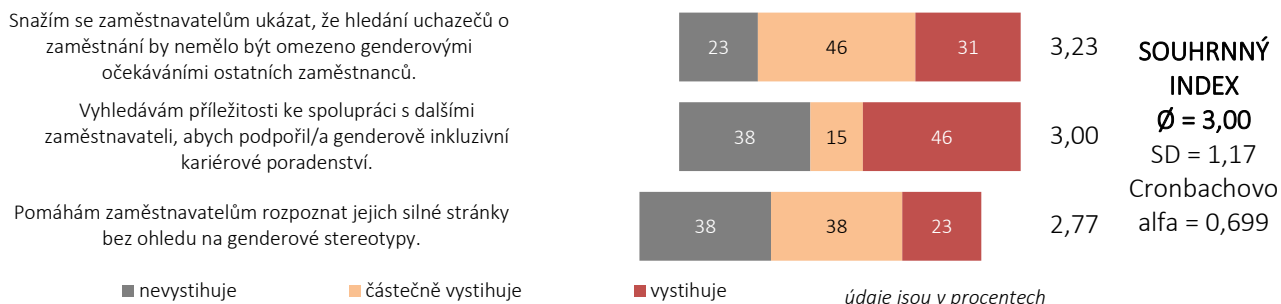
Graf 20: Osobní zkušenost kariérových poradců z práce s žáky



(2025, N=13)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = vůbec nevystihuje, 3 = ani, ani, 5 = přesně vystihuje; původní 5bodová škála byla z důvodu nízké četnosti odpovědí převedena na 3bodovou škálu: kategorie nevystihuje zahrnuje kódy 1 a 2, kategorie ani, ani zahrnuje kód 3 a kategorie vystihuje zahrnuje kódy 4 a 5
Pozn.: souhrnný index: 1 = bez zkušenosti s genderovou diferenciací, 5 = zkušenost s genderovou diferenciací

Graf 21: Přístup kariérových poradců k zaměstnavatelům

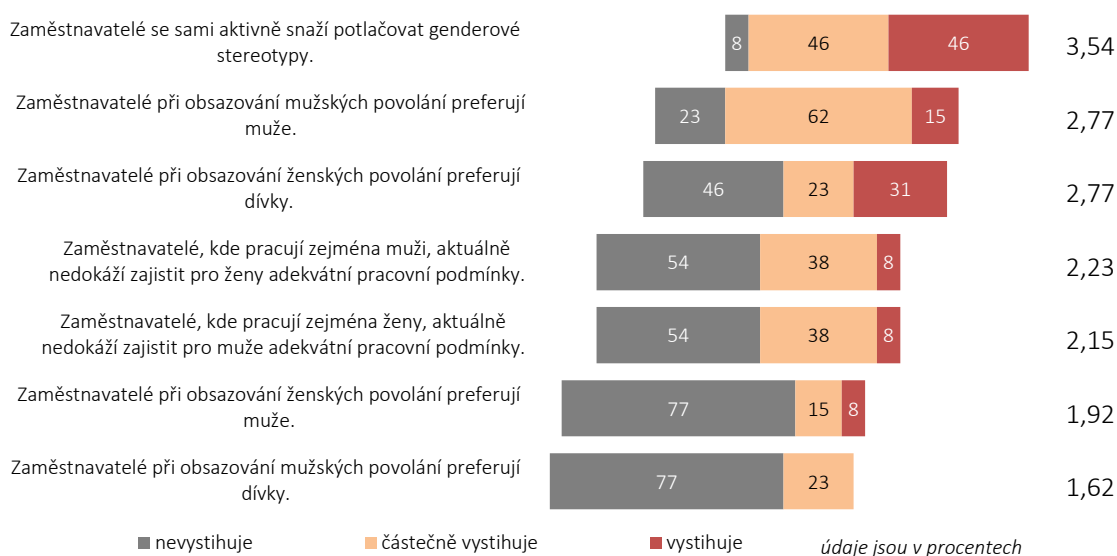


(2025, N=13)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = vůbec nevystihuje, 3 = ani, ani, 5 = přesně vystihuje; původní 5bodová škála byla z důvodu nízké četnosti odpovědí převedena na 3bodovou škálu: kategorie nevystihuje zahrnuje kódy 1 a 2, kategorie ani, ani zahrnuje kód 3 a kategorie vystihuje zahrnuje kódy 4 a 5
 Pozn.: souhrnný index: 1 = chybějící podpora genderu u zaměstnavatelů, 5 = aktivní podpora genderu u zaměstnavatelů

SOUHRNNÝ INDEX
 $\bar{x} = 3,00$
 SD = 1,17
 Cronbachovo alfa = 0,699

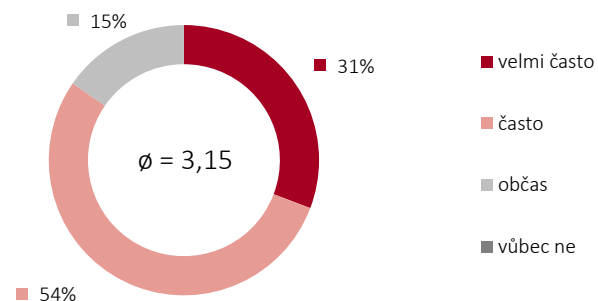
Graf 22: Přístup zaměstnavatelů k genderovým stereotypům



(2025, N=13)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = vůbec nevystihuje, 3 = ani, ani, 5 = přesně vystihuje; původní 5bodová škála byla z důvodu nízké četnosti odpovědí převedena na 3bodovou škálu: kategorie nevystihuje zahrnuje kódy 1 a 2, kategorie ani, ani zahrnuje kód 3 a kategorie vystihuje zahrnuje kódy 4 a 5

Graf 23: Zkušenost s příklady dobré praxe v oblasti genderové rovnosti u zaměstnavatelů

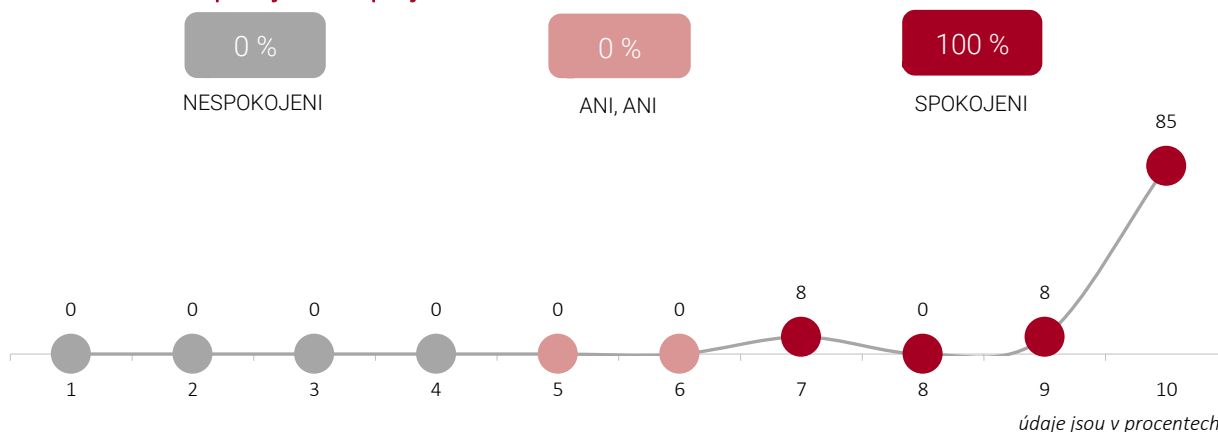


(2025, N=13)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = vůbec ne, 4 = velmi často

2.5 DOPADY A PŘÍNOSY PROJEKTU NESTEREO

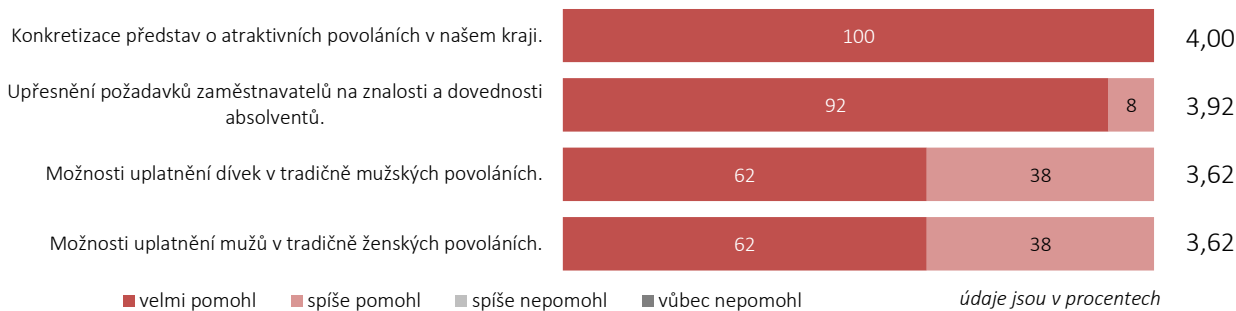
Graf 24: Celková spokojenost s projektem NESTEREO



(2025, N=13)

Pozn.: průměrné hodnocení 9,68 (1 = velmi nespokojen/a, 10 = velmi spokojen/a)

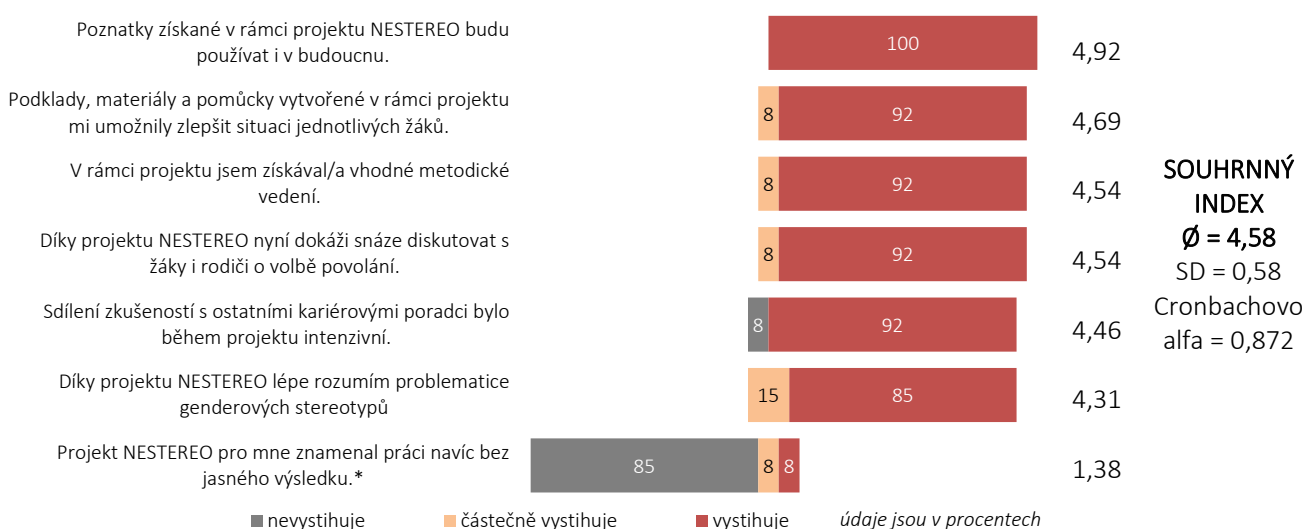
Graf 25: Přínosy projektu NESTEREO



(2025, N=13)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = vůbec nepomohl, 4 = velmi pomohl

Graf 26: Osobní zkušenost s projektem NESTEREO



SOUHRNNÝ INDEX
 $\bar{x} = 4,58$
 $SD = 0,58$
 Cronbachovo alfa = 0,872

(2025, N=13)

Pozn.: průměrné hodnocení: 1 = vůbec nevystihuje, 3 = ani, ani, 5 = přesně vystihuje; původní 5bodová škála byla z důvodu nízké četnosti odpovědí převedena na 3bodovou škálu: kategorie nevystihuje zahrnuje kódy 1 a 2, kategorie ani, ani zahrnuje kód 3 a kategorie vystihuje zahrnuje kódy 4 a 5

Pozn.: * 5bodová škála byla za účelem konstrukce souhrnného indexu kódována reverzně

Pozn.: souhrnný index: 1 = velmi negativní, 5 = velmi pozitivní

3. PŘÍLOHY

DOTAZNÍK

VÝSTUPNÍ DOTAZNÍK PRO KARIÉROVÉPORADCE

Dobrý den,

chtěli bychom Vás poprosit o zhodnocení některých okolností týkajících se Vaší práce. Vyplnění dotazníku Vám bude trvat přibližně 20 minut. S Vašimi odpověďmi budeme zacházet jako s důvěrnými informacemi; budou sloužit k vyhodnocení projektu NESTEREO, reg. č. CZ.03.01.02/00/22_020/0000818.

1. Do jaké míry jsou z Vašeho pohledu důležité následující aspekty Vaší práce kariérového poradce?

(Označte jednu možnost v **každém** řádku)

	velmi důležité				zcela nepodstatné
a) Pomáhat žákům uvědomit si jejich zájmy, přednosti a hodnoty.	5	4	3	2	1
b) Poskytovat žákům ucelené informace o různých kariérních možnostech a vzdělávacích cestách.	5	4	3	2	1
c) Podporovat zdravé sebevědomí žáků při volbě kariéry.	5	4	3	2	1
d) Čelit genderovým stereotypům při volbě povolání.	5	4	3	2	1
e) Podporovat žáky v rozvoji měkkých dovedností, jakými jsou komunikace, týmová práce a přizpůsobivost.	5	4	3	2	1
f) Pomáhat žákům při podávání přihlášek na střední školy.	5	4	3	2	1
g) Pomáhat žákům porozumět trendům na trhu práce a vyhlídkám na zaměstnání v různých oborech.	5	4	3	2	1
h) Zdůrazňovat nutnost soustavného vzdělávání a rozvoje dovedností v průběhu celé kariéry.	5	4	3	2	1
i) Diskutovat s žáky o rovnováze mezi osobními zájmy a požadavky trhu práce.	5	4	3	2	1
j) Připravovat žáky na pohovory se zaměstnavateli a pomáhat jim při hledání jejich prvního zaměstnání.	5	4	3	2	1
k) Podporovat žáky, jejichž rodiče nejsou vysokoškoláci, v porozumění a významu vysokoškolského vzdělání.	5	4	3	2	1
l) Spolupracovat s rodiči na vytváření podpůrného prostředí při volbě kariéry jejich dětí.	5	4	3	2	1
m) Pomáhat žákům navázat pracovní kontakty, získat stáže a pracovní zkušenosti.	5	4	3	2	1
n) Vést žáky při hledání netradičních kariérních cest.	5	4	3	2	1
o) Vyzdvihovat roli technologií a automatizace na trhu práce.	5	4	3	2	1
p) Poskytovat inkluzivní poradenské služby.	5	4	3	2	1

2. Do jaké míry vystihují následující výroky Vaše postoje k genderovým rolím uchazečů o zaměstnání?

(Označte jednu možnost v **každém** řádku)

	vystihuje				nevystihuje
a) Na trhu práce budou dovednosti a znalosti klíčovými faktory určujícími kariérní úspěch bez ohledu na pohlaví.	5	4	3	2	1
b) Pracovní trh bude vyžadovat různorodé talenty a perspektivy, takže genderová rozmanitost bude cenná.	5	4	3	2	1
c) Na pracovním trhu bude o úspěchu rozhodovat spíše flexibilita než soulad s tradičními genderovými rolemi.	5	4	3	2	1
d) Zaměstnavatelé hledají uchazeče, kteří mají inovativní nápady a nové perspektivy bez ohledu na jejich pohlaví.	5	4	3	2	1

3. Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky o roli kariérových poradců?

(Označte jednu možnost v **každém** řádku)

	rozhodně souhlasím				rozhodně nesouhlasím
a) Kariéroví poradci by měli podporovat chlapce a dívky, aby se věnovali stejným činnostem.	5	4	3	2	1
b) Kariéroví poradci by měli více povzbuzovat dívky než chlapce.	5	4	3	2	1
c) Dívky by měly být podporovány v tom, aby se zapojily do tradičně mužských povolání jakými jsou např. inženýrství nebo architektura.	5	4	3	2	1
d) Kariéroví poradci by se měli spolupodílet na vymezování vnímání genderových rolí u svých žáků.	5	4	3	2	1
e) Kariéroví poradci by měli žáky odrazovat od setrvávání v genderově stereotypních rolích.	5	4	3	2	1
f) Chlapci a dívky by měli mít stejné příležitosti.	5	4	3	2	1
g) S chlapci a dívkami by se mělo zacházet stejně.	5	4	3	2	1
h) Vzdělávací program pro kariérové poradce by měl zvyšovat povědomí o genderově stereotypních otázkách.	5	4	3	2	1
i) Vzdělávací program by měl kariérové poradce naučit, jak vyvracet genderové stereotypy.	5	4	3	2	1
j) Program vzdělávání kariérových poradců by měl podporovat genderově citlivé chování.	5	4	3	2	1

4. Do jaké míry vystihují následující výroky Váš osobní přístup k žákům?

(Označte jednu možnost v **každém** řádku)

	přesně vystihuje	vystihuje velmi dobře	částečně vystihuje	vystihuje jen málo	vůbec nevystihuje
a) Často dívkám doporučuji tradičně „ženská“ povolání.	5	4	3	2	1
b) Překvapuje mě, když se chlapci zajímají o ženská povolání.	5	4	3	2	1
c) Domnívám se, že některá povolání jsou vhodnější pro jedno pohlaví než pro druhé.	5	4	3	2	1
d) Předpokládám, že se chlapci nebudou zajímat o pečovatelská povolání (např. sociální pracovník, zdravotní sestra).	5	4	3	2	1
e) Překvapuje mě, když dívky projevují zájem o mužská povolání.	5	4	3	2	1

5. Do jaké míry vystihují následující výroky Vaše vlastní postupy při kariérovém poradenství?

(Označte jednu možnost v **každém** řádku)

	přesně vystihuje	vystihuje velmi dobře	částečně vystihuje	vystihuje jen málo	vůbec nevystihuje
a) Chlapce směřuji k předmětům STEM (science, technology, engineering, mathematics) více než dívky.	5	4	3	2	1
b) Rozmlouvám chlapcům obor, ve kterém dominují dívky.	5	4	3	2	1
c) Dívky povzbuzuji spíše k uměleckým předmětům než k technickým.	5	4	3	2	1
d) Předpokládám, že by dívky mohly mít problémy v oborech, kde dominují chlapci.	5	4	3	2	1
e) Mám pocit, že některé předměty lépe odpovídají schopnostem jednoho pohlaví.	5	4	3	2	1

6. Jak často jste v rámci projektu NESTEREO, tedy přibližně od dubna 2023, vykonával/a následující činnosti?

(Označte jednu možnost v **každém** řádku)

7. Jak byste se cítil/a, pokud byste AKTUÁLNĚ musel/a následující dovednosti použít v praxi?

(Označte jednu možnost v **každém** řádku)

8. Do jaké míry Vám při používání těchto dovedností pomohl projekt NESTEREO?

(Označte jednu možnost v **každém** řádku)

	ot. č. 6							ot. č. 7							ot. č. 8						
	7	6	5	4	3	2	1	7	6	5	4	3	2	1	7	6	5	4	3	2	1
a) identifikace genderových stereotypů v běžném životě	7	6	5	4	3	2	1	7	6	5	4	3	2	1	7	6	5	4	3	2	1
b) identifikace genderových stereotypů při volbě povolání	7	6	5	4	3	2	1	7	6	5	4	3	2	1	7	6	5	4	3	2	1
c) vyvrácení genderových stereotypů u žáků	7	6	5	4	3	2	1	7	6	5	4	3	2	1	7	6	5	4	3	2	1
d) zmírňování genderových stereotypů při volbě povolání	7	6	5	4	3	2	1	7	6	5	4	3	2	1	7	6	5	4	3	2	1

e) vysvětlování žákům projevy, rizika a dopady genderových stereotypů při volbě povolání	7 6 5 4 3 2 1	7 6 5 4 3 2 1	7 6 5 4 3 2 1
f) přesvědčování žáků (a rodičů) o vhodnosti genderově nestereotypního povolání	7 6 5 4 3 2 1	7 6 5 4 3 2 1	7 6 5 4 3 2 1
g) aplikace znalostí o genderově nestereotypních povoláních ve své praxi	7 6 5 4 3 2 1	7 6 5 4 3 2 1	7 6 5 4 3 2 1
h) organizace exkurzí nebo zážitkových programů pro žáky zaměřených na odbourávání genderových stereotypů při volbě povolání	7 6 5 4 3 2 1	7 6 5 4 3 2 1	7 6 5 4 3 2 1
i) přesvědčování zaměstnavatelů o vhodnosti genderově nestereotypních uchazečů	7 6 5 4 3 2 1	7 6 5 4 3 2 1	7 6 5 4 3 2 1
j) pomoc žákům při překonávání genderových předsudků	7 6 5 4 3 2 1	7 6 5 4 3 2 1	7 6 5 4 3 2 1
k) vyhledávání informací o nejnovějších strategiích genderově neutrálního kariérového poradenství	7 6 5 4 3 2 1	7 6 5 4 3 2 1	7 6 5 4 3 2 1
l) přesvědčování žáků, že volba povolání by neměla být omezena genderovými očekáváními ostatních lidí	7 6 5 4 3 2 1	7 6 5 4 3 2 1	7 6 5 4 3 2 1
m) reflektování svých vlastních předsudků	7 6 5 4 3 2 1	7 6 5 4 3 2 1	7 6 5 4 3 2 1
n) upřednostňování obvyklých povolání pro jednotlivá pohlaví	7 6 5 4 3 2 1	7 6 5 4 3 2 1	7 6 5 4 3 2 1
o) pomoc žákům rozpoznat jejich silné stránky bez ohledu na genderové stereotypy	7 6 5 4 3 2 1	7 6 5 4 3 2 1	7 6 5 4 3 2 1
p) vyhledávání příležitostí ke spolupráci s dalšími kariérovými poradci	7 6 5 4 3 2 1	7 6 5 4 3 2 1	7 6 5 4 3 2 1
q) podporování žáků, aby zvažovali netradiční kariéerní cesty a překonávali tradiční genderové role	7 6 5 4 3 2 1	7 6 5 4 3 2 1	7 6 5 4 3 2 1
r) prosazování rovnosti a rovnoprávnosti v kariéerních příležitostech pro všechny žáky bez ohledu na jejich genderovou identitu	7 6 5 4 3 2 1	7 6 5 4 3 2 1	7 6 5 4 3 2 1
s) směřování žáků k povoláním dle jejich zájmů a dovedností	7 6 5 4 3 2 1	7 6 5 4 3 2 1	7 6 5 4 3 2 1

9. Jaké používáte v současnosti podklady, materiály a pomůcky při odbourávání genderových stereotypů?

(Označte jednu možnost v **každém** řádku)

10. Pomohly Vám následující podklady, materiály a pomůcky s odbouráváním genderových stereotypů při komunikaci s žáky?

(Označte jednu možnost v **každém** řádku)

	ot. č. 9				ot. č. 10	
	použil/a jednou	používám opakovaně	znám, ale nepoužívám	neznám	ano	ne
a) pracovní listy s genderovou tematikou	1	2	3	8	1	2
b) dotazník výkonové motivace	1	2	3	8	1	2
c) odborná literatura	1	2	3	8	1	2
d) Karty 30 klíčových profesí Zlínského kraje	1	2	3	8	1	2
e) podcasty	1	2	3	8	1	2
f) komiksy	1	2	3	8	1	2
g) profily odvětví	1	2	3	8	1	2
h) články v aktualitách na www.monitorzk.cz	1	2	3	8	1	2
i) profily ambasadorů/rek profesí	1	2	3	8	1	2
j) genderově neutrální edukační materiály	1	2	3	8	1	2
k) návody nebo pomůcky z odborných seminářů	1	2	3	8	1	2
l) obrázkové karty	1	2	3	8	1	2

11. Jaké jiné metody či nástroje aktuálně používáte?

(Vypište)

- _____
- _____

12. Do jaké míry vystihují následující výroky Váši osobní zkušenost s projektem NESTEREO?

(Označte jednu možnost v **každém** řádku)

	vystihuje					nevystihuje				
a) Podklady, materiály a pomůcky vytvořené v rámci projektu mi umožnily zlepšit situaci jednotlivých žáků.	5	4	3	2	1					
b) Sdílení zkušeností s ostatními kariérovými poradci bylo během projektu intenzivní.	5	4	3	2	1					
c) V rámci projektu jsem získával/a vhodné metodické vedení.	5	4	3	2	1					
d) Projekt NESTEREO mi pomohl v odborném růstu.	5	4	3	2	1					
e) Díky projektu NESTEREO mám nyní na genderové stereotypy jiný pohled.	5	4	3	2	1					
f) Díky projektu NESTEREO lépe rozumím problematice genderových stereotypů.	5	4	3	2	1					

g) Projekt NESTEREO pro mne znamenal práci navíc bez jasného výsledku.	5	4	3	2	1
h) Kariéroví poradci byli do projektu vhodně zapojeni.	5	4	3	2	1
i) Díky projektu NESTEREO nyní dokáží snáze diskutovat s žáky i rodiči o volbě povolání.	5	4	3	2	1
j) Poznatky získané v rámci projektu NESTEREO budu používat i v budoucnu.	5	4	3	2	1

13. Jak celkově hodnotíte svou celkovou spokojenost s projektem?

(Označte pouze jednu možnost)

velmi spokojen/a										velmi nespokojen/a
10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	

14. Jak často jste se během projektu setkával/a u zaměstnavatelů s příklady dobré praxe v oblasti genderové rovnosti?

(Označte pouze jednu možnost)

- velmi často 4
- často 3
- občas 2
- vůbec ne 1

15. V čem přesně Vám projekt pomohl?

(Označte jednu možnost v každém řádku)

	velmi pomohl	spíše pomohl	spíše nepomohl	vůbec nepomohl
a) Konkretizace představ o atraktivních povoláních v našem kraji.	4	3	2	1
b) Možnosti uplatnění dívek v tradičně mužských povoláních.	4	3	2	1
c) Možnosti uplatnění mužů v tradičně ženských povoláních.	4	3	2	1
d) Upřesnění požadavků zaměstnavatelů na znalosti a dovednosti absolventů.	4	3	2	1

16. Řekl/a byste, že se zvýšily Vaše kompetence?

(Označte pouze jednu možnost)

- ano 1
- ne 2

17. Do jaké míry vystihují následující výroky Vaši osobní zkušenost a praxi?

(Označte jednu možnost v **každém** řádku)

	přesně vystihuje	vystihuje velmi dobře	částečně vystihuje	vystihuje jen málo	vůbec nevystihuje
a) Chlapci zvládají situace pod tlakem lépe než dívky.	5	4	3	2	1
b) Chlapci mívají lepší výsledky v matematice než dívky.	5	4	3	2	1
c) Chlapci mají větší schopnost se učit než dívky.	5	4	3	2	1
d) Dívky bývají lepší ve čtení než chlapci.	5	4	3	2	1
e) Chlapci bývají lepší ve většině sportů.	5	4	3	2	1
f) Chlapci bývají aktivnější než dívky.	5	4	3	2	1
g) Dívky se oblékají lépe než chlapci.	5	4	3	2	1

18. Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky?

(Označte jednu možnost v **každém** řádku)

	rozhodně souhlasím				rozhodně nesouhlasím
a) Každý by měl mít možnost rozhodnout se o svém povolání podle svých zájmů a schopností bez ohledu na pohlaví.	5	4	3	2	1
b) Směřovat žáky k tradičním povoláním zvyšuje pravděpodobnost, že najdou pracovní uplatnění.	5	4	3	2	1
c) Ve své činnosti bych měl/a pomáhat žákům překonávat genderové předsudky.	5	4	3	2	1
d) Dívky by se měly vyhýbat profesím, kde dominují muži, aby předešly případné diskriminaci.	5	4	3	2	1
e) Rád/a bych, aby v našem kraji zavládlo inkluzivní prostředí, ve kterém všichni žáci budou moci uskutečňovat své sny bez genderových omezení.	5	4	3	2	1
f) Měli bychom chlapce odrazovat od „ženských“ oborů, protože by později mohli čelit předsudkům.	5	4	3	2	1
g) Vyhledávám informace o nejnovějších strategiích genderově neutrálního kariérového poradenství.	5	4	3	2	1
h) Některá povolání nejsou pro opačné pohlaví vhodná.	5	4	3	2	1
i) Podporuji naše žáky, aby zvažovali netradiční kariéerní cesty a překonávali tradiční genderové role.	5	4	3	2	1
j) Volba nestereotypních povolání by mohla později vést k nespokojenosti žáků.	5	4	3	2	1
k) Prosazují rovnost a rovnoprávnost v kariéerních příležitostech pro všechny žáky bez ohledu na jejich genderovou identitu.	5	4	3	2	1

l) Povzbuzovat chlapce, aby se věnovali tradičně "ženským" povoláním může vést k nedorozuměním.	5	4	3	2	1
m) Snažím se žákům ukázat, že volba povolání by neměla být omezena genderovými očekáváními ostatních lidí.	5	4	3	2	1
n) Je přirozené, že se dívky zajímají o jiné profese než chlapci.	5	4	3	2	1
o) Reflektuji své vlastní předsudky, abych dokázal/a poskytovat genderově inkluzivní kariérové poradenství.	5	4	3	2	1
p) Měli bychom pro jednotlivá pohlaví upřednostňovat obvyklá povolání, neboť lépe odpovídají společenskému očekávání.	5	4	3	2	1
q) Věřím, že různé perspektivy obohacují pracovní sílu a podněcují žáky k volbě vytouženého oboru.	5	4	3	2	1
r) Některá povolání jsou ze své podstaty vhodnější pro jedno pohlaví než pro druhé.	5	4	3	2	1
s) Pomáhám žákům rozpoznat jejich silné stránky bez ohledu na genderové stereotypy.	5	4	3	2	1
t) Tradiční genderové role při volbě povolání jsou důležité pro udržení společenského řádu a stability.	5	4	3	2	1
u) Moje práce umožňuje překonávat bariéry a směřovat žáky k povoláním dle jejich zájmů a dovedností.	5	4	3	2	1
v) Považuji za nutné připravit žáky na genderové předsudky na pracovišti.	5	4	3	2	1
w) Vyhledávám příležitosti ke spolupráci s dalšími kariérovými poradci, abych podpořil/a genderově inkluzivní poradenství.	5	4	3	2	1

19. Do jaké míry vystihují následující výroky Vaši zkušenost se zaměstnavateli?

(Označte jednu možnost v **každém** řádku)

	vystihuje					nevystihuje
a) Zaměstnavatelé, kde pracují zejména muži, aktuálně nedokáží zajistit pro ženy adekvátní pracovní podmínky.	5	4	3	2	1	
b) Zaměstnavatelé při obsazování ženských povolání preferují muže.	5	4	3	2	1	
c) Snažím se zaměstnavatelům ukázat, že hledání uchazečů o zaměstnání by nemělo být omezeno genderovými očekáváními ostatních zaměstnanců.	5	4	3	2	1	
d) Zaměstnavatelé při obsazování mužských povolání preferují muže.	5	4	3	2	1	
e) Zaměstnavatelé, kde pracují zejména ženy, aktuálně nedokáží zajistit pro muže adekvátní pracovní podmínky.	5	4	3	2	1	
f) Pomáhám zaměstnavatelům rozpoznat jejich silné stránky bez ohledu na genderové stereotypy.	5	4	3	2	1	

g) Nábor genderově nestereotypních pracovníků by mohl vést k nespokojenosti zaměstnavatelů.	5	4	3	2	1
h) Zaměstnavatelé při obsazování ženských povolání preferují dívky.	5	4	3	2	1
i) Zaměstnavatelé se sami aktivně snaží potlačovat genderové stereotypy.	5	4	3	2	1
j) Nábor genderově nestereotypních pracovníků by mohl vést k nespokojenosti současných zaměstnanců.	5	4	3	2	1
k) Vyhledávám příležitosti ke spolupráci s dalšími zaměstnavateli, abych podpořil/a genderově inkluzivní kariérové poradenství.	5	4	3	2	1
l) Zaměstnavatelé při obsazování mužských povolání preferují dívky.	5	4	3	2	1

20. Jste:

(Označte pouze jednu možnost)

- muž 1
- žena 2

21. Jaká je celková doba Vaší praxe?

(Vypište)

- _____ let

22. Kolika žákům poskytujete kariérové poradenství v průměru za školní rok?

(Vypište)

- _____ žákům

23. Ve které obci se nachází škola, kde působíte?

(Vypište přesný název obce)

- _____

Děkujeme Vám za Vaše odpovědi.

PROJEKT NESTEREO
VÝSTUPNÍ ŠETŘENÍ PRO KARIÉROVÉ PORADCE
ČERVEN 2025